

Науковий твір

"ЕКОНОМІКА НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" "МЕРЕЖА"

*Нова економічна модель
застосування новітніх інформаційних технологій
для вирішення економічних, соціальних і екологічних проблем
територіальних громад України*

Научное произведение

"ЭКОНОМИКА НАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ" "СЕТЬ"

*Новая экономическая модель
использования информационных технологий
для решения экономических, социальных и экологических проблем
территориальных громад Украины*

*Сложное – в Простом.
Простое – в Сложном.
Ищи пути решать Сложные проблемы Простыми способами.
Малое – в Великом.
Великое – в Малом.
Если Великое на столько Сложно, что кажется Непостижимым,
- дроби его до таких Малых и Простых величин,
чтобы эти Малые предстали в Простых выражениях,
постижимых знатоками Малого.
Поделись Малыми дробными с Великим множеством знатоков,
и тогда Великое станет вполне достижимым.
"Зри в корень"
Умей делиться с Миром.*

Автори:

Петроченков Валентин Георгиевич

067-4073537, sbi@i.com.ua, sbi315000@gmail.com, <http://ecoprofit.mozello.ru>, <http://system.mozello.ru/>,
<http://st-nk.site/>

Костильова Тетяна Володимирівна

050-4101243, rent@rent.kiev.ua

Любовецька Людмила Миколаївна

068-5629648, lubovetskaya@gmail.com

Київ - 2018

АНОТАЦІЯ

Історичний досвід організації управління громад (поселень різного рівня) на території сучасної України свідчить про найбільш виважені і доцільні з точки зору виживання і збереження спільних ресурсів рішення на колі. Такі рішення дозволяли уникнути багатьох суміжних конфліктів і вибрати суспільну стратегію щодо збереження, використання і розвитку спільноти та її територій. Основним недоліком такої організації було застосування її до великих територій, що завжди були охоплені війнами з боку зовнішніх поселень держави. Потреба у прийнятті оперативних рішень протидії загарбникам зумовила перехід до одноосібної монархічної моделі управління.

Однак, історична пам'ять щодо солідарної системи прийняття рішень буття громад, стрімкий історичний розвиток інформаційних технологій безпосереднього і незалежного прийняття оперативних рішень, вказують на доцільність створення наскрізної "Системи прийняття оперативних рішень територіальних громад України (надалі – СИСТЕМА).

Аналіз і порівняння економіки "закритої" кооперації в межах держави і "відкритої" економіки держави, свідчать на перевагу доцільності використання громадами першої.

Близька робота лауреата нобелівської премії Елінор Остром (у перекладі Т. Мунтян) "Керування спільним. Еволюція інституцій колективної дії" на прикладі багатовікового аналізу діяльності громад різних регіонів світу, підтверджує, що статистично найбільш доцільної системи управління спільним ресурсом, ніж управління громадою, - не існує.

Практика застосування способів кооперації населення різними владами на протязі останніх сторіч, показала незаперечний успіх кооперації у стабілізації соціального і економічного розвитку регіонів.

Практика використання кооперативної моделі економіки всередині багатьох держав, і сьогодні підтверджує її перевагу.

В цій роботі ми привели прості порівняння "закритої" економіки кооперації і "відкритої" економіки держави, оцінили макроекономічні показники цих систем, довели доцільність і законодавчу можливість використання "закритої" економіки кооперації, сформулювали практичну модель створення кооперації на базі Мережі Дільничних відділень (ДВ) і Постачально-заготівельних контор (ПЗК) "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (надалі – МЕРЕЖА) <http://st-nk.site/>, що базується на оригінальній Електронній економічній платформі бухгалтерського і господарського обліку, виробничих і споживчих відносин членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (надалі – ПЛАТФОРМА).

Цією роботою ми створили теоретичне обґрунтування нової моделі переходу до прямого народовладдя і самоуправління територіальних громад України, що гарантоване Конституцією, але не виконується законами України.

Ми створили Споживче товариство "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" і Благодійну організацію "РЕСУРСНИЙ ФОНД", на базі цих підприємств почали практичне впровадження цієї нової соціальної технології в життя.

АННОТАЦІЯ

Исторический опыт организации управления общин (поселений разного уровня) на территории современной Украины свидетельствует о наиболее взвешенных и целесообразных с точки зрения выживания и сохранения общих ресурсов решения на круге. Такие решения позволяли избежать многих смежных конфликтов и выбрать общественную стратегию сохранения, использования и развития сообщества и его территорий. Основным недостатком такой организации было применение ее к обширным территориям, которые всегда были охвачены войнами со стороны внешних поселений государства. Потребность в принятии оперативных решений противодействия захватчикам обусловила переход к единоличной монархической модели управления.

Однако, историческая память о солидарной системе принятия решений существования общин, стремительное историческое развитие информационных технологий непосредственного и независимого принятия оперативных решений, указывают на целесообразность создания сквозной "Системы принятия оперативных решений территориальных общин Украины (далее - СИСТЕМА).

Анализ и сравнение экономики "закрытой" кооперации в пределах государства и "открытой" экономики государства, указывают на преимущество целесообразности использования общинами первой.

Блестящая работа лауреата Нобелевской премии Элинор Остром (в переводе Т. Мунтян) "Управление общим. Эволюция институтов коллективного действия" на примере многовекового анализа деятельности общин различных регионов мира, подтверждает, что статистически наиболее целесообразной системы управления общим ресурсом, чем управление общиной - не существует.

Практика применения способов кооперации населения различными властями на протяжении последних столетий, показала неоспоримый успех кооперации в стабилизации социального и экономического развития регионов.

Практика использования кооперативной модели экономики внутри многих стран, и сегодня подтверждает ее преимущество.

В этой работе мы привели простые сравнения "закрытой" экономики кооперации и "открытой" экономики государства, оценили макроэкономические показатели этих систем, доказали целесообразность и законодательную возможность использования "закрытой" экономики кооперации, сформулировали практическую модель создания кооперации на базе Сети Участковых отделений (УО) и Снабженческо-заготовительных контор (СЗК) "НАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ" (далее - СЕТЬ) <http://st-nk.site/>, базирующаяся на оригинальной Электронной экономической платформе бухгалтерского и хозяйственного учета, производственных и потребительских отношений членов "НАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ" (далее - ПЛАТФОРМА).

Этой работой мы создали теоретическое обоснование новой модели перехода к прямому народовластию и самоуправления территориальных общин Украины, гарантированное Конституцией, но не выполняется законами Украины.

Мы создали Потребительское общество "Народная кооперация" и Благотворительная организация "ресурсный ФОНД», на базе этих предприятий начали практическое внедрение этой новой социальной технологии в жизнь.

ЗМІСТ.

1. [Кооперация.](#)
 - 1.1. [Про кооперацию в целом.](#)
 - 1.2. [СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" – комплекс програм і проєктів.](#)
 - 1.2.1. [МЕРЕЖА](#)
 - 1.2.2. [СИСТЕМА і ПЛАТФОРМА](#)
 - 1.2.3. [ПРОГРАМА](#)
2. [Законодавче підґрунтя \(витримки\)](#)
 - 2.1. [Закон України "Про споживчу кооперацию"](#)
 - 2.2. [«Про сільськогосподарську кооперацию»](#)
 - 2.3. [Закон України «Про кооперацию»](#)
 - 2.4. [Податковий кодекс України](#)
 - 2.5. [Цивільний кодекс України](#)
 - 2.6. [Підсумок законодавчого забезпечення кооперативу](#)
3. [Принципи саморегуляції економіки](#)
 - 3.1. [Доходи і ціноутворення](#)

- 3.2. [Формування цін](#)
- 3.3. [Оподаткування](#)
- 4. [Порівняльний аналіз схем відкритої економіки держави і закритої економіки кооперації](#)
 - 4.1. [Відкрита схема економіки держави](#)
 - 4.2. [Закрита схема економіки кооперації](#)
 - 4.3. [Переваги економіки кооперації](#)
 - 4.4. [Порівняння економік до можливостей бюджетного процесу](#)
- 5. [Ринок кооперації](#)
 - 5.1. [Принципова позиція](#)
 - 5.2. [Адміністративно-територіальний устрій розподілення Дільниць](#)
 - 5.2.1. [Перший \(регіональний\) рівень](#)
 - 5.2.2. [Другий \(базовий\) рівень](#)
 - 5.2.3. [Третій \(первинний\) рівень](#)
- 6. [Видатки на утримання громадян України.](#)
 - 6.1. [Видатки держави на утримання громадян.](#)
 - 6.2. [Витрати громадян на власне утримання.](#)
 - 6.3. [Переваги кооперації](#)
- 7. [Впровадження кооперації – задачі для досягнення мети](#)
 - 7.1. [Наші задачі](#)
 - 7.2. [Порядок впровадження \(освоєння\) кооперації](#)
 - 7.3. [Найближчі завдання програмного забезпечення \(ПЗ\)](#)
 - 7.4. [Наступні завдання ПЗ](#)
 - 7.5. [Відносини з розробником і постачальником ПЗ.](#)
 - 7.5.1. [Варіант 1 – розрахунок з об'єму транзакцій](#)
 - 7.5.2. [Варіант 2 – Договір кооперації](#)
 - 7.5.3. [Види, якість, базова комплектація та ціна ПП](#)
 - 7.5.4. [Структурна схема МЕРЕЖІ](#)
 - 7.5.5. [Порядок передачі-прийому ПП](#)
 - 7.5.6. [Замовлення на ПП та АЗ № 180612/02](#)
 - 7.5.7. [Техническое задание реконструкцию и доработку сайта](#)
 - 7.5.8. [Текст до сайту СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"](#)
 - 7.5.9. [Дополнение к Техническому заданию на доработку ПО](#)
 - 7.5.10. [Розділи Особового кабінету на сайті «НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ»](#)
 - 7.5.11. [4 основних типи продавців продукції і послуг](#)
 - 7.6. [Принципи освоєння ринку кооперації](#)
 - 7.7. [План освоєння ринку кооперації населення](#)
- 8. [Впровадження МЕРЕЖІ ПЗК "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ"](#)
 - 8.1. [Номенклатура постачання продукції](#)
 - 8.2. [Витрати утримання ПЗК](#)
 - 8.3. [Формування цін на продукцію ПЗК](#)
 - 8.4. [Структура ціни на одиницю товару](#)
 - 8.5. [Рівняння торгівлі для однієї номенклатурної позиції](#)
 - 8.6. [Торгівельна спроможність ПЗК](#)
 - 8.7. [Забезпечення впровадження ПЗК](#)
 - 8.8. [Утримання центрального офісу ТОВАРИСТВА](#)

- 8.9. [Краудфандінг МЕРЕЖІ](#)
- 8.10. [Витрати на створення МЕРЕЖІ](#)
- 8.11. [Планові надходження МЕРЕЖІ](#)

9. [Проектні пропозиції «НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ»](#)

- 9.1. [Проект "Пончики для народу"](#)
- 9.2. [Фотонні і керамічні нагрівачі](#)
- 9.3. [Варіанти участі в Програмі «МЕРЕЖА](#)
 - 9.3.1. [Участь у Програмі](#)
 - 9.3.2. [Публічний договір приєднання, і двосторонній договори кооперації](#)
 - 9.3.3. [Волонтерство](#)
 - 9.3.4. [Інвестиції](#)
 - 9.3.5. [Промислова кооперація](#)
 - 9.3.6. [Криптовалюта](#)

10. [Благодійна організація «РЕСУРСНИЙ ФОНД»](#)

- 10.1. [Положення про фонди ТОВАРИСТВА](#)
- 10.2. [Рішення про створення ФОНДУ](#)
- 10.3. [Ціноутворення](#)
- 10.4. [Оподаткування](#)
- 10.5. [Фінансові надходження до ФОНДУ](#)
- 10.6. [Матеріальні активи \(МА\) ФОНДУ](#)
- 10.7. [Нематеріальні активи \(НМА\) ФОНДУ](#)

10.8. [Принцип дії ФОНДУ](#)

- 10.8.1. [Поповнення ФОНДУ з обігу товарів і послуг](#)
- 10.8.2. [Поповнення ФОНДУ суспільними ресурсами](#)
- 10.8.3. [Поповнення ФОНДУ із програм і проектів](#)
- 10.8.4. [Поповнення ФОНДУ із розміщення акцій на ICO](#)

10.9. [Статут Благодійної організації «РЕСУРСНИЙ ФОНД»](#)

10.10. [Договір Споживчого товариства «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ» і Благодійної організації «РЕСУРСНИЙ ФОНД»](#)

11. [Типові документи створення МЕРЕЖІ](#)

- 11.1. [Лист до Голови Ради](#)
- 11.2. [Типовий Договір кооперації з Радою](#)
- 11.3. [Протокол №1 Загальних зборів засновників](#)
- 11.4. [Типовий Договір кооперації з Дільничним відділенням](#)
- 11.5. [Членські внески ТОВАРИСТВА і Дільничних відділень](#)
- 11.6. [Типовий Статут сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу](#)
- 11.7. [Типовий Статут споживчого товариства](#)

12. [ПЛАТФОРМА](#)

13. [ВИСНОВКИ](#)

[1. Кооперація.](#)

Кооперація, як об'єднання зусиль і можливостей має багатовекторну структуру. Чим більше розуміння і використання цього поняття, тим більша вірогідність успіху у досягненні мети.

Наше Споживче товариство "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" реалізується на усіх рівнях соціального устрою:

Дільничного первинного рівня (або – ДПР):

- міста районного значення, багато з яких підпорядковані міським радам міст обласного значення;
- селища міського типу;
- селища;
- села.

Дільничного базового рівня (або – ДБР):

- райони;
- міста обласного підпорядкування і міста республіканського підпорядкування.

Дільничного регіонального рівня (або - ДРР)

- області.

Галузева, міжгалузева, наукова, технологічна, виробнича, постачальна і обслуговуюча кооперація, - забезпечують горизонтальні зв'язки соціуму.

Горизонтальні зв'язки кооперації, що мають продовження за кордон України, - стабілізують і затверджують її становище, як суб'єкта на міжнародному рівні.

Повний комплекс способів кооперації визначає "НАРОДНУ КООПЕРАЦІЮ", що реалізується у програмах і проектах.

1.1. Про кооперацію в цілому.

За даними ООН кооперативи працюють у всіх секторах економіки: в сільському господарстві, промисловості, обслуговуванні, туризмі, страхуванні, фінансовому секторі, житловому будівництві.

На 2012 рік кооперативний рух об'єднував понад один мільярд індивідуальних членів по всьому світу, давав роботу сотням мільйонів людей, сприяв забезпеченню максимально широкої участі в економічному і соціальному розвитку всіх груп населення, включаючи молодь, людей похилого віку, інвалідів та інших соціально малозабезпечених груп населення.

Міжнародне об'єднання кооперативів ІСА, об'єднує кооперативні підприємства 94 країн, має амбітну стратегію допомоги кооперації по перетворенню в саму швидко зростаючу модель підприємництва, економічна життєздатність якої уживається з соціальною відповідальністю.

У Франції більше 21 тис. кооперативів забезпечують більш 1 млн. робочих місць і представляють 3,5% від активного населення країни;

В США більше 30 тис. кооперативів забезпечують понад 2 млн. робочих місць;

Кооперативи є значним фактором в національних економіках:

- в Данії частка споживчих кооперативів становить 36,4% споживчого ринку роздрібної торгівлі;

- в Японії сільськогосподарські кооперативи об'єднують 91% всіх японських фермерів з оборотом 90 млрд. доларів США. Споживчі кооперативи займають 5,9% частки ринку продовольства.

Членами кооперативів є велика частина населення

- в Канаді чотири з десяти жителів є членами хоча б одного кооперативу;
- в Норвегії 2 млн. чоловік є членами кооперативів - це майже 50% від усього населення країни;
- в Іспанії членами кооперативів є 15% населення.

Ми вважаємо, що геополітичні і економічні умови створення споживчої і виробничої кооперації на території України дуже сприятливі. Розвиток кооперації може надати значних позитивних результатів для розвитку і стабілізації економіки країни, фінансової безпеки і незалежності її громадян.

1.2. СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" – комплекс програм і проектів.

Зважаючи на необхідність всеосяжного практичного охоплення проблематики, ми умовно поділили кооперацію на рівні, які охопили цільовими програмами і відповідними їм проектами.

Перелік програм наступний.

1.2.1. Мережа Дільничних відділень (ДВ) і Постачально-заготівельних контор (ПЗК) "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (надалі – **МЕРЕЖА**) <http://st-nk.site/> авторства Петроченкова В.Г., Костильової Т.В., Любовецької Л.М.

Кооперація громадянського суспільства на первинному рівні малої і середньої економіки.

За даними ООН кооперативи працюють у всіх секторах економіки: в сільському господарстві, промисловості, обслуговуванні, туризмі, страхуванні, фінансовому секторі, житловому будівництві.

Кооперативний рух об'єднує понад один мільярд індивідуальних членів по всьому світу, дає роботу сотням мільйонів людей, сприяє забезпеченню максимально широкої участі в економічному і соціальному розвитку всіх груп населення, включаючи молодь, людей похилого віку, інвалідів та інших соціально малозабезпечених груп населення.

Міжнародне об'єднання кооперативів ІСА, об'єднує кооперативні підприємства 94 країн, має амбітну стратегію допомоги кооперації по перетворенню в саму швидко зростаючу модель підприємництва, економічна життєздатність якої уживається з соціальною відповідальністю.

Кооперація громад України має багатовікову історію, кооперативна діяльність на території України не один раз відігравала ключову роль у відтворенні економіки держави і стабілізації соціального стану громадян.

Передові країни світу США, Японія, Данія, Норвегія, Франція, Канада, Іспанія і т.д. мають переважаючий внесок в економіку від кооперації.

Ми створили Споживче товариство "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" і у тандемі з ним - Благодійну організацію "РЕСУРСНИЙ ФОНД" для відновлення кооперативного руху на теренах нашої держави, але з новим економічним, технологічним і соціальним наповненням.

Першочерговими завданнями кооперації є згуртованість і самодостатність.

Для забезпечення цими якостями суспільства ми вирішили наповнити економічний простір первинних громадських формувань - територіальних громад на місцях Дільничними відділеннями (ДВ) СТ «НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ» і при них Постачально-заготівельними конторами по принципу адміністративно-територіального поділу держави.

План розвитку МЕРЕЖІ на п'ять років передбачає створення:

- більше 33000 ПЗК;
- більше 220 Терміналів логістики і пакування продукції.

І це тільки в постачально-заготівельній галузі.

Кожна ПЗК і Термінал – це проект Програми "МЕРЕЖА".

Об'єм витрат Програми від €1,5 млрд.

1.2.2. Система прийняття оперативних рішень територіальних громад України (надалі – **СИСТЕМА**), <http://system.mozello.ru/> авторства Петроченкова В.Г.

Кооперації регіонального рівня.

Якщо розглянути системні проблеми планування і управління економікою від первинного до регіонального рівня, то стає очевидним, що у 21 віці, коли у всьому світі ІТ мають визначальну роль в організації населення, вихованні, навчанні, соціальному розвитку та економіці, в нашій країні все зупинилось на рівні початку минулого століття.

Це прикра ситуація, якщо знаєш, що наші ІТ спеціалісти мають один з найвищих кваліфікаційних професійних рівнів.

Не можна будувати організацію сучасного суспільства без механізму управління таким суспільством у активному режимі без "апаратної" затримки – миттєвої реакції на вимогу суспільства.

Таку СИСТЕМУ на Електронній економічній платформі бухгалтерського і господарського обліку, виробничих і споживчих відносин членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (надалі – ПЛАТФОРМА) треба побудувати.

Це багатогранна серйозна робота, націлена на еволюційну перебудову психології населення, способів життя і управління від первинного до регіонального рівнів.

Ми прописали більше ста початкових тематик збору та розробки вихідних даних на створення СИСТЕМИ.

Це теми грантового фінансування, інтеграції молодих спеціалістів у звичну для них середу – Дільничні відділення народної кооперації, але на новому рівні і з новим потенціалом знань і фінансів.

1.2.3. Міжнародна науково-технологічна програма "ЕКОЛОГІЯ – ЦЕ ВИГІДНО" (надалі – ПРОГРАМА), <http://ecoprofit.mozello.ru/home-1/> авторства Петроченкова В.Г.

Міжнародна науково-технологічна міжгалузева кооперація.

Кооперація індустріальної економіки з малим і середнім підприємництвом інтелектуального рівня.

Це амбітна програма макроекономічного рівня, націлена на:

- вирішення світових (в т.ч. України) проблем утворення і утилізації 97% світових відходів – відходів виробництва первинної стадії видобутку сировини і переробки її у проміжні "зрілі товари" – сировинної бази цивілізаційного розвитку;
- залучення громадян України в якості суб'єктів права до керування власними ресурсами відповідно до Конституції України;
- міжнародна міжгалузева кооперація виховних, наукових і виробничих процесів у процесі впровадження міжнародних науково-технологічних проєктів;
- повернення суб'єктності держави на світовій економічній і політичній арені, до рейтингу передових країн світу.

Для поєднання економічних механізмів краудінвестингу, ICO криптовалюти, грантового та інвестиційного фінансування прописано більше 100 тематик для проєктів збору та розробки вихідних даних на проектування технологічних процесів.

Один із перших проєктів, запропонованих до впровадження вперше в світі пропонує на підтвердження платіжної спроможності криптовалюти надати матеріальне забезпечення. Це "довгі" гроші з $ROI_5 = 4000$ для дрібних і не обмеженим ROI для великих вкладників. При внеску €20 і $ROI_5 = 4000$ дохідність складає €80 тис., а це трикімнатна квартира.

Наприклад. Участь громади м. Калуш Івано-Франківської області у Проєкті "Переробка розсолів Домбровського кар'єру у товарні продукти" дасть кожному громадянину від тільки що народженого, до глибокого старця по 2,5 тис. грн. щомісячної соціальної виплати з Дільничного ресурсного фонду народної кооперації.

Таких об'єктів поруч, у Прикарпатті – 20 родовищ. Світові об'єми сировини не обмежені.

Це тільки два приклади з багатьох тисяч можливостей, на які ми вже маємо світові пріоритети, підтверджені патентами України.

2. Законодавче підґрунтя (витримки).

Розпочинаючи аналіз і обґрунтування доцільності запровадження нової економічної моделі кооперації, доцільно коротко оглянути основи законодавчої бази України, на які можна і слід спиратися.

2.1. Закон України "Про споживчу кооперацію"

Стаття 1. Споживча кооперація та її цілі

Споживча кооперація в Україні - це добровільне об'єднання громадян для спільного ведення господарської діяльності з метою поліпшення свого економічного та соціального стану. Вона здійснює торговельну, заготівельну, виробничу та іншу діяльність, не заборонену чинним законодавством України, сприяє соціальному і культурному розвитку села, народних промислів і ремесел, бере участь у міжнародному кооперативному русі.

Стаття 2. Основні принципи діяльності споживчої кооперації

Діяльність споживчої кооперації будується на принципах добровільності членства, демократизму, соціальної справедливості, взаємодопомоги та співробітництва, вільного господарського функціонування на основі ринкових відносин.

Стаття 3. Незалежність споживчої кооперації

Споживча кооперація незалежна у своїй діяльності від органів державної влади, політичних партій та громадських організацій. Забороняється будь-яке втручання, що може обмежувати права споживчої кооперації або перешкоджати їх здійсненню, якщо це не передбачено законом.

Стаття 5. Споживче товариство та його створення

1. Первинною ланкою споживчої кооперації є споживче товариство - самостійна, демократична організація громадян, які на основі добровільності членства і взаємодопомоги за місцем проживання або роботи об'єднуються для спільного господарювання з метою поліпшення свого економічного і соціального стану.

Стаття 11. Основи господарської діяльності

...

2. Споживчі товариства та їх спілки виходячи з статутних вимог мають право: створювати (реорганізовувати, ліквідовувати) для здійснення своїх статутних завдань будь-які підприємства, установи, організації, біржі, комерційні банки, фінансово-розрахункові центри, страхові товариства та інші об'єкти, діяльність яких не суперечить законам України;

вступати як засновники або учасники до господарських товариств, спільних підприємств, асоціацій та інших об'єднань для розв'язання господарських і соціальних

придбавати майно державних підприємств та підприємств, створених на інших формах власності, а також інше майно і майнові права;

одержувати у встановленому порядку земельні ділянки у користування.

3. Організації та підприємства споживчої кооперації формують товарні та матеріально-технічні ресурси за рахунок закупівель на договірних засадах у підприємств (виробників), в оптовій торгівлі, на біржах, аукціонах, шляхом заготівель сільськогосподарської продукції і сировини у громадян, фермерських господарств, колективних сільськогосподарських підприємств, радгоспів, виробництва товарів на власних підприємствах та з інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Забезпечення споживчої кооперації централізовано розподілюваними ресурсами здійснюється в тому ж порядку, що і забезпечення підприємств агропромислового комплексу України.

Стаття 12. Доходи і ціноутворення

...

2. Споживчі товариства, спілки та їх підприємства самостійно або на договірних засадах встановлюють вільні ціни і тарифи на продукцію виробничо-технічного призначення, сировину, сільгосппродукцію і товари народного споживання, що виробляються і закупаються ними, надані послуги виходячи з попиту і пропозицій, за винятком продукції, товарів і послуг, на які передбачено державне регулювання цін і тарифів".

Стаття 16. Міжнародні зв'язки споживчої кооперації

...

2. **Споживчі товариства**, їх спілки та підпорядковані їм підприємства **самостійно встановлюють міжнародні зв'язки** з організаціями зарубіжних країн і відповідно до законодавчих актів України створюють спільні підприємства та здійснюють інші види зовнішньоекономічної діяльності.

3. **Державні органи сприяють розвитку і зміцненню економічної самостійності споживчих товариств** та їх спілок, підвищенню ефективності їх діяльності, не допускають будь-яких обмежень господарської активності та ініціативи споживчої кооперації, вільної і рівноправної участі її на ринках товарів, робіт і послуг.

Підприємства та організації споживчої кооперації користуються пільгами, передбаченими для господарств агропромислового комплексу України. Плата за трудові ресурси з організацій і підприємств споживчої кооперації не справляється.

4. **Держава сприяє розвитку мережі кооперативної освіти**, що здійснюється за рахунок коштів споживчої кооперації.

5. Рішення органів виконавчої влади, що зачіпають інтереси споживчої кооперації, приймаються після попереднього погодження їх з відповідними кооперативними органами.

6. Держава не відповідає за зобов'язаннями споживчих товариств та їх спілок, а останні не відповідають за зобов'язаннями держави.

7. **Забороняється втручання в фінансово-господарську та іншу діяльність споживчих товариств, спілок та їх підприємств, установ і організацій з боку органів виконавчої влади.**

Якщо внаслідок видання державним органом акта, що не відповідає його компетенції або вимогам чинного законодавства, порушуються права споживчих товариств та їх спілок, останні мають право звернутися до суду з заявою про визнання такого акта недійсним.

Збитки, завдані споживчому товариству або спілці внаслідок виконання рішень державних органів, які порушили їх права, підлягають відшкодуванню за рахунок цих органів.

Стаття 17. Гарантії прав споживчої кооперації

1. **Держава гарантує додержання прав і законних інтересів споживчої кооперації та її членів.**

2. **Організації та підприємства споживчої кооперації взаємодіють з органами виконавчої влади у питаннях організації торговельного обслуговування населення, закупівель і переробки сільськогосподарської продукції та сировини, виробництва товарів народного споживання, надання населенню різних послуг тощо.**

2.2. Закон України «Про сільськогосподарську кооперацію»

Стаття 1. Основні поняття

...

сільськогосподарська кооперація - система сільськогосподарських кооперативів, їх об'єднань, утворених з метою задоволення економічних, соціальних та інших потреб членів кооперативів;

сільськогосподарський виробничий кооператив - сільськогосподарський кооператив, який утворюється шляхом об'єднання фізичних осіб, які є виробниками сільськогосподарської продукції, для провадження спільної виробничої або іншої господарської діяльності на засадах їх обов'язкової трудової участі з метою одержання прибутку;

сільськогосподарський кооператив - юридична особа, утворена фізичними та/або юридичними особами, які є виробниками сільськогосподарської продукції, що добровільно об'єдналися на основі членства для провадження спільної господарської та іншої діяльності, пов'язаної з виробництвом, переробкою, зберіганням, збутом, продажем продукції рослинництва, тваринництва, лісівництва чи рибництва, постачанням засобів

виробництва і матеріально-технічних ресурсів членам цього кооперативу, наданням їм послуг з метою задоволення економічних, соціальних та інших потреб на засадах самоврядування;

сільськогосподарський обслуговуючий кооператив - сільськогосподарський кооператив, що утворюється шляхом **об'єднання** фізичних та/або юридичних осіб - **виробників сільськогосподарської продукції для організації обслуговування, спрямованого на зменшення витрат та/або збільшення доходів членів цього кооперативу під час провадження ними сільськогосподарської діяльності та на захист їхніх економічних інтересів;**

Стаття 5. Види сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів

1. Залежно від виду діяльності сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи поділяються на переробні, заготівельно-збутові, постачальницькі та інші.

2. **До переробних сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів належать** кооперативи, які здійснюють переробку сільськогосподарської сировини, що виробляється членами таких кооперативів (виробництво хлібобулочних, макаронних виробів, овочевих, плодово-ягідних, м'ясних, молочних, рибних продуктів, виробів і напівфабрикатів з льону, луб'яних культур, лісо- і пиломатеріалів тощо).

3. **Заготівельно-збутові сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи здійснюють,** зокрема, заготівлю, зберігання, передпродажну обробку та продаж продукції, виробленої членами таких кооперативів, надають їм маркетингові послуги.

4. **Постачальницькі сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи утворюються з метою закупівлі та постачання** членам таких кооперативів засобів виробництва, матеріально-технічних ресурсів, необхідних для виробництва сільськогосподарської продукції та продуктів її переробки, виготовлення сировини, матеріалів та постачання їх членам кооперативу.

5. У разі поєднання кількох видів діяльності утворюються **багатофункціональні кооперативи.**

6. **Сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи надають своїм членам й інші послуги, зокрема** технологічні, транспортні, меліоративні, ремонтні, будівельні, з ветеринарного обслуговування тварин і племінної роботи, бухгалтерського обліку і аудиту, науково-консультаційного обслуговування.

Стаття 9. Особливості господарської діяльності сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу

1. **Сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи здійснюють обслуговування своїх членів - виробників сільськогосподарської продукції, не маючи на меті одержання прибутку, і є неприбутковими організаціями.**

Неприбутковість діяльності сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів визначається виходячи із сукупності таких ознак:

кооператив надає послуги тільки своїм членам;

члени кооперативу несуть відповідальність за зобов'язаннями, взятими перед кооперативом щодо їх участі у господарській діяльності кооперативу;

послуги надаються з метою зменшення витрат та/або збільшення доходів членів кооперативу.

2. **Сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи не є власниками сільськогосподарської продукції, що вироблена, вирощена, відгодована, виловлена або зібрана (заготовлена) його членами - виробниками сільськогосподарської продукції. Власниками сільськогосподарської продукції, яка заготовляється, переробляється, постачається, збувається (продається) таким кооперативом, є його члени.**

3. Сільськогосподарський обслуговуючий кооператив може мати у власності майно, відокремлене від майна своїх членів.

Право власності на землю та право користування земельною ділянкою набуваються сільськогосподарським обслуговуючим кооперативом відповідно до [Земельного кодексу України](#) та зберігаються за ним у разі входження до складу кооперативного об'єднання.

4. **Дохід сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу може формуватися за рахунок:**

надходжень від його членів у вигляді оплати за надані послуги у процесі виробництва, заготівлі, переробки, постачання сільськогосподарської продукції;

коштів або майна, які надходять у вигляді пасивних доходів;

субсидій (дотацій), отриманих з державного та/або місцевих бюджетів для підтримки сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів, державних цільових фондів або **в межах технічної чи благодійної, у тому числі гуманітарної, допомоги;**

інших не заборонених законом надходжень.

Надходження, одержані сільськогосподарським обслуговуючим кооперативом **від збуту (продажу)** сільськогосподарської продукції за дорученням членів цього кооперативу, **не є його доходами.**

Фінансовим результатом господарської діяльності (чистим доходом) кооперативу є різниця між доходами кооперативу від господарської діяльності та витратами на її провадження.

5. Після виконання зобов'язань сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу та відшкодування збитків за минулі періоди **залишок фінансового результату господарської діяльності кооперативу розподіляється загальними зборами у вигляді відрахувань до фондів кооперативу, кооперативних виплат його членам та нарахувань на пай членам кооперативу, у тому числі асоційованим.**

2.3. Закон України «Про кооперацію»

Стаття 1. Кооперація

Кооперація - система кооперативних організацій, створених з метою задоволення економічних, соціальних та інших потреб своїх членів.

Стаття 2. Визначення термінів

кооперативна організація - кооператив або кооперативне об'єднання;

кооператив - юридична особа, утворена **фізичними та/або юридичними особами,** які добровільно об'єдналися на основі членства для ведення спільної господарської та іншої діяльності з метою задоволення своїх економічних, соціальних та інших потреб на засадах самоврядування;

споживчий кооператив (споживче товариство) - кооператив, який утворюється шляхом об'єднання фізичних та/або юридичних осіб **для організації торговельного обслуговування, заготівель сільськогосподарської продукції, сировини, виробництва продукції та надання інших послуг** з метою задоволення споживчих потреб його членів;

пай - майновий поворотний внесок члена (асоційованого члена) кооперативу у створення та розвиток кооперативу, який здійснюється шляхом передачі кооперативу майна, в тому числі грошей, майнових прав, а також земельної ділянки;

членський внесок - грошовий неповоротний внесок, який періодично сплачується членом кооперативного об'єднання для забезпечення поточної діяльності кооперативного об'єднання;

цільовий внесок - грошовий чи інший майновий внесок члена кооперативу, що вноситься понад пай до спеціального фонду кооперативу для забезпечення виконання конкретних завдань кооперативу;

резервний фонд - фонд, що формується за рахунок відрахувань від доходу кооперативу та інших не заборонених законодавством надходжень, використовується для покриття шкоди від надзвичайних ситуацій;

неподільний фонд - обов'язковий фонд, що формується за рахунок вступних внесків та відрахувань від доходу кооперативу і не підлягає розподілу між пайовиками.

Стаття 3. Мета та основні завдання кооперації

Метою кооперації є задоволення економічних, соціальних та інших потреб членів кооперативних організацій на основі поєднання їх особистих та колективних інтересів, поділу між ними ризиків, витрат і доходів, розвитку їх самоорганізації, самоуправління та самоконтролю.

Основними завданнями кооперації є:

підвищення життєвого рівня членів кооперативів, захист їх майнових інтересів і соціальних прав;

створення системи економічної і соціальної самопомоги населення та суб'єктів господарювання;

залучення у виробництво товарів, робіт, послуг, додаткових трудових ресурсів, підвищення трудової і соціальної активності населення;

створення і розвиток інфраструктури, необхідної для провадження господарської та іншої діяльності кооперативів з метою зростання матеріального добробуту їх членів та задоволення потреб у товарах і послугах;

сприяння сталому розвитку та становленню засад демократичного розвитку суспільства.

Стаття 6. Кооператив

Кооператив є первинною ланкою системи кооперації і створюється внаслідок об'єднання фізичних та/або юридичних осіб на основі членства для спільної господарської та іншої діяльності з метою поліпшення свого економічного стану.

Відповідно до завдань та характеру діяльності кооперативи поділяються на такі типи: **виробничі, обслуговуючі та споживчі**. За напрямками діяльності кооперативи можуть бути **сільськогосподарськими, житлово-будівельними, садово-городніми, гаражними, торговельно-закупівельними, транспортними, освітніми, туристичними, медичними тощо.**

Стаття 7. Порядок створення кооперативу

Кооператив створюється його засновниками на добровільних засадах.

Засновниками кооперативу можуть бути громадяни України, іноземці та особи без громадянства, а також юридичні особи України та іноземних держав, які беруть участь у діяльності кооперативів через своїх представників.

...

Стаття 10. Член кооперативу

Членами кооперативу можуть бути громадяни України, іноземці та особи без громадянства, юридичні особи України та іноземних держав, що діють через своїх представників, які внесли вступний внесок та пай у розмірах, визначених статутом кооперативу, додержуються вимог статуту і користуються правом ухвального голосу.

Стаття 19. Майно кооперативу та джерела його формування

Джерелами формування майна кооперативу є:

вступні, членські та цільові внески його членів, паї та додаткові паї;

майно, добровільно передане кооперативу його членами;

кошти, що надходять від провадження господарської діяльності;

кошти, що надходять від створених кооперативом підприємств, установ, організацій;

грошові та майнові пожертвування, благодійні внески, гранти, безоплатна технічна допомога юридичних і фізичних осіб, у тому числі іноземних;

інші надходження, не заборонені законодавством.

Кооператив є власником будівель, споруд, грошових та майнових внесків його

членів, виготовленої продукції, доходів, одержаних від її реалізації та провадження іншої передбаченої статутом діяльності, а також іншого майна, придбаного на підставах, не заборонених законом.

Володіння, користування та розпорядження майном кооперативу здійснюють органи управління кооперативу відповідно до їх компетенції, визначеної статутом кооперативу.

Стаття 20. Фонди кооперативу

Для забезпечення статутної діяльності кооператив у порядку, передбаченому його статутом, формує **пайовий, резервний, неподільний та спеціальний фонди.**

Пайовий фонд - майно кооперативу, що формується за рахунок паїв (у тому числі додаткових) членів та асоційованих членів кооперативу.

Неподільний фонд створюється в обов'язковому порядку і формується за рахунок вступних внесків та відрахувань від доходу кооперативу. Цей фонд не може бути розподілений між членами кооперативу, крім випадків, передбачених законом. Порядок відрахувань до неподільного фонду частини доходу визначається статутом кооперативу.

Резервний фонд створюється за рахунок відрахувань від доходу кооперативу, перерозподілу неподільного фонду, пожертвувань, безповоротної фінансової допомоги та за рахунок інших не заборонених законом надходжень для покриття можливих втрат (збитків).

Спеціальний фонд створюється за рахунок цільових внесків членів кооперативу та інших передбачених законом надходжень для забезпечення його статутної діяльності і використовується за рішенням органів управління кооперативу.

Стаття 21. Паї членів кооперативу

Пай кожного члена кооперативу формується за рахунок **разового внеску або часток** протягом певного періоду. Майнові внески оцінюються у грошовій формі.

Розмір паю члена кооперативу залежить від фактичного його внеску до пайового фонду. Паї, в тому числі резервного і спеціального фондів, є персоніфікованими і у сумі визначають загальну частку кожного члена кооперативу у майні кооперативу.

У разі виходу або виключення з кооперативу фізична чи юридична особа має право на одержання своєї загальної частки натурою, грошми або (за бажанням) цінними паперами відповідно до їх вартості на момент виходу, а земельної ділянки - у натурі. Строк та інші умови одержання членом кооперативу своєї загальної частки встановлюються статутом кооперативу, при цьому строк одержання зазначеної частки не може перевищувати двох років, а відлік його розпочинається з 1 січня року, що настає з моменту виходу або виключення з кооперативу.

Право власності членів кооперативу - фізичних осіб на свою загальну частку успадковується.

Стаття 22. Земля кооперативу

Земля кооперативу складається із земельних ділянок, наданих йому в оренду або придбаних ним у власність. Землі загального користування дачного кооперативу безоплатно передаються йому у власність із земель державної або комунальної власності відповідно до закону.

Стаття 23. Економічні засади діяльності кооперативів

Кооператив відповідно до свого статуту самостійно визначає основні напрями діяльності, здійснює її планування.

Кооперативи мають право провадити будь-яку господарську діяльність, передбачену статутом і не заборонену законом.

Кооператив має право відкривати свої **філії, відділення, представництва без створення юридичної особи.**

Виробничі кооперативи провадять господарську діяльність з метою одержання прибутку. Інші кооперативи надають послуги своїм членам, не маючи на меті одержання прибутку.

Оподаткування, облік і звітність у кооперативі здійснюються у порядку, передбаченому законодавством.

Стаття 24. Ціни і тарифи на продукцію та послуги кооперативів

Кооперативи реалізують товари та надають послуги за цінами і тарифами, встановленими самостійно, а у випадках, передбачених законом, - за державними цінами і тарифами.

Кооперативи мають право реалізовувати товари та надавати послуги за цінами і тарифами, що встановлюються на договірних засадах, окремо для членів кооперативу та інших осіб.

Стаття 26. Кооперативні виплати та виплати на паї

Кооперативні виплати - частина доходу, що розподіляється за результатами фінансового року між членами кооперативу пропорційно їх участі в господарській діяльності кооперативу у порядку, визначеному рішенням вищого органу управління кооперативу. Ця норма не поширюється на сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи.

Виплати на паї - виплати частини доходу кооперативу на паї члена та асоційованого члена кооперативу.

Кооперативні виплати та виплати на паї до оплати праці не належать.

Стаття 30. Кооперативне об'єднання

Кооперативні об'єднання створюються та діють з місцевим (сільським, селищним, міським, районним, обласним, республіканським в Автономній Республіці Крим) або загальнодержавним статусом і є некомерційними організаціями.

2.4. Податковий кодекс України

Стаття 165. Доходи, які не включаються до розрахунку загального місячного (річного) оподатковуваного доходу

165.1. До загального місячного (річного) оподатковуваного доходу платника податку не включаються такі доходи:

165.1.18. дивіденди, які нараховуються на користь платника податку у вигляді акцій (часток, паїв), емітованих юридичною особою - резидентом, що нараховує такі дивіденди, за умови, що таке нарахування жодним чином не змінює пропорцій (часток) участі всіх акціонерів (власників) у статутному фонді емітента, та в результаті якого збільшується статутний фонд емітента на сукупну номінальну вартість нарахованих дивідендів;

165.1.24. доходи, отримані від продажу власної сільськогосподарської продукції, що вирощена, відгодована, виловлена, зібрана, виготовлена, вироблена, оброблена та/або перероблена безпосередньо фізичною особою на земельних ділянках, наданих їй у розмірах, встановлених Земельним кодексом України для ведення:

садівництва та/або для будівництва і обслуговування житлового будинку, господарських будівель і споруд (присадибні ділянки) та/або для індивідуального дачного будівництва. При цьому якщо власник сільськогосподарської продукції має ще земельні частки (паї), виділені в натурі (на місцевості), але не використовує їх (здає в оренду або обслуговує), отримані ним доходи від продажу сільськогосподарської продукції не включаються до загального місячного (річного) оподатковуваного доходу;

особистого селянського господарства та/або земельні частки (паї), виділені в натурі (на місцевості), сукупний розмір яких не перевищує 2 гектари. При цьому розмір земельних ділянок, зазначених в абзаці другому цього підпункту, а також розмір виділених в натурі (на місцевості) земельних часток (паїв), які не використовуються (здаються в оренду, обслуговуються), не враховуються.

165.1.31. **основна сума поворотної фінансової допомоги**, наданої платником податку іншим особам, яка повертається йому, основна сума поворотної фінансової допомоги, що отримується платником податку;

165.1.32. **прибуток від операцій з майном або інвестиційними активами**, який не підлягає оподаткуванню згідно з відповідними положеннями цього розділу;

165.1.41. **доходи у вигляді процентів на поточні банківські рахунки**, за якими на користь фізичних осіб здійснюються виключно виплати заробітної плати, стипендій, пенсій, соціальної допомоги та інших передбачених законом соціальних виплат. Ознаки таких рахунків визначаються Національним банком України;

165.1.44. **сума майнового та немайнового внеску платника податку до статутного фонду юридичної особи - емітента корпоративних прав, в обмін на такі корпоративні права**;

165.1.45. **вартість побічних лісових користувань для власного споживання** (заготівля лікарських рослин, збирання лісової підстилки, заготівля очерету та інших побічних лісових користувань, передбачених Лісовим кодексом України);

165.1.47. **сума виплат чи відшкодувань** (крім заробітної плати чи інших виплат та відшкодувань за цивільно-правовими договорами), **що здійснюються за рішенням професійної спілки, її об'єднання та/або організації професійної спілки**, прийнятим в установленому порядку, на користь члена такої професійної спілки протягом року сукупно у розмірі, що не перевищує суми граничного розміру доходу, визначеного згідно з абзацом першим підпункту 169.4.1 пункту 169.4 статті 169 цього Кодексу;

165.1.48. **кооперативні виплати члену виробничого сільськогосподарського кооперативу**, а також кошти, що повертаються члену сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу внаслідок надлишково сплаченої ним вартості послуг, наданих кооперативом;

розмір (сума, вартість) паю, що повертається члену сільськогосподарського виробничого кооперативу у разі припинення ним членства в кооперативі. Перевищення розміру (суми, вартості) паю понад розмір (суми, вартості) **пайових внесків** підлягає оподаткуванню в порядку, встановленому пунктом 170.2 статті 170 цього розділу;

133.4. Не є платниками податку неприбуткові підприємства, установи та організації у порядку та на умовах, встановлених цим пунктом.

133.4.1. Неприбутковим підприємством, установою та організацією є підприємство, установа та організація (далі - неприбуткова організація), що одночасно відповідає таким вимогам:

- **утворена та зареєстрована в порядку, визначеному законом, що регулює діяльність відповідної неприбуткової організації;**

- **установчі документи якої (або установчі документи організації вищого рівня, на підставі яких діє неприбуткова організація відповідно до закону) містять заборону розподілу отриманих доходів (прибутків) або їх частини серед засновників (учасників), членів такої організації, працівників (крім оплати їхньої праці, нарахування єдиного соціального внеску), членів органів управління та інших пов'язаних з ними осіб.** Для цілей цього абзацу не вважається розподілом отриманих доходів (прибутків) фінансування видатків, визначених підпунктом 133.4.2 цього пункту;

- **установчі документи якої (або установчі документи організації вищого рівня, на підставі яких діє неприбуткова організація відповідно до закону) передбачають передачу активів одній або кільком неприбутковим організаціям відповідного виду або зарахування до доходу бюджету у разі припинення юридичної особи (у результаті її ліквідації, злиття, поділу, приєднання або перетворення).** Положення цього абзацу не поширюється на об'єднання та асоціації об'єднань співвласників багатоквартирних будинків;

- **внесена контролюючим органом до Реєстру неприбуткових установ та організацій.**

Положення абзаців третього і четвертого цього підпункту щодо вимог наявності установчих документів не поширюються на бюджетні установи.

Зареєстровані установи та організації (новостворені), які подали в установленому порядку документи для внесення до Реєстру неприбуткових установ та організацій під час або протягом 10 днів з дня державної реєстрації та які за результатами розгляду цих документів внесені до Реєстру неприбуткових установ та організацій, для цілей оподаткування вважаються неприбутковими організаціями з дня їх державної реєстрації.

133.4.2. Доходи (прибутки) неприбуткової організації використовуються виключно для фінансування видатків на утримання такої неприбуткової організації, реалізації мети (цілей, завдань) та напрямів діяльності, визначених її установчими документами.

133.4.6. До неприбуткових організацій, що відповідають вимогам цього пункту і не є платниками податку, зокрема, можуть бути віднесені:

- бюджетні установи;
- **громадські об'єднання**, політичні партії, творчі спілки, релігійні організації, **благодійні організації**, пенсійні фонди;
- спілки, асоціації та **інші об'єднання юридичних осіб**;
- **житлово-будівельні кооперативи** (з першого числа місяця, наступного за місяцем, в якому відповідно до закону здійснено прийняття в експлуатацію закінченого будівництвом житлового будинку і такий житловий будинок споруджувався або придбався житлово-будівельним (житловим) кооперативом), дачні (дачно-будівельні), садівничі та гаражні (гаражно-будівельні) кооперативи (товариства);
- об'єднання співвласників багатоквартирного будинку, асоціації власників жилих будинків;
- професійні спілки, їх об'єднання та організації профспілок, а також організації роботодавців та їх об'єднання;
- **сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи, кооперативні об'єднання сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів**;
- **інші юридичні особи, діяльність яких відповідає вимогам цього пункту.**

2.5. Цивільний кодекс України

Стаття 633. Публічний договір

1. Публічним є договір, в якому одна сторона - підприємець взяла на себе обов'язок здійснювати продаж товарів, виконання робіт або надання послуг кожному, хто до неї звернеться (роздрібна торгівля, перевезення транспортом загального користування, послуги зв'язку, медичне, готельне, банківське обслуговування тощо).

2. Умови публічного договору встановлюються однаковими для всіх споживачів, крім тих, кому за законом надані відповідні пільги.

3. Підприємець не має права надавати переваги одному споживачеві перед іншим щодо укладення публічного договору, якщо інше не встановлено законом.

4. Підприємець не має права відмовитися від укладення публічного договору за наявності у нього можливостей надання споживачеві відповідних товарів (робіт, послуг).

...

6. Умови публічного договору, які суперечать частині другій цієї статті та правилам, обов'язковим для сторін при укладенні і виконанні публічного договору, є нікчемними.

Стаття 634. Договір приєднання

1. Договором приєднання є договір, умови якого встановлені однією із сторін у формулярах або інших стандартних формах, який може бути укладений лише шляхом приєднання другої сторони до запропонованого договору в цілому. Друга сторона не може запропонувати свої умови договору.

...

Стаття 639. Форма договору

1. Договір може бути укладений у будь-якій формі, якщо вимоги щодо форми договору не встановлені законом.

2. Якщо сторони домовилися укласти договір у певній формі, він вважається укладеним з моменту надання йому цієї форми, навіть якщо законом ця форма для даного виду договорів не вимагалася.

Якщо сторони домовилися укласти договір за допомогою інформаційно-телекомунікаційних систем, він вважається укладеним у письмовій формі.

2.6. Підсумок законодавчого забезпечення кооперації

Будь-яка кооперація – добровільне об'єднання з метою поліпшення економічного і соціального стану громадян.

Споживче товариство – первинна ланка споживчої кооперації.

Споживчі товариства, спілки та їх підприємства самостійно або на договірних засадах встановлюють вільні ціни і тарифи на продукцію виробничо-технічного призначення, сировину, сільгосппродукцію і товари народного споживання, що виробляються і закупаються ними, надані послуги ...

***Це означає наступне.**

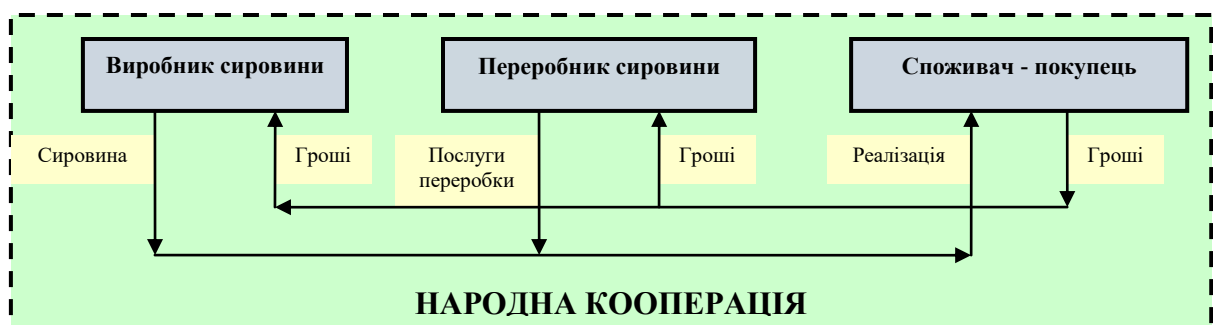
Якщо ланцюжок від виробника сировини до споживача продукції замкнений і всі ланки знаходяться всередині кооперації - є членами кооперації, то нема зобов'язання вводити податки на додану вартість і з прибутку.

Кооперація працює, як "цехи одного підприємства" на одному балансі.

База оподаткування формується під час повернення на власний баланс коштів за сировину і послуги переробки. Час і кількість повернення коштів не обмежені, прогнозовані і сплановані.

Система кооперації дозволяє проводити внутрішній взаємозалік вартості сировини та послуг, накопичувати кошти і не виймати їх із обороту виробництва і споживання.

Система кооперації дозволяє при тих же заробітках виробників продукції реалізувати продукцію за нижчими цінами ніж роздрібні ринкові, що стабілізує на постійній основі відносини виробництва і споживання, розширює клієнтську базу споживачів – членів кооперації.



Держава задля додержання прав і законних інтересів споживчої кооперації та її членів, сприяє розвитку мережі кооперативної освіти, забороняє втручання в фінансово-господарську та іншу діяльність споживчих товариств, спілок та їх підприємств, установ і організацій з боку органів виконавчої влади, збитки, завдані споживчому товариству або спілці внаслідок виконання рішень державних органів, які порушили їх права, відшкодовує за рахунок цих органів.

Підприємства та організації споживчої кооперації користуються пільгами, передбаченими для господарств агропромислового комплексу України. Тобі ж, якщо аграрне, чи промислове підприємство в аграрній сфері користується пільгами, такими ж пільгами користується і споживче товариство.

Сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи поділяються на переробні, заготівельно-збутові, постачальницькі, та інші багатofункціональні.

Обслуговування членів кооперації має на меті: переробку сільськогосподарської сировини, виробництво хлібобулочних, макаронних виробів, овочевих, плодово-ягідних, м'ясних, молочних, рибних продуктів, виробів і напівфабрикатів з льону, луб'яних культур, лісо- і пиломатеріалів тощо, заготівлю, зберігання, передпродажну обробку та продаж продукції, виробленої членами таких кооперативів, надають їм маркетингові послуги, постачання засобів виробництва, матеріально-технічних ресурсів, необхідних для виробництва сільськогосподарської продукції та продуктів її переробки, виготовлення сировини, матеріалів та постачання їх членам кооперативу, технологічні, транспортні, меліоративні, ремонтні, будівельні, з ветеринарного обслуговування тварин і племінної роботи, бухгалтерського обліку і аудиту, науково-консультаційного обслуговування.

Сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи не мають на меті одержання прибутку, і є неприбутковими організаціями.

Неприбутковість їх діяльності виходить із сукупності ознак: надання послуги тільки своїм членам, які несуть відповідальність за зобов'язаннями, взятими перед кооперативом щодо їх участі у господарській діяльності а послуги надаються з метою зменшення витрат та/або збільшення доходів членів кооперативу.

Сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи не є власниками продукції, що вироблена, вирощена, відгодована, виловлена або зібрана (заготовлена) його членами - виробниками сільськогосподарської продукції. Власниками є його члени.

Надходження, одержані таким кооперативом від збуту (продажу) продукції не є його доходами.

Фінансовим результатом господарської діяльності (чистим доходом) є різниця між доходами та витратами, який сформований як залишок після виконання зобов'язань та відшкодування збитків за минулі періоди та розподіляється загальними зборами у вигляді відрахувань до фондів кооперативу, кооперативних виплат його членам та нарахувань на паї членам кооперативу, у тому числі асоційованим.

Кооператив має право відкривати свої філії, відділення, представництва без створення юридичної особи.

Виробничі кооперативи провадять господарську діяльність з метою одержання прибутку. Інші кооперативи надають послуги своїм членам, не маючи на меті одержання прибутку.

Кооперативи реалізують товари та надають послуги за цінами і тарифами, встановленими самостійно, на договірних засадах, окремо для членів кооперативу та інших осіб.

Кооперативні виплати - частина доходу, що розподіляється за результатами фінансового року між членами кооперативу пропорційно їх участі в господарській діяльності кооперативу у порядку, визначеному рішенням вищого органу управління кооперативу. Ця норма не поширюється на сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи.

Виплати на паї - виплати частини доходу кооперативу на паї члена та асоційованого члена кооперативу.

Кооперативні виплати та виплати на паї до оплати праці не належать.

Кооперативні об'єднання є некомерційними організаціями.

Відповідно до Податкового кодексу України до загального місячного (річного) оподатковуваного доходу платника податку не включаються: дивіденди, які нараховуються на користь платника податку у вигляді акцій (часток, паїв), емітованих юридичною особою, доходи, отримані від продажу власної сільськогосподарської продукції, що вирощена, відгодована, виловлена, зібрана, виготовлена, вироблена, оброблена та/або перероблена безпосередньо фізичною особою на земельних ділянках, наданих їй у розмірах, встановлених Земельним кодексом України для ведення; садівництва та/або для будівництва і обслуговування житлового будинку, господарських

будівель і споруд (присадибні ділянки) та/або для індивідуального дачного будівництва; від продажу продукції вирощеної на власній та зданій в оренду земельної частки (паю); основна сума поворотної фінансової допомоги; вартість побічних лісових користувань для власного споживання (заготівля лікарських рослин, збирання лісової підстилки, заготівля очерету та інших побічних лісових користувань, передбачених Лісовим кодексом України); кооперативні виплати члену виробничого сільськогосподарського кооперативу, а також кошти, що повертаються члену сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу внаслідок надлишково сплаченої ним вартості послуг, наданих кооперативом.

Неприбутковим підприємством, установою та організацією є підприємство, що одночасно: утворена та зареєстрована в порядку, визначеному законом, що регулює діяльність відповідної неприбуткової організації; установчі документи якої містять заборону розподілу отриманих доходів (прибутків) або їх частини серед засновників (учасників), членів такої організації, працівників (крім оплати їхньої праці, нарахування єдиного соціального внеску), членів органів управління та інших пов'язаних з ними осіб. установчі документи передбачають передачу активів одній або кільком неприбутковим організаціям відповідного виду або зарахування до доходу бюджету у разі припинення юридичної особи; внесена контролюючим органом до Реєстру неприбуткових установ та організацій.

Доходи (прибутки) неприбуткової організації використовуються виключно для фінансування видатків на утримання такої неприбуткової організації, реалізації мети (цілей, завдань) та напрямів діяльності, визначених її установчими документами.

До неприбуткових організацій, можуть бути віднесені: громадські об'єднання, благодійні організації, спілки, асоціації, житлово-будівельні кооперативи, об'єднання співвласників багатоквартирного будинку; асоціації власників жилих будинків; сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи, кооперативні об'єднання **сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів**; інші юридичні особи, діяльність яких відповідає вимогам цього пункту.

Отже, оскільки на меті споживчі товариства кооперації, мають обслуговування своїх членів - забезпечення їм належного економічного і соціального стану, мають пільги аграрно-промислового підприємства, такого як сільськогосподарський обслуговуючий кооператив, то вони відносяться до неприбуткових організацій, тим паче, що дохід такого споживчого товариства належить не йому, а його членам.

Цивільний кодекс України надає можливість об'єднувати у споживчому товаристві членів за допомогою публічних договорів, укладених приєднанням за допомогою електронних засобів інформації.

Зважаючи на те, що між наведеними витягами із законів про кооперацію (від 1992.04.10, 1997.07.17, 2003.07.10) і Податковим кодексом України (від 2010.12.02) є колізії, треба керуватись і застосовувати норму статті **22 Конституції України**.

Стаття 22. Права і свободи людини і громадянина, закріплені цією Конституцією, не є вичерпними.

Конституційні права і свободи гарантуються і не можуть бути скасовані.

При прийнятті нових законів або внесенні змін до чинних законів не допускається звуження змісту та обсягу існуючих прав і свобод.

Порушення норми третього абзацу статті 22 КУ нормами Податкового кодексу України щодо визначення ознак неприбутковості кооперації повинно бути оскаржено в суді.

3. Принципи саморегуляції економіки

Економіка – це система ваг і протиріч, яка повинна бути завжди збалансована.

Наївно очікувати гонку конкурентів до збільшення ціни на ринку і в той же час – стабілізації цін цього ринку, надходжень до бюджету і соціальної рівноваги.

Абсурдне явище: існування законів оподаткування без законів ціноутворення.

Нажаль, це повсякденні явища нашого суспільства, які роз'єднують громадян, роблять із них конкурентів замість дружніх сусідів і співвласників спільного ресурсу для здійснення самоврядування і народовладдя.

Для здійснення істинної кооперації суспільства потрібна проста автоматична система саморегулювання економіки – система ціноутворення і оподаткування.

3.1. Доходи і ціноутворення (п.11 Статуту)

Статут – це Статут Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ".

3.1.1. Доходи Споживчого товариства формуються за рахунок коштів, одержуваних в результаті господарської діяльності, продажу цінних паперів та інших надходжень (п. 11.1 Статуту, п. 1 Статті 12 ЗУ "Про споживчу кооперацію").

3.1.2. Після розрахунків по зобов'язаннях із внутрішніми і зовнішніми фондами, з кредиторами по витратах виробничо-господарської діяльності та соціальних зобов'язаннях, із контрагентами та по інвестиціях, інших обов'язкових відрахувань, на підставі рішення загальних зборів членів Споживчого товариства (зборів уповноважених) прибуток розподіляється на створення внутрішнього ринку споживання: закупівлю товарів і послуг споживчої кооперації для населення, створення підприємств і організацій, нових робочих місць, інвестиції в науку, виробництво, екологічну і соціальну безпеку, соціальний захист, комунальне і сільське господарство (п. 11.2 Статуту).

3.1.3. Споживче товариство та його підприємства самостійно та на договірних засадах встановлюють вільні ціни і тарифи на продукцію виробничо-технічного призначення, сировину, сільгосппродукцію і товари народного споживання, що виробляються і закупаються ними, надані послуги виходячи з попиту і пропозицій, за винятком продукції, товарів і послуг, на які передбачено державне регулювання цін і тарифів (п. 11.3 Статуту, п. 2 Статті 12 ЗУ "Про споживчу кооперацію").

3.2. Формування цін.

У питаннях ціноутворення та принципах формування цін на продукцію і послуги внутрішнього ринку Споживче товариство орієнтується на наступні принципи (п. 11.4 Статуту).

3.2.1. Відкритості (публічного оприлюднення) структури ціни на товари і послуги для населення, територіальних громад і системи споживчої кооперації в цілому (п. 11.4.1 Статуту).

3.2.2. Недопустимості нарахування власної рентабельності на контрагентські товари та послуги (п. 11.4.2 Статуту).

3.2.3. Обмеження власної рентабельності на підставі нормативних документів, затверджених загальними зборами (зборами уповноважених осіб) (п. 11.4.3 Статуту).

3.2.4. Аналіз, систематизацію напрацювання вихідних даних про внутрішній і зовнішній ринки споживання і збуту, планування виробництва і розвитку системи споживчої кооперації (п. 11.4.4 Статуту).

3.2.5. Формування комплексного замовника на продукцію виробництва і споживання, заходи екологічної, економічної і соціальної безпеки із об'єднань жителів сіл, селищ, міст, - частин, цілих та об'єднаних територіальних громад (п. 11.4.5 Статуту).

3.2.6. Уніфікацію та здешевлення виробничих потужностей, їх технологічних ланок, засобів виробництва, інструментів, товарів і послуг (п. 11.4.6 Статуту).

3.2.7. Першочергове задоволення попиту внутрішнього ринку з подальшим розширенням виробництва для збільшення експортного потенціалу (п. 11.4.7 Статуту).

3.2.8. Створення нових робочих місць інтелектуального рівня, доповненням

індустріальної економіки малими та середніми підприємствами (п. 11.4.8 Статуту).

3.2.9. Розробка і впровадження енергозберігаючих та енергогенеруючих технологій в побут та виробництво (п. 11.4.9 Статуту).

3.2.10. Впровадження нових технологій первинної безвідходної переробки сировини та конверсії техногенних родовищ у вторинну сировинну базу (п. 11.4.10 Статуту).

2.2.11. Створення і опанування нових принципів нової міжгалузевої, територіальної та екстериторіальної кооперації виробників товарів і послуг (п. 11.4.11 Статуту).

2.2.12. Створення і опанування нових принципів міжнародної кооперації на базі наукового і промислового співробітництва (п. 11.4.12 Статуту).

3.3. Оподаткування.

Найбільшим тягарем для суспільства у всі історичні періоди його існування була необхідність акумуляції коштів для підтримання соціальних інститутів. Основний інститут – безпека від зовнішнього ворога. Організація утримання цього інституту потребувала швидкої реакції на зовнішні виклики, що потягнуло за собою централізовану монархічну форму правління, – збору податків до централізованого фонду і розподілення їх згодом і на видатки підтримання інших інститутів суспільства зверху вниз. Ця особливість економіки оподаткування і досі є основним чинником розпаду імперій і держав на більш дрібні формування за національним і регіональним принципом. Ця безпекова система утримання соціуму в межах держави з часом перетворилась у свою протилежність, що руйнує держави з середини.

Для того, щоб уникнути цієї проблеми, треба усунути її недоліки:

1) високий рівень податків замінити на альтернативний низький рівень благодійних внесків, бо інвестиційні кошти у економіку течуть, як і будь-який вид енергії (в нашому випадку – соціальної) по шляху найменшого опору;

2) зібрані внески треба залишати на місцях – на первинному (села, селища, міста, райони у великих містах) рівні територіальних громад, і тільки десятину віддавати до централізованих фондів утримання соціальних інститутів на базовому (райони), регіональному (області) і державному (республіка) рівні.

3) із зібраних коштів фінансувати соціальні інститути тільки за прозорою схемою: формування їх функціонального складу для кожного рівня; визначеного і погодженого із громадою бюджету; рейтингової системи управління – призначення і зняття із займаної посади уповноважених представників громади на посади управління спільними інститутами економіки і влади.

Попередній аналіз бюджету, його функцій і потреб у фінансуванні соціальних інститутів показує, що достатньо встановити замість великих податків відкритої економіки держави благодійні внески кооперативної економіки на сумарному рівні з обороту товарів і послуг у розмірі 3%.

4. Порівняльний аналіз схем відкритої економіки держави і закритої економіки кооперації.

Слід відрізняти відкриту економіку держави від закритої економіки кооперації:

1. Відкрита економіка обов'язкова для всіх суб'єктів господарювання, що підлягають під визначення Господарського Кодексу України та підлягають загальним нормам оподаткування у відповідності до Податкового Кодексу України. Вхід і вихід з балансу активів всіх суб'єктів господарювання є базою для порівняння економічних параметрів і підґрунтям для оподаткування на загальних підставах. Суб'єктами цієї системи є і кооперативи і споживчі товариства.

2. Закрита економіка кооперації визначається, як внутрішній кругообіг товарів і послуг в середині одного суб'єкта господарювання – кооперативу, чи споживчого товариства, що об'єднав внески і зусилля його членів. Внутрішня система закритого типу

економіки передбачає виробництво, купівлю і продаж продукції і послуг серед своїх членів без виходу за межі балансу юридичної особи, членами якої вони є. Це дозволяє організовувати внутрішню економіку без тиску на неї зовнішньої податкової системи. Вивід активів з балансу підприємства кооперації робить учасника закритої системи учасником відкритої економіки держави.

Для порівняння цих двох економічних систем ми наведемо приклади щомісячної реінвестиції на власний розвиток у продовж одного року власних коштів, отриманих в результаті господарської діяльності.

Для формування рівних умов порівняння ми для обох систем приймемо рівень рентабельності 15%.

4.1. Відкрита схема економіки держави.

Табл. 1

12 обертів на рік	Собівартість, Сб., (п.2 + п.3 + п.4)/1,2	ПДВ, п. 2*0,2	Нормативна рентабельність 15%, п.2*0,15	Податок на дохід 18%, п.4*0,18	Ціна реалізації, п.2 + п.3 + п.4 + п.5
1	2	3	4	5	6
1-й оберт	100,00	20,00	15,00	2,70	137,70
2-й оберт	112,50	22,50	20,25	3,65	158,90
2-й оберт	112,50	22,50	20,25	3,65	158,90
3-й оберт	129,38	25,88	19,41	3,49	178,15
4-й оберт	145,55	29,11	21,83	3,93	200,42
5-й оберт	163,74	32,75	24,56	4,42	225,47
6-й оберт	184,21	36,84	27,63	4,97	253,65
7-й оберт	207,23	41,45	31,09	5,60	285,36
8-й оберт	233,14	46,63	34,97	6,29	321,03
9-й оберт	262,28	52,46	39,34	7,08	361,16
10-й оберт	295,07	59,01	44,26	7,97	406,30
11-й оберт	331,95	66,39	49,79	8,96	457,09
12-й оберт	373,44	74,69	56,02	10,08	514,23
РІЧНІ ПОКАЗНИКИ					
На початок 2-го року	420,12				
Сумарна собівартість	2 538,48				
Сума сплаченого ПДВ		507,70			
Сума доходу			384,15		
Сума податку на дохід				69,15	
Сума реалізації					3 499,47
Кратність первинному об'єму виробництва	4,20				

** Запропонований розрахунок діє за наступних умов:*

Рядки колонки 6 є вартістю товару, що складається із:

- собівартості (Сб.) без ПДВ;
- ПДВ – 20%;
- планової рентабельності, чи доходності (Д) - 15%Сб.;
- податку на прибуток – 18%Д;

Реінвестуються у виробництво – Сб. + Д + ПДВ

**** Насправді, сума доходу 384,15 буде менше на 20% доплати по ПДВ після реалізації товару і складатиме 307,32**

4.2. Закрита схема економіки кооперації.

Табл. 2

Реінвестиція прибутку у розвиток (на собівартість) за кооперативною закритою схемою					
12 обертів на рік	Собівартість, Сб., п.2 + п.4 + 20,00 економії від несплати ПДВ	ПДВ, п.2*0,2	Нормативна рентабельність 15%, п.2*0,15	Витрати кооперації 3%, (п.2 + п.4)*0,03	Ціна реалізації, п.2 + п.3 + п.4 + п.5
1	2	3	4	5	6
1-й оберт	120,00	0,00	18,00	4,14	142,14
2-й оберт	138,00	0,00	20,70	4,76	163,46
2-й оберт	138,00	0,00	20,70	4,76	163,46
3-й оберт	158,70	0,00	23,81	5,48	187,98
4-й оберт	182,51	0,00	27,38	6,30	216,18
5-й оберт	209,88	0,00	31,48	7,24	248,60
6-й оберт	241,36	0,00	36,20	8,33	285,89
7-й оберт	277,57	0,00	41,64	9,58	328,78
8-й оберт	319,20	0,00	47,88	11,01	378,10
9-й оберт	367,08	0,00	55,06	12,66	434,81
10-й оберт	422,15	0,00	63,32	14,56	500,03
11-й оберт	485,47	0,00	72,82	16,75	575,04
12-й оберт	558,29	0,00	83,74	19,26	661,29
РІЧНІ ПОКАЗНИКИ					
На початок 2-го року	642,03				
Сумарна собівартість	3 480,20				
Сума сплаченого ПДВ		0,00			
Сума доходу			522,03		
Сума податку на дохід				120,07	
Сума реалізації					4 122,30
Кратність первинному об'єму виробництва	6,42				
У порівнянні із класичною відкритою схемою - РІЗНИЦЯ	941,72	-507,70	137,88	50,92	622,83
У порівнянні із класичною відкритою схемою - в РАЗИ	1,37		1,36	1,74	1,18

* *Запропонований розрахунок діє за наступних умов:*

Рядки колонки 6 є вартістю товару, що складається із:

- собівартості (Сб.) без ПДВ;

- ПДВ – 0%;

- планової рентабельності, чи доходності (Д) - 15%Сб.;

- витрати кооперації на рівні 3% з оборту (Сб. + Д) замість податку на дохід;

Реінвестуються у виробництво – Сб. + Д.

4.3. Переваги економії кооперації.

1. За рахунок економії на ПДВ у закритій схемі можна одразу у виробництво закласти у 1,2 рази більше коштів.

2. Відношення доходу закритої схеми (граф 4 – нормативна рентабельність) до доходу відкритої схеми: $522,03/384,15 = 1,36$ рази.

3. Сума зібраних благодійних коштів у ресурсні фонди розвитку при 3% з оборту продукції у закритій схемі у 1,74 рази більше ніж у закритій схемі оподаткування 18% з доходу.

4. Якщо пронормувати вартість продукції закритої схеми до собівартості відкритої схеми, зменшивши у 1,2 рази до 100, то вартість реалізації продукції закритої схеми складе $142,14/1,2 = 118,45$, що на 19,25, або на 14% менше вартості продукції відкритої схеми.

5. Якщо ввести в дію принципи економічної регуляції кооперації із обмеженням рентабельності на рівні 15% від суми винагороди за працю і заборонаю спекуляції – нарахування власної рентабельності на контрагентські поставки і послуги, замкнути ланцюг виробництва і споживання повністю, то собівартість продукції впаде в рази.

4.4. Порівняння економік до можливостей бюджетного процесу.

Якщо порівняти валові надходження до бюджету держави у 2017 році за відкритою економічною схемою і закритою схемою, то сумарні показники можна представити Таблицею 3.

Табл. 3

Наіменування	Відкрита економіка держави, млн. грн.	Закрита економіка кооперації при благодійному внеску з оборту 3%, коефіцієнт 1,74, млн. грн.	2,7% благодійного внеску – до місцевих бюджетів – ресурсних фондів НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ, млн. грн.	0,3% благодійного внеску – до централізованого бюджету НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ, млн. грн.	Закрита схема кооперації для державного сектору економіки при благодійному внеску з оборту 5%
1	2	3	4	5	6
<u>Податкові надходження</u> і/або благодійні внески	828 159	1 440 997	1 296 893	144 104	2 393 380
<u>Неподаткові надходження</u>	154 371	154 371	0	0	154 371
Інші надходження	34 259	34 259	0	0	34 259
ВСЬОГО:	1 016 788	1 629 788	1 296 893	144 104	2 582 010
БАЛАНС відносно економіки держави, млн. грн.:		+ 613 000	+ 517 700	61 300	+ 1 565 222
БАЛАНС відносно економіки держави, млн. \$ (1:26,173):		+ 23 421	21 079	2 342	+ 59 803

Таким чином:

1) благодійний внесок у закрити економіку кооперації на рівні 3% з оборту може дати надходжень до ресурсних фондів у 1,74 рази більше у порівнянні із податковою системою відкритої державної економіки;

2) Те ж, тільки у розмірі 5%, дає збільшення надходжень у 2,89 рази.

Аналіз Таблиці 2 показує, що закрита схема економіки кооперації має можливості реінвестицій у власне виробництво не менше ніж у 6,42 рази. Правила ціноутворення кооперації знизять собівартість і ціни на товари і послуги, що значно збільшить купівельну спроможність громадян, збільшивши оборти продукції і планові надходження.

5. Ринок кооперації.

5.1. Принципова позиція.

Наші партнери – члени "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ": не 3-5% розумних і чесних учасників електорату виборчої політичної системи, а 100% Людей і Громадян України. І це наша найважливіша принципова позиція.

Ми вільні від політики і релігії.

Ми за добробут всього населення України.

Для досягнення цього завдання у повній відповідності до Конституції і законів України ми приймаємо до застосування адміністративно-територіальний устрій республіки Україна і поділ її до рівня Дільничних відділень кооперації по принципу виборчого поділу, як найбільш доцільного і ефективного.

На території цих дільниць і їх об'єднань ми плануємо відкрити **Дільничні відділення "Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"** (надалі – ДВ, або Дільниця).

5.2. Адміністративно-територіальний устрій розподілення Дільниць.

На даний момент в системі адміністративно-територіального устрою України представлені наступні рівні поділу.

5.2.1. Перший (регіональний) рівень

– Дільниці регіонального рівня (або - ДРР):

Регіональний рівень – це області, міста обласного значення України і разом усі закордонні екстериторіальні дільниці України, перелічені у графі 2 Таблиці 4.

Всього 28 ДРР, кожна з яких у своєму складі має Дільниці базового рівня (ДБР), перелічені у графі 3 Таблиці 4, загальною кількістю 225 дільниць.

Табл. 4

№	Назва ВРР - регіону України	Кількість ВБР
1	2	3
01	Автономна Республіка Крим	10: ВБР № 1 , ВБР № 2 , ВБР № 3 , ВБР № 4 ВБР № 5 , ВБР № 6 , ВБР № 7 , ВБР № 8 , ВБР № 9 , ВБР № 10
02	Вінницька область	8: ВБР №11 , ВБР № 12 , ВБР № 13 , ВБР № 14 , ВБР № 15 ВБР № 16 , ВБР № 17 , ВБР № 18
03	Волинська область	5: ВБР № 19 , ВБР № 20 , ВБР № 21 , ВБР № 22 , ВБР № 23
04	Дніпропетровська область	17: ВБР № 24 , ВБР № 25 , ВБР № 26 , ВБР № 27 , ВБР № 28 , ВБР № 29 , ВБР № 30 , ВБР № 31 , ВБР № 32 , ВБР № 33 , ВБР № 34 , ВБР № 35 , ВБР № 36 , ВБР № 37 , ВБР № 38 , ВБР № 39 ВБР № 40
05	Донецька область	21: ВБР № 41 , ВБР № 42 , ВБР № 43 , ВБР № 44 , ВБР № 45 , ВБР № 46 , ВБР № 47 , ВБР № 48 , ВБР № 49 , ВБР № 50 , ВБР № 51 , ВБР № 52 , ВБР № 53 , ВБР № 54 , ВБР № 55 , ВБР № 56 , ВБР № 57 , ВБР № 58 , ВБР № 59 , ВБР № 60 , ВБР № 61
06	Житомирська область	6: ВБР № 62 , ВБР № 63 , ВБР № 64 , ВБР № 65 , ВБР № 66 , ВБР № 67
07	Закарпатська область	6: ВБР № 68 , ВБР № 69 , ВБР № 70 , ВБР № 71 , ВБР № 72 , ВБР № 73
08	Запорізька область	9: ВБР № 74 , ВБР № 75 , ВБР № 76 , ВБР № 77 , ВБР № 78 , ВБР № 79 , ВБР № 80 , ВБР № 81 , ВБР № 82
09	Івано-Франківська область	7: ВБР № 83 , ВБР № 84 , ВБР № 85 , ВБР № 86 , ВБР № 87 , ВБР № 88 , ВБР № 89
10	Київська область	9: ВБР № 90 , ВБР № 91 , ВБР № 92 , ВБР № 93 , ВБР № 94 , ВБР № 95 , ВБР № 96 , ВБР № 97 , ВБР № 98
11	Кіровоградська область	5: ВБР № 99 , ВБР № 100 , ВБР № 101 , ВБР № 102 , ВБР № 103
12	Луганська область	11: ВБР № 104 , ВБР № 105 , ВБР № 106 , ВБР № 107 , ВБР № 108 , ВБР № 109 , ВБР № 110 , ВБР № 111 , ВБР № 112 , ВБР № 113 , ВБР № 114
13	Львівська область	12: ВБР № 115 , ВБР № 116 , ВБР № 117 , ВБР № 118 , ВБР №

		119, ВБР № 120, ВБР № 121, ВБР № 122, ВБР № 123, ВБР № 124, ВБР № 125, ВБР № 126
14	Миколаївська область	6: ВБР № 127, ВБР № 128, ВБР № 129, ВБР № 130, ВБР № 131, ВБР № 132
15	Одеська область	11: ВБР № 133, ВБР № 134, ВБР № 135, ВБР № 136, ВБР № 137, ВБР № 138, ВБР № 139, ВБР № 140, ВБР № 141, ВБР № 142, ВБР № 143
16	Полтавська область	8: ВБР № 144, ВБР № 145, ВБР № 146, ВБР № 147, ВБР № 148, ВБР № 149, ВБР № 150, ВБР № 151
17	Рівненська область	5: ВБР № 152, ВБР № 153, ВБР № 154, ВБР № 155, ВБР № 156
18	Сумська область	6: ВБР № 157, ВБР № 158, ВБР № 159, ВБР № 160, ВБР № 161, ВБР № 162
19	Тернопільська область	5: ВБР № 163, ВБР № 164, ВБР № 165, ВБР № 166, ВБР № 167
20	Харківська область	14: ВБР № 168, ВБР № 169, ВБР № 170, ВБР № 171, ВБР № 172, ВБР № 173, ВБР № 174, ВБР № 175, ВБР № 176, ВБР № 177, ВБР № 178, ВБР № 179, ВБР № 180, ВБР № 181
21	Херсонська область	5: ВБР № 182, ВБР № 183, ВБР № 184, ВБР № 185, ВБР № 186
22	Хмельницька область	7: ВБР № 187, ВБР № 188, ВБР № 189, ВБР № 190, ВБР № 191, ВБР № 192, ВБР № 193
23	Черкаська область	7: ВБР № 194, ВБР № 195, ВБР № 196, ВБР № 197, ВБР № 198, ВБР № 199, ВБР № 200
24	Чернівецька область	4: ВБР № 201, ВБР № 202, ВБР № 203, ВБР № 204
25	Чернігівська область	6: ВБР № 205, ВБР № 206, ВБР № 207, ВБР № 208, ВБР № 209, ВБР № 210
26	м. Київ	13: ВБР № 211, ВБР № 212, ВБР № 213, ВБР № 214, ВБР № 215, ВБР № 216, ВБР № 217, ВБР № 218, ВБР № 219, ВБР № 220, ВБР № 221, ВБР № 222, ВБР № 223
27	м. Севастополь	2: ВБР № 224, ВБР № 225
28	Закордонні дільничні відділення	122 ВПР: 900001-900122
	ВСЬОГО:	225 ВБР

5.2.2. Другий (базовий) рівень

– Дільниці базового рівня (або – ДБР):

- райони;
- міста обласного підпорядкування і міста республіканського підпорядкування.

Всього 225 ДБР, що перелічені у графі 3 Таблиці 4.

Кожна ДБР має у своєму складі Дільниці первинного рівня (ДПР), кількість яких 33564 одиниці можна визначити по Таблиці 5, а склад, - перейшовши до офіційного сайту.

5.2.3. Третій (первинний) рівень

– Дільниці первинного рівня (або – ДПР):

- міста районного значення, багато з яких підпорядковані міським радам міст обласного значення;
- селища міського типу;
- селища;

- села.

Кількісний склад ДПР вказано у графах 5-8 Таблиці 5. Назви ДПР можна подивитись переходом до офіційного сайту з нумерації ДПР графі 3 Таблиці 4.

Орієнтовний склад таких дільничних відділень можна побачити у Таблиці 5.

Скорочення:

ВРР – Відділення регіонального рівня

ВБР - Відділення базового рівня

ВПП - Відділення первинного рівня

Табл. 5

ВРР		ВБР		ВПП, кількість			
Номери	Опис меж	Номери	Кількість	Всього	малих	середніх	великих
1	2	3	4	5	6	7	8
	ТЕРИТОРІЯ УКРАЇНИ						
1	Автономної Республіки Крим	ВБР №№ 1-10	10	1237	277	476	484
2	Вінницької області	ВБР №№ 11-18	8	1655	848	509	298
3	Волинська область	ВБР №№ 19-23	5	1127	653	305	169
4	Дніпропетровська область	ВБР №№ 24-40	17	1770	275	504	991
5	Донецька область	ВБР №№ 41-61	21	2417	359	1002	1056
6	Житомирська область	ВБР №№ 62-67	6	1457	869	359	229
7	Закарпатська область	ВБР №№ 68-73	6	809	174	349	286
8	Запорізька область	ВБР №№ 74-82	9	1122	273	366	483
9	Івано-Франківська область	ВБР №№ 83-89	7	1033	297	459	277
10	Київська область	ВБР №№ 90-98	9	1420	505	466	449
11	Кіровоградська область	ВБР №№ 99-103	5	916	406	332	178
12	Луганська область	ВБР №№ 104-114	11	1467	339	609	519
13	Львівська область	ВБР №№ 115-126	12	2135	926	674	535
14	Миколаївська область	ВБР №№ 127-132	6	927	356	313	258
15	Одеська область	ВБР №№ 133-143	11	1442	381	469	592
16	Полтавська область	ВБР №№ 144-151	8	1266	539	411	316
17	Рівненська область	ВБР №№ 152-156	5	1004	435	352	217
18	Сумська область	ВБР №№ 157-162	6	1004	456	300	248
19	Тернопільська область	ВБР №№ 163-167	5	1184	616	421	147
20	Харківська область	ВБР №№ 168-181	14	1683	424	508	751
21	Херсонська область	ВБР №№ 182-186	5	772	227	310	235
22	Хмельницька область	ВБР №№ 187-193	7	1549	944	378	227
23	Черкаська область	ВБР №№ 194-200	7	1103	431	417	255
24	Чернівецька область	ВБР №№ 201-204	4	562	106	241	215
25	Чернігівська область	ВБР №№ 205-210	6	1092	590	286	216
26	м. Київ	ВБР №№ 211-223	13	1096	53	93	950
27	м. Севастополь	ВБР №№ 224-225	2	193	15	67	111
			225	33442	11774	10976	10692
28	ЕКСТЕРИТОРІЯ - Закордонні дільничні відділення			122	61	14	47
	ВСЬОГО:			33564	11835	10990	10739

Аналіз даних таблиці 4 показує, що треба створити:

- 33 564 відділення первинного рівня;
- 225 відділень базового рівня;
- 28 відділень регіонального рівня;
- 1 відділення верхнього рівня.

ВСЬОГО: 33 818 відділень.

Якщо округлити, то можна орієнтуватись на 34 000 Дільничних відділень різного рівня.

Це приблизно по 1 (одному) відділенню на 1000-1500 громадян.

Дільниці первинного рівня утворюються з чисельністю в залежності від насичення території громади громадянами і поділяються на:

- 1) малі - з чисельністю громадян до 500 осіб;
- 2) середні - з чисельністю громадян від 500 до 1500 осіб;
- 3) великі - з чисельністю громадян понад 1500 осіб.

При створенні Дільничних відділень народної кооперації не слід дотримуватись строгої відповідності до визначення виборчих дільниць, це всього лише орієнтир. Дільничні відділення – результат самоорганізації населення і волевиявлення громадян. Яким фактичним стане склад Дільниць – покаже час.

6. Видатки на утримання громадян України.

Потребу громадян у забезпеченні товарами першого вжитку можна визначити виходячи з аналізу макроекономічних показників і можливостей застосування закритої економіки кооперації для досягнення мети.

6.1. Видатки держави на утримання громадян.

Видатки держави в середньому на утримання одного громадянина у 2017 році можна відобразити Таблицею 6.

Табл. 6

ВИДАТКИ	Місцеві бюджети, грн	Державний бюджет, грн.	Зведений бюджет, грн.	Зведений бюджет, млн. грн.	Зведений бюджет, %
1	2	3	4	5	6
ОПЛАТА ПРАЦІ	3 023	3 156	6 179	263 852	27,57
Дослідження та регіональні програми	1 849	1 303	3 152	134 572	14,06
ПЕНСІЇ	1	3 153	3 155	134 707	14,07
Відсотки за запозиченнями	5	2 611	2 616	111 696	11,67
Поточні трансферти підприємствам	708	321	1 029	43 932	4,59
Комунальні послуги	334	182	516	22 014	2,30
Предмети та обладнання	181	361	542	23 136	2,42
ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ	197	118	316	13 487	1,41
МЕДИКАМЕНТИ	31	194	225	9 620	1,01
Стипендії	29	92	121	5 165	0,54
Поточні трансферти за кордон	0	65	65	2 758	0,29
Поточні міжбюджетні трансферти	117	6 048			
Інше	3 404	1 097	4 501	192 210	20,08
ВСЬОГО, грн.:	9 879	18 702	22 416*	957 148**	100,00
ВСЬОГО, \$, при курсі 1:26,173:	377,45	714,55	856,46	65 570	100,00
НЕДОСТАЧА, грн.:			6 165*	263 264**	27,51**
НЕДОСТАЧА, \$, при курсі 1:26,173:			235,55*	10 059**	27,51**
НЕДОСТАЧА, %:			27,50*	27,51**	27,51**

* повинна бути сума 28 581 грн. - не вистачає 6 165 млн. грн.

** повинна бути сума 1 220 412 грн. - не вистачає 263 264 млн. грн.

Якщо взяти суму видатків зведеного державного бюджету графі 5 Таблиці 6 у розмірі **957 148 млн. грн.** і розділити на цифру значення питомого бюджету одного громадянина на рік з графі 4 у розмірі **22 416 грн.**, то можна отримати **кількість населення**, на який було підраховано бюджет **42 699 322** громадянина.

Якщо розділити кількість жителів **42 699 322** громадянина на кількість Дільничних відділень первинного рівня **33564**, то отримаємо цифру, рівну **1 272** громадянина на одне відділення. Округлюючи можна планувати, що 1 (одне) **дільничне відділення повинно обслуговувати 1000-1500 громадян.**

Бюджет продуктів харчування громадян, що закладений у видатки держави, складає **13 487 млн. грн. (\$515 млн.).**

За кооперативною схемою мінімальна економія могла б скласти **14% - 1 888 млн. грн. (\$72 млн.).**

6.2. Витрати громадян на власне утримання.

Українська статистика надала результуючі дані по кінцевим споживчим витратам домашніх господарств за цілями у 2017 році, що наведені у Таблиці 7.

Табл. 7

НАЙМЕНУВАННЯ ВИТРАТ	ВИТРАТИ			ЕКОНОМІЯ КООПЕРАЦІЇ, 14%		ВНЕСКИ ДО РЕСУРСНИХ ФОНДІВ	
	Млн. грн	Млн. \$	Відсотків до підсумку	Млн. грн	Млн. \$	Місцевого, 2,7%, Млн. грн	НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ, 0,3%, Млн. грн.
1	2	3	4	5	6	7	8
Продукти харчування та безалкогольні напої	809 099	30 913	42,1	113 274	4 328	21 846	2 427
Алкогільні напої, тютюнові вироби та наркотики	146 718	5 606	7,6	20 541*	785*	3 961*	440*
Одяг і взуття	97 088	3 710	5,1	13 592	519	2 621	291
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	205 971	7 870	10,7	28 836	1 102	5 561	618
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	77 882	2 976	4,1	10 904	417	2 103	234
Охорона здоров'я	109 104	4 169	5,7	15 275	584	2 946	327
Транспорт	200 172	7 648	10,4	28 024	1 071	5 405	601
Зв'язок	54 734	2 091	2,8	7 663	293	1 778	164
Відпочинок і культура	67 174	2 567	3,5	9 404	359	1 814	202
Освіта	20 842	796	1,1	2 918	111	563	63
Ресторани та готелі	52 129	1 992	2,7	7 298	279	1 408	156
Різні товари та послуги	80 130	3 062	4,2	11 218	429	2 164	240
Кінцеві споживчі витрати домашніх господарств	1 921 043	73 397	100,0	248 406	9 492	48 209	5 323

* СТ «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ» Алкогольними напоями, тютюновими виробами та наркотиками не торгує, а тому показники по ним не враховує і не сумує.

6.3. Переваги кооперації.

Якщо для утримання громадян країни застосувати систему кооперації, то підсумовуючи дані Таблиці 7, можна зробити висновки:

1. Економія споживачів країни на витратах (14%) складе від **248 406 млн. грн.**, або при курсі 1:26,173 - **\$9 492 млн.**

2. Додатковий бюджет до ресурсних фондів первинного рівня (2,7%) складе **48 209 млн. грн.**, або - **\$1 842 млн.**

3. Надходження до Централізованого ресурсного фонду "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" складе **5 323 млн. грн., або - \$203 млн.**

4. Сумарно ресурсні фонди "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" отримають на розвиток і соціальну підтримку членів кооперації (3% бюджету кооперації) **53 532 млн. грн., або - \$2045 млн. на рік.**

5. З урахуванням даних по населенню у кількості **42 699 322** громадян, питомий вклад 1 громадянина до ресурсних фондів (3% бюджету) складе біля 1 254 грн., або **\$47,91 на рік.**

6. З урахуванням необхідності у Дільничних відділеннях первинного рівня у кількості **33 564**, сумарний дохід на одне відділення повинен скласти **1 594 923 грн., або \$60 938** при наявності на одній дільниці в середньому **1272** громадян, дохід від кожного з них може скласти **1 254 грн. (\$47,9) на рік, або 104,5 грн. (\$4) на місяць.**

7. Враховуючи те, що продукти харчування складають 42,1% від загального споживчого кошика 92,4% (100% - 7,6% на алкоголь, тютюн і наркотики), то потенційні доходи за продаж продуктів харчування можна викласти наступним чином:

- 671 463 грн. (\$25655) доходу на одне відділення;
- 528 грн. (\$20,2) на одного громадянина на рік;
- 44 грн. (\$1,68) на одного громадянина на місяць.

8. Оскільки дохід від суми товару складає 3%, то загальні усереднені показники виторгу будуть наступні:

- 22 382 100 грн. (\$855160) на одне відділення на рік;
- 17 596 грн. (\$672) на одного громадянина на рік;
- 1466 грн. (\$56) на одного громадянина на місяць;
- 366,5 грн. (\$14) на одного громадянина на тиждень;

Зведені данні можна привести у вигляді Таблиці 8.

Табл. 8

№	Найменування	На кооперацію в цілому		На один ВБР 225-ти		На один ВВП з 33564-х		На людину з 42699322 осіб	
		млн. грн.	млн. \$	млн. грн.	млн. \$	тис. грн.	тис. \$	грн.	\$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Економія споживачів країни на витратах (14%)	248 406	9 492	1 104	42,2	7 401	282,3	5 818	222,3
2	Додатковий бюджет до фондів первинного рівня (2,7%)	48 209	1 842	214	8,2	1 436	54,9	1 129	43,1
3	Надходження до Централізованого ресурсного фонду "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (0,3%)	5 323	203	24	0,9	159	6,0	125	4,8
4	Сумарно ресурсні фонди (3% бюджету кооперації)	53 532	2 045	238	9,1	1 595	60,9	1254	47,9

Рядок 1 Таблиці 8 показує реальну гарантовану економію громадян на продуктах та послугах, що будуть постачатися.

Рядок 2 Таблиці 8 показує додаткові надходження до місцевого бюджету кооперації безпосередньо в територіальній громаді.

Рядок 3 Таблиці 8 показує наповнення ресурсного фонду розвитку і соціального забезпечення "Народної кооперації" в цілому.

7. Впровадження кооперації – задачі для досягнення мети.

7.1. Наші задачі.

Створити мережу Дільничних відділень регіонального, базового і первинного рівня, для чого впровадити наступне.

1. Матеріально-технічну базу у складі:

1.1. Центральне управління постачально-заготівельної діяльності ДБР і ДПР – 1 (одне).

1.2. Логістично-пакувальні термінали ДБР – 225 терміналів з обслуговуванням до 200 000 громадян кожний.

1.3. Постачально-заготівельні контори ДПР - 33 564 контори з обслуговуванням до 1 300 громадян кожна.

2. Програмне забезпечення у складі:

2.1. Бухгалтерія супермаркету із столом замовлень та скидкам по карткам.

2.2. Генерація QR-кодів і прив'язка їх до бази даних бухгалтерської програми.

2.3. Сайт МЕРЕЖІ з загальною інформацією про учасників «НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ», персональними кабінетами учасників МЕРЕЖІ і Дільничних відділень, позиціонуванням учасників на мапі України, прийомом громадян і юридичних осіб до членів СТ «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ», системою контролю електронної платформи, товарообігу і дотримання правил економіки НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ, оприлюдненням структури ціни в середині НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ, тощо.

7.2. Порядок впровадження (освоєння) кооперації.

1. Створення юридичної особи – Кооперативу, чи споживчого товариства (СТ) територіальної громади (ТГ) з правами Відділення первинного рівня (ВПР).

2. Підписання договору про співпрацю СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" (надалі – ТОВАРИСТВО) і ВПР:

3. Передача від ТОВАРИСТВА до ВПР:

3.1. Програмного забезпечення електронної платформи "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

3.2. Комплекту обладнання торгової точки – Постачально-заготівельної контори (ПЗК) ВПР.

4. Спільна поставка товарів первинного вжитку до ПЗК ВПР.

5. Створення юридичних осіб – споживчих товариств з правами Відділень базового рівня (ВБР) з підписанням договору про співпрацю, передачею відповідного обладнання і програмного забезпечення.

6. Організація Столу замовлень при ПЗК ВПР.

7. Створення при ВБР логістично-пакувальних терміналів забезпечення ВПР, що відносяться до відповідного базового рівня (всього 225 центрів при відповідних ВБР).

8. Розгортання заготівельної діяльності при ПЗК ВПР при підтримці відповідних ВБР.

9. Створення юридичних осіб – споживчих товариств з правами Дільничних відділень регіонального рівня (ВРР) з підписанням договору про співпрацю, передачею відповідного обладнання і програмного забезпечення.

10. Кредитна допомога членам кооперації на місцях – у кооперативах ВПР.

11. Технічна (обладнання, програмне забезпечення) і соціальна допомога громадянам - членам кооперації із ресурсних фондів кооперації.

12. Матеріально-технічне забезпечення ремонтом існуючих і спорудженням нових капітальних приміщень для ВПР,

13. Впровадження товарообмінних операцій між членами кооперації на електронній платформі "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" при посередництві ПЗК ВПР.

14. Впровадження товарообмінних операцій членів кооперації на електронній платформі "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" без посередництва ПЗК ВПР.

7.3. Найближчі завдання програмного забезпечення (ПЗ).

1. Створити сайт на новому хості.

2. Написати програму автоматичної генерації QR-кодів і формування їх у вигляді файлів PNG з наскрізною нумерацією, що відповідає порядковому номеру посвідчення для забезпечення замовлення на виготовлення посвідчень - пластикових карт з QR-кодами.

3. Створити систему обліку вироблених, переданих під звіт та виданих посвідчень.

4. Здійснити прив'язку координат членів кооперації до карти GIS України з сіткою адміністративно-територіального поділу громад - Дільничних відділень СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ".

5. Створити Стіл замовлень з входом в особисті кабінети під паролем, або шляхом сканування QR-кодів з посвідчень на смартфоні.

6. Створити систему опитування Столу замовлень.

7. Створити відкриті сторінки "Структура ціни на товари і послуги для населення і членів кооперації".

8. Забезпечити презентацію МЕРЕЖІ для аудиторії навчального семінару.

7.4. Наступні завдання ПЗ.

1. Закупівельна діяльність ПЗК.

2. Взаємні заліки поставки і закупівлі.

3. Кредитування членів кооперації.

4. Товарообмінні операції між членами кооперації за посередництва ПЗК.

5. Товарообмінні операції між членами кооперації без посередництва ПЗК.

6. Забезпечення прямих ланцюгів кооперації від виробника до споживача.

7. Забезпечення роботи Терміналів логістики і пакування.

8. Забезпечення мережі доставки товарів.

9. Забезпечення інституту соціальних повірених і їх клієнтів з членів кооперації.

...

7.5. Відносини з розробником і постачальником ПЗ.

7.5.1. Варіант 1 – розрахунок з об'єму транзакцій

можливий при виконанні наступних зобов'язань

1. Виняткове використання ПЗ Компанії, при дотриманні умов безперебійної поставки ПЗ в межах узгоджених Сторонами функцій.

2. Розрахунок за послуги поставки ПЗ у процентному відношенні від суми річних транзакцій ТОВАРИСТВА, включно всіх його учасників і контрагентів при обертах, зазначених в Таблиці 9:

Табл. 9

Сума транзакцій на рік, ВІД і ДО, млн. грн.	% виплати до суми транзакцій	Сума виплати по новій ставці, але не менше суми попередньої процентної ставки, млн. грн.	Сума виплати за ПЗ, тис. \$
1	2	3	4
0,1 – 1,0	1	0,001 – 0,010	0,038 – 0,382
1 - 10	0,5	0,010 – 0,050	0,382 – 1,910
10 – 100	0,1	0,050 – 0,100	1,910 – 3,821
100 – 1 000	0,05	0,100 – 0,500	3,821 – 19,104
1 000 – 10 000	0,01	0,500 – 1,000	19,104 – 38,207
10 000 – 100 000	0,005	1,000 – 5,000	38,207 – 191,037
100 000 – 1 000 000	0,001	5,000 – 10,000	191,037 – 382,073
1 000 000 - 2 649 524 і більше	0,001	10,000 – 26,495 і більше	382,073 – 1 012,303 і більше

Таблиця складена при курсі валют: \$ 1 - 26,173 грн.

При зміні курсу, пропорційно змінюються суми і вираховуються відсотки оплати.

7.5.2. Варіант 2 – Договір кооперації.

ДИЛЕРСЬКИЙ ДОГОВІР № _____

_____ в особі директора _____
_____ (надалі – **Розробник**), що діє на підставі Статуту, з однієї сторони,

і
Споживче товариство "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" (надалі – **Дилер**, або **Товариство**) в особі голови правління **Петроченкова Валентина Георгійовича**, що діє на підставі Статуту, з другої сторони,
іменовані разом надалі "**Сторони**",
склали цей Договір про наступне:

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ, ПРЕДМЕТ І ЦІЛІ ДОГОВОРУ.

1.1. Розробник декларує, що він є власником програмного продукту _____
_____ (далі - ПП) і має виключні права на ПП. Види, якість, базова комплектація та ціна ПП наведені на сайті Розробника _____ та у Додатку № 1 до Договору.

1.2. Розробник має цілі:

- формування ринку і широке розповсюдження ПП;
- створення найбільш сприятливих умов для користувачів ПП;

1.3. Дилер декларує, що має ціль використання ПП для забезпечення Мережі Дільничних відділень (кооперативів та споживчих товариств) і при них - Постачально-заготівельних контор (ПЗК) "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" під управлінням Товариства (надалі – **МЕРЕЖА**) по принципу адміністративно-територіального поділу України на базі Товариства. Попередній план розвитку МЕРЕЖІ на 5 років: більше 33000 ПЗК і більше 200 Терміналів логістики і перепакування товарів. Попередня Структурна схема МЕРЕЖІ наведена у Додатку № 2 до Договору. Виключні права на використання МЕРЕЖІ належать Товариству.

1.4. Сторони погодили кооперацію зусиль по впровадженню ПП на базі Товариства, його Мережі і ПЗК.

1.5. Розробник передає, а Дилер бере на себе обов'язки по рекламі, маркетингу і реалізації ПП для цілей, вказаних у п. 1.2, 1.3 Договору.

2. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ РОЗРОБНИКА

2.1. РОЗРОБНИК МАЄ ПРАВО

2.1.1. Вдосконалювати ПП, вносити до нього будь-які зміни з обов'язковою публікацією і передачею Дилеру нової версії. Вдосконалення і зміни ПП не повинні погіршувати, зупиняти або призупиняти роботу МЕРЕЖІ, а навпаки.

2.1.2. Припинити розробку ПП з передачею Дилеру всіх необхідних кодів та скриптів ПП для подальшого самостійного забезпечення Дилером роботи ПП в МЕРЕЖІ.

2.1.3. За посередництвом і через Дилера надавати користувачам ПП МЕРЕЖІ додаткові послуги з налаштування та супроводу ПП, придбаного ними у Дилера.

2.1.4. Під час суспільних заходів Дилера щодо роботи МЕРЕЖІ, в рамках запрошення і регламенту заходу, рекламувати ПП.

2.2. РОЗРОБНИК ЗОБОВ'ЯЗАНИЙ

2.2.1. Надавати Дилеру партії ПП відповідно до його потреб і замовлень, в повній комплектації, належній якості, необхідній кількості у відповідності до Порядку передачі-прийому ПП, що наведений у Додатку № 3 до Договору.

2.2.2. Здійснювати виправлення помилок і збоїв, зафіксованих користувачами МЕРЕЖІ в ПП.

2.2.3. Забезпечувати повну сумісність нових версій ПП з попередніми версіями ПП, оновлюючи переданий Дилеріві ПП в порядку виконання Договору.

2.2.4. За погодженими завданнями Сторін Дилера оперативно проводити доробку і адаптацію ПП до потреб МЕРЕЖІ, що будуть постійно розвиватись і розширюватись. У разі не досягнення Сторонами домовленості з умов проведення додаткових робіт і надання послуг з модернізації ПП, надати Дилеру всі необхідні скрипти і коди для того, щоби Дилер зміг самостійно зробити і використати такі модернізації ПП.

2.2.5. Зберігати комерційну таємницю, яка може стати відома Розробникові у зв'язку з виконанням даного Договору, а саме: персональні дані користувачів ПП в МЕРЕЖІ – членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ", завдання Дилера та результати їх виконання Розробником на доробку документації і ПП до потреб МЕРЕЖІ, самостійні додатки програмного забезпечення Дилера, банківську інформацію (реквізити, рахунки, коди, тощо ...) та іншу інформацію, про яку буде повідомлено без формального документарного підтвердження (забезпечення), що вона є комерційною таємницею, тощо ...

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ДИЛЕРА

В МЕРЕЖІ (п. 1.3 Договору) Дилер має функції адміністратора з правами:

- монопольного транзитного постачальника ПП Розробника користувачам МЕРЕЖІ;
- контролю за ціноутворенням, дотриманням законодавства, внутрішніх правил економіки і формування ресурсних фондів, погоджених в "НАРОДНІЙ КООПЕРАЦІЇ";
- держателя ключів (паролів) адміністратора на передані в МЕРЕЖУ пакети ПП;
- монопольного замовника і власника на модернізацію МЕРЕЖІ, додаткове програмне забезпечення МЕРЕЖІ.

3.1. ДИЛЕР МАЄ ПРАВО

3.1.1. Укладати договори на надання користувачам МЕРЕЖІ безпосередніх і транзитних послуг з установки, налаштування та супроводу ПП. Це право є виключним.

3.1.2. Отримувати у Розробника консультації з питань, пов'язаних з використанням і налаштуванням ПП.

3.1.3. Надавати користувачам додаткові послуги з установки, налаштування та супроводу ПП, додаткового і супутнього програмного забезпечення.

3.1.4. Розробляти і впроваджувати у якості додатків і супутніх програм для користувачів МЕРЕЖІ нового і додаткового програмного забезпечення, що буде використовуватись у комплексі із ПП.

3.2. ДИЛЕР ЗОБОВ'ЯЗАНИЙ

3.2.1. Використовувати ПП в МЕРЕЖІ.

3.2.2. Дотримуватись авторських прав Розробника на ПП і робити все можливе для недопущення їх порушення з вини Дилера та його користувачів.

3.2.3. Повідомляти Розробника про доробки і модернізації ПП в середині МЕРЕЖІ. Не розповсюджувати своє програмне забезпечення у комплекті із ПП Розробника за межами МЕРЕЖІ.

3.2.4. Інформувати користувачів ПП про авторські права Розробника і про відповідальність за їх порушення.

3.2.5. Застерігати і негайно інформувати про випадки нелегального несанкціонованого використання або продажу копій ПП в МЕРЕЖІ третіми особами.

3.2.6. Збільшувати кількість користувачів ПП у МЕРЕЖІ.

3.2.7. Зберігати комерційну таємницю, яка може стати відома Дилеріві в зв'язку з виконанням даного Договору.

3.2.8. В рекламних матеріалах діяльності "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ", МЕРЕЖІ, як складової електронної платформи ТОВАРИСТВА, у випадках доречності давати посилання на їх складову - АРМ «Роздрібна торгівля» 2.0 (ПП). Самостійно макети рекламних і всіх інших інформаційних матеріалів, що стосуються ПП, не розробляти і не використовувати.

3.2.9. Продаж ПП користувачам МЕРЕЖІ проводити за Типовим Договором на використання ПП, що наведено у Додатку № 4 до цього Договору. Погоджувати з Розробником принципи зміни в тексті Типового Договору, що порушують умови цього Договору та права Розробника.

2.2.10. Самостійно та за власний кошт:

- створювати та тиражувати рекламні матеріали МЕРЕЖІ;
- проводити консультації користувачів МЕРЕЖІ з питань використання ПП;
- давати Розробнику пропозиції щодо вдосконалення і коригування ПП на потребу МЕРЕЖІ.

4. ЦІНА ДОГОВОРУ. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

4.1. Вартість ПП та порядок сплати за використання ПП для Дилера вказана у Додатку № 1 до Договору.

4.2. В рамках даного Договору всі витрати по реалізації ПП, проведення маркетингових досліджень і рекламних заходів щодо МЕРЕЖІ, Дилер несе самостійно, виступаючи при цьому від свого імені.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. Розробник і Дилер несуть взаємну відповідальність за невиконання умов цього Договору відповідно до чинного законодавства України.

5.2. Розробник і Дилер не несуть відповідальності один перед одним за протиправні дії третіх осіб, пов'язаних з ними іншими договірними зобов'язаннями. Будь-які претензії третіх осіб в рамках даного Договору розглядає Сторона, що має договірні зобов'язання з претендує стороною.

6. ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ

6.1. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання своїх зобов'язань за цим Договором, якщо це є наслідком обставин непереборної сили, а саме: техногенних аварій та катастроф, стихійного лиха та військових дій, політичних акцій та страйків, тощо.

6.2. Сторона, що потрапила у форс-мажорні обставини, повинна у п'ятиденний термін оповістити іншу Сторону про настання та припинення вищезазначених обставин. Належним доказом наявності форс-мажорних обставин та їх тривалості є довідки, що опубліковані в офіційних виданнях державної влади України.

6.3. Якщо форс-мажорні обставини триватимуть більш ніж три місяці, то кожна Сторона має право відмовитися від виконання зобов'язань за даним Договором. В цьому випадку жодна зі Сторін не має права вимагати від іншої відшкодування можливих збитків, заподіяних в період дії форс-мажорних обставин.

7. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

8.1. Договір набирає чинності з дати його двостороннього підписання, діє без обмеження у часі – визначення дати закінчення Договору, тобто ж – дія Договору безстрокова.

7.3. Договір може бути припинений достроково, якщо порушення будь-якої із Сторін викликали значні збитки для іншої Сторони.

7.4. В разі виникнення обставин непереборної сили, що перешкоджають виконанню цього Договору, його дія може бути припинена на час існування цих обставин.

8. ІНШІ УМОВИ ДОГОВОРУ

8.1. За додатковим запитом і договором кооперації Дилер приймає Розробника в якості колективного члена ТОВАРИСТВА з можливістю використання закритої схеми економіки кооперації.

8.2. Усі зміни та доповнення до Договору дійсні, якщо вони викладені у письмовій формі та підписані обома Сторонами.

8.3. Після підписання Договору всі попередні переговори, листування та протоколи про наміри з питань, що так чи інакше стосуються Договору, втрачають юридичну силу.

8.4. Спосіб спілкування і передачі ПП – електронною поштою, через електронні носії; допомога і авторський супровід ПП – по телефону, TeamViewer, безпосереднім спілкуванням.

8.5. Додаток до Договору є його невід'ємною складовою:

1. Види, якість, базова комплектація та ціна ПП – 1 (один) аркуш.

2. Структурна схема МЕРЕЖІ – 2 (два) аркуші.

3. Порядок передачі-прийому ПП - 1 (один) аркуш.

4. Типовий Договір на використання ПП - ____ (_____) аркушів.

8.6. Цей Договір складений на ____ (_____) аркушах (в т.ч. текст Договору – 4 (чотири) аркуші, ____ (_____) аркушів) при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох автентичних примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

9. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Найменування

Розробника

Юр. Адреса: _____

ЄДРПОУ: _____

п/р: _____

_____, МФО: _____

Тел.: _____

E-mail: _____

Споживче товариство

"НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"

Юр. Адреса: Україна, 01033, м. Київ, вул.

Саксаганського, 36-Д, 7-й поверх

ЄДРПОУ: 41620239

п/р: 26000052671253 в ПАТ КБ "ПриватБанк", м. Київ

МФО: 320649

Тел.: +38-067-637-40-67

E-mail: forms.nk@gmail.com

Додаток № 1 до

Договору № ____

від " ____ " _____ 2018 р.

7.5.3. ВИДИ, ЯКІСТЬ, БАЗОВА КОМПЛЕКТАЦІЯ ТА ЦІНА ПП

1. Види, якість та базова комплектація ПП наведені на сайті Розробника _____.

2. На день складання Договору пакети ПП наступні.

"Старт" - для торгівлі на ринку, ларьку, невеликому магазині з одним касовим місцем. Кількість робочих місць комірників і адміністраторів не обмежена. Підтримка по електронній пошті.

"Магазин" - для більшості магазинів. Підтримує всі функції програми. Може бути використаний в магазинах самообслуговування до 2 касових місця. Підтримка по телефону.

"Супермаркет" - для великих супермаркетів (більше 2 касових місць) і мереж магазинів. Можливий виїзд фахівця для установки ПП і навчання персоналу. Можлива доробка звітів і функціоналу програми.

3. Розробник надає Дилеру знижку на вартість ПП у розмірі 25% від роздрібної ціни, що публікується ним на сайті Розробника _____.

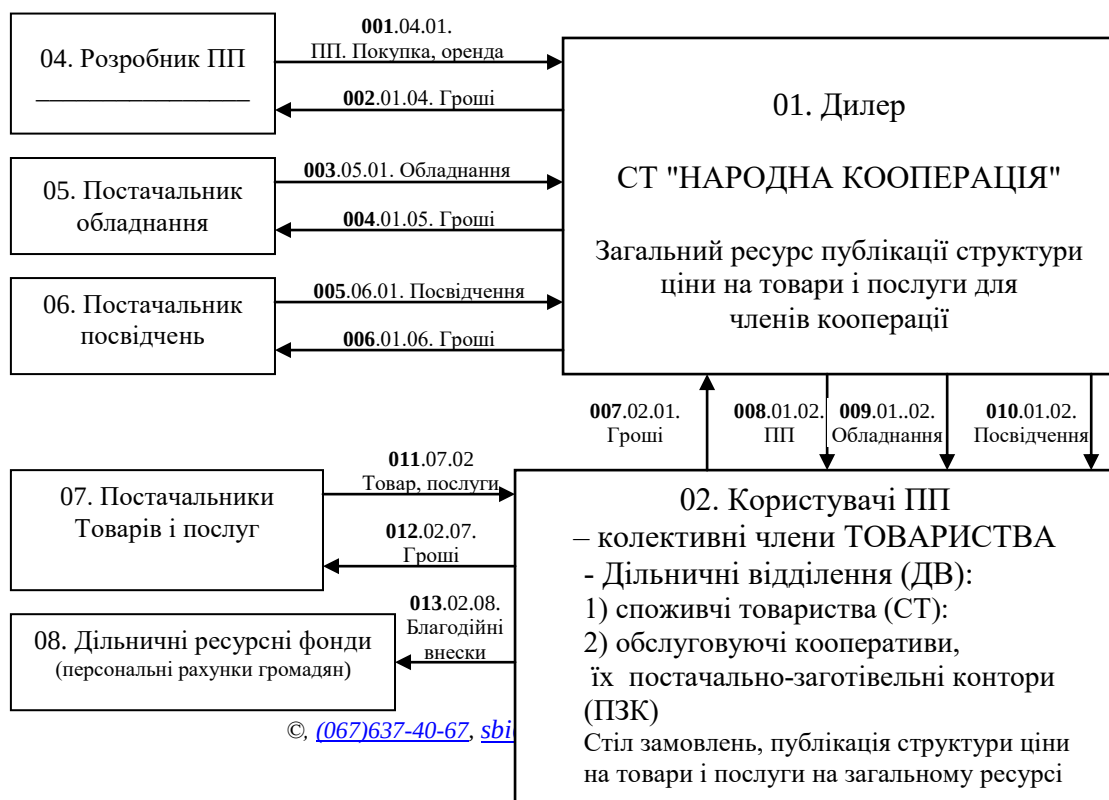
4. Ціна на ПП для Дилера наведена у Таблиці 1 цього Додатку 1 до Договору, складена у гривні, може змінюватись Розробником пропорційно інфляційному процесу в односторонньому порядку при зміні курсу валюти більше як на 10% від поточного на момент дії тарифу, вказаного у Таблиці 1. У разі такої зміни, Розробник повинен терміново повідомити про це Дилера, надавши йому письмове обґрунтування зміни вартості ПП та нові тарифи.

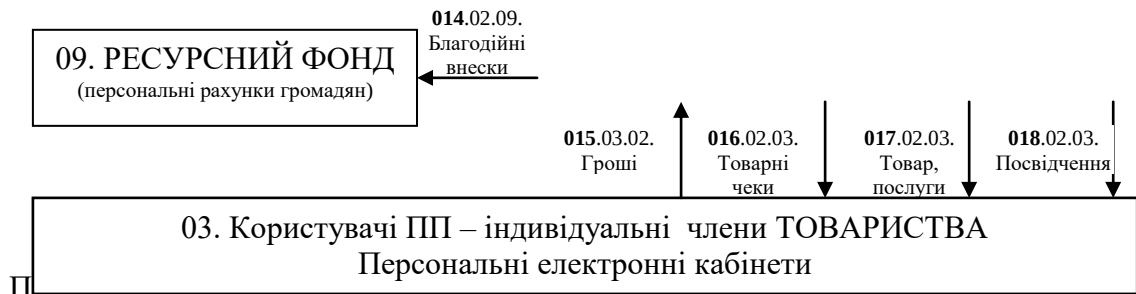
Покупка і оренда.

Пакети ПП	Старт	Магазин	Супермаркет
Базова вартість ПП для Дилера (із 25% знижкою від роздрібної ціни)			
Покупка ПП, ціна, грн.	1 200	4 050	8 100
Оренда ПП, ціна, грн. /міс.	225	450	---
Основні функції ПП			
Касових місць	1	1-2	1-8
Користувачів	не обмежено	не обмежено	не обмежено
Онлайн-статистика:	Є	Є	Є
Підтримка	E-mail	E-mail, т/ф	E-mail, т/ф
Допомога у встановленні	База знань	онлайн	онлайн
Зберігання бази	хмара	хмара/локально	хмара/локально
Мережа магазинів	немає	немає	Є
Інтернет-магазин	немає	Є	Є
Підтримка фіскальної техніки	немає	Є	Є
Комплексні товари, режим "Ресторан"	немає	"Ресторан": Є	Є

Додаток № 2 до Дилерського
Договору № _____
від "___" _____ 2018 р.

7.5.4. СТРУКТУРНА СХЕМА МЕРЕЖІ





Перша група функціональних блоків "111" – номер зв'язку по порядку;

- друга група "22" – від якого функціонального блоку іде передача ресурсу;
- третя група "33" – до якого функціонального блоку іде передача ресурсу.

Функціонує МЕРЕЖА наступним чином.

1. Кінцевий користувач МЕРЕЖІ за допомогою співробітника ПЗК заповнює персональні дані учасника ТОВАРИСТВА, фотографується із своїм посвідченням на комп'ютері і отримує посвідчення члена "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

2. Після реєстрації член "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" одержує на руки посвідчення – пластикову картку з QR-кодом і порядковим номером члена кооперації, і з цього моменту отримує наступні права і можливості:

2.1. Придбання будь-якого товару чи послуг всередині "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" на 14% дешевше за роздрібну ціну від існуючої у роздрібній торгівельній мережі за межами кооперації.

2.2. Сплати накопичувальних благодійних внесків у місцевий Дільничний ресурсний фонд та централізований РЕСУРСНИЙ ФОНД. Сплата до фондів: 3% (три відсотки) від вартості товарів і послуг, що член кооперації придбав, що розподіляються у пропорції 9:1 (2,7% - до місцевого і 0,3% до централізованого) та сума перевищення нормативної рентабельності ПЗК, що теж розподіляється у пропорції 9:1.

2.3. Контролю своїх покупок на персональній сторінці "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

2.4. Користування Столом замовлень ПЗК Дільничного відділення.

2.5. Аналізу структури ціни на товари і послуги, що будуть публікуватись на централізованому електронному ресурсі ТОВАРИСТВА.

2.6. Учасі в обговоренні і прийнятті рішень щодо використання ресурсних фондів, цін на товари і послуги всередині свого Дільничного відділення.

2.7. Надання пропозицій щодо зустрічних поставок у МЕРЕЖУ товарів і послуг власного виробництва.

3. ТОВАРИСТВО на правах виключного розпорядника МЕРЕЖІ виконує функції:

3.1. Замовляє, та розраховується за розподілення в МЕРЕЖІ:

- ПП Розробника на правах Дилера;
- апаратних засобів використання ПП;
- генерацію і виготовлення посвідчень члена "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

3.2. Надає методичну допомогу і керує процесом створення Дільничних відділень і при них ПЗК, як колективних членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

3.3. Передає Дільничним відділенням у використання ПП, апаратні засоби та посвідчення, компенсуючи за це їх вартість.

3.4. На своєму балансі утримує МЕРЕЖУ.

3.5. На своєму електронному ресурсі забезпечує оприлюднення кількості Дільничних відділень, їх членів, економічні показники діяльності МЕРЕЖІ, структуру ціни на товари і послуги в МЕРЕЖІ.

3.6. Забезпечує методичне керівництво централізованим РЕСУРСНИМ ФОНДОМ та місцевими Дільничними ресурсними фондами.

3.7. Контролює дотримання учасниками "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" законодавства, правил ціноутворення, внутрішньої економічної етики кооперації та утворення фондів.

- 3.8. Контролює дотримання фінансової дисципліни всередині МЕРЕЖІ.
4. Дільничні відділення на базі своїх ПЗК розгортають МАРЕЖУ забезпечення безпосередніх користувачів і виробників товарів і послуг, виконуючи наступні функції:
- 4.1. Приймають громадян до членів кооперації і видають їм посвідчення.
- 4.2. Закупають товари першого вжитку і продають їх громадянам.
- 4.3. Приймають від громадян товари і послуги за гроші і на компенсаційній основі.
- 4.4. Утримують баланси діяльності Дільничних відділень і їх ПЗК.
- 4.5. Утримують і використовують місцеві ресурсні фонди.
- 4.6. Приймають і виконують заявки заготівлі і постачання у ПЗК.
- 4.7. На колегіальній основі принципу демократичної більшості представляють громади у їх внутрішній та зовнішній соціальній сферах.
- 4.8. Дотримується і контролює дотримання громадянами – членами "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" законодавства, правил ціноутворення, внутрішньої економічної етики кооперації та утворення фондів.
- 4.9. Контролює дотримання фінансової дисципліни всередині Дільничного відділення.
- 4.10. Виступає довіреною особою від членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" для збору та перерахунку на Розподільчий рахунок РЕСУРСНОГО ФОНДУ Благодійних внесків, зазначених у п. 2.1 цього документу.

Додаток № 3 до
Договору № _____
від "___" _____ 2018 р.

7.5.5. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧІ-ПРИЙОМУ ПП

1. Впровадження ПП Дилером для МЕРЕЖІ починається з пакету "Магазин" із подальшою доплатою для переходу до пакету "Супермаркет" і т.д. у відповідності до додаткових домовленостей Сторін про доробку і доповнення ПП.
2. Дилер у відповідності з потребою (заявкою від Дільничних відділень) на відкриття нової ПЗК замовляє у Розробника по електронній пошті ПП за адресою _____.
3. Замовлення повинно містити дані, наведені у наступній формі

	Найменування замовлення	Кількість	Вартість за одиницю, грн.	Сума, грн.
1	Покупка ПП пакет " "			
2	Оренда ПП пакет " "			
3	Апаратне забезпечення			
3.1				
...				
3.n				
	РАЗОМ:			
4	Додаткові роботи, послуги			
	СУМА:			

4. Поставка апаратного забезпечення, додаткові роботи і послуги п. 4 таблиці Сторонами погоджуються окремо на підставі завдань, протоколів погодження завдань, ціни і якості, результат заноситься до таблиці.
5. На протязі 2-х робочих днів від подачі Замовлення Розробник надає Дилеру для погодження Рахунок-фактуру на сплату Замовлення із розшифровкою витрат на виконання Замовлення.
6. На підставі сплаченого Замовлення, Розробник на протязі 3-х робочих днів від дня сплати Замовлення виконує поставку ПП з передачею Дилеру кодів адміністрування ПП.
7. Строки та інші умови поставки апаратних засобів погоджуються Сторонами додатково.

8. Перехід з оренди на покупку ПП проводиться за додатковим Замовленням дилера на протязі одного робочого дня з дня додаткової сплати за покупку ПП.

7.5.6. Замовлення на ПП та АЗ № 180612/02.

ПРЕДМЕТ ЗАМОВЛЕННЯ

Реконструкція і доробка сайту <http://st-nk.site> (надалі – Сайт) для МЕРЕЖІ і ПЗК "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" під управлінням ТОВАРИСТВА.

УМОВИ ВИКОНАННЯ РОБІТ

1. Роботи виконати у відповідності з Технічним завданням (надалі – ТЗ), наведеним у Додатку № 1 до цього Замовлення із Текстовим наповненням Сайту, наведеним у Додатку № 2 до цього Замовлення.

2. З'єднати кабінетну систему сайту із базою даних програмного продукту (надалі – ПП) "АРМ Торгівля" (пакети "Магазин" і "Старт"), закупленим Замовником у ТОВ "ЄШКА".

3. В процесі виконання робіт вести консультації і повідомлення щодо ходу виконання робіт, погодження дизайну, розміщення і доступу до функціоналу сайту, поточне узгодження і коригування виконаних етапів робіт. Оперативно усувати технічні та програмні помилки, а також всі неполадки (якщо такі будуть), що можуть виникнути в процесі роботи Сайту.

4. Сторони не обмежуються формальним підходом до функцій ЗАМОВНИКА і ВИКОНАВЦЯ, оперативно доповнюють і коригують ТЗ та плату по цьому Замовленню у відповідності із поточною доцільністю розробки, утримання і її безперебійного використання Сайту членами МЕРЕЖІ.

ПРАВА НА ПП

Права ЗАМОВНИКА на Сайт і результат робіт по Договору виключні.

СТРОКИ ВИКОНАННЯ РОБІТ:

з 12.06.2018 р. по 26.06.2018 р.

ЗДАЧА РОБІТ

Здача робіт оформляється відповідним Актом.

	ПОРЯДОК ПЛАТЕЖІВ	Сума, грн.
1	Аванс, 30%	3600,00
2	Розрахунок, 70%	8400,00
	СУМА:	12000,00

Сума до сплати 12000,00 грн. (дванадцять тисяч) гривень.

Розрахунок проводиться на протязі 2-х робочих днів після передачі ПП цього Завдання.

** Платником за Рахунками-фактурами ТОВ "ЄШКА" виступає "Благодійна організація "РЕСУРСНИЙ ФОНД", ЄДРПОУ 42065919, юридична адреса: 08292, Київська обл., м. Буча, вул. Пушкінська, 59-Б, офіс 137, поточний рахунок № 26000052691244 в українській гривні в ПАТ КБ "ПРИВАТБАНК" (ЄДРПОУ 14360570, код банку 320649), 01033, м. Київ, вул. Шота Руставелі, буд.24, к. 1, 2, 3, 4. Підстава для оплати: Договір кооперації № 07.05.18 від 07 травня 2018 р. (Програма "МЕРЕЖА"). Формулювання платежів: "МЕРЕЖА": за ПП згідно з Рахунком-фактурою № ____ від "____" _____ 20__ р.*

7.5.7. Техническое задание реконструкцию и доработку сайта.

Додаток № 1 до
Замовлення № 180612/ДП
від "12" червня 2018 р.

СПОЖИВЧЕ ТОВАРИСТВО "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"

1. Общие требования	2
2. Требования к дизайну сайта	3
3. Требования к функциональности сайта	4
4. Описание процесса регистрации нового пользователя	5
5. Описание процесса входа и кабинета пользователя	6
6. Описание кабинета администратора	7
7. Требования к содержимому сайта	8

1. Общие требования

1. Сайт должен быть разработан с учетом увеличения его функционала и возможной доработки. **CMS сайта – MODX Revolution. (<https://modx.com/>)**
2. В процессе разработки необходимо обеспечить **масштабируемость** проекта (*способность системы справляться с увеличением нагрузки в будущем*).
3. Необходимо организовать периодическое **резервное копирование файлов** проекта и БД на сторонний хостинг. Подразумевает покупку виртуального сервера средствами заказчика.
4. Сайт должен **корректно отображаться и работать на всех популярных браузерах а также быть адаптированным для мобильных устройств (зеленый статус в google–проверка оптимизации для мобильных устройств)**.
5. Должно быть уделено **особое внимание к безопасности системы**. Имеется в виду возможность обновления (отсутствие структурных изменений) в используемой CMS.
6. В случае создания API, протоколов, SOAP/XML интерфейсов для взаимодействия сайта и основной системы(backend), **должна быть сделана необходимая документация** по этим взаимодействиям. Структура и объем документации определяется на этапе заключения договора на создания API, протоколов, SOAP/XML интерфейсов.
7. Учитывать возможность доработки кода сторонними разработчиками и, соответственно, **снабжать код комментариями, придерживаться общепринятых стандартов командной работы над кодом а также написания удобочитаемого кода (имеется ввиду код, написанный в процессе создания сайта, а не код используемой CMS)**
8. По окончании работ Исполнитель обязан предоставить полностью функционирующий сайт, исходные графические материалы по дизайну, все необходимые данные для доступа к системе управления сайтом (аккаунты, пароли, адреса серверов и т.п.).

2. Требования к дизайну сайта

Требуется создать сайт на новом хостинге по мотивам существующего сайта <http://st-nk.site/>.

Ориентироваться на исходный дизайн сайта <http://st-nk.site/>.

Оставить домен, поменять хостинг на <https://uahosting.com.ua/>

Обновить структуру и текст, выполнив их в соответствии с прилагаемым файлом "2018.06.12_Додаток 2_Текст до сайту".

Frontend сайта должен быть выполнен с использованием языка HTML/HTML5/CSS/JavaScript.

Необходимо создать структуру (шаблон) сайта, состоящую из следующих элементов:

1. “шапка” (хедер). В данном блоке необходимо расположить логотип предприятия, также название предприятия;
2. блок отображения меню главного меню сайта. Данный блок должен содержать перечень всех основных страниц. Требования к меню будут изложены далее. Меню должно поддерживать иерархическую структуру, дочерние элементы меню должны быть

“выпадающими” (данный эффект необходимо создать с использованием языка JavaScript). Меню должно располагаться сверху на сайте;

3. блок отображения нескольких последних новостей;

4. блок отображения карты с индикацией местоположения заготовительных контор как на сайте <https://ecomapa.gov.ua/>;

5. блок для входа зарегистрированных пользователей на сайт или регистрации новых;

6. “подвал” (футер) сайта. В данном блоке необходимо разместить краткую контактную информацию о предприятии;

7. блок отображения различного рода графической информации (рекламные баннеры, изображения и т.п.). Данные блоки могут добавляться по мере необходимости.

3. Требования к функциональности сайта

Необходимо обеспечить возможность предоставлять пользователям информацию на русском, украинском и английском языках (в будущем). Пользователь должен иметь возможность сменить локализацию (язык) сайта. В данной версии сайта язык должен быть только одним - украинским. При этом в обязанности создателей сайта не входит перевод материалов заказчика на другие языки кроме исходного языка таких материалов.

Сайт должен позволять пользователям:

1. осуществлять навигацию по сайту (переход между страницами);

2. скачивать (при наличии необходимых прав доступа) различного рода документы и файлы;

3. изменять язык сайта;

4. выполнять вход на сайт как зарегистрированный пользователь или осуществлять регистрацию

Система управления сайтом должна позволять:

1. управлять информационными страницами сайта (добавлять, удалять, изменять их содержимое);

2. управлять элементами меню;

3. добавлять/изменять/удалять новости на сайте;

4. загружать на сайт графический материал (фото-видео изображения, различные файлы и т.п.). для отображения в новостях или информационных раздела сайта.

4. Описание процесса регистрации нового пользователя

Существуют 2 основных типа пользователей при регистрации:

1. Гражданин (анкета <http://st-nk.site/priiednannia#ul-id-33-2>) должна иметь данные п. 3.6 файла "2018.06.12_Додаток 2_Текст до сайту".

2. Юридическое лицо (анкета <http://st-nk.site/priiednannia#ul-id-33-2>) должна иметь данные п. 3.7 файла "2018.06.12_Додаток 2_Текст до сайту".

При регистрации пользователь должен выбрать свой тип (1/2), заполнить анкету, а также ввести адрес, на основании которого система самостоятельно поставит маркер на карте в соответствии с этим адресом. Координаты записываются в базу для дальнейшего их группирования в кластера и отображения на интерактивной карте (как на сайте <https://ecomapa.gov.ua/>); Отображение карты осуществляется с использованием googlemapsapi, и работает при распознавании адреса.

Регистрационная форма должна быть защищена captcha а также подтверждаться по e-mail;

5. Описание процесса входа и кабинета пользователя

5.1. Вход в кабинет пользователя осуществляется 2-мя способами:

1. Ключ: email/pass.

2. Сканированием QR-кода со своего удостоверения.

5.2. При входе в кабинет (ключ: email/pass) должна отображаться информация, занесенная при регистрации, а также возможность изменения этой информации (кроме email).

5.3. В дальнейшем в кабинете будет информация взятая из основной системы (backend) например история операций, скидки, накопительный бонус, и т.д. Данные доработки осуществляются по отдельному договору.

5.4. На данном этапе взаимодействие с backend ограничивается только добавлением/редактированием пользователя. Соответственно для этого нужно разработать API или SOAP/XML интерфейс. Структура и принцип работы интерфейса описывается в отдельном техническом задании по доработке связанного программного обеспечения – «АРМ Розничная торговля»

6. Описание кабинета администратора

Администратор может:

1. Просматривать списки пользователей в виде таблицы, осуществлять поиск по ней и фильтровать по разным полям.

2. Редактировать информацию пользователя.

3. Блокировать/удалять пользователя.

4. Предоставлять доступ к кабинетам граждан коллективным членам ПО "НАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ" – юридическим лицам, подписавшим договор о кооперации, получившим разрешение использовать ПЛАТФОРМУ и в ее составе программу "АРМ Торговля" в пределах членов их потребительского общества, или кооператива.

Операции с основной БД проводятся через соответствующий API или SOAP/XML интерфейс.

Вход в кабинет должен быть защищен captha

7. Требования к содержимому сайта

Контент согласно сайту <http://st-nk.site/> в соответствии с прилагаемым файлом "2018.06.12_Додаток 2_Текст до сайту".

Любые доработки и другие изменения обсуждаются с заказчиком с помощью электронной почты и мессенджеров. Подтверждение каких-либо изменений или доработок к сайту заказчиком с помощью электронной почты и мессенджеров автоматически становится частью данного технического задания.

7.5.8. Текст до сайту СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"

Додаток № 2 до
Замовлення № 180612/ДП
від "12" червня 2018 р.

1. ГОЛОВНА

1.1. МОТИВАЦІЯ

1.2. НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ – ЦЕ МИ

1.3. СТРАТЕГІЧНА КОМПЛЕКСНА МЕТА

1.4. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПРОГРАМ

2. РИНОК КООПЕРАЦІЇ МЕРЕЖІ

2.1. Принципова позиція

2.2. Дільничні відділення

2.3. Принципи економічного регулювання

2.4. Структурна схема взаємодії з ПЗК в МЕРЕЖІ

3. ПРИЄДНАННЯ

- 3.1. [Варіанти участі](#)
- 3.2. [Членські внески до ТОВАРИСТВА і Дільничних відділень](#)
- 3.3. [Способи приєднання – членства у ТОВАРИСТВІ](#)
- 3.4. [ПРИЄДНАННЯ ДО СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"](#)
- 3.5. [ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПРИЄДНАННЯ](#)
- 3.6. [Анкета Громадянина України](#)
- 3.7. [Анкета колективного члена](#)
- 3.8. [Рахунки "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ"](#)

- 4. [МЕРЕЖА ПЗК ДІЛЬНИЧНИХ ВІДДІЛЕНЬ](#)
- 4.1. [Наші Дільничні відділення](#)
- 4.2. [Товари та послуги ПЗК](#)
- 4.3. [Кабінети членів кооперації](#)

5. [КОНТАКТИ](#)

1. ГОЛОВНА

1.1. МОТИВАЦІЯ

На підставі [Конституції України](#), Законів України ["Про споживчі товариства"](#), ["Про сільськогосподарську кооперацію"](#), ["Про кооперацію"](#), [Податкового Кодексу України](#), задля допомоги у набутті повноти функцій суб'єктності територіальних громад, забезпечення прав реалізації управління своєю власністю, економікою, екологією і соціальним розвитком, нами створені юридичні особи:

СПОЖИВЧЕ ТОВАРИСТВО "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" і
БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "РЕСУРСНИЙ ФОНД"

Ці організації створені в якості допоміжного організаційного і методологічного органу, що сприяє набуттю суб'єктності права територіальних громад через запровадження широкої мережі Дільничних відділень незалежних кооперативів і споживчих товариств "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" на всій території України.

Запрошуємо до співпраці.

[Станьте членом СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"](#)

1.2. НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ – ЦЕ МИ

Кооперативна діяльність на базі Споживчого товариства "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЯ" (надалі – ТОВАРИСТВО) включає в себе взаємно інтегровані програми трьох основних рівнів кооперації:

1. Кооперації громадянського суспільства на первинному рівні малої і середньої економіки - Мережа Дільничних відділень (ДВ) і Постачально-заготівельних контор (ПЗК) "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (надалі – **МЕРЕЖА**) <http://st-nk.site/>.

2. Кооперації регіонального рівня - Система прийняття оперативних рішень територіальних громад України (надалі – **СИСТЕМА**), <http://system.mozello.ru/>.

3. Кооперації індустріальної економіки з малим і середнім підприємництвом інтелектуального рівня, міжнародна науково-технологічна міжгалузева кооперація - Міжнародна науково-технологічна програма "ЕКОЛОГІЯ – ЦЕ ВИГІДНО" (надалі – **ПРОГРАМА**), <http://ecoprofit.mozello.ru/home-1/>.

Запрошуємо до співпраці.

[Станьте членом СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"](#)

1.3. СТРАТЕГІЧНА КОМПЛЕКСНА МЕТА -

створення і втілення зазначених Програм співпадає з метою громадянського суспільства країни.

ПРОГРАМИ і їх проекти – послідовність дій для досягнення мети, - **СОЦІАЛЬНА ТЕХНОЛОГІЯ.**

Основні положення комплексної мети можна визначити наступним чином.

1. **Самовизначення і статус** людей у громадах - визначення свого положення стосовно суспільно прийнятих критеріїв особистісного становлення й подальша дієва реалізація себе на основі цих критеріїв у громадах.

2. **Єдність** – тісний зв'язок між людьми, згуртованість, цілісність, неподільність і дієздатна система прийняття узгоджених оперативних рішень громадян у громадах на всіх рівнях адміністративно-територіального поділу.

3. **Самодостатність і самостійність** людини і громадянина в громаді – те, що дозволяє бути повноцінними людьми в спільноті людей, це наявність необхідної інфраструктури, забезпеченість спільноти кадрами, фінансовими ресурсами в обсягах, достатніх для повноцінного вирішення місцевих проблем.

4. **Еволюційне повернення до верховенства права республіки Україна та її народовладдя** - шлях мирних (без соціальних потрясінь) послідовних прогресивних перетворень, досягнення гармонії децентралізованої форми правління (народовладдя) і делегованого та контрольованого уповноваженими особами громад централізованого управління функціями держави.

5. **Суб'єктність держави Україна** на міжнародній арені серед передових найбільш розвинених країн світу з передовою економікою, наукою, інфраструктурою, соціальною сферою, широкою міжнародною кооперацією.

Запрошуємо до співпраці.

[Станьте членом СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"](#)

1.4. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПРОГРАМ

1. **Мережа Дільничних відділень (ДВ) і Постачально-заготівельних контор (ПЗК) "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ"** (надалі – **МЕРЕЖА**) <http://st-nk.site/>.

Кооперація громадянського суспільства на первинному рівні малої і середньої економіки.

За даними ООН кооперативи працюють у всіх секторах економіки: в сільському господарстві, промисловості, обслуговуванні, туризмі, страхуванні, фінансовому секторі, житловому будівництві.

Кооперативний рух об'єднує понад один мільярд індивідуальних членів по всьому світу, дає роботу сотням мільйонів людей, сприяє забезпеченню максимально широкої участі в економічному і соціальному розвитку всіх груп населення, включаючи молодь, людей похилого віку, інвалідів та інших соціально малозабезпечених груп населення.

Міжнародне об'єднання кооперативів ІСА, об'єднує кооперативні підприємства 94 країн, має амбітну стратегію допомоги кооперації по перетворенню в саму швидко зростаючу модель підприємництва, економічна життєздатність якої уживається з соціальною відповідальністю.

Кооперація громад України має багатовікову історію, кооперативна діяльність на території України не один раз відігравала ключову роль у відтворенні економіки держави і стабілізації соціального стану громадян.

Передові країни світу США, Японія, Данія, Норвегія, Франція, Канада, Іспанія і т.д. мають переважуючий внесок в економіку від кооперації.

Ми створили Споживче товариство "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" і у тандемі з ним - Благодійну організацію "РЕСУРСНИЙ ФОНД" для відновлення кооперативного руху на

теренах нашої держави, але з новим економічним, технологічним і соціальним наповненням.

Першочерговими завданнями кооперації є згуртованість і самодостатність.

Для забезпечення цими якостями суспільства ми вирішили наповнити економічний простір первинних формувань територіальних громад на місцях Дільничними відділеннями (ДВ) народної кооперації і при них Постачально-заготівельними конторами по принципу адміністративно-територіального поділу держави.

План розвитку МЕРЕЖІ на п'ять років передбачає створення:

- більше 33000 ПЗК;

- більше 220 Терміналів логістики і пакування продукції.

І це тільки в постачально-заготівельній галузі.

Кожна ПЗК і Термінал – це проект Програми "МЕРЕЖА".

Об'єм витрат Програми від €1,5 млрд.

Запрошуємо до співпраці.

[Станьте членом СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"](#)

2. Система прийняття оперативних рішень територіальних громад України (надалі – **СИСТЕМА**), <http://system.mozello.ru/>.

Кооперації регіонального рівня.

Якщо розглянути системні проблеми планування і управління економікою від первинного до регіонального рівня, то стає очевидним, що у 21 віці, коли у всьому світі ІТ мають визначальну роль в організації населення, вихованні, навчанні, соціальному розвитку та економіці, в нашій країні все зупинилось на рівні початку минулого століття.

Це прикра ситуація, якщо знаєш, що наші ІТ спеціалісти мають один з найвищих кваліфікаційних професійних рівнів.

Не можна будувати організацію сучасного суспільства без механізму управління таким суспільством у активному режимі без "апаратної" затримки – миттєвої реакції на вимогу суспільства.

Таку СИСТЕМУ на Електронній економічній платформі бухгалтерського і господарського обліку, виробничих і споживчих відносин членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (надалі – **ПЛАТФОРМА**) треба побудувати.

Це багатогранна серйозна робота, націлена на еволюційну перебудову психології населення, способів життя і управління від первинного до регіонального рівнів.

Ми прописали більше ста початкових тематик збору та розробки вихідних даних на створення СИСТЕМИ.

Це теми грантового фінансування, інтеграції молодих спеціалістів у звичне для них середовище – Дільничні відділення народної кооперації, але на новому рівні і з новим потенціалом знань і фінансів.

Запрошуємо до співпраці.

[Станьте членом СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"](#)

3. Міжнародна науково-технологічна програма "ЕКОЛОГІЯ – ЦЕ ВИГІДНО" (надалі – **ПРОГРАМА**), <http://ecoprofit.mozello.ru/home-1/>.

Міжнародна науково-технологічна міжгалузева кооперація.

Кооперація індустріальної економіки з малим і середнім підприємництвом інтелектуального рівня.

Це амбітна програма макроекономічного рівня, націлена на:

- вирішення світових (в т.ч. України) проблем утворення і утилізації 97% світових відходів – відходів виробництва первинної стадії видобутку сировини і переробки її у проміжні "зрілі товари" – сировинної бази цивілізаційного розвитку;

- залучення громадян України в якості суб'єктів права до керування власними ресурсами відповідно до Конституції України;
- міжнародна міжгалузева кооперація виховних, наукових і виробничих процесів у процесі впровадження міжнародних науково-технологічних проєктів;
- повернення суб'єктності держави на світовій економічній і політичній арені, до рейтингу передових країн світу.

Для поєднання економічних механізмів краудінвестингу, ICO криптовалюти, грантового та інвестиційного фінансування прописано більше 100 тематик для проєктів збору та розробки вихідних даних на проектування технологічних процесів.

Один із перших проєктів, запропонованих до впровадження вперше в світі пропонує на підтвердження платіжної спроможності криптовалюти надати матеріальне забезпечення. Це "довгі" гроші з обмеженим $ROI_5 = 4000$ для дрібних і не обмеженим ROI для великих вкладників. При внеску €20 і $ROI_5 = 4000$ дохідність складає €80 тис., а це трикімнатна квартира.

Наприклад. Участь громади м. Калуш Івано-Франківської області у Проєкті "Переробка розсолів Домбровського кар'єру у товарні продукти" дасть кожному громадянину від тільки що народженого, до глибокого старця по 2,5 тис. грн. щомісячної соціальної виплати з Дільничного ресурсного фонду народної кооперації.

Таких об'єктів поруч, у Прикарпатті – 20 родовищ. Світові об'єми сировини не обмежені.

Це тільки два приклади з багатьох тисяч можливостей, на які ми вже маємо світові пріоритети, підтверджені патентами України.

Запрошуємо до співпраці.

[Станьте членом СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"](#)

Розпочати впровадження Програм найбільш доцільно з втілення Програми "МЕРЕЖА", як найбільш інтегрованої у суспільство.

Економічний механізм, що дозволяє забезпечити суб'єктність громад і економічну перевагу, є кооперація.

Запрошуємо до співпраці.

[Станьте членом СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"](#)

2. РИНОК КООПЕРАЦІЇ МЕРЕЖІ

2.1. Принципова позиція.

Наші партнери – члени "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" - 100% Людей і Громадян України. І це наша найважливіша принципова позиція.

Ми вільні від політичних партій і релігій.

Ми за добробут всього населення України.

Для досягнення цього завдання у повній відповідності до Конституції і законів України ми приймаємо до застосування адміністративно-територіальний устрій республіки Україна і поділ її до рівня Дільничних відділень кооперації по принципу виборчого поділу, як найбільш доцільного і ефективного.

2.2. Дільничні відділення.

На території цих дільниць і їх об'єднань ми відкриваємо **Дільничні відділення "Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"** (надалі – ДВ, або Дільниця).

Перший (регіональний) рівень – Дільниці регіонального рівня (або - ДРР):

Регіональний рівень – це області, міста обласного значення України і разом усі закордонні екстериторіальні ділянки України.

Разом 28 ДРР

Другий (базовий) рівень – Ділянки базового рівня (або – ДБР):

- райони;

- міста обласного підпорядкування і міста республіканського підпорядкування.

Разом 225 ДБР.

Третій (первинний) рівень – Ділянки первинного рівня (або – ДПР):

- міста районного значення, багато з яких підпорядковані міським радам міст обласного значення;

- селища міського типу;

- селища;

- села.

Разом 33564 ДПР.

ВСЬОГО: 33 818 відділень.

Ділянки первинного рівня утворюються з чисельністю в залежності від насичення території громади громадянами і поділяються на:

1) малі - з чисельністю громадян до 500 осіб;

2) середні - з чисельністю громадян від 500 до 1500 осіб;

3) великі - з чисельністю громадян понад 1500 осіб.

При створенні Діляничних відділень народної кооперації не слід дотримуватись строгої відповідності до визначення виборчих ділянок, це всього лише орієнтир. Діляничні відділення – результат самоорганізації населення і волевиявлення громадян. Яким фактичним стане склад Ділянок – покаже час.

Переваги закритої економіки кооперації у порівнянні із відкритою економікою держави при постачанні членам кооперації тільки товарів першої необхідності можна привести у складі орієнтовних прогнозних усереднених річних макроекономічних показників, що відображені у наступній Таблиці.

№	Найменування	На кооперацію в цілому		На один ВБР 225-ти		На один ВПР з 33564-х		На людину з 42699322 осіб	
		млн. грн.	млн. \$	млн. грн.	млн. \$	тис. грн.	тис. \$	грн.	\$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Економія споживачів країни на витратах (14%)	248 406	9 492	1 104	42,2	7 401	282,3	5 818	222,3
2	Сумарні додаткові благодійні надходження ресурсних фондів кооперації (3% бюджету кооперації)	53 532	2 045	238	9,1	1 595	60,9	1254	47,9

2.3. Принципи економічного регулювання

Всі діляничні відділення, їх ПЗК і громадяни - члени СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" для стримування і зменшення цін, авторегуляції справедливих економічних відносин, створення ресурсних фондів розвитку і соціального забезпечення знизу вгору, прозорості економіки кооперації всередині кооперації дотримуються наступних основних принципів ціноутворення і одержання доходів.

1. Доходи і ціноутворення (п.11 Статуту СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ")

1.1. Доходи Споживчого товариства формуються за рахунок коштів, одержуваних в

результаті господарської діяльності, продажу цінних паперів та інших надходжень (п. 11.1 Статуту, п. 1 Статті 12 ЗУ "Про споживчу кооперацію").

1.2. Після розрахунків по зобов'язаннях із внутрішніми і зовнішніми фондами, з кредиторами по витратах виробничо-господарської діяльності та соціальних зобов'язаннях, із контрагентами та по інвестиціях, інших обов'язкових відрахувань, на підставі рішення загальних зборів членів Споживчого товариства (зборів уповноважених) прибуток розподіляється на створення внутрішнього ринку споживання: закупівлю товарів і послуг споживчої кооперації для населення, створення підприємств і організацій, нових робочих місць, інвестицій в науку, виробництво, екологічну і соціальну безпеку, соціальний захист, комунальне і сільське господарство (п. 11.2 Статуту).

1.3. **Споживче товариство та його підприємства самостійно та на договірних засадах встановлюють вільні ціни і тарифи на продукцію виробничо-технічного призначення, сировину, сільгосппродукцію і товари народного споживання, що виробляються і закуповуються ними, надані послуги виходячи з попиту і пропозицій, за винятком продукції, товарів і послуг, на які передбачено державне регулювання цін і тарифів (п. 11.3 Статуту, п. 2 Статті 12 ЗУ "Про споживчу кооперацію").**

2. Формування цін.

У питаннях ціноутворення та принципах формування цін на продукцію і послуги внутрішнього ринку Споживче товариство орієнтується на наступні принципи (п. 11.4 Статуту).

2.1. Відкритості (публічного оприлюднення) структури ціни на товари і послуги для населення, територіальних громад і системи споживчої кооперації в цілому (п. 11.4.1 Статуту).

2.2. Недопустимості нарахування власної рентабельності на контрагентські товари та послуги (п. 11.4.2 Статуту).

2.3. Обмеження власної рентабельності на підставі нормативних документів, затверджених загальними зборами (зборами уповноважених осіб) (п. 11.4.3 Статуту).

2.4. Аналіз, систематизацію напрацювання вихідних даних про внутрішній і зовнішній ринки споживання і збуту, планування виробництва і розвитку системи споживчої кооперації (п. 11.4.4 Статуту).

2.5. Формування комплексного замовника на продукцію виробництва і споживання, заходи екологічної, економічної і соціальної безпеки із об'єднань жителів сіл, селищ, міст, - частин, цілих та об'єднаних територіальних громад (п. 11.4.5 Статуту).

2.6. Уніфікацію та здешевлення виробничих потужностей, їх технологічних ланок, засобів виробництва, інструментів, товарів і послуг (п. 11.4.6 Статуту).

2.7. Першочергове задоволення попиту внутрішнього ринку з подальшим розширенням виробництва для збільшення експортного потенціалу (п. 11.4.7 Статуту).

2.8. Створення нових робочих місць інтелектуального рівня, доповненням індустріальної економіки малими та середніми підприємствами (п. 11.4.8 Статуту).

2.9. Розробка і впровадження енергозберігаючих та енергогенеруючих технологій в побут та виробництво (п. 11.4.9 Статуту).

2.10. Впровадження нових технологій первинної безвідходної переробки сировини та конверсії техногенних родовищ у вторинну сировинну базу (п. 11.4.10 Статуту).

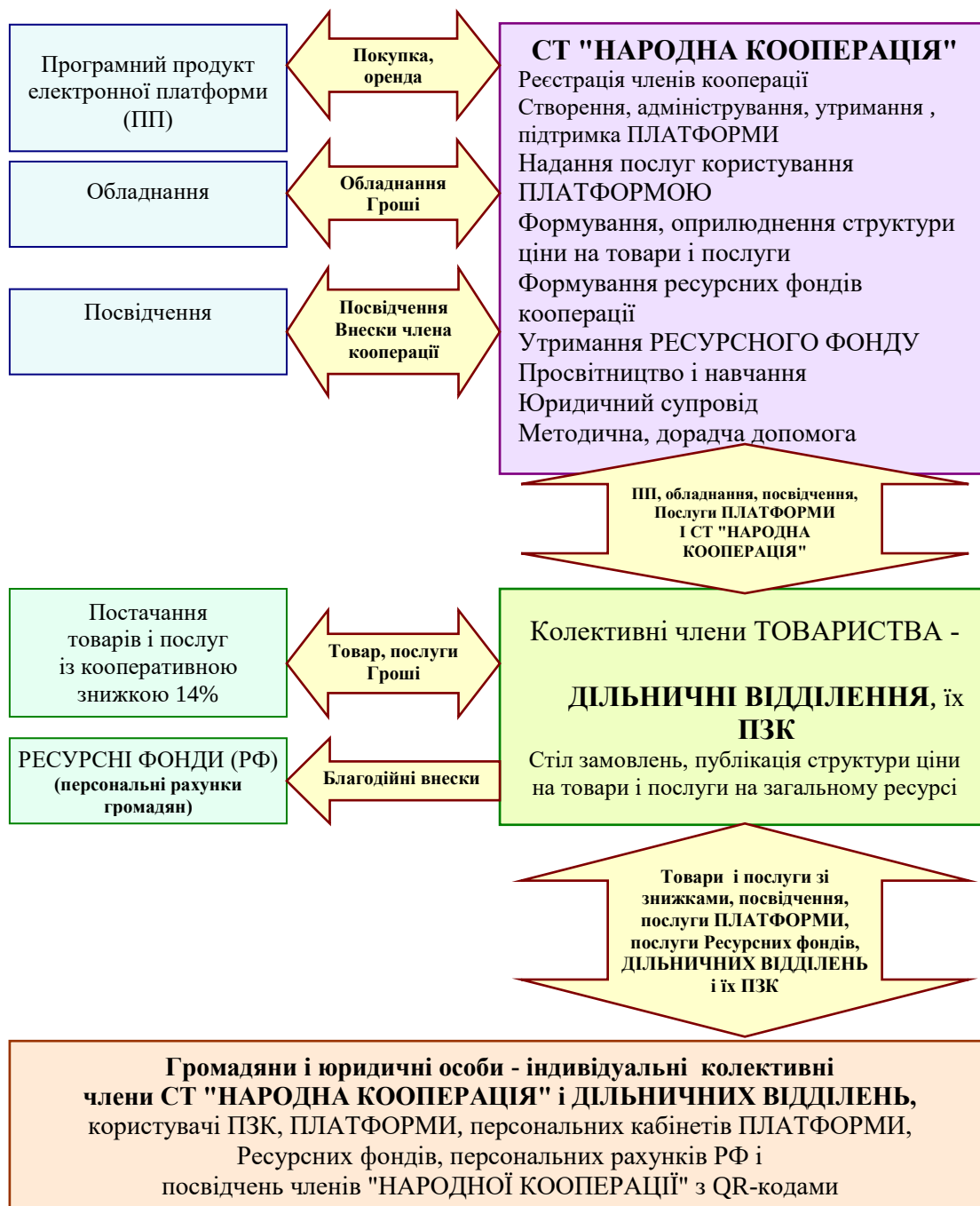
2.11. Створення і опанування нових принципів нової міжгалузевої, територіальної та екстериторіальної кооперації виробників товарів і послуг (п. 11.4.11 Статуту).

2.12. Створення і опанування нових принципів міжнародної кооперації на базі наукового і промислового співробітництва (п. 11.4.12 Статуту).

2.4. Структурна схема взаємодії з ПЗК в МЕРЕЖІ

За цією схемою відбуваються основні відносини створення і утримання МЕРЕЖІ ПЗК.

СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" створює, адмініструє і підтримує Електронну економічну платформу бухгалтерського і господарського обліку, виробничих і споживчих відносин членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (надалі – **ПЛАТФОРМА**), надає послуги ПЛАТФОРМИ, РЕСУРСНОГО ФОНДУ.



Функціонує МЕРЕЖА наступним чином.

1. Громадянин - Кінцевий користувач МЕРЕЖІ за допомогою співробітника ПЗК заповнює персональні дані учасника ТОВАРИСТВА, фотографується із своїм посвідченням на комп'ютері і отримує посвідчення члена "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

2. Після реєстрації член "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" одержує на руки посвідчення – пластикову картку з QR-кодом і порядковим номером члена кооперації, і з цього моменту отримує наступні права і можливості:

2.1. Придбання будь-якого товару чи послуг всередині "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" на 14% дешевше за роздрібну ціну від існуючої у роздрібній торгівельній мережі за межами кооперації.

2.2. Сплати накопичувальних благодійних внесків у місцевий Дільничний ресурсний фонд та централізований РЕСУРСНИЙ ФОНД. Сплата до фондів: 3% (три відсотки) від вартості товарів і послуг, що член кооперації придбав, що розподіляються у пропорції 9:1 (2,7% - до місцевого і 0,3% до централізованого) та сума перевищення нормативної рентабельності ПЗК, що теж розподіляється у пропорції 9:1.

2.3. Контролю своїх покупок на персональній сторінці "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

2.4. Користування Столом замовлень ПЗК Дільничного відділення.

2.5. Аналізу структури ціни на товари і послуги, що будуть публікуватись на централізованому електронному ресурсі ТОВАРИСТВА.

2.6. Учасі в обговоренні і прийнятті рішень щодо використання ресурсних фондів, цін на товари і послуги всередині свого Дільничного відділення.

2.7. Надання пропозицій щодо зустрічних поставок у МЕРЕЖУ товарів і послуг власного виробництва.

3. ТОВАРИСТВО на правах виключного розпорядника МЕРЕЖІ виконує функції:

3.1. Замовляє, та розраховується за розподілення в МЕРЕЖІ:

- ПП Розробників на правах Дилера;

- апаратних засобів використання ПП;

- генерацію і виготовлення посвідчень члена "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

3.2. Надає методичну допомогу і керує процесом створення Дільничних відділень і при них ПЗК, як колективних членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

3.3. Передає Дільничним відділенням у використання ПП, апаратні засоби та посвідчення, компенсуючи за це їх вартість.

3.4. На своєму балансі утримує МЕРЕЖУ.

3.5. На своєму електронному ресурсі забезпечує оприлюднення кількості Дільничних відділень, їх членів, економічні показники діяльності МЕРЕЖІ, структуру ціни на товари і послуги в МЕРЕЖІ.

3.6. Забезпечує методичне керівництво централізованим РЕСУРСНИМ ФОНДОМ та місцевими Дільничними ресурсними фондами.

3.7. Контролює дотримання учасниками "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" законодавства, правил ціноутворення, внутрішньої економічної етики кооперації та утворення фондів.

3.8. Контролює дотримання фінансової дисципліни всередині МЕРЕЖІ.

3.9. Організовує юридичну допомогу утворення і діяльності Дільничних відділень.

3.10. Проводить просвітницьку роботу і всеобуч серед населення відносно "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

4. Дільничні відділення на базі своїх ПЗК розгортають МЕРЕЖУ ПЗК забезпечення безпосередніх користувачів і виробників товарів і послуг, виконуючи наступні функції:

4.1. Приймають громадян до членів кооперації і видають їм посвідчення членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

4.2. Закупають товари першого вжитку і продають їх громадянам.

4.3. Приймають від громадян товари і послуги за гроші і на компенсаційній основі.

4.4. Утримують баланси діяльності Дільничних відділень і їх ПЗК.

4.5. Утримують і використовують місцеві ресурсні фонди.

4.6. Приймають і виконують заявки заготівлі і постачання у ПЗК.

4.7. На колегіальній основі принципу демократичної більшості представляють громади у їх внутрішній та зовнішній соціальній сферах.

4.8. Дотримується і контролює дотримання громадянами – членами "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" законодавства, правил ціноутворення, внутрішньої економічної етики кооперації та утворення фондів.

4.9. Контролює дотримання фінансової дисципліни всередині Дільничного відділення.

4.10. Виступає довіреною особою від членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" для збору та перерахунку благодійних внесків на рахунок централізованого ресурсного фонду – "Благодійна організація "РЕСУРСНИЙ ФОНД".

3. ПРИЄДНАННЯ

3.1. Варіанти участі

Ви можете приєднатися до СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" та обрати варіант участі, який відповідає Вашим потребам і можливостям.

Якщо Ви громадянин, чи юридична особа України, ви можете стати дійсним, чи асоційованим членом "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

Асоційований член на відміну від дійсного тільки не має права голосу на загальних зборах.

Керівництво СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" обирається загальними зборами уповноважених по принципу адміністративно-територіального поділу і представництва до об'єднання Дільничних відділень вищого рангу один раз на 5 років.

Якщо Ви резидент іншої країни, ми можете бути тільки асоційованим членом.

У правах і можливостях щодо ведення господарської діяльності в середині кооперації асоційований і дійсний члени не відрізняються.

Членом "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" Ви можете стати шляхом приєднання до Статуту - договору Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" після погодження з викладеними письмово, чи на нашому інтернет ресурсі умовами, надання своїх персональних даних для Вашої ідентифікації та використання в середині кооперації, перерахування на рахунок СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" обов'язкових вступного і пайового внесків.

Будь-який кооператив, чи споживче товариство є незалежними у своїй діяльності.

Якщо кооператив, чи споживче товариство виказує бажання стати колективним членом СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" у якості Дільничного відділення і увійти на Електронну економічну платформу бухгалтерського і господарського обліку, виробничих і споживчих відносин членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (надалі – **ПЛАТФОРМА**), Сторони підписують [Договір кооперації](#).

3.2. Членські внески до ТОВАРИСТВА і Дільничних відділень

Внески до СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" поділяються на:

- вступні (обов'язкові) – не повертаються і складають страховий фонд ТОВАРИСТВА;

- пайові (обов'язкові) – мінімальна дольова участь у діяльності ТОВАРИСТВА громадян і юридичних осіб;

- додаткові внески – вносяться за бажанням і цільовим призначенням на договірних умовах;

- благодійні внески – вносяться на рахунок Благодійної організації "РЕСУРСНИЙ ФОНД" безпосередньо, або при посередництві Дільничних відділень.

Якщо особа, що погодилась із положеннями членства у СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" є членом Дільничного відділення, то вступний і пайовий обов'язкові внески діляться навпіл та вносяться в СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" і Дільничне відділення рівними долями.

Всі без виключення члени СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" - громадяни і юридичні особи, є рівноправними учасниками ПЛАТФОРМИ з правами виробництва, споживання і обслуговування за допомогою взаємозаліку внутрішніми ресурсними зобов'язанням в середині "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ", що реалізується за допомогою посвідчень членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" – пластикових карток з QR-кодами.

ВНЕСКИ	СУМИ ВНЕСКІВ ДЛЯ БЕЗПОСЕРЕДНІХ ЧЛЕНІВ ТОВАРИСТВА,			
	РЕЗИДЕНТІВ			
	Громадян		Колективних членів, юридичних осіб	
	Дійсних членів	Асоційованих членів	Дійсних членів	Асоційованих членів

Вступний грн.	<u>20</u>	<u>20</u>	<u>200</u>	<u>200</u>
Пайовий, грн.	<u>300</u>	<u>20</u>	<u>3000</u>	<u>1500</u>
	НЕРЕЗИДЕНТІВ			
	Громадян		Колективних членів, юридичних осіб	
	Дійсних членів	Асоційованих членів	Дійсних членів	Асоційованих членів
Вступний, USD	-	<u>10</u>	---	<u>100</u>
Пайовий, USD	---	<u>50</u>	---	<u>500</u>
	СУМИ ВНЕСКІВ ДЛЯ ЧЛЕНІВ ТОВАРИСТВА - ЧЛЕНІВ ДІЛЬНИЧНИХ ВІДДІЛЕНЬ (кооператив, споживче товариство, філія, тощо)			
	РЕЗИДЕНТІВ			
	Громадян		Колективних членів, юридичних осіб	
	Дійсних членів дільничного відділення	Асоційованих членів дільничного відділення	Дійсних членів дільничного відділення	Асоційованих членів
Вступний, грн.	---	<u>10</u>	<u>100</u>	<u>100</u>
Пайовий, грн.	---	<u>10</u>	<u>1500</u>	<u>750</u>
	НЕРЕЗИДЕНТІВ			
	Громадян		Колективних членів, юридичних осіб	
	Дійсних членів	Асоційованих членів	Дійсних членів	Асоційованих членів
Вступний, USD	---	<u>5</u>	---	<u>50</u>
Пайовий, USD	---	<u>25</u>	---	<u>250</u>

ОБМЕЖЕННЯ І ПОЯСНЕННЯ.

1. Всі громадяни - дійсні і асоційовані члени Дільничних відділень (адміністративно-територіальних одиниць) кооперації є одночасно членами ТОВАРИСТВА, здають вступний 10 грн. і пайовий 10 грн. внески до ТОВАРИСТВА, отримують від ТОВАРИСТВА посвідчення кооперації (пластикові картки з персональним QR-кодом), права на використання ПЛАТФОРМИ народної кооперації.

2. Юридичні особи, що одночасно є членами Дільничних відділень і ТОВАРИСТВА здають вступний 100 грн. і пайовий 750 грн. внески до ТОВАРИСТВА, отримують від ТОВАРИСТВА посвідчення кооперації (пластикові картки з персональним QR-кодом), права на використання ПЛАТФОРМИ народної кооперації.

3. Суми вступних і пайових внесків Дільничних відділень, записані у таблиці, є рекомендованими і встановлюються Дільничними відділеннями самостійно, можуть відрізнятися від рекомендованих.

4. Нерезиденти не можуть бути дійсними членами ТОВАРИСТВА.

5. Дільничні відділення (адміністративно-територіальні одиниці) є асоційованими колективними членами ТОВАРИСТВА з подальшою можливістю переходу до дійсних членів ТОВАРИСТВА.

6. Дійсні члени Дільничних відділень громадяни не можуть бути дійсними членами ТОВАРИСТВА, тільки – асоційованими.

3.3. Способи приєднання – членства у ТОВАРИСТВІ

1. Заповнення електронної АНКЕТИ [ГРОМАДЯНИНА](#) або [ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ](#).

2. За допомогою нашого уповноваженого представника в точках роботи постачально-заготівельних контор (ПЗК), у Вашому Дільничному відділенні.

СВІЙ НАМІР ВИ ПОВИННІ ПІДТВЕРДИТИ СПЛАТОЮ ВСТУПНОГО І ПАЙОВОГО ВНЕСКІВ

Після сплати внесків Ви отримаєте посвідчення члена "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" – пластикову картку з QR-кодом.

Якщо заповнення Вами АНКЕТИ і сплата внесків відбувались при посередництві уповноваженого представника СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ", посвідчення Вам буде видане одразу, якщо самостійно, - посвідчення буде вислане Вам поштою на протязі 10 (десяти) робочих днів від дати сплати внесків.



3.4. ПРИЄДНАННЯ ДО СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"

1. Ознайомтесь та погодьтесь із текстом свого ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПРИЄДНАННЯ до Статуту-договору СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"
2. Заповніть АНКЕТУ ГРОМАДЯНИНА або ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ.
3. Якщо ви юридична особа, заповніть і в електронній формі підпишіть ДОГОВІР КООПЕРАЦІЇ.
4. Сплатіть внески відповідно до форми, вибраної Вами участі у СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"
5. Відкрийте на сайті свій ПЕРСОНАЛЬНИЙ КАБІНЕТ.

3.5. ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПРИЄДНАННЯ ДО СТАТУТУ-ДОГОВОРУ СПОЖИВЧОГО ТОВАРИСТВА "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" (ЕЛЕКТРОННА ФОРМА ПРИЄДНАННЯ)

Я,
Громадянин / уповноважений(а) юридичної особи,
керуючись пунктом 17.2 статті 17 "Статут в якості договору" розділу VIII "ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ" Статуту Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" (надалі – ТОВАРИСТВО),
положеннями типового Договору кооперації з ТОВАРИСТВОМ;
статті 633 "Публічний договір", статті 634 "Договір приєднання" Статті 639 "Форма договору" Цивільного кодексу України,
ПРИЄДНУЮСЬ ДО СТАТУТУ-ДОГОВОРУ СПОЖИВЧОГО ТОВАРИСТВА "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" і
ПОВІДОМЛЯЮ НАСТУПНЕ:

1. Погоджую діяльність ТОВАРИСТВА.
2. Зобов'язуюсь виконувати Статут ТОВАРИСТВА і положення типового ДОГОВОРУ КООПЕРАЦІЇ.
3. Погоджую використання моїх персональних даних всередині ТОВАРИСТВА.
4. Погоджую ПРИНЦИПИ ЕКОНОМІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ економіки в середині ТОВАРИСТВА
5. Погоджую використання ПЛАТФОРМИ ТОВАРИСТВА.
6. Погоджую економічну політику зниження цін на товари і послуги в середині ТОВАРИСТВА від 14% і вище, сплату благодійних внесків на формування місцевого при Дільничному відділенні і централізованого при Благодійній організації "РЕСУРСНИЙ ФОНД" ресурсних фондів з моїми персональними накопичувальними рахунками соціального забезпечення в кооперації ТОВАРИСТВА на рівні від 3% з оборту продукції кооперації і розподіленням моїх благодійних внесків між місцевим і централізованим ресурсними фондами у співвідношенні 9:1 відповідно.
7. Погоджую впровадження і участь у обміні ресурсними безготівковими зобов'язаннями в середині ТОВАРИСТВА.

8. Погоджую неприбутковий статус діяльності ТОВАРИСТВА, використання доходів ТОВАРИСТВА і надходжень до БО "РЕСУРСНИЙ ФОНД" на цілі розвитку, соціальні потреби членів кооперації у відповідності до Статуту ТОВАРИСТВА.

9. При вилученні із ТОВАРИСТВА своїх матеріальних, нематеріальних активів і грошей, зобов'язуюсь на своєму бухгалтерському і господарському обліку сформувати баланс доходів і витрат, самостійно сплатити податки до бюджету України і у відповідності до діючого законодавства, - не уникати оподаткування у будь-якій формі.

10. За достовірність інформаційних даних і документів, що мною надаються, законність господарських операцій у своїй кооперації з ТОВАРИСТВОМ Я несу персональну відповідальність.

11. На підтвердження цього ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПРИЄДНАННЯ надаю персональні дані заповненням АНКЕТИ [ГРОМАДЯНИНА](#) / [ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ](#) та сплачую [внески до ТОВАРИСТВА](#).

3.6. Анкета Громадянина України

№	* Ознака	Найменування даних	Заповнені дані
1		№ посвідчення	
2	*	Дійсний / асоційований (Д, А)	
3	*	Член Дільничного відділення (Так, Ні)	
4		Внески	
4.1		Вступний (внесена сума), дата: рік, місяць, число	
4.2		Пайовий (внесена сума) дата: рік, місяць, число	
4.3		Додатковий (внесена сума) дата: рік, місяць, число	
4.4		Благодійний внесок (внесена сума) дата: рік, місяць, число	
5		Рахунок відправки коштів	
5.1		номер	
5.2		Назва банку	
5.3		МФО	
5.4		ЄДРПОУ	
6	*	Фамілія	
7	*	Ім'я	
8	*	По батькові	
9	*	Фотокартка сучасна	
10	*	Стать (Ч, Ж)	
11	*	Дата народження: рік, місяць, число	
12	*	Паспорт державний	
12.1	*	копія. PDF, JPEG,...	
12.2	*	номер	
12.3	*	ким виданий	
12.4	*	коли виданий	
13		Ідентифікаційний код	
14	*	Адреса за паспортом	
14.1	*	- поштовий індекс	
14.2	*	- область	
14.3	*	- район	
14.4	*	- населений пункт	
14.5	*	- вулиця, тощо	
14.6	*	- будинок	
14.7	*	- квартира	
14.8		- географічні координати	
15	*	Адреса проживання	
15.1	*	- поштовий індекс	

15.2	*	- область	
15.3	*	- район	
15.4	*	- населений пункт	
15.5	*	- вулиця, тощо	
15.6	*	- будинок	
15.7	*	- квартира	
15.8		- географічні координати	
16	*	Телефони	+38-_____; +38-_____,
16.1		мобільні	
16.2		Телефони домашні	+38-_____; +38-_____,
16.3		Телефони робочі	+38-_____; +38-_____,
17	*	Електронні адреси	_____ @gmail.com ; _____ @ukr.net ; _____;
18		Адреси сайтів	_____; _____; _____;
19		Абонентська скринька	
19.1		- № поштового відділення	
19.2		- № скриньки	
19.3		- поштовий індекс	
19.4		- область	
19.5		- район	
19.6		- населений пункт	
19.7		- вулиця, тощо	
19.8		- будинок	
20		Сімейний стан	
20.1		Сім'я, кількість чоловік включно	
20.2		Під опікою діти, чоловік	
20.3		Під опікою не працездатні, чоловік	
21		Рід знань	

Пояснення до таблиці:

* - відмітка щодо обов'язковості заповнення граfi;

4, 5 – дані вписуються після сплати внесків;

14.8, 15.8 – заносяться автоматично, перевіряються адміністратором;

16 – наявність хоча б одного контактного номера телефону обов'язкова;

17 – наявність електронної адреси бажана, хоча б у довіреної особи;

18, 19 – не обов'язково

20, 21 – бажано.

3.7. Анкета колективного члена

№	* Ознака	Найменування даних	Заповнені дані
1		№ посвідчення	
2	*	Дійсний / асоційований (Д, А)	
3	*	Дільничне відділення (Так, Ні)	
4	*	Член Дільничного відділення (Так, Ні)	
5		Договір кооперації	
5.1		Номер	
5.2		дата	
6		Внески	
6.1		Вступний (внесена сума), дата: рік, місяць, число	
6.2		Пайовий (внесена сума) дата: рік, місяць, число	
6.3		Додатковий (внесена сума) дата: рік, місяць, число	
6.4		Благодійний внесок (внесена сума) дата: рік, місяць, число	
7		Рахунок відправки коштів	
7.1		- номер	
7.2		- назва банку	

7.3		- МФО	
7.4		- ЄДРПОУ	
8.1	*	Назва юридичної особи	
8.2	*	- повністю	
8.3	*	- скорочена	
8.4	*	- російською	
8.5	*	- англійською	
9	*	Керівник	
9.1	*	- посада	
9.2	*	- прізвище	
9.3	*	- ім'я	
9.4	*	- по батькові	
9.5	*	Фотокартка сучасна	
10	*	Стать (Ч, Ж)	
11	*	Дата народження: рік, місяць, число	
12	*	Паспорт державний керівника	
12.1	*	копія. PDF, JPEG,...	
12.2	*	номер	
12.3	*	ким виданий	
12.4	*	коли виданий	
13		Ідентифікаційний код	
14	*	Адреса за паспортом керівника	
14.1	*	- поштовий індекс	
14.2	*	- область	
14.3	*	- район	
14.4	*	- населений пункт	
14.5	*	- вулиця, тощо	
14.6	*	- будинок	
14.7	*	- квартира	
14.8		- географічні координати	
15	*	Адреса проживання керівника	
15.1	*	- поштовий індекс	
15.2	*	- область	
15.3	*	- район	
15.4	*	- населений пункт	
15.5	*	- вулиця, тощо	
15.6	*	- будинок	
15.7	*	- квартира	
15.8		- географічні координати	
	*	ЄДРПОУ юридичної особи	
16	*	Юридична адреса колективного члена	
16.1	*	- поштовий індекс	
16.2	*	- область	
16.3	*	- район	
16.4	*	- населений пункт	
16.5	*	- вулиця, тощо	
16.6	*	- будинок	
16.7	*	- квартира	
16.8		- географічні координати	
17	*	Фактична адреса колективного члена	
17.1	*	- поштовий індекс	
17.2	*	- область	
17.3	*	- район	
17.4	*	- населений пункт	
17.5	*	- вулиця, тощо	
17.6	*	- будинок	
17.7	*	- квартира	
17.8		- географічні координати	

18		Телефони керівника	+38-_____; +38-_____,
18.1	*	мобільні	
18.2		- телефони домашні	+38-_____; +38-_____,
18.3		- телефони робочі	+38-_____; +38-_____,
19	*	Електронні адреси	<u>_____@gmail.com</u> ; <u>_____@ukr.net</u> ; _____;
20		Адреси сайтів	_____; _____; _____;
21		Абонентська скринька	
21.1		- № поштового відділення	
21.2		- № скриньки	
21.3		- поштовий індекс	
21.4		- область	
21.5		- район	
21.6		- населений пункт	
21.7		- вулиця, тощо	
21.8		- будинок	
20	*	КВЕДи	"__-__-__" - _____; "__-__-__" - _____;
21	*	Опис діяльності коротко	
22	*	Кількісний стан працюючих, чоловік	
23	*	Кількість членів кооперації, чоловік	
24	*	Кількість членів кооперації, номери посвідчень	"__-__-__-__"

Пояснення до таблиці:

* - відмітка щодо обов'язковості заповнення графи;

5, 6, 7 – дані вписуються після підписання документів та сплати внесків;

14.8, 15.8, 16.8, 17.8 – заносяться автоматично, перевіряються адміністратором;

20, 21 – не обов'язково

3.8. Рахунки "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ"

СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ", ЄДРПОУ: 41620239

П/р. № 26000052671253, UAH

П/р. № 26004052666402, EUR

П/р. № 26006052654713, USD

МФО 320649 в ПАТ "Комерційний банк "ПриватБанк", ЄДРПОУ 14360570.

Призначення платежу: Вступний _____ грн. і пайовий _____ грн. внески на суму _____ грн. без ПДВ *індивідуального / колективного асоційованого / дійсного члена* СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" _____ *ФІП / Назва юридичної особи, або № посвідчення* _____.

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "РЕСУРСНИЙ ФОНД", ЄДРПОУ: 42065919

П/р. № 26000052691244, UAH,

П/р. № 26002052687159, EUR

П/р. № 26005052690693, USD

МФО 320649, в ПАТ КБ "ПРИВАТБАНК", ЄДРПОУ 14360570.

Призначення платежу: Благодійний внесок (за дорученням) на суму _____ грн. без ПДВ *індивідуального / колективного асоційованого / дійсного члена* СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" _____ *ФІП / Назва юридичної особи, або № посвідчення* _____.

Будемо вдячні за благодійні внески до РЕСУРСНОГО ФОНДУ на впровадження ПЛАТФОРМИ і створення МЕРЕЖІ.

4. МЕРЕЖА ПЗК ДІЛЬНИЧНИХ ВІДДІЛЕНЬ

4.1. Наші Дільничні відділення

[4.2.](#) Товары та услуги ПЗК

[4.3.](#) Кабинеты членів кооперації

[5. КОНТАКТИ](#)

[\(067\)637-40-67](tel:(067)637-40-67)

forms.nk@gmail.com

Адреса для листування: 01033, м. Київ, вул. Саксаганського, 36д, 3-й під'їзд, 7-й поверх
СТ "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ", БО "РЕСУРСНИЙ
ФОНД" - неприбуткові організації, покликані для:

- задоволення соціальних потреб суспільства;
- створення робочих місць;
- збереження природних ресурсів;
- виплату адекватної сучасному рівню життя винагороди за працю;



[ФОРМА ЗВОРОТНЬОГО ЗВ'ЯЗКУ](#)

Від кого:	Ім'я / назва організації / № посвідчення
E-mail:	_____@gmail.com
Телефон:	+38-067-_____
Текст повідомлення:	
Надіслати	

[7.5.9](#) Дополнение к Техническому заданию на доработку ПО и сайта СПОЖИВЧЕ ТОВАРИСТВО "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" (версія 0.1)

Додаток № 3 до
Замовлення № 180612/ДП
від "12" червня 2018 р.

Основная цель: доработать программное обеспечение для нужд кооперации, при этом дорабатываемые функции должны быть использованы в базовой версии ПО, для возможности обновления вместе с основными модулями Программы (АРМ Торговля).

1. Программное обеспечение

1.1. В режиме «Работа с накладными» предусмотреть отдельный тип накладных – приходная накладная кооперации.

1.2. В приходной накладной для кооперации изменить сокращенную карточку товара (при приходовании товара). Текущая карточка:

Добавить связанные поля: Скидка на товар для кооперации, цена на товар для кооперации. Логика полей: в поле цена указывается так называемая цена конкурентов (без скидки). В поле цена и скидка для кооперации – цена или скидка на товар при

предъявлении карточки кооперации. Поля связаны, при редактировании одного, меняется другое.

1.3. Добавить отчет «Для кооперации». Форму отчета взять на основе таблицы 1. (кроме подполя «Додаткова номенклатура»):

** То, что красным – подлежит обсуждению.*

Смысл наименования «Основна номенклатура» и «Додаткова номенклатура» - объяснение того, что разница существует, и мы ориентируемся в первую очередь на основные продукты питания, не имея целью составлять масштабную конкуренцию существующей торговле, более того – разница оптовых и розничных цен этого сегмента позволяет «втиснуться» сети кооперации.

Я вообще не понял смысл «Фильтра по категориям». Если это выборка для анализа продаж руководителем, бухгалтером, администратором и нами, то в этом есть смысл. Если делается анализ, то всегда надо иметь возможность запомнить его результаты и использовать для дальнейшей работы. Это реализуемо?

Табл.1

№	Наименования товара	Цена за единицу, грн.	Кількість на Дільницю 500 дворів	Цена на дільницю	Витрати ПЗК, грн.	Сума витрат, грн.	Додатковий дохід, грн.	Додатковий дохід до Дільничного ресурсного фонду 90%, грн.	Додатковий дохід до РЕСУРСНОГО ФОНДУ, 10%, грн.	Благодійний внесок, 3%, грн.	Дільничний Ресурсний фонд, грн.	РЕСУРСНИЙ ФОНД, ГРН.	Цена ПЗК, грн.	Цена в роздрібній торгівлі, грн.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Основна номенклатура														
1	Мука, кг	5,12	1 500,00	7 680,00	764,45	8 444,45	1 165,53	1 048,98	116,55	297,22	267,49	29,72	9 907,20	11 520,00
2	Масло соняшникове типу "Сонечко", л	22,00	1 000,00	22 000,00	2 189,84	24 189,84	3 338,76	3 004,89	333,88	851,40	766,26	85,14	28 380,00	33 000,00
3	Масло нерафіноване, л	19,20	500,00	9 600,00	955,57	10 555,57	1 456,91	1 311,22	145,69	371,52	334,37	37,15	12 384,00	14 400,00
4	Гречка, кг	22,00	1 000,00	22 000,00	2 189,84	24 189,84	3 338,76	3 004,89	333,88	851,40	766,26	85,14	28 380,00	33 000,00
5	Крупа пшенична, гк	5,20	1 000,00	5 200,00	517,60	5 717,60	789,16	710,25	78,92	201,24	181,12	20,12	6 708,00	7 800,00
6	Крупа ячна, кг	7,60	1 000,00	7 600,00	756,49	8 356,49	1 153,39	1 038,05	115,34	294,12	264,71	29,41	9 804,00	11 400,00
7	Крупа рис, кг	6,15	1 000,00	6 150,00	612,16	6 762,16	933,34	840,00	93,33	238,01	214,20	23,80	7 933,50	9 225,00
8	Крупа пшоно, кг	5,50	500,00	2 750,00	273,73	3 023,73	417,35	375,61	41,73	106,43	95,78	10,64	3 547,50	4 125,00
9	Крупа вівсяна, кг	7,48	500,00	3 740,00	372,27	4 112,27	567,59	510,83	56,76	144,74	130,26	14,47	4 824,60	5 610,00
10	Макарони, кг	8,30	1 000,00	8 300,00	826,17	9 126,17	1 259,62	1 133,66	125,96	321,21	289,09	32,12	10 707,00	12 450,00
11	Пукор, кг	12,00	1 500,00	18 000,00	1 791,68	19 791,68	2 731,72	2 458,54	273,17	696,60	626,94	69,66	23 220,00	27 000,00
12	Сода їстівна, пакети	11,00	500,00	5 500,00	547,46	6 047,46	834,69	751,22	83,47	212,85	191,57	21,29	7 095,00	8 250,00
13	Сіль, кг	2,00	250,00	500,00	49,77	549,77	75,88	68,29	7,59	19,35	17,42	1,94	645,00	750,00
14	Оцет, л	3,80	500,00	1 900,00	189,12	2 089,12	288,35	259,51	28,83	73,53	66,18	7,35	2 451,00	2 850,00
15	Лавровий лист, упак.	2,18	1 000,00	2 180,00	216,99	2 396,99	330,84	297,76	33,08	84,37	75,93	8,44	2 812,20	3 270,00
16	Папір туалетний, рулонів	5,04	3 000,00	15 120,00	1 505,02	16 625,02	2 294,64	2 065,18	229,46	585,14	526,63	58,51	19 504,80	22 680,00
17	Сірники, упаковки	3,10	500,00	1 550,00	154,28	1 704,28	235,23	211,71	23,52	59,99	53,99	6,00	1 999,50	2 325,00
	РАЗОМ:			139 770,00	13 912,43	153 682,43	21 211,77	19 090,59	2 121,18	5 409,10	4 868,19	540,91	180 303,30	209 655,00
Додаткова номенклатура														
18	Масло вершкове, кг	70,00	250,00	17 500,00	1 741,92	19 241,92	2 655,83	2 390,25	265,58	677,25	609,53	67,73	22 575,00	26 250,00
19	Мило господарське, шт.	4,10	1 000,00	4 100,00	408,11	4 508,11	622,22	560,00	62,22	158,67	142,80	15,87	5 289,00	6 150,00
20	Мило туалетне, шт	4,00	1 000,00	4 000,00	398,15	4 398,15	607,05	546,34	60,70	154,80	139,32	15,48	5 160,00	6 000,00
21	Шампунь, бут.	80,00	500,00	40 000,00	3 981,52	43 981,52	6 070,48	5 463,43	607,05	1 548,00	1 393,20	154,80	51 600,00	60 000,00
22	Чистячі засоби "САМА", бут	9,20	500,00	4 600,00	457,87	5 057,87	698,11	628,29	69,81	178,02	160,22	17,80	5 934,00	6 900,00
	РАЗОМ:			70 200,00	6 987,57	77 187,57	10 653,69	9 588,32	1 065,37	2 716,74	2 445,07	271,67	90 558,00	105 300,00
	ВСЬОГО:			209 970,00	20 900,00	230 870,00	31 865,46	28 678,91	3 186,55	8 125,84	7 313,26	812,58	270 861,30	314 955,00

Фильтр для отчета взять по форме:

Фильтр отчетов по товарам

Отображать период: 13.07.2018 0:00:00 13.07.2018 23:59:59

Фискал: Сортировка: Дата

Отображать товары:

- Все товары
- Без категории
- Бар
- Вернуты Ликеры
- Вино
- Виски
- Водка
- Игристое вино
- Коктейли
- Коньяк
- Напитки
- Пиво
- Ром Джин
- Сигареты
- Снеки
- Текстиль
- Чай Кофе
- Все товары
- Ингредиенты
- Жиры,молочка
- Колбасы
- Кондитерские изделия
- Консервация

Себестоимость (от и до <=0)

Цена (от и до, <=0)

Количество (от и до <=0)

Часть кода

Часть наименования

Единица измерения

Дополнительные поля

Н Поле Значение

1 Все (Все)

2 Курс (Все)

3 Упаковка (Все)

4 Цвет (Все)

5 Ящик (Все)

Отображать товары из чеков

№ чека Кассовое место Тип кассы Скидка

Отображать товары из накладных

Тип

Рек. поставщик

Отображать дополнительные поля

Суммировать кол-во

Отображать текущее кол-во

Отмена ОК

В форму добавить фильтр по карте клиента кооперации.

**** Эта функция необходима**

1.4. Добавить таблицу карточек кооперации. Карточки кооперации сделать по аналогии таблиц с дисконтами, добавить поле «скидка, %»). При проведении чека от конкурентной цены товара отнять скидку (%) и указать цену реализации для члена кооперации. Добавить поле «пароль» для входа в базу данных карточек членов своего кооператива или потребительского общества на сайте.

***Таблицу карточек и их содержимое (обеспечить переход кликом мышки) может видеть покупатель пакета «Старт», «Магазин», «Супермаркет», т.е.:

- руководители и доверенные лица «Дільничних відділень» - кооперативы и потребительские общества;

- ПО «НАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ» в качестве владельца ПЛАТФОРМЫ и дилера «АРМ Торговля».

1.5. Добавить кнопку «синхронизация с основной базой». По нажатию кнопки – переносить данные об операциях продажи в базу сайта. Таблица операций для базы сайта:

N	Код	Наименование	С-стн	Наценка	Цена	Без скидки	Ш/В/С	Выло	Кол-во	Стало	Удержание	С/С-стн	С/С-цена	N чека	N наклад.	Дата
1	7700000010384	Вино 0.25	0.00	0.00	35.00	35.00	0	-11.000	2.000	-13.000	0	0.00	70.00	539	ВН	2018-05-16 12:41:48
2	1229	Вино Кюрасао б/о	172.00	0.00	172.00	172.00	1	-0.140	0.100	-0.240	0	17.20	17.20	539	ВН	2018-05-16 12:41:48
3	1225	William Lawson's	0.00	0.00	450.00	450.00	1	0.000	0.100	-0.100	0	0.00	45.00	537	ВН	2018-05-16 12:43:12
4	147	Игристо	0.00	0.00	54.00	54.00	2	0.000	1.000	0.000	0	0.00	54.00	537	ВН	2018-05-16 12:43:12
5	296	Стейк сепин	0.00	0.00	135.00	135.00	2	0.000	1.000	0.000	0	0.00	135.00	537	ВН	2018-05-16 12:43:12
6	296	Стейк сепин	0.00	0.00	135.00	135.00	2	0.000	1.000	0.000	0	0.00	135.00	535	ВН	2018-05-16 12:44:32
7	1001	Огурец св.	3.11	166.67	8.89	8.89	1	0.000	1.000	-1.000	0	3.11	8.89	541	ВН	2018-05-16 16:48:25
8	1001	Огурец св.	3.11	166.67	8.89	8.89	1	-1.000	1.000	-2.000	0	3.11	8.89	542	ВН	2018-05-16 16:50:06
9	1001	Огурец св.	3.11	166.67	8.89	8.89	1	-2.000	1.000	-3.000	0	3.11	8.89	543	ВН	2018-05-16 16:53:07
10	1001	Огурец св.	3.11	166.67	8.89	8.89	1	-3.000	1.000	-4.000	0	3.11	8.89	544	ВН	2018-05-16 17:43:16
11	1001	Огурец св.	3.11	166.67	8.89	8.89	1	-4.000	1.000	-5.000	0	3.11	8.89	545	ВН	2018-05-16 17:44:22
12	1001	Огурец св.	3.11	166.67	8.89	8.89	1	-5.000	1.000	-6.000	0	3.11	8.89	546	ВН	2018-05-17 06:18:33
13	1001	Огурец св.	3.11	166.67	8.89	8.89	1	-6.000	1.000	-7.000	0	3.11	8.89	547	ВН	2018-05-17 14:15:23
14	1002	Капуста б/к	3.11	50.00	4.62	4.62	1	-0.080	1.000	-1.080	0	3.11	4.62	547	ВН	2018-05-17 14:15:24
15	1001	Огурец св.	3.11	166.67	8.89	8.89	1	-7.000	1.000	-8.000	0	3.11	8.89	548	ВН	2018-05-17 14:28:08
16	1002	Капуста б/к	3.11	50.00	4.43	4.67	1	-1.080	1.000	-2.080	0	3.11	4.43	548	ВН	2018-05-17 14:28:09
17	1001	Огурец св.	3.11	166.67	4.92	8.89	1	-8.000	1.000	-9.000	0	3.11	4.92	549	ВН	2018-05-17 14:35:26
18	1002	Капуста б/к	3.11	50.00	2.58	4.67	1	-2.080	1.000	-3.080	0	3.11	2.58	549	ВН	2018-05-17 14:35:27
19	1001	Огурец св.	3.11	166.67	4.89	8.89	1	-9.000	50.000	-59.000	0	155.50	244.50	550	ВН	2018-05-17 14:37:25

Добавить в таблицу поля:

- база – указание базы (айди программы, кооператора) в которой совершена операция;

- карта кооперации - карта используемая при проведении операции.

Использовать таблицу для генерации отчетов на сайте.

Так же синхронизировать таблицы карточек кооперации в две стороны.

1.6. Ввести кнопку «РЕГИСТРАЦИЯ» (нового члена кооперации) при нажатии которой открывается новое окно выхода на соответствующую страницу регистрации на сайте. Данные, заполняемые в таблице регистрации на сайте, синхронизируются с данными Программы. При выдаче чека покупателю кооперации данные автоматически заносятся из базы данных Программы в базу данных (на карточки) покупателей – членов кооперации. Если отсутствует связь с интернет, передача данных откладывается до его появления.

В карточках, как и в чеках, выдаваемых при покупке товара, но в хронологическом порядке со строкой суммирования внизу таблицы, должны быть представлены данные о покупках:

- место покупки (название «Дільничного відділення» - кооператива или потребительского общества, наименование торговой точки, адрес),
- номер чека;
- дата покупки, время;
- конкурентная цена;
- цена покупки;
- экономия, %, сумма;
- благотворительный взнос в местный ресурсный фонд;
- благотворительный взнос в централизованный ресурсный фонд.

При нажатии левой кнопки мыши на любой из строк, в новом окне должна раскрываться подробная информация (расшифровка) о номенклатуре покупки.

1.7. Обеспечить функцию сканирования смартфоном или вебкамерой компьютера, или специализированным сканером QR-кода удостоверения члена кооперации с одновременным открытием 2-х окон (с возможностью сворачивания) – Программы и Карточки покупателя на сайте.

2. Сайт – считать пункты дополнением к текущему ТЗ по сайту.

2.1. Предусмотреть личный кабинет. Данные для личного кабинета (логин) могут, как синхронизироваться из программ, так и регистрироваться напрямую на сайте.

2.2. Предусмотреть список баз (кооператоров, которые пользуются программой и продают через нее). Разделить список по региональному признаку. Создать агрегированные отчеты (см. табл.1 – но с возможностью суммирования данных по фильтру).

2.3. Предусмотреть разграничение прав пользователей на просмотр отчетов, список прав:

1. **Любое лицо без ограничений**, зашедшее на сайт имеет возможности:

- увидеть карту кооперации с отмеченными на ней торговыми точками;
- выбрать любую из торговых точек и посмотреть историю продаж по датам с расшифровкой цены по номенклатуре продукции и структурой цены:

- дата;
- конкурентная цена;
- цена покупки;
- экономия, %, сумма;
- благотворительный взнос в местный ресурсный фонд;
- благотворительный взнос в централизованный ресурсный фонд.

Информация о покупателях должна отсутствовать.

2. **Продавец продукции** может видеть:

- только пул, который он синхронно заносит в Программу и на карточку сайта;
- расшифровку продаж текущего дня с указанием чеков и номеров удостоверений покупателей.

3. **Покупатель продукции** может видеть полную информацию о своих покупках (п. 1.6 настоящего документа).

4. **Руководитель и доверенные лица «Дільничних відділень» - кооперативы и потребительские общества** могут видеть полную расшифровку в пределах членов своего отделения полностью и тех покупок, которые были совершены в его торговой точке (на его территории) членами «НАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ» из других отделений.

5. **Администратор ПЛАТФОРМЫ - глава ПО «НАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ» и/или его доверенные лица** может видеть и контролировать полный объем информации ПЛАТФОРМЫ. При нарушении «Принципов экономического регулирования «НАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ», подписанных договоров о кооперации и декларации

присоединения к Договору «НАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ» членами которой являются все пользователи, Администратор ПЛАТФОРМЫ имеет право ограничить объем предоставляемой информации вплоть до лишения права пользования Программой и личным кабинетом.

2.4. Дать возможность пользователям в личном кабинете смотреть собственные покупки, продажи и накопления.

2.5. Сделать возможность дальнейшей доработки - работы с личными счетами на местном и централизованном ресурсных фондах (предусмотреть отчет использования ресурсных средств):

- фиксации и накопления;
- использования на цели развития и социального обеспечения по решению общего собрания членов кооператива или потребительского общества;
- полного или частично личного распоряжения по своему усмотрению - снятия накоплений с указанием причины снятия;
- приобретения криптовалюты СЕТИ «НАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ».

7.5.10. Розділи Особового кабінету на сайті «НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ»

СТ «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ»

Посвідчення № 000 000 XXX, QR-код

Особовий кабінет

Громадянина (активно чи ні) ФІП (повністю) фото, [особові данні](#)

Колективного члена (активно чи ні) Назва (повністю), ЄДРПОУ (номер), логотип, [особові данні](#)

[Внески](#) до [Дільничного відділення](#) ([Назва](#) повністю), і [СТ «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ»](#) (повністю),

Договір використання ПЛАТФОРМИ № ____ від «дата» _місяць_ _рік_, [посилання на архів Paperless](#)

[Геолокація](#)

СТІЛ ЗАМОВЛЕНЬ

ПРИЙНЯТТЯ ОПЕРАТИВНИХ РІШЕНЬ

ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

[Дохід за період](#)

[ТМЦ](#)

[ТМЦ по категоріях](#)

[Економія закупівель](#)

[Фондові накопичення](#)

[Прибуток участі у Програмах і проектах](#)

[Суспільні соціальні проекти \(дисконтні знижки, кредити, субсидії\)](#)

[Пасивні доходи](#)

[Доходи по акціях](#)

[Доходи оборту криптовалюти](#)

[Кредитні зобов'язання](#)

[Персональна соціальна допомога](#)

ПРОДАЖІ ТОРГОВОГО ПОСЕРЕДНИЦТВА

[Операції](#)

[Фонди](#)

[Операції \(+\)](#)

[Чеки](#)

[Заборгованість постачальникам](#)

[Дохід по категоріям](#)

[Інші витрати](#)

[Структура ціни на товари чи послуги \(посилання на офіційну публікацію\)](#)

ПРОДАЖІ ПРОДУКЦІЇ ВЛАСНОГО ВИРОБНИЦТВА

[Операції](#)

[Фонди](#)

[Операції \(+\)](#)

[Чеки](#)

[Заборгованість постачальникам](#)

[Дохід по категоріям](#)

[Інші витрати](#)

[Структура ціни на товари чи послуги за наявності \(посилання на офіційну публікацію\)](#)

БАРТЕРНІ ОПЕРАЦІЇ

[Контрагенти операції](#)

[Операції](#)

[Фонди](#)

[Операції \(+\)](#)

[Чеки](#)

[Структура ціни на товари чи послуги за наявності \(посилання на офіційну публікацію\)](#)

ЗАКУПІВЕЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ

[Контрагенти операції](#)

[Операції](#)

[Фонди](#)

[Операції \(+\)](#)

[Чеки](#)

[Витрати](#)

[Структура ціни на товари чи послуги за наявності \(посилання на офіційну публікацію\)](#)

ПОКУПКИ ДЛЯ ПОТОЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

[Операції](#)

[Фонди](#)

[Операції \(+\)](#)

[Чеки](#)

[Структура ціни на товари чи послуги за наявності \(посилання на офіційну публікацію\)](#)

ФОНДИ

[Місцевий](#)

[Централізований](#)

[Криптовалюта](#)

[Витрати розвитку](#)

[Соціальні витрати](#)

КРИПТОВАЛЮТА

[Звірка фондів і криптовалюти](#)

[Покупка](#)
[Продаж](#)
[Застава](#)
[Пасивний дохід](#)
[Дохід росту](#)

ДОВІДНИКИ

[Товари](#)
[Дисконти](#)
[Постачальники](#)
[Контрагенти](#)
[Структура ціни на товари чи послуги \(посилання на офіційну публікацію\)](#)

ДОПОМОГА

[База знань](#)
[Відеоурок](#)
[Написати в підтримку](#)

ВХІД/ВИХІД

[Вихід](#)

7.5.11. 4 основних типи продавців продукції і послуг

Логіка формування структури ціни наступна.

1-й тип - перепродаж продукції торговим посередником - ПЗК.

1. До оптової ціни закупівлі додаємо власні витрати ПЗК - націнку в розмірі 10% і отримуємо витрати реалізації.
2. Довідково прописуємо конкурентну ціну.
3. Визначаємо знижку кооперації в % і гривнях.
4. Від п. 2 віднімаємо п. 3 і отримуємо ціну кооперації.
5. Від ціни кооперації п. 4 віднімаємо 3% благодійного внеску, який ділимо на 2 частини: 2,7% - до місцевого ресурсний фонд; 0,3% - в централізований РЕСУРСНИЙ ФОНД ».
6. Від ціни кооперації п. 4 віднімаємо витрати реалізації п. 1 і п. 5 - 3% благодійного внеску, додатковий внесок в ресурсні фонди, який розподіляємо в пропорції: 90% - додатковий внесок до місцевого ресурсного фонду; 10% - в централізований «РЕСУРСНИЙ ФОНД».
7. Отримуємо сумарні внески в ресурсні фонди: місцевий і централізований.

2-й тип - продаж власної продукції.

1. Від отриманих коштів (з кожної транзакції) одержувач коштів перераховує 3% благодійного внеску від імені покупця в 2 адреси: 2,7% - до місцевого ресурсного фонду; 0,3% - до централізованого РЕСУРСНОГО ФОНДУ».
2. Окремо в додатках до номенклатури продукції, що продається продавець публікує структуру ціни на цю продукцію.

3-й тип - бартерні операції.

1. Від отриманих коштів (з кожної транзакції) кожна сторона перераховує (списує зі свого рахунку) 1,5% благодійного внеску в 2 адреси: 1,35% - до місцевого ресурсного фонду; 0,15% - до централізованого РЕСУРСНОГО ФОНДУ».
2. Окремо в додатках до номенклатури, що продається, обидві сторони публікують структуру ціни на цю продукцію.

4-й тип - закупівельна діяльність.

1. Діяльність, дзеркальна 1-го типу з різницею не продажу а закупівлі від різноманітних постачальників.

7.6. Принципи освоєння ринку кооперації.

1. Орієнтація на охоплення участі 100% населення країни.
2. Освоєння ринку кооперації за принципом адміністративно-територіального поділу.
3. Вибір в якості найбільш організованих і структурованих частин громадянського суспільства громади, згруповані за принципом виборчих дільниць.

4. Цільовою функцією поставки населенню товарів прийняти поставку продуктів харчування першої необхідності.

5. За рахунок простоти організації і самоорганізації дільничних відділень кооперації, мінімізації витрат, поставку товарів здійснювати переважно у випадку, якщо є можливість продажу товарів на 14% дешевше цін на ці ж товари в існуючій роздрібній торгівлі.

6. Для стабілізації ринку кооперації ввести в дію принципи економічного регулювання ціноутворення, прийняті ПО "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" (п. 3 цього документу).

7.7. План освоєння ринку кооперації населення.

Строк впровадження - 5 років.

За перші чотири роки відкрити 33564 Дільничних відділення з торговими точками ПЗК.

За 3-5 роки відкрити 225 Терміналів логістики і пакування товарів

Кожна торгова точка повинна обслуговувати малі - до 500 осіб, середні - до 1500 осіб, і великі - понад 1500 чоловік ділянки.

Статистичні дані показують, що середня кількість людей на одну ділянку становить 1272 особи, ми орієнтуємося на 1300 осіб.

У 2017 році українці без урахування алкоголю, тютюну та наркотиків спожили продуктів харчування на суму 662 381 млн. грн. (на 42 699 322 громадянина).

Питоме річне споживання в середньому на одну особу склало біля 15 513 грн. (біля \$593) на рік.

З урахуванням виробництва і споживання, ступінчатої передачі продукції, обсяг річних трансакцій в області продуктів харчування повинен бути мінімум в 2 рази більше - 1 324 762 млн. грн.

Зустрічна річна закупівельна діяльність, в економічному обсязі може бути прирівняна постачальній і дорівнювати 1 324 762 млн. грн.

Мінімальний об'єм річної заготівельно-постачальної діяльності кооперації може оцінюватись транзакціями рівня 2 649 524 млн. грн.

Зважаючи на те, що з введенням економіки кооперації будуть задіяні наступні компенсаційні важелі:

- не всі громадяни будуть учасниками кооперації, хоча майже всі будуть отримувати продукцію кооперації;

- не всі групи товарів харчування будуть в оберті (номенклатурі) торгівлі кооперації, хоча будуть присутні групи товарів, що не відносяться до харчування;

- система кооперації зменшить ціни на товари і стабілізує їх на певному рівні, зменшивши валовий об'єм трансакцій, але збільшить покупну спроможність і кількість товарів в обертах продукції і послуг;

можна орієнтуватись на річний об'єм трансакцій в результаті планового періоду 5-ти річного розвитку на тому ж рівні 2 649 524 млн. грн., що орієнтовно складе суму

біля \$100 млрд. на рік. Показники освоєння ринку кооперації по роках можна представити Таблицею 10.

Табл. 10

Роки	Освоєння	Кількість, одиниць	Кількість, %	Кількість клієнтів в середньому	Споживання продуктів на рік		Транзакції по продуктах на рік	
					млн. грн.	млн. \$.	млн. грн.	млн. \$.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	ПЗК	64	0,2	83 200	1 291	49,3	5 164	197,2
2	ПЗК	500	1,5	650 000	10 083	385,3	40 332	1 541,2
3	ПЗК	3 000	8,9	3 900 000	60 500	2 311,5	242 000	9 246,0
	Термінали	5	2,2	1 000 000	15 513	592,7	62 052	2 307,8
4	ПЗК	30 000	89,4	39 000 000	604 995	23 115,2	2 419 980	92 460,8
	Термінали	20	8,9	4 000 000	62 051	2 370,8	248 204	9 483,2
5	Термінали	200	88,9	40 000 000	620 507	23 703,8	2 482 028	9 928 112,0

* графа 5 отримана множенням кількості ПЗК на середню кількість громадян 1300 чоловік у ПЗК;

** графа 6 отримана множенням значень графи 5 на значення питомого споживання в середньому на одну особу 15 513 грн. за рік (біля \$593) на рік;

*** графа 8 – сума трансакцій, представлена доволі орієнтовним значенням, отримана множенням значень графи 6 на 4 (гіпотетична кількість трансакцій на одну одиницю продукції);

**** графи 7 і 9 отримані множенням граф 6 і 8 на курс до долара США, прийнятим значенню 26,173.

8. Впровадження МЕРЕЖІ ПЗК "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ"

У попередніх розділах цього документу надане економічне і соціальне обґрунтування доцільності і можливості створення Мережі споживчої кооперації "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ". МЕРЕЖА буде складатися з базових точок економічної співпраці – забезпечення продуктами споживання громадян найширших верств населення. Створення точок торгівлі і заготівлі продуктів – Постачально-заготівельних контор (ПЗК). Кожна ПЗК - це міні проект. Отже, створення всієї МЕРЕЖІ – Програма створення МЕРЕЖІ ПЗК "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ".

Споживча кооперація, як мотивуючий фактор розвитку "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" в цілому, повинна бути доповнена сферами виробництва, накопичення та використання ресурсів.

Розглянемо економічне підґрунтя створення проектів розвитку Дільничних відділень "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

Почнемо з аналізу ціноутворення, формування ресурсних фондів, перейдемо до витрат створення ПЗК, порівняємо первинні витрати з додатковими доходами і можливостями.

8.1. Номенклатура постачання продукції.

Результати опитування жителів Дільниці середнього розміру на 500 дворів села Вишгородського району Київської області дала результати запиту щодо постачання товарів першого вжитку на місяць в середньому, викладені у Таблиці 11.

Табл. 11

№	Найменування товару	Кількість на двір	Ціна за одиницю, грн.	Ціна на двір	Кількість на Дільницю 500 дворів	Ціна на дільницю
1	2	3	4	5	6	7
Основна номенклатура						
1	Мука, 2-3 кг/двір	3,00	5,12	15,36	1 500,00	7 680,00

2	Масло соняшникове типу "Сонечко", 2 л/двір	2,00	22,00	44,00	1 000,00	22 000,00
3	Масло нерафіноване, 1 л/двір	1,00	19,20	19,20	500,00	9 600,00
4	Гречка, 2 кг/двір	2,00	22,00	44,00	1 000,00	22 000,00
5	Крупа пшенична, 2 кг/двір	2,00	5,20	10,40	1 000,00	5 200,00
6	Крупа ячна, 2 кг/двір	2,00	7,60	15,20	1 000,00	7 600,00
7	Крупа рис, 2 кг/двір	2,00	6,15	12,30	1 000,00	6 150,00
8	Крупа пшоно, 1 кг/двір	1,00	5,50	5,50	500,00	2 750,00
9	Крупа вівсяна, 1 кг/двір	1,00	7,48	7,48	500,00	3 740,00
10	Макарони, 2 кг/двір	2,00	8,30	16,60	1 000,00	8 300,00
11	Цукор, 3 кг/двір	3,00	12,00	36,00	1 500,00	18 000,00
12	Сода їстівна, 1 пачка	1,00	11,00	11,00	500,00	5 500,00
13	Сіль, 0,5 кг/двір	0,50	2,00	1,00	250,00	500,00
14	Оцет, 1 пляшка /двір	1,00	3,80	3,80	500,00	1 900,00
15	Лавровий лист, 2 упаковки по 20 г/двір	2,00	2,18	4,36	1 000,00	2 180,00
16	Папір туалетний, 6 рулонів/двір	6,00	5,04	30,24	3 000,00	15 120,00
17	Сірники, 1 упаковка/двір	1,00	3,10	3,10	500,00	1 550,00
	РАЗОМ:			279,54		139 770,00
	За можливості					
18	Масло вершкове, 0,5 кг/двір	0,50	70,00	35,00	250,00	17 500,00
19	Мило господарське, 2 куски/двір	2,00	4,10	8,20	1 000,00	4 100,00
20	Мило туалетне, 2 куски/двір	2,00	4,00	8,00	1 000,00	4 000,00
21	Шампунь, 1 пляшка 0,5 л/двір	1,00	80,00	80,00	500,00	40 000,00
22	Чистячі засоби "САМА", 1 пляшка 0,5 л/двір	1,00	9,20	9,20	500,00	4 600,00
	РАЗОМ:			140,40		70 200,00
	ВСЬОГО:			419,94		209 970,00

Бажано, також, поставляти:

- корми для скота та птиці (пшенична, ячна, висівки, комбікорми);
- корми для собак.

Інше, - за можливістю, тому важливо налагодити прямий зв'язок з покупцями – організувати при кожному ПЗК Стіл замовлень.

При наявності загальної електронної платформи, це можливо і вигідно.

8.2. Витрати утримання ПЗК.

На початку своєї діяльності ПЗК для забезпечення населення товарами першої необхідності може бути організована на базі невеличкого приміщення, або періодичною торгівлею з борту автомашини двома особами – членами кооперації.

Основні витрати такого ПЗК можна представити таблицею 12.

Табл. 12

№	Найменування витрат	Без ПДВ, тис. грн.	ПДВ, тис. грн.	Разом з ПДВ, тис. грн.
1	2	3	4	5
1	Заробітна плата (ЗП), в т.ч.:	10,00	0,00	10,00
1.1	Податок з доходів фізичних осіб 18%ЗП	1,80	0,00	1,80
1.2	Військовий збір 1,5%ЗП	0,15	0,00	0,15
2	Єдиний соціальний внесок, 22%ЗП	2,20	0,00	2,20
3	Оренда	4,00	0,80	4,80
7	Накладні витрати	2,00	0,40	2,40
8	Нормативна рентабельність, 15%ЗП	1,50	0,00	1,50

	РАЗОМ:	19,70	1,20	20,90
--	---------------	--------------	-------------	--------------

8.3. Формування цін на продукцію ПЗК.

Порядок формування ціни на продукцію ПЗК наступний.

1. Спочатку по результатам опитування складається базовий перелік (номенклатура) товарів і послуг першого вжитку Вашої адміністративно-територіальної одиниці, на базі якої Ви створили кооператив, чи Споживче товариство, як дільничне відділення "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" і заповняєте граfi Вашої калькуляції: 2 - найменування товарів; 3 – кількість споживання на місяць, 4 – вартість на одиницю кожного найменування продукції за оптовими цінами, 5 – суму оптової поставки продукції кожного найменування.

3. Сформуйте суму поставки внизу граfi 5.

4. Сформуйте суму витрат Вашої ПЗК на роботу, до якої зарахуйте транспортні витрати поставки, утримання приміщень і обладнання, накладні витрати, зарплату і відрахування на неї, і занесіть у низ граfi 6.

5. Розділіть суму граfi 6 на суму граfi 5 і помножте результат на значення кожного найменування граfi 5, результат занісши до значень питомих витрат ПЗК на кожну одиницю товару граfi 6.

6. До граfi 7 занесіть суми значень граф 5 і 6, отримавши собівартість продукції кожної номенклатури у ПЗК.

7. До останньої граfi 15 занесіть усереднену ціну реалізації кожного виду продукції у найближчих торгівельних точках.

8. Віднімаєте 14% і одержуєте ціни реалізації продукції у Вашій ПЗК, заносите їх до граfi до попередньої граfi 14.

9. Визначаєте суму благодійного внеску до Дільничного ресурсного фонду у розмірі 2,7% від ціни у реалізації у Вашій ПЗК і заносите до граfi 13.

10. Визначаєте суму благодійного внеску до централізованого РЕСУРСНОГО ФОНДУ у розмірі 0,3% від ціни у реалізації у Вашій ПЗК і заносите до граfi 12.

11. Відніміть від цін реалізації ПЗК граfi 13 суму благодійних внесків до ресурсних фондів (гр. 13 + гр. 12) у розмірі 3%, отримавши ціни реалізації у Вашій ПЗК без благодійних внесків, які занесіть до граfi 11.

12. Від значень граfi 11 відніміть значення граfi 7 і отримайте значення додаткових благодійних внесків до ресурсних фондів, які занесіть до граfi 8.

13. Графу 8 розподіліть на 2 частини 90% - до Ресурсного фонду Дільничного відділення і 10% - до централізованого ресурсного фонду, значення яких занесіть до граф 9 і 10 відповідно.

Таким чином, Ви отримаєте калькуляцію витрат, реалізації і благодійних внесків.

Ви повинні вручну заносити тільки дані накладних поставки продукції до граф 2, 3, 4, сумарну суму втрат ПЗК граfi 6 і ціни реалізації вашої номенклатури продукції у найближчій торгівельній точці до граfi 15.

Решту розрахунків зробить програмне забезпечення Платформи.

Враховуючи дані порівняння відкритої економіки держави у Таблиці 1 і закритої економіки кооперації у Таблиці 2, не проводячи аналізу роздрібних цін супермаркетів, для визначення ціни роздрібною торгівельною мережі ми зробимо націнку на оптову закупку 1,5 і заповнимо графу 15. Всі інші розрахунки проведемо по правилам, визначеним вище по тексту.

Приклад розрахунку представимо у Таблиці 13.

Таблиця 13

№	Найменування товару	Ціна за одиницю, грн.	Кількість на одиницю дворів	Ціна на одиницю	Витрати ПЗК, грн.	Сума витрат, грн.	Додатковий дохід, грн.	Додатковий дохід до Дільничного ресурсного фонду 90%, грн.	Додатковий дохід до РЕСУРСНОГО ФОНДУ, 10%, грн.	Благодійний внесок, 3%, грн.	Дільничний Ресурсний фонд, грн.	РЕСУРСНИЙ ФОНД, ГРН.	Ціна ПЗК, грн.	Ціна в роздрібній торгівлі, грн.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Основна номенклатура														

1	Мука, кг	5,12	1 500,00	7 680,00	764,45	8 444,45	1 165,53	1 048,98	116,55	297,22	267,49	29,72	9 907,20	11 520,00
2	Масло соняшникове типу "Сонечко", л	22,00	1 000,00	22 000,00	2 189,84	24 189,84	3 338,76	3 004,89	333,88	851,40	766,26	85,14	28 380,00	33 000,00
3	Масло нерафіноване, л	19,20	500,00	9 600,00	955,57	10 555,57	1 456,91	1 311,22	145,69	371,52	334,37	37,15	12 384,00	14 400,00
4	Гречка, кг	22,00	1 000,00	22 000,00	2 189,84	24 189,84	3 338,76	3 004,89	333,88	851,40	766,26	85,14	28 380,00	33 000,00
5	Крупа пшенична, гк	5,20	1 000,00	5 200,00	517,60	5 717,60	789,16	710,25	78,92	201,24	181,12	20,12	6 708,00	7 800,00
6	Крупа ячна, кг	7,60	1 000,00	7 600,00	756,49	8 356,49	1 153,39	1 038,05	115,34	294,12	264,71	29,41	9 804,00	11 400,00
7	Крупа рис, кг	6,15	1 000,00	6 150,00	612,16	6 762,16	933,34	840,00	93,33	238,01	214,20	23,80	7 933,50	9 225,00
8	Крупа пшоно, кг	5,50	500,00	2 750,00	273,73	3 023,73	417,35	375,61	41,73	106,43	95,78	10,64	3 547,50	4 125,00
9	Крупа вівсяна, кг	7,48	500,00	3 740,00	372,27	4 112,27	567,59	510,83	56,76	144,74	130,26	14,47	4 824,60	5 610,00
10	Макарони, кг	8,30	1 000,00	8 300,00	826,17	9 126,17	1 259,62	1 133,66	125,96	321,21	289,09	32,12	10 707,00	12 450,00
11	Цукор, кг	12,00	1 500,00	18 000,00	1 791,68	19 791,68	2 731,72	2 458,54	273,17	696,60	626,94	69,66	23 220,00	27 000,00
12	Сода їстівна, пакети	11,00	500,00	5 500,00	547,46	6 047,46	834,69	751,22	83,47	212,85	191,57	21,29	7 095,00	8 250,00
13	Сіль, кг	2,00	250,00	500,00	49,77	549,77	75,88	68,29	7,59	19,35	17,42	1,94	645,00	750,00
14	Оцет, л	3,80	500,00	1 900,00	189,12	2 089,12	288,35	259,51	28,83	73,53	66,18	7,35	2 451,00	2 850,00
15	Лавровий лист, упак.	2,18	1 000,00	2 180,00	216,99	2 396,99	330,84	297,76	33,08	84,37	75,93	8,44	2 812,20	3 270,00
16	Папір туалетний, рулонів	5,04	3 000,00	15 120,00	1 505,02	16 625,02	2 294,64	2 065,18	229,46	585,14	526,63	58,51	19 504,80	22 680,00
17	Сіринки, упаковки	3,10	500,00	1 550,00	154,28	1 704,28	235,23	211,71	23,52	59,99	53,99	6,00	1 999,50	2 325,00
РАЗОМ:				139 770,00	13 912,43	153 682,43	21 211,77	19 090,59	2 121,18	5 409,10	4 868,19	540,91	180 303,30	209 655,00
Додаткова номенклатура														
18	Масло вершкове, кг	70,00	250,00	17 500,00	1 741,92	19 241,92	2 655,83	2 390,25	265,58	677,25	609,53	67,73	22 575,00	26 250,00
19	Мило господарське, шт.	4,10	1 000,00	4 100,00	408,11	4 508,11	622,22	560,00	62,22	158,67	142,80	15,87	5 289,00	6 150,00
20	Мило туалетне, шт	4,00	1 000,00	4 000,00	398,15	4 398,15	607,05	546,34	60,70	154,80	139,32	15,48	5 160,00	6 000,00
21	Шампунь, бут.	80,00	500,00	40 000,00	3 981,52	43 981,52	6 070,48	5 463,43	607,05	1 548,00	1 393,20	154,80	51 600,00	60 000,00
22	Чистячі засоби "САМА", бут	9,20	500,00	4 600,00	457,87	5 057,87	698,11	628,29	69,81	178,02	160,22	17,80	5 934,00	6 900,00
РАЗОМ:				70 200,00	6 987,57	77 187,57	10 653,69	9 588,32	1 065,37	2 716,74	2 445,07	271,67	90 558,00	105 300,00
ВСЬОГО:				209 970,00	20 900,00	230 870,00	31 865,46	28 678,91	3 186,55	8 125,84	7 313,26	812,58	270 861,30	314 955,00

Отже, при закупівлі місячного об'єму споживчого кошику жителями одного дільничного відділення 500 дворів по $419,94 \cdot (1,5 - 0,14) = 571,12$ грн. на кожний двір (сім'ю) на місяць основні показники ПЗК будуть наступними.

1. Економія громади (жителів) на закупівлі товарів 14% (графа 15 мінус графа 14) - **44 093,70 грн.**

2. Акумуляція грошей членів громади на власних рахунках Дільничного ресурсного фонду благодійних внесків 2,7% - **7 313,26 грн.**

3. Акумуляція грошей членів громади на власних рахунках централізованого РЕСУРСНОГО ФОНДУ благодійних внесків 0,3% - **812,58 грн.**

4. Акумуляція грошей членів громади на власних рахунках Дільничного ресурсного фонду додаткових благодійних внесків 90% - **28 678,91 грн.**

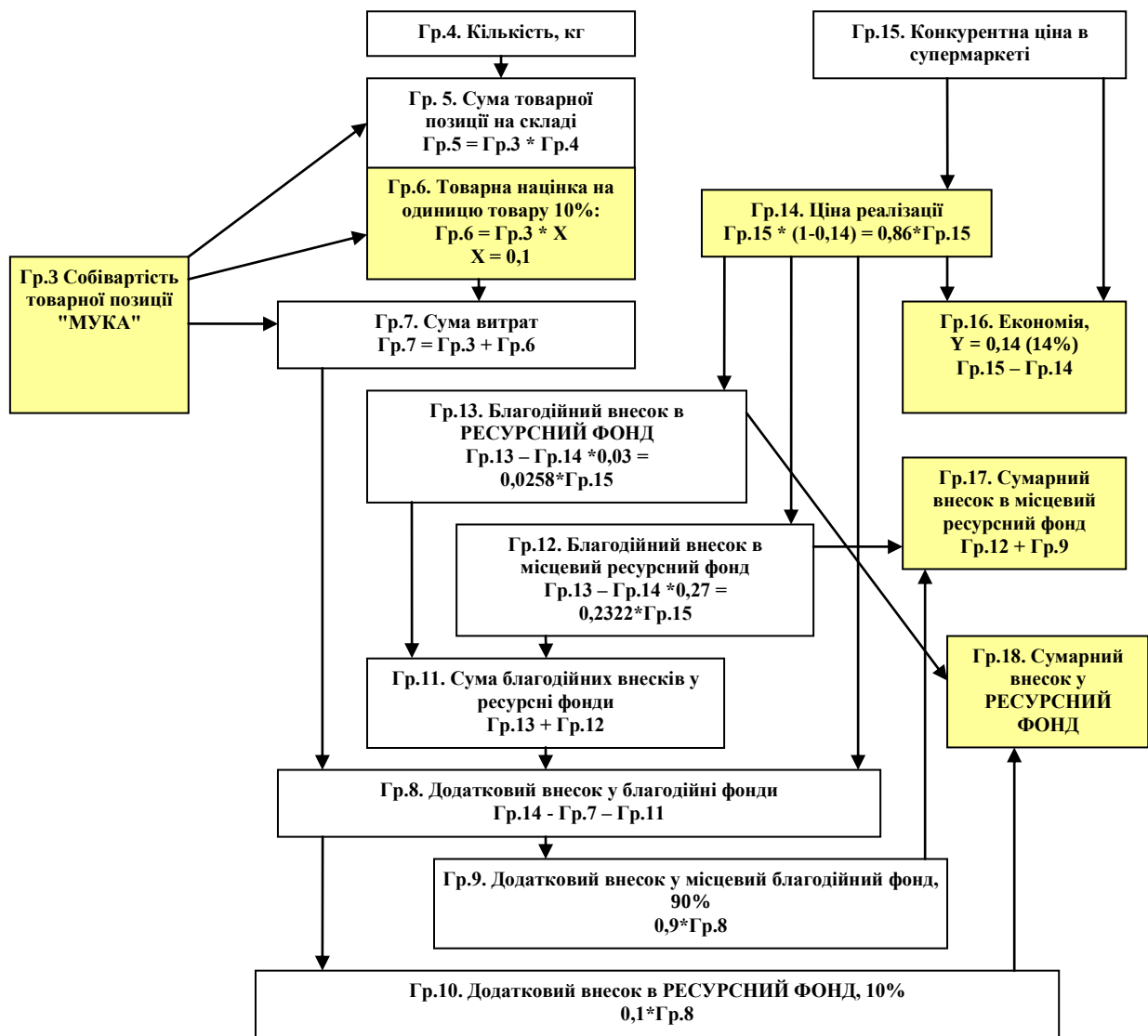
5. Акумуляція грошей членів громади на власних рахунках централізованого РЕСУРСНОГО ФОНДУ додаткових благодійних внесків 0,3% - **3 186,55 грн.**

6. Сумарний благодійний внесок – поповнення власного рахунку у Дільничному ресурсному фонді – **35 992,17 грн.**

7. Сумарний благодійний внесок - поповнення власного рахунку у централізованому РЕСУРСНОМУ ФОНДІ – **3 999,13 грн.**

8.4. Структура ціни на одиницю товару

На відміну від традиційної послідовної схеми формування структури ціни – адитивної послідовності величин із своїми заданими значеннями і коефіцієнтами, в нашому випадку не виходить, бо нам необхідно робити розрахунок внесків у ресурсні фонди від зворотного – вартості аналогу у роздрібній торгівлі спочатку знижкою закритої схеми економіки кооперації 14%, потім знижкою благодійного внеску до ресурсних фондів, потім порівнянням залишку з витратами на закупівлю товару і торгівлю, потім розподіленням порівняльної різниці до додаткових внесків місцевого і централізованого ресурсних фондів у пропорції 9:1. Схематично це можна відобразити наступною структурною схемою.



 - Виводиться на друк товарного чеку у послідовності граф: 3, 6, 17, 18, 14, 16

Зауваження до Таблиці 13, схеми і рівнянь для її параметрів.

1. Графи 16, 17, 18 в Таблиці 13 не прописані.

2. Собівартість 1 кг., наприклад, борошна (графа 3)

3. Графа 6 + націнка. Складний параметр, який неможливо розрахувати при знанні собівартості тільки однієї товарної позиції, оскільки він вираховується, як питома величина загальних витрат контори до повної вартості номенклатури товару на складі. Ми його підраховували множенням кожної позиції графа 3 на кількість - графу 4 і отримали суму - графу 5. Суму графа 5 ми співвіднесли до суми графа 6, отримавши питоме значення націнки для кожної одиниці товару і проставили цей розрахунок навпроти кожної номенклатури, серед яких була і мука.

Чисто емпірично для цього завезення націнка виявилася 9,9%. Якщо обсяг продажів буде збільшуватися, то цей відсоток питомих витрат буде падати.

Припустимо, ми підемо більш простим для програмістів сценарієм, і для простоти приймемо націнку, що дорівнює 10%.

4. Далі, ми проставляємо ціну аналога найближчого супермаркету в графі 15.

5. Далі, продовжимо за описом розділу 8.3 до Таблиці 13.

8.5. Рівняння торгівлі для однієї номенклатурної позиції.

Собівартість поставки (гр. 3 Таблиці 13) плюс націнка (гр. 6.2), плюс сума внесків до місцевих фондів (гр. 17), плюс сума внесків в централізований фонд (гр. 18) дорівнюють ціні реалізації в кооперації (гр. 14). Для створення рівняння торгівлі дані Таблиці 13 зручно переписати у вигляді наступної Таблиці 14.

Табл. 14

№	Найменування	Об-я	Формула	Походження значення
1	2	3	4	5
1				
2				
3	Собівартість товарної позиції "МУКА"	C	C	Заноситься з прибуткової накладної
4	Кількість, кг	N	N	
5	Сума товарної позиції на складі, Гр.5 = Гр.3 * гр.4	$\sum_{\text{тп}}$	C*N	
Розрахунок на одиницю товарної продукції				
6	Товарна націнка на одиницю товару 10%, Гр.6 = Гр.3 * X, X = 0,1			
6.1	Показник націнки	X	0,1	Призначається в залежності від величини власних витрат ПЗК
6.2	Значення націнки, 10%	X ₁₀	X ₁₀ *C	
7	Сума витрат	$\sum_{\text{з}}$	C + C*X ₁₀ = (1 + X ₁₀)*C	
8	Гр.7 = Гр.3 + Гр.6	Ф _{ДС}	(1 - Y ₁₄)*A - (1 - Y ₁₄)*A*0,03 - (1 + X ₁₀)*C = (1 - Y ₁₄)*(1 - 0,03)*A - (1 + X ₁₀)*C	
9	Додатковий внесок у благодійні фонди	Ф _{ДМ0,9}	0,9*(1 - Y ₁₄)*(1 - 0,03)*A - (1 + X ₁₀)*C	
10	Гр.14 - гр.11 - р.7	Ф _{ДЦ0,1}	0,1*(1 - Y ₁₄)*(1 - 0,03)*A - (1 + X ₁₀)*C	
11	Додатковий внесок до місцевого благодійний фонд, 90%, 0,9 * гр.8	Ф _{С3,0}	(1 - Y ₁₄)*A*0,03	
12	Додатковий внесок в РЕСУРСНИЙ ФОНД, 10%	Ф _{М2,7}	(1 - Y ₁₄)*A*0,027	
13	0,1 * гр.8	Ф _{Ц0,3}	(1 - Y ₁₄)*A*0,003	
14	Сума благодійних внесків в ресурсні фонди, 3%	П _к	A - A*Y ₁₄ = (1 - Y ₁₄)*A	
15	Благодійний внесок до місцевого ресурсний фонд, 2,7%	A	A	Заноситься
16	Благодійний внесок в РЕСУРСНИЙ ФОНД, 0,3%			
16.1	Ціна реалізації в кооперації	Y	0,14	Назначається
16.2	Конкурентна ціна аналога в супермаркеті	Y ₁₄	A*Y ₁₄	
17	Дисконт кооперації - Економія	Ф _м	(1 - Y ₁₄)*A*0,027 + 0,9*(1 - Y ₁₄)*(1 - 0,03)*A - (1 + X ₁₀)*C	
18	Показник дисконту	Ф _ц	(1 - Y ₁₄)*A*0,003 + 0,1*(1 - Y ₁₄)*(1 - 0,03)*A - (1 + X ₁₀)*C	

Результат.

Є розрахунок, в якому параметри Таблиці 14 в графі 4:

- відмічені зеленим кольором, - заносяться в таблицю;
- інші - розраховуються за формулами;
- відмічені жовтим кольором, - виводяться на друк товарного чека покупця – члена кооперації.

Для перевірки правильності розрахунку даних запишемо рівняння торгівлі і зведемо подібні в наступному вигляді.

$$1) C + X_{10} * C + (1 - Y_{14}) * A * 0,027 + 0,9 * (1 - Y_{14}) * (1 - 0,03) * A - (1 + X_{10}) * C + (1 - Y_{14}) * A * 0,003 + 0,1 * (1 - Y_{14}) * (1 - 0,03) * A - (1 + X_{10}) * C = (1 - Y_{14}) * A;$$

$$2) (1 + X_{10}) * C + (1 - Y_{14}) * [A * 0,027 + 0,9 * (1 - 0,03) * A + A * 0,003 + 0,1 * (1 - 0,03) * A] - (1 + X_{10}) * C = (1 - Y_{14}) * A;$$

$$3) (1 - Y_{14}) * [0,027 * A + 0,873 * A + 0,003 * A + 0,097 * A] = (1 - Y_{14}) * A;$$

$$4) (1 - Y_{14}) * A = (1 - Y_{14}) * A;$$

$$5) 0 \equiv 0$$

Тотожний нуль двох сторін рівняння після зведення подібних рівняння показує, що теорія викладена правильно і рівняння Таблиці 14 можна використовувати для представлення структури ціни лінійним рівнянням (адитивно), що зручно для написання програми розрахунку структури вартості товару.

8.6. Торгівельна спроможність ПЗК.

Місячні і річні планові показники результатів торговельної спроможності ПЗК можна представити у Таблиці 15.

Табл. 15

ПОКАЗНИКИ	14% економії Дільничної громади	2,7% благодійного внеску до Дільничного Ресурсного фонду	0,3% благодійного внеску до РЕСУРСНОГО ФОНДУ	Додаткові 90% до Дільничного Ресурсного фонду	Додаткові 10% до РЕСУРСНОГО ФОНДУ	Сума благодійних внесків до Дільничного Ресурсного фонду	Сума благодійних внесків до РЕСУРСНОГО ФОНДУ
1	2	3	4	5	6	7	8
Планові показники 1-ї ПЗК							
Місячні показники, грн.	44 093,70	7 313,26	812,58	28 678,91	3 186,55	35 992,17	3 999,13
Місячні показники, \$	1 684,70	279,42	31,05	1 095,74	121,75	1 375,16	152,80
Річні показники, грн.	529 124,40	87 759,12	9 750,96	344 146,92	38 238,60	431 906,04	47 989,56
Річні показники, \$	20 216,42	3 353,04	372,56	13 148,93	1 460,99	16 501,97	1 833,55
План розвитку 1-го року – 64-х ПЗК							
Місячні показники, грн.	2 821 996,80	468 048,64	52 005,12	1 835 450,24	203 939,20	2 303 498,88	255 944,32
Місячні показники, \$	107 820,91	17 882,88	1 986,98	70 127,62	7 791,97	88 010,50	9 778,94
Річні показники, грн.	33 863 961,60	5 616 583,68	624 061,44	22 025 402,88	2 447 270,40	27 641 986,56	3 071 331,84
Річні показники, \$	1 293 850,98	214 594,57	23 843,71	841 531,46	93 503,63	1 056 126,03	117 347,34

* дані 44 093,70 грн. графі 2 отримані різницею графі 15 і графі 14 Таблиці 13.

Отже, члени кооперації при закупівлі в кооперації товарів і послуг, не тільки будуть економити 14% на кожній товарній позиції, але й будуть поповнювати власний ресурсний рахунок у місцевому Дільничному ресурсному фонді і в централізованому РЕСУРСНОМУ ФОНДІ.

Максимальні планові надходження благодійних внесків від діяльності ПЗК до РЕСУРСНОГО ФОНДУ при розгортанні МЕРЕЖІ 1-го року (64 контори) складуть **3 071 331,84** грн., або **\$117 347,34**, що в 9 разів менше за надходження до благодійних внесків ресурсних фондів Дільничних відділень - **27 641 986,56** грн., або **\$1 056 126,03**.

Це означає, що:

1. Компенсація витратна впровадження ПЗК МЕРЕЖІ повинна провадитись за рахунок збільшення витрат Дільничних відділень, або за рахунок благодійних внесків до ресурсних фондів Дільничних відділень.

2. Для розширення МЕРЕЖІ ПЗК бажано отримувати консолідовані кошти з ресурсних благодійних фондів Дільничних відділень, як зворотну фінансову допомогу.

8.7. Забезпечення впровадження ПЗК.

З графі 7 Таблиці 13 видно, що стартові витрати на закупівлю товару для першої ПЗК потрібні місячні витрати утримання ПЗК та разові витрати закупівлі товарів у сумі **230 870,00** грн., або **\$8 820,92**.

Зважаючи на необхідність закупівлі обладнання торгівлі і сплати за комунікацію програмного забезпечення на ПЛАТФОРМІ, сумарні витрати інвестицій для запуску першої ПЗК можуть скласти до **\$10 тис.**

План благодійних надходжень до ресурсного фонду Дільничного відділення графі 7 Таблиці 14 у розмірі \$16 501,97, показує можливість окупності інвестицій за період першого року роботи ПЗК.

ВИСНОВОК.

Для розгортання мережі ПЗК бажано для кожної ПЗК мати власного інвестора у розмірі \$10 тис. на рік, або комплексного інвестора, що здатен забезпечити стабільні інвестиції для впровадження Програми розгортання мережі ПЗК в цілому у відповідності до плану, представленого Таблицею 10. Для цього можуть бути корисні "дешеві" кошти іноземних інвесторів по роках: 1-й – \$640 тис.; 2-й – \$5000 тис.; 3-й – \$30 000 тис.; 4-й – \$300 000 тис.

Контракт на такі інвестиції можна підписувати з РЕСУРСНИМ ФОНДОМ,

Доцільно при розгортанні МЕРЕЖІ на базі кооперативного руху Дільничних відділень спиратися на фермерів - інвесторів – лідерів виробничого сектору сільського господарства, що мають підтримку територіальної громади, здатних об'єднати у собі якості уповноваженої особи громади і голови споживчо-виробничого кооперативу чи споживчого товариства.

Економічна доцільність розвитку фермерства при об'єднанні громади у кооперативному русі на базі Дільничних відділень і осередків товарообмінних операцій ПЗК з формуванням бюджету знизу вверху на базі місцевих ресурсних фондів очевидна.

8.8. Утримання центрального офісу ТОВАРИСТВА.

Розгортання мережі насамперед передбачає мінімальні кошти на утримання центрального офісу ТОВАРИСТВА, наведені у Таблиці 16.

Табл. 16

№	Найменування витрат	Сума, грн.	Сума, \$
1.1	Заробітна плата (ЗП)	78 000	2 980
1.2	Соціальний внесок, 22%ЗП	17 160	656
1	Фонд ЗП, РАЗОМ:	95 160	3 636
2	Оренда офісу, 50 кв.м.* \$15/кв.м.*26,173	19 630	750
3	Комунальні послуги	5 000	191
4	Прибиральниця	5 000	191
5	Охорона	5 000	191
6	Накладні витрати	5 000	191
	ВСЬОГО на місяць:	134 790	5 150
	ВСЬОГО на рік:	1 617 480	61 800

З графі 8 Таблиці 14 видно, що місячний об'єм планових надходжень до благодійного фонду при розгортанні МЕРЕЖІ ПЗК першого року у кількості 64 контор складе лише 255 944,32 грн., або \$9 778,94. Це означає, що для стабільної роботи центрального офісу ТОВАРИСТВА потрібні стабільні інвестиційні надходження до моменту виходу ФОНДУ на рівень благодійних надходжень більший 134 790 грн., або \$5 150 на місяці.

Це повинно статися після відкриття 34-х ПЗК у строк 6-9-ти місяців від початку інвестицій.

А це, в свою чергу, означає, що об'єм інвестицій на утримання центрального офісу ТОВАРИСТВА може скласти \$30 900 - \$46 350.

8.9. Краудфандінг МЕРЕЖІ.

Якщо розглядати можливість залучення народних грошей до створення МЕРЕЖІ, вважається доцільним розглянути сучасний механізм розміщення акцій Програми на ринку криптовалюти, випуском tokenів МЕРЕЖІ.

Попередні витрати на запуск Pre-ICO такого проекту можна представити Таблицею 17.

Табл. 17

№	Найменування витрат	\$
1	Сайт - "краудфандінговий майданчик"	500-700
2	Розробка електронної платформи з можливістю інсталяції ПЗ	1 000-1 500
3	Розробки ПЗ (скрипту) для автоматичної обробки та калькуляції заявок	3 000-7 000
4	Розробка концепту блокчейн платформи для проекту	500-1 000
5	Інсталяція скрипту на платформу	300-600
6	Маркетингові та рекламні витрати (оповіщення, розсилка, обробка, просування і супровід Facebook та інших, соціальних мереж, зворотний зв'язок, call-центр, обробка заявок, livechat), 2-4 чол. * 400 * 5 місяців	4 000-8 000
7	Зарплата супроводу Проекту 5 чол. * 500-600 * 6 місяців	15 000-18 000
8	Технічне забезпечення	3 000-5 000
9	Залучення разових фахівців (юристи IT- девелопери, маркетингові фахівці) за принципом аутсорсингу	800-2 000
10	Накладні витрати (оренда, охорона, утримання, транспорт, зв'язок)	4 000-6 000
	РАЗОМ:	32 100-49 800

Об'єм випуску tokenів на ринок криптовалюти повинен бути рівним кількості ПЗК і Терміналів, помножених на витрати їх впровадження, наведеним у Таблиці 10.

8.10. Витрати на створення МЕРЕЖІ.

Об'єм інвестицій краудфандінгу, рівний сумі tokenів можна представити наступною Таблицею 18.

Табл. 18

Роки	Освоєння	Кількість, одиниць	Вартість одиниці, тис. \$	Сума, тис. \$
1	2	3	4	5
1	ПЗК	64	10	640
2	ПЗК	500	10	5 000
3	ПЗК	3 000	10	30 000
	Термінали	5	5 000	25 000
4	ПЗК	30 000	10	300 000
	Термінали	20	5 000	100 000
5	Термінали	200	5 000	1 000 000
	РАЗОМ:			1 460 640

ВИСНОВОК.

Початкові інвестиційні витрати на ICO-компанію у розмірі до \$50 дає згодом можливість поетапного залучення на розвиток МЕРЕЖІ інвестицій у розмірі біля \$1,5 млрд.

8.11. Планові надходження МЕРЕЖІ.

План надходжень від ПЗК МЕРЕЖІ складають позитивні результати її діяльності:

- 1) економія громадян на вартості товарів;
- 2) надходження до місцевих Дільничних ресурсних фондів;
- 3) надходження до централізованого РЕСУРСНОГО ФОНДУ.

Розрахунок сумарних надходжень від ПЗК можна представити Таблицею 19.

Табл. 19

ПОКАЗНИКИ	14% економії Дільничної громади	2,7% благодійного внеску до Дільничного Ресурсного фонду	0,3% благодійного внеску до РЕСУРСНОГО ФОНДУ	Додаткові 90% до Дільничного Ресурсного фонду	Додаткові 10% до РЕСУРСНОГО ФОНДУ	Сума благодійних внесків до Дільничного Ресурсного фонду	Сума благодійних внесків до РЕСУРСНОГО ФОНДУ
1	2	3	4	5	6	7	8

Планові показники 1-ї ПЗК							
Місячні показники, млн. грн.	0,04	0,01	0,00	0,03	0,00	0,04	0,00
Місячні показники, тис. \$	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Річні показники, млн. грн.	0,53	0,09	0,01	0,34	0,04	0,43	0,05
Річні показники, тис. \$	0,02	0,00	0,00	0,01	0,00	0,02	0,00
План розвитку 1-го року - 64 ПЗК							
Місячні показники, млн. грн.	2,82	0,47	0,05	1,84	0,20	2,30	0,26
Місячні показники, тис. \$	0,11	0,02	0,00	0,07	0,01	0,09	0,01
Річні показники, млн. грн.	33,86	5,62	0,62	22,03	2,45	27,64	3,07
Річні показники, тис. \$	0,00	0,21	0,02	0,84	0,09	1,06	0,12
План розвитку 2-го року - 500 ПЗК							
Місячні показники, млн. грн.	22,05	3,66	0,41	14,34	1,59	18,00	2,00
Місячні показники, тис. \$	0,84	0,14	0,02	0,55	0,06	0,69	0,08
Річні показники, млн. грн.	264,56	43,88	4,88	172,07	19,12	215,95	23,99
Річні показники, тис. \$	10,11	1,68	0,19	6,57	0,73	8,25	0,92
СУМА 2-Х РОКІВ - 564 ПЗК							
Річні показники, млн. грн.	298,43	49,50	5,50	194,10	21,57	243,60	27,07
Річні показники, тис. \$	11,40	1,89	0,21	7,42	0,82	9,31	1,03
План розвитку 3-го року - 3000 ПЗК							
Місячні показники, млн. грн.	132,28	21,94	2,44	86,04	9,56	107,98	12,00
Місячні показники, тис. \$	2 527,05	0,84	0,09	3,29	0,37	4,13	0,46
Річні показники, млн. грн.	1 587,37	263,28	29,25	1 032,44	114,72	1 295,72	143,97
Річні показники, тис. \$	60,65	9 843,75	937,5	39 375,00	4 218,75	49 687,50	5 625,00
СУМА 3-Х РОКІВ - 3564 ПЗК							
Річні показники, млн. грн.	1 885,80	312,77	34,75	1 226,54	136,28	1 539,31	171,03
Річні показники, тис. \$	72,05	11,95	1,33	46,86	5,21	58,81	6,53
План розвитку 4-го року - 30000 ПЗК							
Місячні показники, млн. грн.	1 322,81	219,40	24,38	860,37	95,60	1 079,77	119,97
Місячні показники, тис. \$	50,54	8,38	0,93	32,87	3,65	41,25	4,58
Річні показники, млн. грн.	15 873,73	2 632,77	292,53	10 324,41	1 147,16	12 957,18	1 439,69
Річні показники, тис. \$	606,49	100,59	11,18	394,47	43,83	495,06	55,01
СУМА 4-Х РОКІВ - 33564 ПЗК							
Річні показники, млн. грн.	17 759,53	2 945,55	327,28	11 550,95	1 283,44	14 496,49	1 610,72
Річні показники, тис. \$	678,54	112,54	12,50	441,33	49,04	553,87	61,54

* планові надходження, в мільйонах гривень і доларів, що вказані в таблиці сумою 0,00, означає лише округлені суми надходжень, менші за десять тисяч;

5-ти річний план впровадження передбачає розгортання в МЕРЕЖІ не тільки ПЗК, але й Терміналів, що значно розширюють номенклатуру і кількість продукції МЕРЕЖІ. Для орієнтовного визначення об'єму додаткових надходжень, прийемо їх у 1,5 рази більшими від річного об'єму на рік впровадження.

Економічний ефект 5-ти років роботи можна представити Таблицею 20.

Табл. 20

Роки	Освоєння	Кількість, одиниць	Витрати, млн. \$	14% економії Дільничної громади, млн. грн.	14% економії Дільничної громади, млн. \$	Сума благодійних внесків до Дільничного Ресурсного фонду, млн. грн.	Сума благодійних внесків до Дільничного Ресурсного фонду, млн. \$	Сума благодійних внесків до РЕСУРСНОГО ФОНДУ, млн. грн.	Сума благодійних внесків до РЕСУРСНОГО ФОНДУ, млн. \$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	ПЗК	64	0,64	33,86	0,00	27,64	1,06	3,07	0,12
2	ПЗК	564	5,00	264,56	10,11	243,60	9,31	27,07	1,03
3	ПЗК	3 564	30,00	1 885,80	72,05	1 539,31	58,81	171,03	6,53
	Термінали	5	25,00	2 828,70	108,08	2 308,97	88,22	256,55	9,80
4	ПЗК	33 564	200,00	17 759,53	678,54	14 496,49	553,87	1 610,72	61,54
	Термінали	20	100,00	26 639,30	1 017,81	21 744,74	830,81	2 416,08	92,31
5	ПЗК	33 564	0,00	17 759,53	678,54	14 496,49	553,87	1 610,72	61,54
	Термінали	200	1 000,00	26 639,30	1 017,81	21 744,74	830,81	2 416,08	92,31
	РАЗОМ:		1 460,64	93 810,57	3 582,94	76 601,97	2 926,75	8 511,32	325,18

Отже, підсумовуючи 5-ти річну діяльність по створенню МЕРЕЖІ, можна навести наступні сумарні показники у мільйонах доларів США:

- 1) витрати по створенню МЕРЕЖІ – **1 460,64**;
- 2) економія громадян на закупівлі товарів - **3 582,94**;
- 3) благодійні внески до місцевих Дільничних ресурсних фондів - **8 511,32**;

- 4) благодійні внески до централізованого РЕСУРСНОГО ФОНДУ - **325,18;**
5) СУМА РЕСУРСНИХ ФОНДІВ – 8 836,50.
6) ROI = 6,05

9. Проектні пропозиції «НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ»

Впровадження МЕРЕЖІ супроводжується малими і великими програмами і проектами, що можуть мати значний вплив на економіку розвитку «НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ».

Деякі з прикладів Проектних пропозицій «НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ» наведемо нижче по тексту.

9.1. Проект "Пончики для народу".

Важливим фактором для впровадження ідей кооперативного розвитку і популяризації кооперативного руху є прості ідеї і технологічні рішення на побутовому рівні. Одним із таких рішень є відносно нова технологія Смірнова В.І. швидкісної і економної жарки пончиків.

В Росії налагоджено серійне виробництво пончикових апаратів і масова їх експлуатація для мережі швидкісного харчування. Експлуатація обладнання приносить надприбутки володільцям цього обладнання.

Технологія характерна тим, що дозволяє отримати велику різницю коштів реалізації і собівартості – дохід на кожному пончику. Сам апарат має дуже швидку окупність.

Це дозволяє на вулицях міст і селищ не тільки для членів кооперації продавати продукцію на 14% дешевше, але й мати великий дохід, який направляти до ресурсних фондів, забезпечувати базовий рівень утримання центрального офісу ТОВАРИСТВА і осередків створення ПЗК.

Можна почати впровадження з 3-х перших апаратів, що ми знайшли в Україні за вигідною ціною \$4 200.

Закупка і запуск в експлуатацію 3-х пончикових апаратів складе біля \$10 тис.

Витрати і доходи можна представити Таблицею 21.

Табл. 21

№	Найменування витрат і доходів	Суми витрат і виручки, \$
1	2	3
	ПРОЕКТ ПОНЧИКОВИХ АПАРАТІВ	
1	РАЗОВІ ВИТРАТИ	
1.1	Покупка у комплекті із столами 3-х апаратів	4 200
1.2	Транспортування (попередньо)	500
1.3	Зберігання	100
1.4	Реклама зовнішня	750
1.5	Периферійне обладнання і комплектуючі	1 500
1.6	Розміщення і обладнання торговельних точок	750
1.7	Оргтехніка	1 200
1.8	Программное обеспечение учета продажи по QR-карточкам	500
1.9	Резерв	500
	РАЗОМ разових витрат:	10 000
2	ЧИСТИЙ ДОХІД ДЛЯ 3-х АПАРАТІВ:	
	- на місяць (по \$5 800 на апарат)	17 400
	- за 11 місяців	191 400
	БАЛАНС:	+ 181 400

ВИСНОВКИ.

- Проект дозволяє:
 - утримувати центральний офіс;
 - відкрити ПЗК;

- налагодити власне виробництво апаратів.

9.2. Фотонні і керамічні нагрівачі для «НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ»

В подъезде 2 крыла по 2 квартиры: 70 и 50 м².

С учетом технических помещений ориентировочную площадь крыла можно принять равной 150 м².

Площадь этажа в крыле – 300 м².

Площадь этажа дома – 600 м².

Площадь помещений дома 16 этажей – 9 600 м².

Предлагается сделать ориентировочный расчет для керамических панелей и фотонных нагревателей.

Сравнение обогревателей «Quantum Electric» с другими отопительными системами и фотонным генератором

* Расчет на отопление помещения 70 м²

Наименование характеристик	Газовое отопление	Электрокон векторы	Панели «Quantum Electric»	Фотонный реактор
1	2	3	4	5
Стоимость оборудования, грн.	70 000	6 300	13 800 (6 шт. * 2 300)	2 080 4 шт. * 520
Среднемесячное потребление, кВт	462 м ³	3 360 (7 шт. * 1 кВт * 16 ч. * 30 дн.)	1 008 (6 шт. х 0,35 кВт * 16 ч. * 30 дн.)	192-288 (4 шт. * 0,1 кВт. * 16-24 ч. 30 дн.)
Затраты на отопление в месяц Тариф по электроэнергии: 0,9 грн. при ≤ 100 кВт., 1,68 грн. при ≥ 100 кВт. в месяц. Тариф за 1 м ³ газа 6,879 грн.	3 178 (6,879 * 462)	5 645 (1,68 * 3 360)	1 693 (1,68 * 1 008)	323-484 1,68 *(192- 288)
Затраты на отопление в отопительный сезон (6 месяцев), грн.	19 069	33 870	10 158	1 938-2 904
Гарантии, лет	1	1	7	
Эксплуатация, лет	15	15	35	
Безопасность	Взрывоопасен. Постоянный контроль	Опасность возгорания. Постоянный контроль	Пожаробезопасен, Работает без присмотра	Пожаробезопасен, Работает без присмотра
Экологичность	Эксплуатация сопряжена с рисками	Сушит воздух	Не сушит воздух. Поддерживает оптимальную влажность в помещении	Качество стандартной батареи

1. Расчет для керамических панелей:

- производился из расчета на 70 м² площади;

- количество панелей для дома, 9 600 м²/70 м² * 6 шт. = 823 шт.;

- или поквартирно (6 + 4) и на тамбур крыла этажа 1 шт.: 2(2(6 + 4) + 1)*16 = 672 шт.;

- стоимость панелей следует рассчитывать: 672 шт. * 2 300 грн. = 1 545 600 грн.;

- затраты эксплуатации по энергии следует рассчитывать по минимальному количеству с расходом энергии:

1) в час - 672 * 0,35 кВт/час = 235,2 кВт/час;

2) в сутки – $235,2 \text{ кВт/час} * 16 \text{ часов} = 3\,763,2 \text{ кВт/сут.};$
 3) в месяц $3\,763,2 \text{ кВт/сут.} * 30 \text{ дней} = 112\,896 \text{ кВт/мес.};$
 4) в сезон 6 месяцев - $112\,896 \text{ кВт/мес.} * 6 \text{ мес.} = 677\,376 \text{ кВт};$
 - расход энергии в среднем на каждую из 128 квартир в месяц составит - $112\,896 \text{ кВт}/128 = 882 \text{ кВт};$
 - затраты в среднем на 1 квартиру составят в месяц $1,68 \text{ грн./кВт} * 882 \text{ кВт} = \mathbf{1\,481,76 \text{ грн./мес.};}$
 - суммарные затраты на дом составят в год $1,68 \text{ грн./кВт} * 677\,376 \text{ кВт} = \mathbf{1\,137\,991,68 \text{ грн./год.}}$

2. Расчет для фотонных нагревателей:

- производился из расчета 1 нагреватель на 50 м^3 объема помещений;
 - обогреваемый объем дома - $9\,600 \text{ м}^2 * 2,64 \text{ м} = 25\,344 \text{ м}^3;$
 - количество нагревателей для дома, $25\,344 \text{ м}^3 / 50 \text{ м}^3 = \mathbf{507 \text{ шт.};}$
 - или поквартирно $(4 + 3)$ и на тамбур крыла этажа 1 шт.: $2(2(4 + 3) + 1) * 16 = 480 \text{ шт.};$
 - затраты эксплуатации по энергии следует рассчитывать по оптимальному количеству с расходом энергии:
 1) в час - $480 * 0,1 \text{ кВт/час} = 48 \text{ кВт/час};$
 2) в сутки – $48 \text{ кВт/час} * 16 \text{ часов} = 768 \text{ кВт/сут.};$
 3) в месяц $768 \text{ кВт} * 30 \text{ дней} = 23\,040 \text{ кВт/мес.};$
 4) в сезон 6 месяцев – $23\,040 \text{ кВт/мес.} * 6 \text{ мес.} = 138\,240 \text{ кВт};$
 - расход энергии в среднем на каждую из 128 квартир в месяц составит - $23\,040 \text{ кВт}/128 = 180 \text{ кВт/мес.};$
 - затраты в среднем на 1 квартиру в месяц составят $1,68 \text{ грн./кВт} * 180 \text{ кВт} = \mathbf{302,4 \text{ грн./мес.};}$
 - суммарные затраты на дом составят в год $1,68 \text{ грн./кВт} * 138\,240 \text{ кВт} = \mathbf{232\,243 \text{ грн./год.}}$

ВЫВОДЫ.

Усредненные затраты одной квартиры в месяц, которые нужно покрыть за счет солнечной энергии составят:

- для керамических панелей - $1\,481,76 \text{ грн./мес.};$
- для фотонных нагревателей - $302,4 \text{ грн./мес.}$

Для разного оборудования нагрева установленная мощность должна составлять:

- для керамических панелей - $235,2 \text{ кВт/час};$
- для фотонных нагревателей - 48 кВт/час.

Если ориентироваться на типовые станции Компании "Альтэко" мощностью по 10 кВт/час (площадь батарей 60 м^2 , количество 36 шт.), то **понадобится станций:**

- для керамических панелей – 24 шт.;
- для фотонных нагревателей - 5 шт.

При размере одного комплекса батарей 60 м^2 , а площади крыши 600 м^2 , для **обслуживания потребуется площади крыши:**

- для керамических панелей – в 2,4 раза больше;
- для фотонных нагревателей – 2 раза меньше.

Т.е. для 16-ти этажного дома приемлемым является вариант только с фотонными нагревателями.

Дом, оснащенный керамическими нагревателями должен быть (16 этажей : 2,4 раза) 6,7 этажа, а с учетом использования 50% крыши под солнечные коллекторы – 3 – этажа.

Стоимость одной станции, дополнительных работ и согласований обойдется до \$14 тыс., или 364 000 грн.

Стоимость нагревательных элементов:

- керамических панелей на дом – 672 шт. * 2 300 грн./шт. = **1 545 600 грн.**
- фотонных нагревателей на дом при стоимости комплекта из 4-х нагревателей \$200 – 480 шт./4 шт. * \$200*26 грн./\$ = **624 000 грн.**

Стоимость станций солнечных батарей:

- 24-х для керамических панелей – **8 736 000 грн.;**
- 5-ти для фотонных нагревателей – **1 820 000 грн.**

Суммарная стоимость капитальных затрат для:

- керамических панелей - 1 545 600 грн. + 8 736 000 грн. = **10 281 600 грн. (\$395 446)**
- фотонных нагревателей - 624 000 + 1 820 000 = **2 444 000 грн. (\$94 000).**

Годовые затраты на отопление:

- керамическими панелями **1 137 991,68 грн.**
- фотонными нагревателями **232 243 грн.**

Суммарные годовые затраты составят для:

- керамических панелей - 10 281 600 грн. + 1 137 992 грн. = **11 419 592 грн.**
- фотонных нагревателей - 2 444 000 грн. + 232 243 грн. = **2 676 243 грн.**

Затраты на фотонные нагреватели в 2,5 раза меньше чем на керамические панели.

Затраты на станции солнечных батарей для фотонных нагревателей в 4,8 раза меньше чем для керамических панелей.

Суммарные капитальные затраты для фотонных нагревателей в 4,2 раза меньше чем для керамических панелей.

При тарифе на отопление 32,91 грн./м² площади в месяц, затраты на дом составят 9 600 м²* 32,91 грн./м² = 315 936 грн.

Затраты отопительного сезона на дом при традиционном отоплении дома должны составить 315 936 грн. * 6 мес. = 1 895 616 грн.

Окупаемость затрат наступит для:

- **керамических панелей** - 11 419 592 грн./1 895 616 грн. = 6,02 (года); 6,02*1 137 992 грн. = 6 850 712 грн.; 11 419 592 грн. + 6 850 712 грн. = 18 270 304 грн.; 18 270 304 грн./1 895 616 грн. = **9,6 – 10 лет.**
- **фотонных нагревателей** - 2 676 243 грн./1 895 616 грн. = **1,4 – 2 года**

ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

1. Предлагается закупить в комплекте 4 керамические панели и 4 фотонных нагревателя.
2. Провести сравнительные испытания на затраты энергии.

3. Провести испытания и сертификацию фотонных нагревателей на безопасность.
4. По результатам испытаний сделать заключительные выводы о пригодности и целесообразности эксплуатации.
5. Если фотонные нагреватели подтверждают заявленное качество по энергопотреблению, безопасности и себестоимости изготовления, то выпустить на них рабочую, техническую и эксплуатационную документацию, документацию на технологическую оснастку серийного производства, изготовить оснастку и начать в коллективе с Потребительским обществом "НАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ" производить их серийно и реализовать массово.

9.3. Варіанти участі в Програмі «МЕРЕЖА».

9.3.1. Участь у Програмі «МЕРЕЖА».

Учасниками Програми можуть стати будь-які індивідуальні і колективні члени, юридичні та фізичні особи, виконавчі органи влади без обмежень за національною ознакою, державної приналежності та віросповідання, які визнають положення Програми, виконують договірні відносини з СТ «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ» та рішення керівних органів Програми. Учасниками Програми не можуть бути учасники, організатори, представники або пособники незаконної діяльності кримінального характеру, порушення прав людини, тероризму, обігу наркотиків та зброї.

Участь у Програмі представлено учасниками краудінвестинга, засновниками, постійними і асоційованими членами, партнерами і учасниками у роботі Програми.

9.3.2. Публічний договір приєднання, і двосторонній договори кооперації.

Публічний договір приєднання створено для вільного входу до «великої сім'ї» СТ «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ» у якості його дійсного, або асоційованого члена. Права і обов'язки членів «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ» визначені статутом і опубліковані на офіційному інтернет ресурсі <http://st-nk.site/>.

Двосторонні договори кооперації передбачені в основному для участі у Програмі колективних

Програма декларує умови роботи Програми, політики представництва інтересів, співпраці і конфіденційності. За визначенням чинного законодавства відносини Програми та учасників краудінвестингу грошовими внесками Програми будуються за принципом не можуть бути змінені заявником Програми - СТ «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ», а особи, які приєдналися (пожертвували свої кошти) даній Програмі не можуть змінювати умови свого вкладу в односторонньому порядку.

При здійсненні акту краудінвестингу матеріальним (але не грошовим), або нематеріальним активом у Фонд Програми, виконання підрядних робіт, найму на роботу, проектної та / або науково-технічної участі, надання великих інвестицій, матеріальних та / або нематеріальних активів, що вимагає особливого режиму співпраці, прав і зобов'язань, умови участі є предметом двосторонніх договірних відносин Сторін з Програмою.

Незалежно від способу участі у Програмі, кожна особа, як учасник Програми «МЕРЕЖА» проходить процес авторизації та ідентифікації.

9.3.3. Волонтерство.

Починаючи з «0», ми прекрасно усвідомлюємо, що особливо перші кроки будуть даватися з великим навантаженням.

Будемо вдячні будь-якій допомозі, наданої Вами для розвитку Програми.

Такою допомогою може бути буквально все: пошук фахівців, інвесторів, партнерів, послуги фахівців ІТ-технологій, PR-технологій, перекладачів, представників менеджменту, науки та промисловості. Наша Програма охоплює практично всі області діяльності людини. «Всі професії потрібні, всі професії важливі».

Пропонуємо приймати волонтерську допомогу трудовою участю у Програмі в якості краудінвестицій за погодженою сторонами вартістю з враховувати на балансі Програми.

Запланований рівень прибутковості на вкладену Вами працю (капітал) - на рівні від $ROI = 1,6$. Чекаємо і зустрічаємо з розкритими обіймами.

9.3.4. Інвестиції.

Фінансовий шлях розвитку Програми: Краудінвестинг - Інвестиційне фінансування - Кредитування Проектів - Самофінансування.

Ми абсолютно впевнені, що коштів краудінвестингу буде достатньо для створення професійної команди, легалізації та популяризації Програми, збору Установчої міжнародної конференції Програми, початку збору і розробки вихідних даних на проектування стартового пакету Проектних пропозицій Програми.

Ми запрошуємо і раді будемо зустріти учасника Програми - стратегічного партнера та інвестора, здатного забезпечити план фінансування і по динаміці і за обсягом. Ця допомога ентузіастам народного фінансування додасть ще більшу впевненість і надійність. Ми пропонуємо стратегічному інвесторові незвично вигідні умови, що перевершують можливий дохід від кредитування в рази.

9.3.5. Промислова кооперація.

Проектні пропозиції Програми в основному - нові суперпозиції існуючих технологічних переділів - свого роду «моделіст-конструктори».

Основна перевага

Наше завдання: зібрати кращих власників технологічних переділів і на вигідних для них економічних умовах переконати їх брати участь у колективній роботі зі створення та впровадження нових технологій, що приносять нову екологічну якість і економічну вигоду.

Розширення промислової кооперації - це розширення ринку збуту своєї частини технології, обладнання, зайнятості персоналу.

Ми пропонуємо не тільки передові, оновлені, але й абсолютно нові напрямки промисловості, логістики та кооперації.

Наша перевага – формування комплексного замовника на базі учасників «МЕРЕЖІ».

9.3.6. Криптовалюта.

СТ «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ» для залучення коштів розвитку до «МЕРЕЖІ» проводить випуск власної спеціалізованої криптовалюти. На кошти (матеріальні і нематеріальні активи) краудфандінгу, внесені в якості благодійного внеску до місцевого і централізованого ресурсних фондів, що належать членам «НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ», видається криптовалюта, що має вільний обіг, функції акцій, продажу, застави, та інших акцій вільного обігу.

10. Благодійна організація «РЕСУРСНИЙ ФОНД»

10.1. Положення про фонди ТОВАРИСТВА.

У своїй діяльності Споживче товариство "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" керується Положенням про Фонди Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ", затвердженим Правлінням ТОВАРИСТВА (Протокол № 3 від 04 жовтня 2017 р.).

Нижче по тексту наведемо Положення.

ПОЛОЖЕННЯ про ФОНДИ Споживчого товариства "Народна кооперація"

ЗМІСТ

1. ТОВАРИСТВО сприяє створенню соціально-економічної інфраструктури суспільства
2. Метою ТОВАРИСТВА є ...
3. Економічна діяльність ТОВАРИСТВА
4. Членство у ТОВАРИСТВІ
5. Внески до фондів ТОВАРИСТВА
6. Порядок формування, розподілення і використання доходів ТОВАРИСТВА наступний.
7. Обігові ресурси і ресурсні зобов'язання ТОВАРИСТВА
8. Майно ТОВАРИСТВА
9. Основи господарської діяльності
10. ТОВАРИСТВО в економічній діяльності
11. ТОВАРИСТВО в соціальній діяльності

1. Споживче товариство "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" (надалі – ТОВАРИСТВО) сприяє створенню соціально-економічної інфраструктури суспільства, є непідприємницьким товариством та не має на меті отримання прибутку для виплати його членам ТОВАРИСТВА. Прибуток від господарської діяльності ТОВАРИСТВА направляється виключно на покриття витрат напрямків статутної діяльності ТОВАРИСТВА (п. 3.4 Статуту).

2. Метою ТОВАРИСТВА є задоволення економічних, соціальних та інших потреб членів ТОВАРИСТВА на основі поєднання їх особистих та колективних інтересів, поділу між ними ризиків, витрат, розвитку їх самоорганізації, самоуправління та самоконтролю, а також надання гуманітарної допомоги, здійснення благодійної діяльності і милосердя (п. 3.5 Статуту).

3. Економічна діяльність ТОВАРИСТВА.

3.1. Для виконання цілей і завдань ТОВАРИСТВОМ, його членами, підрозділами і філіями, самостійно, в кооперації, у складі спілок здійснюється економічна діяльність (п. 3.7 Статуту).

3.2. Види діяльності споживачів ТОВАРИСТВА не можуть бути обмежені, окрім, як за умов українського законодавства та ратифікованого Україною права (п. 3.7.1 Статуту).

3.3. Види діяльності ТОВАРИСТВА визначені Національним класифікатором України "Класифікація видів економічної діяльності" (КВЕД) ДК 009:2010, чинним від 01.01.2012 р., та гармонізовані з Регламентом (ЄС) Європейського парламенту та ради від 20 грудня 2006 року N 1893/2006 (Regulation EC N 1893/2006 of the European Parliament and of the Council of 20 December 2006 establishing the statistical classification of economic activities NACE Revision 2 and amending Council Regulation (EEC) N 3037/90 as well as certain EC Regulations on specific statistical domains), Господарським Кодексом України, Законом України "Про державну статистику" (п. 3.7.2 Статуту).

3.4. Види діяльності ТОВАРИСТВА за секційним поділом наступні (п. 3.7.3 Статуту).

3.5. **Фінансова та страхова діяльність:** надання фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення; грошове посередництво; діяльність холдингових компаній; трасти, **фонди** та подібні фінансові суб'єкти; надання інших фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення; страхування, перестрахування та недержавне пенсійне забезпечення, крім обов'язкового соціального страхування; страхування; перестрахування; недержавне пенсійне забезпечення; допоміжна діяльність у сферах фінансових послуг і страхування; допоміжна діяльність у сфері фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення; допоміжна діяльність у сфері страхування та пенсійного забезпечення; управління **фондами** (п. К Статуту).

3.6. У разі необхідності, ТОВАРИСТВО у відповідності до діючого законодавства

отримує додаткові дозволи і ліцензії на право займатись іншими видами економічної діяльності (п. 3.7.5 Статуту).

3.7. У відповідності до Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань, основні дані ТОВАРИСТВА наступні:

Ідентифікаційний код юридичної особи 41620239

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Саксаганського, 3-Д

Дата та номер запису в реєстрі: 28.09.2017 р., 1 068 102 0000 047266

Право вчиняти дії без довіреності: Петроченков Валентин Георгійович - керівник

Облік:

Головне управління регіональної статистики: 21680000 від 28.09.2017 р.

Державна податкова інспекція у Голосіївському районі Головного управління ДФС у м. Києві:

28.09.2017, 39468461 (дані про взяття на облік, як платника податків)

28.09.2017, 10000001024422 (дані про взяття на облік, як платника єдиного внеску)

Дані про основний вид економічної діяльності: 01.50 Змішане сільське господарство

Дані про реєстраційний номер платника єдиного внеску: 10000001024422

Дата на час підписання Великдус О.В., 28.09.2017 16:18:16

3.8. Зареєстровані на 28.09.2017 р. у Головному управлінні регіональної статистики

види діяльності:

01.050. Змішане сільське господарство

62.09. Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем

66.30. **Управління фондами.**

68.32. Управління нерухомим майном за винагороду або на основі контракту

88.99. Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у.

94.99. Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

4. Членство у ТОВАРИСТВІ.

4.1. Членство у ТОВАРИСТВІ може бути дійсне і асоційоване (п. 6.5 Статуту).

4.2. Дійсні члени ТОВАРИСТВА мають право голосу на загальних зборах, асоційовані – не мають права голосу (п. 6.6 Статуту).

4.3. І дійсні члени і асоційовані члени ТОВАРИСТВА набувають права бути членами ТОВАРИСТВА після внесення в повному обсязі **обов'язкових вступного і пайового внеску** до фондів ТОВАРИСТВА у розмірах, що визначаються загальними зборами (зборами уповноважених) членів ТОВАРИСТВА (п. 6.7 Статуту).

4.4. Вступні внески і для дійсних і для асоційованих членів однакові. Пайові внески для дійсних і асоційованих членів різні і визначаються правлінням ТОВАРИСТВА.

4.5. Членами ТОВАРИСТВА можуть бути резиденти (громадяни і юридичні особи) України і нерезиденти (громадяни і юридичні особи) інших держав (п. 6.8 Статуту).

4.6. Обов'язкові внески для резидентів і нерезидентів відрізняються і визначаються правлінням ТОВАРИСТВА.

4.7. Резиденти мають право набувати дійсного і асоційованого членства, нерезиденти мають право набувати тільки асоційованого членства (п. 6.9 Статуту).

4.8. Член ТОВАРИСТВА може вийти з нього на підставі письмової заяви, яка розглядається правлінням ТОВАРИСТВА у термін 5 (п'яти) робочих днів. У разі виходу (виключення) йому повертається вся сума обов'язкового пайового внеску (п. 6.22 Статуту).

5. Внески до фондів ТОВАРИСТВА.

5.1. Будь-які внески членів до ТОВАРИСТВА зараховуються до фондів ТОВАРИСТВА.

5.2. На кожного члена ТОВАРИСТВА на внутрішній електронній платформі заводиться "Персональний облік ресурсного забезпечення кооперації ТОВАРИСТВА "

(ПОРЗК СТ) – аналог "Рахунку бюджетного фінансування" (РБФ), але без функцій грошових операцій, які за договором виконує обслуговуючий банк "ПриватБанк".

5.3. На сайті ТОВАРИСТВА Ви у будь-який час можете проглянути стан ПОРЗК СТ: внески до фондів, надані соціальні послуги та баланс взаємних зобов'язань по ПОРЗК СТ.

5.4. Обов'язкові вступний внесок і пайовий внесок визначаються окремим документом правління "Рахунок для сплати внесків у ТОВАРИСТВО".

5.5. Комісія банків на перерахування коштів до фондів ТОВАРИСТВА сплачується за рахунок осіб, що проводять внески.

5.6. Оскільки життєвий рівень резидента і нерезидента суттєво різняться, внески асоційованих членів нерезидентів визначаються у доларах США.

5.5. На початок роботи ТОВАРИСТВА визначено наступні внески і фонди:

1. [Вступний](#) внесок – Неподільний фонд.
2. [Пайовий](#) внесок.
3. [Додатковий пайовий внесок](#)
4. [Інвестиційні внески](#)
5. [Резервний фонд](#)
6. [Фонд адміністративних витрат](#)
7. [Фонд оплати праці](#)
8. [Фонд соціального пенсійного забезпечення](#)
9. [Соціальні фонди ТОВАРИСТВА](#)
10. [Фонди програм і проєктів](#)
- 10.1. [Міжнародна науково-технологічна програма "ЕКОЛОГІЯ – ЦЕ ВИГІДНО"](#)
- 10.2. [Система прийняття оперативних рішень територіальних громад України](#)
- 10.3. [Програми розвитку сільського, комунального господарства, альтернативної енергетики](#)
11. [Фонд ресурсних зобов'язань](#)

1. Вступний внесок у Неподільний фонд.

1.1. Вступний внесок члена ТОВАРИСТВА є частиною **Неподільного фонду** і при виході із членів ТОВАРИСТВА поверненню не підлягає (п. 6.22 Статуту).

1.2. Вищим органом управління ТОВАРИСТВА є загальні збори його членів, які приймають Статут, визначають розміри вступного і обов'язкового пайового внеску, обирають керівні та контрольні органи ТОВАРИСТВА, а також вирішують інші питання, пов'язані з його діяльністю (п. 7.1 Статуту).

1.3. **Загальні збори** (п. 7.4 Статуту): визначають розміри вступного, обов'язкового та додаткових пайових внесків (п. 7.4.3 Статуту);

2. Пайовий внесок до Пайового фонду.

2.1. ТОВАРИСТВО не відповідає за зобов'язаннями свого дійсного члена, а останній відповідає за зобов'язаннями ТОВАРИСТВА в межах свого пайового внеску (п. 6.13 Статуту).

2.2. ТОВАРИСТВО не відповідає за зобов'язаннями свого асоційованого члена, а останній не відповідає за зобов'язаннями ТОВАРИСТВА в межах свого пайового внеску (п. 6.14 Статуту).

2.3. У разі виходу (виключення) члену ТОВАРИСТВА повертається вся сума обов'язкового пайового внеску (п. 6.22 Статуту).

2.4. **Оскільки ТОВАРИСТВО є неприбутковою організацією** Після ухвалення рішення правління Споживчого товариства про вибуття члена зі ТОВАРИСТВА **виплати на його пайові внески не нараховуються** (п. 6.23 Статуту).

2.5. У разі смерті члена ТОВАРИСТВА його членство у ТОВАРИСТВІ припиняється, а права на його обов'язкові, додаткові пайові внески та додаткові інвестиційні внески, соціальні блага успадковуються по закону, а на період переходу

спадщини, - зараховуються до резервного фонду ТОВАРИСТВА на випадок можливого витребування їх спадкоємцями. У випадку їх невitreбування спадкоємцями в установлені чинним законодавством строки – переходять до неподільного фонду ТОВАРИСТВА (п. 6.24 Статуту).

2.6. Внесені асоційованим членом ТОВАРИСТВА обов'язкові (вступний і пайовий) не можуть бути спрямовані на покриття збитків ТОВАРИСТВА (п. 6.30 Статуту).

2.7. При ліквідації ТОВАРИСТВА асоційований член має переважне порівняно з іншими членами ТОВАРИСТВА право на отримання своїх пайових внесків (п. 6.31 Статуту).

2.8. **Член ТОВАРИСТВО має право** (п. 6.33 Статуту):

- одержувати соціальні блага ТОВАРИСТВА, що є результатами господарської діяльності членів ТОВАРИСТВА і пропорційні пайовим внескам (п. 6.33.4 Статуту)*;

*(*Формулювання цього пункту Статуту, як носія однієї із функцій неприбуткової організації, додатково погодити із фіскальною службою)*

2.9. Кожний член користується на загальних зборах ТОВАРИСТВА правом одного голосу незалежно від розміру внесеного ним пайового внеску, і це право не може бути передано іншим особам (п. 7.2, п. 7.10 Статуту).

2.10. **Правління ТОВАРИСТВА** (п. 7.36 Статуту): забезпечує додержання кооперативної демократії, статутних та корпоративних прав членів ТОВАРИСТВА, розвиває їх активність в управлінні справами ТОВАРИСТВА, гласність, координує діяльність дільничних кооперативних комітетів та комісій кооперативного контролю, організовує роботу з кооперування населення та прийому пайових внесків, навчання членів зазначених органів (п. 7.36.12 Статуту);

2.11. До подільного майна відносяться особисті пайові внески членів ТОВАРИСТВА, що вносяться до пайового фонду при вступі до ТОВАРИСТВА і повертаються його власнику при виході з членів ТОВАРИСТВА (п. 9.11.1 Статуту).

3. Додатковий пайовий внесок до однойменного фонду.

3.1. **Правління ТОВАРИСТВА** (п. 7.36 Статуту): визначає та вносить на затвердження загальних зборів (зборів уповноважених) членів ТОВАРИСТВА розміри додаткових пайових внесків на формування фінансових ресурсів (п. 7.36.7 Статуту);

3.2. Рішенням загальних зборів Протокол № 3 від 04 жовтня 2017 р. затверджено дійсне Положення і прийнято, що Додатковий пайовий внесок вноситься членом ТОВАРИСТВА на свій особистий розсуд, термінами і сумами не обмежується.

3.3. Достроково без виходу із ТОВАРИСТВА повернути Додатковий пайовий внесок можна тільки за згодою сторін.

3.4. Сукупність коштів, інших матеріальних і нематеріальних активів громадян і юридичних осіб, добровільно розміщених у ТОВАРИСТВІ та його підприємствах для здійснення господарсько-фінансової діяльності, а також їх спільна сумісна неподільна власність є пайовим капіталом (п. 9.12 Статуту).

3.5. При внесенні до пайового фонду колективом учасників майна спільної неподільної власності (землі, природних ресурсів, немайнових прав, тощо) і виході із ТОВАРИСТВА окремих осіб цього колективу, таким особам не надається компенсація їх паю у вигляді фінансового еквіваленту (п. 9.13 Статуту).

3.6. **ТОВАРИСТВО в економічній діяльності** (п. 10.2 Статуту): приймає від своїх індивідуальних і колективних членів, від членів інших споживчих товариств і працівників системи споживчої кооперації України, а також від інших громадян і юридичних осіб додаткові пайові внески на формування фінансових ресурсів ТОВАРИСТВА та його підприємств з наданням їм права одержання гарантованих відсотків на них (п. 10.2.6 Статуту);

3.7. Прибуток нерезидентів, отриманий в результаті інвестицій у Додатковий пайовий внесок, оподатковується відповідно до законодавства України на загальних підставах (п. 14.7 Статуту).

(*Формулювання цього пункту Статуту, як носія однієї із функцій неприбуткової організації, додатково погодити із фіскальною службою)

4. Інвестиційні внески.

4.1. До інвестиційних внесків можна віднести внески до цільових фондів проектів і програм.

4.2. Інвестиційні внески не пов'язані обов'язковими умовами членства у ТОВАРИСТВУ.

4.3. Цільові внески можна розподілити на:

- інвестиції за договором;
- краудінвестинг;

4.4. Інвестиції за договором визначають обов'язкові умови інвестиційного проценту - проценту інвестора від доходу за Проектом чи Програмою.

4.5. Краудінвестинг – краудфандинг (благодійний внесок) з додатковою умовою нарахування доходу сторони, що фінансує, пропорційного доходу до загальної суми внесків у цільовий фонд, за умови виходу проекту в цілому на режим одержання прибутку.

4.6. Додаткові внески відносяться до інвестицій, як у загальний Фонд інвестицій ТОВАРИСТВА, так і в цільові інвестиційні фонди ТОВАРИСТВА (п. 9.18 Статуту). Це в тому випадку, коли член ТОВАРИСТВА виступає у двох статусах: член ТОВАРИСТВА і інвестор по договору.

5. Резервний фонд.

5.1. Розмір резервного фонду складає 5% (п'ять) відсотків Пайового фонду.

5.2. **Перевищення витрат над доходами** (чистий збиток) від господарсько-фінансової діяльності за рішенням загальних зборів (зборів уповноважених) членів ТОВАРИСТВА покриваються з резервного фонду та інших джерел (п. 10.8 Статуту).

6. Фонд адміністративних витрат.

6.1. Розмір адміністративних витрат ТОВАРИСТВА не може перевищувати 20 відсотків доходу ТОВАРИСТВА у поточному році. За орієнтир прийнято п. 3 статті 16 ЗУ "Про благодійну діяльність та благодійні організації" (ВВР, 2013, № 25, ст.252).

6.2. Фонд адміністративних витрат включає в себе вкладені фонди: Фонд винагороди (оплати) за працю, оренду, утримання майна, закупівлю основних і оборотних фондів, ремонт, відновлення та поповнення, оперативних витрат на рекламу, відрядження, прийом делегатів і гостей, соціальну допомогу штатним співробітникам, тощо.

6.3. Пропорції, порядок формування і використання вкладених фондів визначаються додатково за наявності потреб у використанні.

7. Фонд оплати праці.

7.1. Розмір Фонду оплати праці формується за умов наявності коштів. Штатні працівники мають право на винагороду за свою працю у розмірі від мінімальної, визначеної законом, до найвищої за світовими аналогами.

7.2. Плановий показник розміру Фонду оплати праці - 50-70% від Фонду адміністративних витрат.

7.3. Порядок формування і використання фонду визначається додатковими рішеннями Правління.

7.4. Збільшення кількості штатних працівників дозволяється тільки у тому випадку, коли це не тягне за собою зменшення заробітної плати вже працюючих штатних працівників.

8. Фонд соціального пенсійного забезпечення.

8.1. Розмір фонду складає 10 % (десять) відсотків від Фонду оплати праці і є накопичувальним.

8.2. Порядок формування і використання фонду визначається додатковими рішеннями Правління.

9. Соціальні фонди ТОВАРИСТВА, як основні попередньо визначені, представлені у наступному складі:

- 9.1. Одноразова соціальна допомога.
- 9.2. Виплати на лікування та оздоровлення.
- 9.3. Виплати на навчання.
- 9.4. Виплати на відпочинок.
- 9.5. Соціальне житло.
- 9.6. Облаштування будинку (квартири).
- 9.7. Ремонт і відновлення основних фондів.
- 9.8. Збір дитини до школи.
- 9.9. Стипендія на підвищення фаху, навчання дитини.
- 9.10. На транспорт.
- 9.11. На побутову техніку.
- 9.12. На одруження.
- 9.13. На народження дитини.
- 9.14. На поховання.
- 9.15. Тощо ...

10. Фонди програм і проектів.

Стратегічними напрямками фінансування загальними зборами визнано наступні.

10.1. Міжнародна науково-технологічна програма "ЕКОЛОГІЯ – ЦЕ ВИГІДНО" (надалі – Програма) у складі проектів:

1. Хлор.
2. Цукор.
3. Титан.
4. Розсоли.
5. Глинозем.
6. Манган.
7. Фосфогіпс.
8. Сода кальцинована.
9. Скла, попутне виробництво соди.
10. Сірчанокислі відходи.

10.2. Система прийняття оперативних рішень територіальних громад України у попередньому складі проектів:

1. Членство у ТОВАРИСТВІ.
2. Внески у фонди.
3. Взаємні розрахунки всередині ТОВАРИСТВА.
4. Облік і управління об'єктами майнових прав членів ТОВАРИСТВА.
5. Електронне врядування – прийняття рішень членів дільниць ТОВАРИСТВА.
6. Оприлюднення і архівування рішень дільниць ТОВАРИСТВА.
7. Геоінформаційна система – основа обліку і місцевого самоврядування на дільницях.
8. Трансфер технологій - майданчик створення колективного замовника попиту і пропозицій на технічну і конструкторську документацію, технологічне обладнання та впровадження нових технологій.
9. Просвітництво – правова система і самоврядування.
10. Рейтингова система уповноважених осіб на посади державного управління.

10.3. Програми розвитку сільського, комунального господарства, альтернативної енергетики.

Програма покликана сформувати інститути комплексного замовника на новітні технології промисловості, сільського і комунального господарства, виробництва продукції споживання, пристроїв альтернативної енергетики від одноосібного до промислового споживача.

11. Фонд ресурсних зобов'язань.

11.1. Фонд ресурсних зобов'язань (ФРЗ) - фонд забезпечення внутрішніх розрахунків учасників кооперації – членів ТОВАРИСТВА.

11.2. Користуючись електронною формою "Персонального обліку ресурсного забезпечення кооперації ТОВАРИСТВА" (ПОРЗК СТ) для внутрішніх переміщень (обмін, оренда, лізинг, короткострокове і довгострокове користування, тощо ...) ресурсів за дорученнями до ТОВАРИСТВА, та переданих у кооперацію ТОВАРИСТВА, учасники таких переміщень забезпечують виконання своїх взаємних зобов'язань, що підтверджуються реальними коштами і векселями, електронними і готівковими розрахунками обслуговуючого банку ПриватБанк.

11.3. Система ефективного електронного і оперативного обліку всередині ТОВАРИСТВА дозволяє значно заощадити на більш економному виробництві товарів, нарощувані об'єми виробництва та більш дешевих товарів і послугах всередині ТОВАРИСТВА.

5.6. Загальні збори (п. 7.4 Статуту):

приймають рішення про створення цільових фондів, розпорядчих органів та кредитних підрозділів (п. 7.4.22 Статуту);

5.17. **Вільні кошти ТОВАРИСТВА** зберігаються на депозитних рахунках банку обслуговування ТОВАРИСТВА. Депозитна ставка визначає дохід ТОВАРИСТВА від пасивного використання коштів ТОВАРИСТВА, що направляється на поповнення фондів.

6. Порядок формування, розподілення і використання доходів ТОВАРИСТВА наступний.

(Редакція "Порядку виплати винагороди за працю членів правління, заробітної плати штатних і найманих працівників Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" у Додатку № 1 до Протоколу № 2 Загальних зборів правління від 28.09.2017 р.)

6.1. Формування фонду адміністративних витрат (надалі – ФАВ), що складається з

6.1.1. Матеріально-технічного забезпечення офісу, виробництва і транспорту (надалі – МТЗ). МТЗ включає в себе оренду, утримання майна, закупівлю основних і оборотних фондів, ремонт.

6.2. Формування фонду оплати праці (надалі – ФОП).

6.2.1. Фонд оплати праці складається із нарахованої винагороди за працю, заробітної плати штатних і найманих працівників (надалі – ЗПН) і єдиного соціального внеску (надалі - ЄСВ) 22%ЗПН.

$$ФОП = (1 + 0,22)ЗПН = 1,22ЗПН, \text{ або } ЗПН = 0,82ФОП$$

6.2.2. ТОВАРИСТВО, як податковий агент із нарахованої ЗПН утримує до бюджету країни :

1) податок з доходів фізичних осіб (надалі – ПДФО), 18%ЗПН;

2) військовий збір (надалі – ВЗ), 1,5%ЗПН.

Різниця складає заробітну плату сплачувану (надалі – ЗПС)

$$ЗПС = (1 - 0,18 - 0,015)ЗПН = 0,805ЗПН, \text{ або } ЗПН = 1,242ЗПС$$

6.2.3. Розмір ФОП формується за умов наявності коштів.

6.2.4. Члени правління ТОВАРИСТВА мають право на винагороду за свою працю у розмірі від мінімальної, визначеної цим Штатним розкладом, до найвищої за світовими аналогами.

6.2.5. Збільшення кількості членів правління та штатних працівників дозволяється тільки у тому випадку, коли це не тягне за собою зменшення винагороди за працю та заробітної плати вже працюючих у ТОВАРИСТВІ.

6.2.6. Винагорода за працю і заробітна плата штатних працівників у штатному розкладі (списку) визначається у коефіцієнтах K_i . Найвищий коефіцієнт дорівнює 1 (одиниці) і належить голові правління, як найбільш оплачуваному робітнику ТОВАРИСТВА. Всі інші коефіцієнти менші за одиницю, визначаються, погоджуються членами Правління і заносяться до списку.

6.2.7. Сума коефіцієнтів K_i складає сумарний коефіцієнт $K = \sum K_i$. Ділення ФОП на сумарний коефіцієнт визначає питому винагороду чи плату при коефіцієнті, рівному 1 (одиниці) $ЗП_1$ за формулою:

$$ФОП/K = ЗП_1.$$

Інші винагороди і плати $ЗП_i$ обраховуються множенням індивідуальних коефіцієнтів $i-x$ на питому заробітну плату $ЗП_1$.

6.2.8. Сума винагород і плат усіх членів правління і штатних робітників складає ФОП:

$$ФОП = \sum ЗП_i$$

6.2.9. Нижчим рівнем винагороди за працю $ЗП_1$ з коефіцієнтом "1" на день створення цього документу визначити 26 000 грн.

6.2.10. Більш докладний порядок формування і використання ФОП визначається додатковими рішеннями Правління.

6.3. Виконання короткострокових зобов'язань (надалі – КСЗ).

6.4. **Відновлення та поповнення, оперативних витрат:** реклама, відрядження, прийом делегатів і гостей, соціальна допомога штатним співробітникам, тощо, - плануються після того, як виконані зобов'язання по МТЗ, ФОП, КСЗ.

6.5. **Формування соціальних і фондів розвитку в основному за рахунок надходжень 3%** з оборту продукції на розвиток кооперації.

6.6. **Вкладені фонди**, їх пропорції, порядок формування і використання визначаються додатково за наявності потреб у використанні.

6.7. **Мінімальний плановий внутрішній неоподатковуваний дохід** кооперації ТОВАРИСТВА (надалі – МПД) без МТЗ, що розподіляється по фондам статутної діяльності, з 15% рентабельністю, нарахованою на ФОП, дорівнює $МПД = 1,15 \text{ ФОП}$

7. Обігові ресурси і ресурсні зобов'язання ТОВАРИСТВА.

7.1. До обігових ресурсів ТОВАРИСТВА відносяться гроші, матеріальні та нематеріальні активи, трудові витрати, що передані у його використання і розпорядження.

7.2. Право розпорядження Ресурсами (грошами, матеріальними і нематеріальними активами, трудовими витратами) може надаватися ТОВАРИСТВУ, або використовуватись безпосередньо за участю ТОВАРИСТВА в якості члена ТОВАРИСТВА.

7.3. Гроші можуть бути будь-якої валюти. Матеріальні і нематеріальні ресурси не мають обмежень окрім визначених діючим законодавством. Трудові витрати – зобов'язання витрат власного часу на виконання визначених договором робіт з визначеним результатом, об'ємом і якістю.

7.4. Передача Ресурсів у повне відання і розпорядження зараховується у грошовому еквіваленті до Додаткового пайового внеску члена ТОВАРИСТВА.

7.5. Передача Ресурсів у спільне розпорядження ТОВАРИСТВА і власника ресурсу зараховується у грошовому еквіваленті до Фонду ресурсних зобов'язань.

7.6. Передача у розпорядження Ресурсів не тягне за собою зміну власника, залишається на балансі (у віданні) громадянина чи юридичної особи, а тому не розглядається і не обліковується, як акт купівлі-продажу чи бартеру.

7.7. Прийом у розпорядження ТОВАРИСТВА Ресурсів проводиться за умови обов'язкової грошової оцінки Ресурсу, не тягне за собою обов'язку на збереження його вигляду і якостей, але зобов'язує при поверненні Ресурсу його власнику обов'язкової грошової компенсації з урахуванням амортизації, морального і комерційного старіння та здешевлення.

7.8. Ефективне самостійне господарське використання і розпорядження ТОВАРИСТВОМ отриманими Ресурсами передбачає отримання прибутку від виробничої і господарської діяльності, що не розподіляється серед членів ТОВАРИСТВА, а поповнює його фонди.

7.9. Одночасно з одержанням ТОВАРИСТВОМ прибутку пропорційно пайовій участі у фондах поповнюється баланс "Персонального обліку ресурсного забезпечення кооперації ТОВАРИСТВА" (ПОРЗК СТ).

7.10. Члени ТОВАРИСТВА у способи, визначеної ТОВАРИСТВОМ кооперації і на внутрішній електронній платформі ТОВАРИСТВА можуть між собою в середині ТОВАРИСТВА проводити безготівковий взаємний обмін Ресурсами (товарами і послугами).

7.11. Для застереження помилки у формулюваннях і не назви факту безготівкового розрахунку грошовою операцією, ми називаємо ці операції операціями з ресурсними зобов'язаннями (РЗ). Грошові готівкові і безготівкові операції веде виключно обслуговуючий банк ТОВАРИСТВА – ПриватБанк.

7.12. Передавач до кооперації грошей повинен на рахунок Фонду ресурсних зобов'язань (ФРЗ) ТОВАРИСТВА в обслуговуючому банку БриватБанк внести достатньо коштів для своєї операції з ресурсами (товарами чи послугами).

7.13. Еквівалентно своєму внеску до Фонду ресурсних зобов'язань поповнюється особистий ПОРЗК СТ.

7.14. Операції з ресурсами всередині ресурсної системи ТОВАРИСТВА можливі в межах розміру ПОРЗК СТ.

7.15. В окремих випадках, за окремим договором з VIP-користувачем ресурсної системи, йому може надаватись ресурсний кредит.

7.16. Передавач до кооперації товару чи послуги отримує на свій ПОРЗК СТ ресурсне зобов'язання (РЗ), що надає йому можливість, в свою чергу, стати покупцем товарів і послуг всередині Ресурсного фонду ТОВАРИСТВА в межах РБФ ЧСТ.

7.17. Операції внутрішніх послуг РЗ виконуються за допомогою комп'ютера, планшета, телефону, QR-коду, зчитуванням з персональної пластикової розрахункової картки, через термінал.

7.18. Систему операцій з ресурсними зобов'язаннями можна застосовувати для виробництва товарів, обслуговування клієнтів, операцій з товарами і послугами, оперативної і довгострокової оренди та лізингу рухомих і нерухомих об'єктів, закупівлі товарів і продажу їх в системі споживчої кооперації ТОВАРИСТВА.

7.19. По всіх операціях з РЗ до ТОВАРИСТВА сплачується послуга обслуговування кооперації на рівні 3% з обороту.

7.20. Еквівалент РЗ за послугу обслуговування кооперації знімаються з ПОРЗК СТ подавця товарів чи послуг.

7.21. Кошти обслуговування кооперації на рахунку у ПриватБанку є прибутком ТОВАРИСТВА і підлягають розподілу між фондами ТОВАРИСТВА, поповненню соціального пакета платника податку.

7.22. Оскільки внутрішнє виробництво товарів і послуг, їх обіг всередині (між членами) ТОВАРИСТВА націлений на задоволення потреб виробництва і споживання і не є комерційною діяльністю, а прибуток від цієї діяльності спрямовується на поповнення фондів ТОВАРИСТВА і задоволення соціальних потреб членів ТОВАРИСТВА, цей

прибуток у відповідності до зареєстрованого статусу неприбуткової організації не оподатковується.

7.23. Оподатковуються на загальних підставах кошти, що повертаються із розпорядження ТОВАРИСТВА в замість матеріальних і нематеріальних ресурсів власника внеску у Додатковий пайовий, чи Ресурсний фонди. Таке оподаткування відбувається на балансі члена ТОВАРИСТВА.

7.24. РЗ зі своєї картки члена ТОВАРИСТВА можна обміняти на будь-яку валюту, розміщенням її на власному картковому рахунку БріватБанку.

7.25. Поповнення власного ПОРЗК СТ ресурсними зобов'язаннями виконується у будь-який час у будь-який спосіб перерахунком коштів у Фонд ресурсних зобов'язань ТОВАРИСТВА, або при передачі товарів і послуг – отриманням векселя чи чека ТОВАРИСТВА.

8. Майно ТОВАРИСТВА.

8.1. **Майно ТОВАРИСТВА складається** із неподільної і подільної частин (п. 9.10 Статуту).

8.2. **Неподільне (громадське) майно ТОВАРИСТВА** визначається: розміром вступних внесків; переданих на баланс ТОВАРИСТВА спільних ресурсів; суспільним неподільним майном громадян, територіальних громад, резидентів, або нерезидентів, іншими матеріальними та нематеріальними активами, що до яких у документах передачі-прийому було однозначне застереження щодо його поділу. До неподільного майна відносяться майнові права усіх видів, в тому числі: матеріальні та нематеріальні активи, основні засоби, фінанси в національній і інших валютах, електронних валютах вільної конвертації, цінних паперах, тощо. Право поточного використання неподільного майна (без права вилучення в інтересах третіх осіб) може бути делеговане територіальним громадам (п. 9.10.1 Статуту).

8.3. Конкретний розмір неподільного (громадського) майна та перелік об'єктів (основних засобів), що зараховуються до нього, затверджують загальні збори членів, або за їх дорученням – правління ТОВАРИСТВА (п. 9.10.2 Статуту).

8.4. Конкретний розмір неподільного (громадського) майна та перелік об'єктів (основних засобів), що зараховуються до нього, затверджують загальні збори членів, або за їх дорученням – правління ТОВАРИСТВА (п. 9.10.2 Статуту).

8.5. Об'єкти (основні засоби) неподільного (громадського) майна (крім об'єктів нерухомості житлового фонду) розподілу між членами ТОВАРИСТВА не підлягають, не можуть бути продані, безоплатно передані, внесені до статутного капіталу інших підприємств, передані в заставу, фінансовий лізинг (п. 9.10.3 Статуту).

8.6. Внесення змін у перелік об'єктів неподільного (громадського) майна (крім об'єктів нерухомості житлового фонду) є виключною компетенцією загальних зборів ТОВАРИСТВА (п. 9.10.5 Статуту).

8.7. Внесення змін до переліку об'єктів неподільного громадського майна, що відноситься до об'єктів нерухомості житлового фонду, проводиться за рішенням загальних зборів ТОВАРИСТВА або уповноваженого ними органу (п. 9.10.6 Статуту).

8.8. **Подільне (колективне) майно ТОВАРИСТВА**, придбане в результаті благодійних внесків, виробничої, господарської чи комерційної діяльності, – це сукупність необоротних активів, що у порядку, встановленому чинним законодавством можуть бути (п. 9.11 Статуту):

- переведені в оборотні активи шляхом їх продажу;
- безоплатно передані, внесені до статутних капіталів інших підприємств і організацій;
- передані в заставу;
- надані в оренду тощо.

8.9. До подільного майна відносяться особисті пайові внески членів ТОВАРИСТВА, що вносяться до пайового фонду при вступі до ТОВАРИСТВА і повертаються його

власнику при виході з членів ТОВАРИСТВА (п. 9.11.1 Статуту).

8.10. Сукупність коштів, інших матеріальних і нематеріальних активів громадян і юридичних осіб, добровільно розміщених у ТОВАРИСТВІ та його підприємствах для здійснення господарсько-фінансової діяльності, а також їх спільна сумісна неподільна власність є пайовим капіталом (п. 9.12 Статуту).

8.11. При внесенні до пайового фонду колективом учасників майна спільної неподільної власності (землі, природних ресурсів, немайнових прав, тощо) і виході із ТОВАРИСТВА окремих осіб цього колективу, таким особам не надається компенсація їх паю у вигляді фінансового еквіваленту (п. 9.13 Статуту).

8.12. Про пайові внески членів ТОВАРИСТВА неподільного і подільного майна, внесені з правом операцій видозміни (купівлі-продажу, обміну, інвестування, тощо) повинно бути зазначено у акті передачі-прийому майна до пайового фонду. Пайовий фонд не підлягає договірним фінансово-господарським операціям, що можуть зменшити балансову вартість пайового внеску (п. 9.17 Статуту).

9. Основи господарської діяльності (п. 10 Статуту)

9.1. ТОВАРИСТВО самостійно розробляє програми економічного і соціального розвитку, розглядає і затверджує їх на загальних зборах (зборах уповноважених), конференціях, з'їздах, радах. Вони мають повну господарську самостійність, покривають свої витрати за рахунок доходів від своєї господарської діяльності та забезпечують схоронність власності споживчої кооперації (п. 10.1 Статуту).

9.2. Кожен член ТОВАРИСТВА має право і можливість на прямі виробничі і комерційні відносини і розрахунки всередині кооперації ТОВАРИСТВА.

9.3. Виробнича і комерційна діяльність членів ТОВАРИСТВА, її внутрішня система оподаткування з кожної транзакції є основою створення соціальних фондів ТОВАРИСТВА.

10. ТОВАРИСТВА в економічній діяльності (п. 10.2 Статуту):

10.1. створює в порядку, передбаченому законодавством України фонди ТОВАРИСТВА, визначає порядок використання коштів цих фондів (п. 10.2.11 Статуту).

10.2. Рішення з питань підпунктів 10.2.7, 10.2.10 та 10.2.11 Статуту приймаються загальними зборами (зборами уповноважених) членів ТОВАРИСТВА або за їх дорученням - правлінням ТОВАРИСТВА, а з інших - правлінням ТОВАРИСТВА (п. 10.3 Статуту).

11. ТОВАРИСТВО в соціальній діяльності (п. 10.4 Статуту):

11.1. створює страхові та інші цільові фонди забезпечення дітей, пенсіонерів, хворих, нужденних та неспроможних до праці на територіях діяльності ТОВАРИСТВА (п. 10.4.11 Статуту);

11.2. Доходи (прибутки) ТОВАРИСТВА, як неприбуткової організації використовуються виключно для фінансування видатків на утримання такої неприбуткової організації, реалізації мети (цілей, завдань) та напрямів діяльності, визначених її установчими документами (п. 10.6.2 Статуту).

Доходи ТОВАРИСТВА спрямовуються на задоволення соціальних потреб, надання гуманітарної допомоги, здійснення благодійної діяльності, милосердя громадян.

Доходи (чистий прибуток) ТОВАРИСТВА після розрахунків по інвестиціях, можуть спрямовуватись на:

- виробничий розвиток;
- розвиток соціальної та інфраструктури територіальних громад, на території яких здійснюється діяльність ТОВАРИСТВА;
- соціальні заходи;
- відновлення фондів, використаних на покриття збитків ТОВАРИСТВА.

11.3. ТОВАРИСТВО, як неприбуткова організація, що відповідає вимогам цього пункту і не є платниками податку, зокрема, займається діяльністю і має право набувати як часткові, так і повні функції і статус (п. 10.6.6 Статуту):

- громадського об'єднання, творчої спілки, благодійної організації, пенсійного фонду;
- спілки, асоціації та інших об'єднань юридичних осіб;
- житлово-будівельних кооперативів (з першого числа місяця, наступного за місяцем, в якому відповідно до закону здійснено прийняття в експлуатацію закінченого будівництвом житлового будинку і такий житловий будинок споруджувався або придбався житлово-будівельним (житловим) кооперативом), дачні (дачно-будівельні), садівничі та гаражні (гаражно-будівельні) кооперативи (товариства);
- об'єднань співвласників багатоквартирного будинку, асоціацій власників жилих будинків;
- професійних спілок, їх об'єднань та організацій профспілок, а також організацій роботодавців та їх об'єднання;
- сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів, кооперативних об'єднань сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів;
- інших юридичних осіб, діяльність яких відповідає вимогам цього пункту.

11.4. **Перевищення витрат над доходами** (чистий збиток) від господарсько-фінансової діяльності за рішенням загальних зборів (зборів уповноважених) членів ТОВАРИСТВА покриваються з резервного фонду та інших джерел (п. 10.8 Статуту).

11.5. Після розрахунків по зобов'язаннях із внутрішніми і зовнішніми фондами, з кредиторами по витратах виробничо-господарської діяльності та соціальних зобов'язаннях, із контрагентами та по інвестиціях, інших обов'язкових відрахувань, на підставі рішення загальних зборів членів ТОВАРИСТВА (зборів уповноважених) прибуток розподіляється на створення внутрішнього ринку споживання: закупівлю товарів і послуг споживчої кооперації для населення, створення підприємств і організацій, нових робочих місць, інвестиції в науку, виробництво, екологічну і соціальну безпеку, соціальний захист, комунальне і сільське господарство (п. 11.2 Статуту).

11.6. Періодичні виплати на: оздоровлення, навчання, відпочинок, весілля, виплати на житло, облаштування житла, ремонт і відновлення основних і оборотних фондів, підготовку дитини до школи, стипендію на утримання інвалідів, і навчання дітей, транспортні витрати та відрядження і проведення перемовин, побутову техніку, народження дитини, весілля та поховання, тощо (п. 12.5 Статуту).

11.7. **У разі ліквідації ТОВАРИСТВА** майно ТОВАРИСТВА (включно неподільний фонд), що залишилося після задоволення вимог кредиторів ТОВАРИСТВА, повернення членам ТОВАРИСТВА їх паїв, оплати праці, розрахунків зі спілкою, членом якої воно є, та розрахунками по інвестиціям, за рішенням загальних зборів (уповноважених осіб) чи суду (в межах компетенції) передається до неприбуткових організацій відповідного виду, або державного бюджету України.

10.2. Рішення про створення ФОНДУ.

Для розподілення функцій ТОВАРИСТВА, як неприбуткової організації, та функції посередника ТОВАРИСТВА з Дільничними відділеннями Мережі кооперації, підприємствами всіх галузей економіки країни та пересічними членами кооперації, метою яких є отримання прибутку та використання його на цілі розвитку і соціального забезпечення у всіх сферах буття та розвитку громадянського суспільства територіальних громад України, загальними зборами Правління ТОВАРИСТВА (Протокол № 5 від 28.12.2017 р., п.п. 5,) було прийняте рішення про створення Благодійної організації "РЕСУРСНИЙ ФОНД" (надалі – ФОНД).

Протоколом загальних зборів авторів № 1 від 24.01.2018 р. було затверджено Статут Благодійної організації "РЕСУРСНИЙ ФОНД"

10.3. Ціноутворення.

Ціни на будь-який товар, чи послугу в кооперації у відповідності до п. 4.2 цього документу реалізуються по запропонованій ціні меншій на 14% від роздрібних цін у діючій торгівлі.

Структура ціни на будь-який товар, чи послугу в кооперації:

- є публічною інформацією;
- складається з прямих витрат, доходу у розмірі нормативної рентабельності 15% на власні витрати (без врахування контрагентських поставок і послуг) та благодійного внеску у розмірі 3% від транзакції операції продажу у ресурсні фонди.

Рентабельність може визначатись і більшою за нормативну 15%, але за умови виконання наступних правил:

- товар не повинен відноситися до категорії товару першого вжитку;
- сума реалізації товару повинна бути на 14% меншою за роздрібні ціни у діючій торгівлі;
- додаткова рентабельність зверх нормативної 15% повинна розподілятися по ресурсних фондах кооперації.

Оскільки структура ціни на всі товари і послуги для кооперації оприлюднюється на єдиному ресурсі, то немає потреби в друкуванні цих даних на фіскальних чеках. Відпуск товарів і послуг всередині кооперації не обов'язково супроводжувати фіскальними чеками. Член кооперації – покупець товарів і послуг кооперації в on-line-режимі може перевірити факт здійснення і реєстрації своєї покупки на своєму гаджеті і в електронній пошті на комп'ютері, однак, може і запросити товарний чек, що буде йому роздрукований. Товарний чек буде мати інформацію по назву товару, структуру та суму його ціни, назву підприємства кооперації, що відпустила товар.

Якщо виробник товарів, чи послуг не може виконати перелічених умов, чи не згоден з ними, його товари і послуги повинні підлягати реалізації за межами кооперації.

Члени кооперації, що займаються виробництвом товарів та послуг кооперації, баланс спільної кооперативної господарської і виробничої діяльності переносять на баланс місцевої дільничної, чи загальної кооперації.

10.4. Оподаткування.

Всі учасники "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ", що отримали посвідчення з QR-кодами, можуть на умовах договорів про кооперацію вести на балансі Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" виробничу, обслуговуючу, постачальну, заготівельну, товарообмінну, торгівельну та іншу, не заборонену діючим законодавством і Статутом діяльність.

Для ведення діяльності всередині кооперації її учасники підписують договори про кооперацію, отримують право входу у бухгалтерську систему кооперації і ведуть облік своєї діяльності в якості контрагентів Електронної платформи "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" в цілому.

Вільні кошти з виручки товарів і послуг учасники кооперації за власним бажанням розподіляють або направляють:

- як реінвестиції у власне виробництво;
- на соціальні потреби;
- до місцевого Ресурсного фонду Дільничного відділення кооперації;
- до ФОНДУ.

Оподаткування у загальному понятті відкритої економіки держави для учасників "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" існує тільки при виході коштів за межі кооперації, коли є

підстави для створення бази оподаткування - порівняння входу і виходу із системи обліку суб'єкта господарювання у відповідності до ПОДАТКОВОГО КОДЕКСУ УКРАЇНИ.

В середині одного зведеного балансу "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" поняття оподаткування для членів кооперації відсутнє. Всі суб'єкти відносин кооперації діють, як цехи одного великого підприємства із одним зведеним балансом.

Однак, для підтримання і розвитку Електронної платформи бухгалтерського обліку і договірних відносин кооперації як на місцях, у Дільничних відділеннях, так і в цілому, потрібні кошти. Тому, Споживчим товариством "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" прийнята норма благодійного внеску для будь-якого члена кооперації у розмірі 3% з об'єму торгових і товарообмінних операцій (оберту, або транзакцій) між членами кооперації.

90% (2,7% транзакцій) направляється до місцевого Ресурсного фонду Дільничних відділень;

10% (0,3% транзакцій) направляється до ФОНДУ.

Благодійні внески до Ресурсних фондів Дільничних відділень (90%) є джерелом бюджету цих дільничних відділень – територіальних громад місцевого рівня.

Благодійні внески до ФОНДУ є джерелом централізованого бюджету "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

10.5. Фінансові надходження до ФОНДУ можуть складатися з:

1) благодійних внесків "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" в розмірі 0,3% (10% від загального внеску 3%) від транзакцій торгових та товарообмінних операцій;

2) додаткових благодійних внесків перевищення нормативної рентабельності від продажу товарів та послуг;

3) благодійних внесків, не пов'язаних із виробничою, постачальною і заготівельною діяльністю;

4) краудфандингу і краудінвестингу на програми і проекти;

5) розміщення акцій на ICO і IPO;

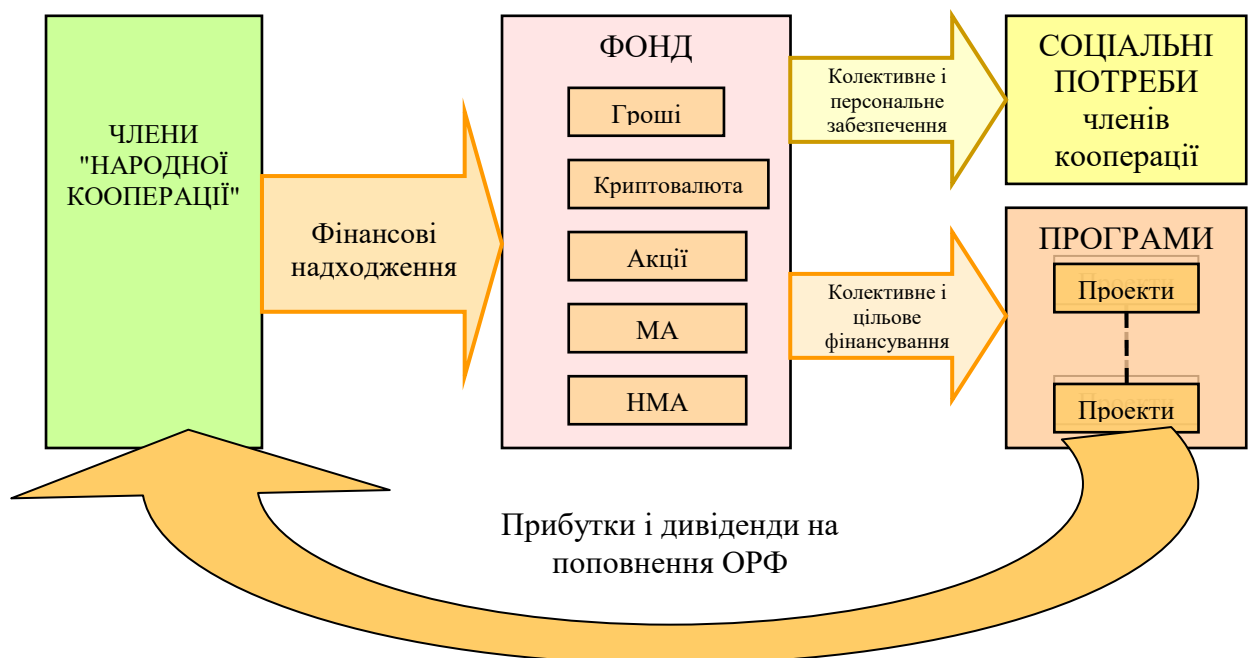
6) від біржових операцій з цінними паперами або електронними грошима;

7) інвестиційні вклади у розвиток програм і проектів;

8) доходи і дивіденди від програм і проектів;

9) доходи і дивіденди від продажу ліцензій на використання нематеріальних активів;

10) тощо...



10.6. Матеріальні активи (МА) ФОНДУ це:

- засоби виробництва;
- нерухомість;
- майнові права;
- матеріальні активи по лізинговим операціям;
- об'єкти виробничого, соціального призначення і житлового фонду;
- родовища, техногенні відходи;
- природні ресурси;
- майнові комплекси;
- об'єкти концесії;
- документація;
- предмети культури і мистецтв, антикваріату;
- інші об'єкти матеріальної природи, тощо ...

10.7. Нематеріальні активи (НМА) ФОНДУ

це ліцензійні права користування:

- природними ресурсами (надрами, іншими ресурсами природного середовища, геологічною та іншою інформацією про природне середовище, тощо ...);
- майном (земельною ділянкою відповідно до земельного законодавства, будівлею, орендою приміщень, тощо ...);
- комерційними позначеннями (торговельні марки - знаки для товарів і послуг), комерційні (фірмові) найменування, тощо ...;
- об'єктами промислової власності (винаходи, корисні моделі, промислові зразки, сорти рослин, породи тварин, компонування (топографії) інтегральних мікросхем, комерційні таємниці, у тому числі технічне "ноу-хау", захист від недобросовісної конкуренції, тощо ...);
- авторськими правами та суміжними з ним правами (право на наукові, літературні, художні, музичні твори, комп'ютерні програми, програми для електронно-обчислювальних машин, компіляції даних (бази даних), виконання, фонограми, відеограми, передачі (програми) організацій мовлення, тощо ...);
- іншими нематеріальними активами, такими, як: "гудвіл", право на провадження діяльності, використання економічних та інших привілеїв, наслідування і управління, вимоги, використання і розпорядження, лізинг і концесія, тощо

10.8. Принцип дії ФОНДУ

ФОНД накопичує надходження на його рахунки коштів, здійснює і забезпечує складський та бухгалтерський облік матеріальних та нематеріальних активів.

Будь-які надходження до Фонду від членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" є іменними.

Кожному члену "народної кооперації" відкривається іменний особистий рахунок Ресурсного фонду (надалі – ОРФ).

Суми благодійних внесків члена кооперації відмічаються на ОРФ.

Пропорційно зростанню фінансових активів ФОНДУ зростають і суми ОРФ.

Прибутки від програмної і проектної діяльності, а також дивіденди ФОНДУ, пропорційно збільшують ОРФ.

Розподілення частки коштів соціального призначення ФОНДУ на соціальні потреби кожного з членів кооперації і списання цих коштів з балансу ОРФ здійснюються пропорційно сумам на ОРФ відносно загального балансу.

Використання коштів з ОРФ означає їх зменшення, як і на будь-яких банківських рахунках.

Допускається цільове поповнення ОРФ кожним із членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

Цільове фінансування програм і проектів ФОНДУ супроводжується укладанням відповідних договорів з ФОНДОМ.

10.8.1. Поповнення ФОНДУ з обігу товарів і послуг.

При продажу товарів і послуг член кооперації приймає умови, або погоджується з:

- сумарною ціною;
- структурою ціни;
- сплатою благодійного внеску до ресурсних фондів кооперації у розмірі 3% від суми покупки;

- додатковою сплатою благодійного внеску до ресурсних фондів кооперації у повній сумі, що перевищує нормативну рентабельність.

Суми благодійних внесків до ресурсних фондів (3% з обороту – транзакцій та наднормативна рентабельність) розподіляються наступним чином:

- 90% - надходить до місцевого ресурсного фонду утримувача балансу торгової точки (кооператив, кооперація, дільничні кооперативні відділення, кооперативні об'єднання, тощо ...);

- 10 % (десятина) - надходить до централізованого ФОНДУ.

Благодійні надходження від наднормативної рентабельності плануються у складі вартості товарів і послуг утримувачами балансів проектів – Дільничними відділеннями самостійно.

Номенклатура всіх товарів і послуг вноситься кожним учасником кооперації до загальної бази даних електронної платформи виробничих і торгових операцій кооперації.

ФОНД об'єднує ресурси (пайові, інвестиційні і благодійні надходження) власних програм і проектів, десятини благодійних внесків у дільничні відділення кооперації.

По кожній програмі і кожному проекту, дільничним відділенням ведеться уособлений баланс, що інтегрований до загального балансу "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

10.8.2. Поповнення ФОНДУ суспільними ресурсами.

Ресурси можна поділити за категоріями:

1. Колективні.
2. Особисті.

Колективні і особисті ресурси можна поділити на:

1. Грошові.
2. Матеріальні активи (МА).
3. Нематеріальні активи (НМА).

МА можуть бути у вигляді:

1. Майна.
2. Природних ресурсів.
3. Родовищ.
4. Сировини.
5. Техногенних відходів і родовищ.

Гроші можуть бути:

1. Фіатні.
2. Електронні.
3. Криптовалюта.

Колективні ресурси можуть бути:

1. Подільні
2. Неподільні.
3. Умовно подільні.

Колективні ресурси відповідно до адміністративного поділу можуть бути:

1. Первинного рівня (село, селище).

2. Базового рівня (район, район у місті).
3. Регіонального рівня (область, міста обласного значення і Крим).

Можна продовжувати варіанти поділу ресурсів за їх приналежністю, способами управління, функціями, тощо ... Але важливо розуміти, як і в яких умовах члени кооперації у повній відповідності до своєї компетенції мають право використовувати ці ресурси у великому колективі "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ".

Земельні і природні ресурси територіальних громад повинні відповідати компетенції і адміністративно територіальному поділу на період підписання 16 липня 1990 року "Декларації про державний суверенітет України", якщо цими громадам добровільно по актам передачі-прийому на підставі референдумів (загальних зборів, тощо ...) не було підписано передачу колективних ресурсів своїх адміністративно-територіальних одиниць іншим розпорядникам і власникам – новим вигодо набувачам. Для з'ясування законності використання і розпорядження власними природними ресурсами повинна бути проведена інвентаризація.

Спільні суспільні неподільні ресурси і майно, майнові і немайнові права до ФОНДУ не приймаються.

Ресурси у вигляді спільного неподільного майна територіальних громад, "очищені від претензій третіх осіб", що створили на своїй території суб'єкти права у формі Дільничних відділень "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" можуть прийматись, як до Дільничних ресурсних фондів, так і загального ФОНДУ у розпорядження для застосування у Програмах і проектах розвитку "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

На балансі ФОНДУ вартість суспільно неподільного майна ділиться на кількість членів територіальної громади – членів кооперації і кожна частка у грошовому еквіваленті зараховується до ОРФ кожного члена кооперації.

У відповідності до умов залучення ресурсу Дільничного відділення до програми чи проекту, на частку у загальному об'ємі інвестицій нараховується відповідна доля прибутку (дивіденду). Ця частка прибутку знов розділяється на кількість власників ресурсу і пропорційно збільшує долю кожного власника збільшуючи ОРФ власника ресурсу.

Наприклад, розрахунки участі територіальної громади 64 тисяч жителів м. Калуш Івано-Франківської області України у проекті "Переробка розсолів техногенного походження у товарні продукти", показують, що дохід від участі в цьому Проекті складає 2,5 тис. грн. в місяць на кожного жителя від новонародженого до глибокого старця. Прикарпаття має ще 20 таких родовищ, що сьогодні не розробляються. Кількість таких об'єктів на території України – сотні, на території інших країн – не обмежена. Суб'єктність на нові технології дозволить громадам отримувати прибуток і за межами держави, з передачею його до ФОНДУ і на розвиток громади.

Статті Конституції України з питань власності і використання ресурсів наступні.

Стаття 5. Україна є республікою.

Носієм суверенітету і єдиним джерелом влади в Україні є народ. Народ здійснює владу безпосередньо і через органи державної влади та органи місцевого самоврядування.

Право визначати і змінювати конституційний лад в Україні належить виключно народові і не може бути узурповане державою, її органами або посадовими особами.

Ніхто не може узурпувати державну владу.

Стаття 13. Земля, її надра, атмосферне повітря, водні та інші природні ресурси, які знаходяться в межах території України, природні ресурси її континентального шельфу, виключної (морської) економічної зони є об'єктами права власності

Українського народу. Від імені Українського народу права власника здійснюють органи державної влади та органи місцевого самоврядування в межах, визначених цією Конституцією.

Кожний громадянин має право користуватися природними об'єктами права власності народу відповідно до закону.

Власність зобов'язує. Власність не повинна використовуватися на шкоду людині і суспільству.

Держава забезпечує захист прав усіх суб'єктів права власності і господарювання, соціальну спрямованість економіки. Усі суб'єкти права власності рівні перед законом.

Стаття 95. Бюджетна система України будується на засадах справедливого і неупередженого розподілу суспільного багатства між громадянами і територіальними громадами.

Виключно законом про Державний бюджет України визначаються будь-які видатки держави на загальносуспільні потреби, розмір і цільове спрямування цих видатків.

Держава прагне до збалансованості бюджету України.

Регулярні звіти про доходи і видатки Державного бюджету України мають бути оприлюднені.

Стаття 140. Місцеве самоврядування є правом територіальної громади - жителів села чи добровільного об'єднання у сільську громаду жителів кількох сіл, селища та міста - самостійно вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України.

Особливості здійснення місцевого самоврядування в містах Києві та Севастополі визначаються окремими законами України.

Місцеве самоврядування здійснюється територіальною громадою в порядку, встановленому законом, як безпосередньо, так і через органи місцевого самоврядування: сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи.

Органами місцевого самоврядування, що представляють спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ та міст, є районні та обласні ради.

Питання організації управління районами в містах належить до компетенції міських рад.

Сільські, селищні, міські ради можуть дозволяти за ініціативою жителів створювати будинкові, вуличні, квартальні та інші органи самоорганізації населення і наділяти їх частиною власної компетенції, фінансів, майна.

Застосування цих статей і законів про кооперацію до способів реалізації прав громадян, об'єднаних у громади і кооперативну систему закритої економіки означає наступне.

Кооперація є тією іншою формою здійснення прямого народовладдя, про яку йдеться у перелічених статтях (5, 13, 95, 140) Конституції.

Саме кооперація дає можливість надати територіальній громаді властивості суб'єкта права і хазяйнування – механізм прямого народовладдя.

Ідеальний варіант, - це коли є консенсус - поєднання функцій кооперації і владних повноважень сільської, селищної, міської ради.

Якщо спільний ресурс має загальнонаціональне значення, як пальне, і т.п., і має призначення річного видобутку і споживання, то сума цього ресурсу ділиться на кількість його власників (жителів) і зараховується на ОРФ кожного жителя. Якщо жителем використано менше своєї питомої частки ресурсу, він може продати не використану частину ресурсу (різницю) на загальній біржі у відкритій мережі.

10.8.3. Поповнення ФОНДУ із програм і проектів.

Будь-яка Програма і проект має у своєму складі:

1. Матеріальні активи (МА) – гроші, прирівняні до них функції, матеріальні ресурси.
2. Нематеріальні активи (НМА) – майнові і немайнові права.

Для досягнення соціальної справедливості у розвинутому цивілізаційному суспільстві цінність МА (матеріальних надбань - благ) прирівнюється до цінності НМА (інтелектуальних і правових надбань).

Участь у програмах і проектах МА до НМА розподіляється у пропорції 50:50.

До учасників в програмах і проектах своїми активами ми можемо віднести:

МА:

- стратегічних інвесторів;
- краудінвесторів;
- володільців ресурсів;
- тощо ...

НМА:

- авторів ідей, економічного механізму втілення, організації процесу впровадження, використання і розподілення ресурсів;
- авторів технологій;
- тощо ...

Виконання робіт і послуг впровадження може сплачуватися в акціях цих програм і проектів. Це краудінвестинг трудовою участю.

Принцип участі дозволяє кожному учаснику, що прийняв безпосередню цільову участь у програмі чи проекті отримати дивіденди, пропорційні своєму вкладу.

Якщо програма чи проект фінансувались із ресурсів ФОНДУ, як колективного учасника, пропорційні дивіденди стануть надбанням усіх без винятку членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" і будуть розподілені по ОРФ учасників кооперації.

10.8.4. Поповнення ФОНДУ із розміщення акцій на ІСО.

На розраховану вартість освоєння Програми «МЕРЕЖА» \$1460640 тис. випускається спеціалізована власна криптовалюта, або токени (asset-backed tokens), що будуть забезпечені реальними внесками матеріальних і нематеріальних активів їх забезпечення. Гарантом забезпечення токенів або криптовалюти будуть виступати у тандемі договірних відносин СТ «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ» і БО «РЕСУРСНИЙ ФОНД».

Емісія і розміщення на ІСО валюти проводиться у відповідності до плану розвитку МНОНЖІ по роках:

- 1-й - \$ 640 тис.
- 2-й - \$ 5 000 тис.
- 3-й - \$ 55 000 тис.
- 4-й - \$ 400 000 тис.
- 5-й - \$ 1 000 000 тис.

Управління розміщення акцій на ІСО, збір і розподілення ресурсів, у т.ч. і коштів виконує БО «РЕСУРСНИЙ ФОНД».

Криптовалюта (токени) використовуються ФОНДОМ за дорученням СТ «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ» у якості платіжного засобу за роботи і послуги, придбання матеріальних і нематеріальних активів.

Первинне розміщення криптовалюти (токенів) на ІСО проводиться БО «РЕСУРСНИЙ ФОНД» за дорученням СТ «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ». Джерелом вторинного використання криптовалюти (токенів) можуть бути розрахунки членів кооперації з СТ «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ» і БО «РЕСУРСНИЙ ФОНД».

На суму благодійних внесків до ФОНДУ за бажанням члена «НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ» надається криптовалюта (токени) МЕРЕЖІ.

Основна вимога обігу криптовалюти (токенів) МЕРЕЖІ на первинному ринку - членство у СТ «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ».

10.9. Статут Благодійної організації «РЕСУРСНИЙ ФОНД».

ЗМІСТ

Розділ I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ...3

Стаття 1. Назва, вид, місцезнаходження, термін діяльності, засновники...3

Стаття 2. Законодавство про благодійну діяльність ...3

Розділ II. БЛАГОДІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ...3

Стаття 3. Цілі та сфери благодійної діяльності ...3

Стаття 4. Суб'єкти благодійної діяльності ...9

Стаття 5. Види благодійної діяльності ...9

Стаття 6. Благодійна пожертва. Благодійний грант ...10

Стаття 7. Публічний збір благодійних пожертв ...10

Стаття 8. Благодійні сервітути

Стаття 9. Управління благодійними ендаментами...12

Стаття 10. Меценатська діяльність...12

Розділ III. БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ - ФОНД...12

Стаття 11. Засади діяльності ФОНДУ ...12

Стаття 12. Засновники та учасники ФОНДУ...13

Стаття 13. ФОНД, як вид благодійної організації...13

Стаття 14. Установчі документи ФОНДУ...17

Стаття 15. Державна реєстрація ФОНДУ...18

Стаття 16. Активи (доходи) ФОНДУ...18

Стаття 17. Звітність ФОНДУ...18

Стаття 18. Припинення ФОНДУ...18

Розділ IV. УПРАВЛІННЯ ФОНДОМ...19

Стаття 19. Органи управління благодійної організації...19

Стаття 20. Загальні збори учасників ФОНДУ...19

Стаття 21. Виконавчий орган ФОНДУ...19

Стаття 22. Наглядова рада ФОНДУ...19

Стаття 23. Конфлікт інтересів

Стаття 24. Відповідальність членів органів управління ФОНДУ...20

Розділ V. ПРЕДСТАВНИЦТВА, ФІЛІЇ ІНОЗЕМНИХ БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ...20

Стаття 25. Акредитація в Україні представництв, філій іноземних благодійних організацій...20

Розділ VI. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ БЛАГОДІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ...20

Стаття 26. Державний контроль ФОНДУ...20

Стаття 27. Відповідальність ФОНДУ у сфері благодійної діяльності...20

Розділ VII. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ...21

Розділ I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Назва, тип, місцезнаходження, термін діяльності, засновники.

1.1. **БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "РЕСУРСНИЙ ФОНД"** (надалі – **ФОНД**) створене його засновниками на добровільних засадах у відповідності з чинним законодавством на підставі Рішення установчих зборів (*Протокол № 1 від 24 січня 2018 року*).

1.2. Повна назва ФОНДУ українською мовою:

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "РЕСУРСНИЙ ФОНД";

Скорочена назва ФОНДУ українською мовою:

"РЕСУРСНИЙ ФОНД".

Повна назва ФОНДУ російською мовою:

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РЕССУРСНЫЙ ФОНД"

Скорочена назва ФОНДУ російською мовою:

"РЕССУРСНЫЙ ФОНД"

Повна назва ФОНДУ англійською мовою:

CHARITABLE ORGANIZATION "RESOURCE FUND"

Скорочена назва ФОНДУ англійською мовою:

"RESOURCE FUND"

1.3. Вид благодійної організації – благодійний фонд.

1.4. **Місцезнаходження і юридична адреса ФОНДУ:** 08292, Київська обл., м. Буча, вул. Пушкінська, 59-б, офіс 137.

1.5. ФОНД створюється на термін: **безстроково.**

1.6. Засновниками ФОНДУ є:

1) **Петроченко Валентин Георгійович;**

2) **Любовецька Людмила Миколаївна;**

3) **Костильова Тетяна Володимирівна.**

1.7. Засновники є учасниками ФОНДУ.

1.8. Після державної реєстрації ФОНД в якості колективного члена – юридичної особи вступає до Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ".

Стаття 2. Законодавство про благодійну діяльність

Законодавство України про благодійну діяльність та благодійні організації базується на [Конституції України](#) та складається із Закону України " Про благодійну діяльність та благодійні організації" (надалі – ЗАКОН), [Цивільного кодексу України](#), міжнародних договорів України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, та інших нормативно-правових актів.

Розділ II. БЛАГОДІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Стаття 3. Цілі та сфери благодійної діяльності

1. Цілями благодійної діяльності є надання допомоги для сприяння законним інтересам бенефіціарів у сферах благодійної діяльності, визначених ЗАКОНОМ, а також розвиток і підтримка цих сфер у суспільних інтересах.

2. Сферами благодійної діяльності є:

1) освіта;

2) охорона здоров'я;

3) екологія, охорона довкілля та захист тварин;

4) запобігання природним і техногенним катастрофам та ліквідація їх наслідків, допомога постраждалим внаслідок катастроф, збройних конфліктів і нещасних випадків, а також біженцям та особам, які перебувають у складних життєвих обставинах;

5) опіка і піклування, законне представництво та правова допомога;

6) соціальний захист, соціальне забезпечення, соціальні послуги і подолання бідності;

7) культура та мистецтво, охорона культурної спадщини;

8) наука і наукові дослідження;

- 9) спорт і фізична культура;
- 10) права людини і громадянина та основоположні свободи;
- 11) розвиток територіальних громад;
- 12) розвиток міжнародної співпраці України;
- 13) стимулювання економічного росту і розвитку економіки України та її окремих регіонів та підвищення конкурентоспроможності України;
- 14) сприяння здійсненню державних, регіональних, місцевих та міжнародних програм, спрямованих на поліпшення соціально-економічного становища в Україні;
- 15) сприяння обороноздатності та мобілізаційній готовності країни, захисту населення у надзвичайних ситуаціях мирного і воєнного стану.

3. ФОНД не мають права надавати благодійну допомогу політичним партіям або від імені політичних партій, а також брати участь у виборчій агітації.

4. ФОНД за винагороду надає послуги довірчого управління і розміщення активів (матеріальних і нематеріальних) на вітчизняних і торгівельних площадках та іншими способами, не забороненими законодавством. Винагороду за довірче управління і розміщення активів використовує для забезпечення статутної діяльності ФОНДУ.

5. Для виконання цілей і завдань ФОНДОМ, його членами, підрозділами і філіями, самостійно, в кооперації, у складі спілок здійснюється економічна діяльність.

5.1. Види господарської діяльності ФОНДУ не можуть бути обмежені, окрім, як за умов українського законодавства та ратифікованого Україною права.

5.2. Види діяльності ФОНДУ визначені Національним класифікатором України "Класифікація видів економічної діяльності" (КВЕД) ДК 009:2010, чинним від 01.01.2012 р., та гармонізовані з Регламентом (ЄС) Європейського парламенту та ради від 20 грудня 2006 року N 1893/2006 (Regulation EC N 1893/2006 of the European Parliament and of the Council of 20 December 2006 establishing the statistical classification of economic activities NACE Revision 2 and amending Council Regulation (EEC) N 3037/90 as well as certain EC Regulations on specific statistical domains), Господарським Кодексом України, Законом України "Про державну статистику".

5.3. Види діяльності ФОНДУ за секційним поділом наступні.

А. Сільське господарство, лісове господарство та рибне господарство: сільське господарство, мисливство та надання пов'язаних із ними послуг; вирощування однорічних і дворічних культур, багаторічних культур; тваринництво; змішане сільське господарство; допоміжна діяльність у сільському господарстві та після урожайна діяльність; мисливство, відловлювання тварин і надання пов'язаних із ними послуг; лісове господарство та лісозаготівлі; лісівництво та інша діяльність у лісовому господарстві; лісозаготівлі; збирання дикорослих не деревних продуктів; надання допоміжних послуг у лісовому господарстві; рибне господарство; рибальство; рибництво (аквакультура).

В. Добувна промисловість і розроблення кар'єрів: добування кам'яного та бурого вугілля, сирої нафти та природного газу, металевих руд, залізних руд, руд кольорових металів, інших корисних копалин і розроблення кар'єрів, каменю, піску та глини, корисних копалин і розроблення кар'єрів; надання допоміжних послуг у сфері добувної промисловості та розроблення кар'єрів, нафти та природного газу, інших корисних копалин і розроблення кар'єрів.

С. Переробна промисловість: виробництво харчових продуктів, м'яса та м'ясних продуктів; перероблення та консервування риби, ракоподібних і молюсків, фруктів і овочів; виробництво олії та тваринних жирів, молочних продуктів, продуктів борошномельно-круп'яної промисловості, крохмалів і крохмальних продуктів, хліба, хлібобулочних і борошняних виробів, інших харчових продуктів, готових кормів для тварин, напоїв; виробництво напоїв, тютюнових виробів; текстильне виробництво; підготування та прядіння текстильних волокон; оздоблення текстильних виробів; виробництво інших текстильних виробів, одягу, виробів із хутра, трикотажного та в'язаного одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів; дублення шкіри і оздоблення

шкіри; виробництво дорожніх виробів, сумок, лимарно-сідельних виробів; вичинка та фарбування хутра; виробництво взуття; оброблення деревини та виготовлення виробів з деревини та корка, крім меблів; виготовлення виробів із соломки та рослинних матеріалів для плетіння; лісопильне та стругальне виробництво; виготовлення виробів з деревини, корка, соломки та рослинних матеріалів для плетіння; виробництво паперу та паперових виробів, паперової маси, паперу та картону, виготовлення виробів з паперу та картону; поліграфічна діяльність, тиражування записаної інформації, надання пов'язаних із нею послуг; тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення; виробництво коксу та продуктів нафто перероблення, коксопродуктів, продуктів нафто перероблення; виробництво хімічних речовин і хімічної продукції, основної хімічної продукції, добрив і азотних сполук, пластмас і синтетичного каучуку в первинних формах, пестицидів та іншої агрохімічної продукції; виробництво фарб, лаків і подібної продукції, друкарської фарби та мастик, мила та мийних засобів, засобів для чищення та полірування, парфумних і косметичних засобів; виробництво іншої хімічної продукції; виробництво штучних і синтетичних волокон, гумових і пластмасових виробів, гумових виробів, пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції; виробництво скла та виробів зі скла; виробництво вогнетривких виробів; виробництво будівельних матеріалів із глини, іншої продукції з фарфору та кераміки; виробництво цементу, вапна та гіпсових сумішей, виробів із бетону, гіпсу та цементу, різання, оброблення та оздоблення декоративного та будівельного каменю, виробництво абразивних виробів і неметалевих мінеральних виробів; металургійне виробництво чавуну, сталі та феросплавів, труб, порожнистих профілів і фітінгів зі сталі, іншої продукції первинного оброблення сталі, дорогоцінних та інших кольорових металів; лиття металів, виробництво готових металевих виробів, крім машин і устаткування; виробництво будівельних металевих конструкцій і виробів, металевих баків, резервуарів і контейнерів, парових котлів, крім котлів центрального опалення; кування, пресування, штампування, профілювання; порошкова металургія; оброблення металів та нанесення покриття на метали; механічне оброблення металевих виробів; виробництво столових приборів, інструментів і металевих виробів загального призначення, інших готових металевих виробів; виробництво комп'ютерів, електронної та оптичної продукції, електронних компонентів і плат, периферійного устаткування, обладнання зв'язку, електронної апаратури побутового призначення для приймання, записування та відтворювання звуку й зображення, інструментів і обладнання для вимірювання, дослідження та навігації; виробництво годинників; виробництво радіологічного, електромедичного й електротерапевтичного устаткування; виробництво оптичних приладів і фотографічного устаткування, магнітних і оптичних носіїв даних; виробництво електричного устаткування, електродвигунів, генераторів, трансформаторів, електророзподільної та контрольної апаратури, батарей і акумуляторів, проводів, кабелів і електромонтажних пристроїв, електричного освітлювального устаткування; виробництво побутових приладів, іншого електричного устаткування, машин і устаткування; виробництво машин і устаткування загального призначення, інших машин і устаткування загального призначення, машин і устаткування для сільського та лісового господарства, металообробних машин і верстатів, інших машин і устаткування спеціального призначення, автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів, кузовів для автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів, вузлів, деталей і приладдя для автотранспортних засобів, інших транспортних засобів; будування суден і човнів; виробництво залізничних локомотивів і рухомого складу; виробництво повітряних і космічних літальних апаратів, супутнього устаткування; виробництво меблів, іншої продукції; виробництво ювелірних виробів, біжутерії та подібних виробів; виробництво музичних інструментів; виробництво спортивних товарів; виробництво ігор та іграшок; виробництво медичних і стоматологічних інструментів і матеріалів; ремонт і монтаж машин і устаткування, технічне обслуговування готових металевих виробів, машин і устаткування, монтаж машин і устаткування.

Д. Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря: постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря; виробництво, передача та розподілення електроенергії; виробництво газу; розподілення газоподібного палива через місцеві (локальні) трубопроводи; постачання пари, гарячої води та кондиційованого повітря

Е. Водопостачання; каналізація, поводження з відходами: забір, очищення та постачання води; каналізація, відведення й очищення стічних вод; збирання, оброблення й видалення відходів; відновлення матеріалів; відновлення матеріалів; інша діяльність щодо поводження з відходами.

Ф. Будівництво: будівництво і організація будівництва житлових і нежитлових будівель, споруд, доріг і залізниць, комунікацій, інших споруд; спеціалізовані будівельні роботи; знесення та підготовчі роботи на будівельному майданчику; електромонтажні, водопровідні та інші будівельно-монтажні роботи; роботи із завершення будівництва; інші спеціалізовані будівельні роботи.

Г. Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів: оптова та роздрібна торгівля автотранспортними засобами та мотоциклами, їх ремонт; технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів; торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів; торгівля мотоциклами, деталями та приладдям до них, технічне обслуговування і ремонт мотоциклів; оптова торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами; оптова торгівля за винагороду чи на основі контракту; оптова торгівля сільськогосподарською сировиною та живими тваринами; оптова торгівля продуктами харчування, напоями; оптова торгівля товарами господарського призначення; оптова торгівля інформаційним і комунікаційним устаткуванням; оптова торгівля іншими машинами й устаткуванням; інші види спеціалізованої оптової торгівлі; неспеціалізована оптова торгівля; роздрібна торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами; роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля пальним; роздрібна торгівля інформаційним і комунікаційним устаткуванням у спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля іншими товарами господарського призначення в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля товарами культурного призначення та товарами для відпочинку в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля іншими товарами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля з лотків і на ринках; роздрібна торгівля поза магазинами

Н. Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність: наземний і трубопровідний транспорт; пасажирський залізничний транспорт міжміського сполучення; вантажний залізничний транспорт; інший пасажирський наземний транспорт; вантажний автомобільний транспорт, надання послуг перевезення речей; трубопровідний транспорт; водний транспорт; пасажирський морський транспорт; вантажний морський транспорт; пасажирський річковий транспорт; вантажний річковий транспорт; авіаційний транспорт; пасажирський авіаційний транспорт; вантажний авіаційний транспорт і космічний транспорт; складське господарство та допоміжна діяльність у сфері транспорту; складське господарство; допоміжна діяльність у сфері транспорту; поштова та кур'єрська діяльність; діяльність національної пошти; інша поштова та кур'єрська діяльність.

І. Тимчасове розміщування й організація харчування: тимчасове розміщування; діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування; діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання; надання місць кемпінгами та стоянками для житлових автофургонів і причепів; діяльність інших засобів тимчасового розміщування; діяльність із забезпечення стравами та напоями; діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування; постачання готових страв; обслуговування напоями; обслуговування напоями.

Ж. Інформація та телекомунікації: видавнича діяльність; видання книг, періодичних видань та інша видавнича діяльність; видання та виробництво програмного забезпечення; виробництво кіно-та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів; видання звукозаписів; діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення; телекомунікації (електрозв'язок); діяльність у сфері проводового і безпроводового електрозв'язку; діяльність у сфері супутникового електрозв'язку; інша діяльність у сфері електрозв'язку; комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність; надання інформаційних послуг; оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; веб-портали; надання інших інформаційних послуг.

К. Фінансова та страхова діяльність: надання фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення; грошове посередництво; діяльність холдингових компаній; трасти, фонди та подібні фінансові суб'єкти; надання інших фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення; страхування, перестрахування та недержавне пенсійне забезпечення, крім обов'язкового соціального страхування; страхування; перестрахування; недержавне пенсійне забезпечення; допоміжна діяльність у сферах фінансових послуг і страхування; допоміжна діяльність у сфері фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення; допоміжна діяльність у сфері страхування та пенсійного забезпечення; управління фондами.

Л. Операції з нерухомим майном: операції з нерухомим майном; купівля та продаж власного нерухомого майна; надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна; операції з нерухомим майном за винагороду або на основі контракту

М. Професійна, наукова та технічна діяльність: діяльність у сферах права та бухгалтерського обліку; діяльність у сфері права; діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування; діяльність головних управлінь (хед-офісів); консультування з питань керування; діяльність головних управлінь (хед-офісів); діяльність у сферах архітектури та інжинірингу; технічні випробування та дослідження; діяльність у сферах архітектури та інжинірингу, надання послуг технічного консультування; технічні випробування та дослідження; наукові дослідження та розробки; дослідження й експериментальні розробки у сфері природничих і технічних наук; дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук; рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку; рекламна діяльність; дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки; інша професійна, наукова та технічна діяльність; спеціалізована діяльність із дизайну; діяльність у сфері фотографії; надання послуг перекладу; інша професійна, наукова та технічна діяльність; ветеринарна діяльність.

Н. Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування: оренда, прокат і лізинг; надання в оренду автотранспортних засобів; прокат побутових виробів і предметів особистого вжитку; надання в оренду інших машин, устаткування та товарів; лізинг інтелектуальної власності та подібних продуктів, крім творів, захищених авторськими правами; діяльність із працевлаштування; діяльність агентств працевлаштування; діяльність агентств тимчасового працевлаштування; інша діяльність із забезпечення трудовими ресурсами; діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність; діяльність туристичних агентств і туристичних операторів; надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність; діяльність охоронних служб та проведення розслідувань; діяльність приватних охоронних служб; обслуговування систем безпеки; проведення розслідувань; обслуговування будинків і територій; комплексне обслуговування об'єктів; діяльність із прибирання; надання ландшафтних послуг; адміністративна та допоміжна офісна діяльність, інші допоміжні комерційні послуги; адміністративна та допоміжна офісна діяльність; діяльність телефонних центрів; організування конгресів і торговельних виставок; надання допоміжних комерційних послуг.

О. Державне управління й оборона; обов'язкове соціальне страхування: державне управління й оборона; обов'язкове соціальне страхування; державне управління загального характеру; соціально-економічне управління; надання державних послуг суспільству в цілому; діяльність у сфері обов'язкового соціального страхування

Р. Освіта: освіта; дошкільна освіта; початкова освіта; середня освіта; вища освіта; інші види освіти; допоміжна діяльність у сфері освіти.

Q. Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги: охорона здоров'я; діяльність лікарняних закладів; медична та стоматологічна практика; інша діяльність у сфері охорони здоров'я; надання послуг догляду із забезпеченням проживання; діяльність із догляду за хворими із забезпеченням проживання; надання послуг догляду із забезпеченням проживання для осіб з розумовими вадами та хворих на наркоманію; надання послуг догляду із забезпеченням проживання для осіб похилого віку та інвалідів; надання інших послуг догляду із забезпеченням проживання; надання соціальної допомоги без забезпечення проживання; надання соціальної допомоги без забезпечення проживання для осіб похилого віку та інвалідів; надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання

R. Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок: діяльність у сфері творчості, мистецтва та розваг; функціонування бібліотек, архівів, музеїв та інших закладів культури; діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг; діяльність у сфері спорту; організування відпочинку та розваг.

S. Надання інших видів послуг: діяльність громадських організацій; діяльність організацій промисловців і підприємців, професійних організацій; діяльність професійних спілок; діяльність інших громадських організацій; ремонт комп'ютерів, побутових виробів і предметів особистого вжитку; ремонт комп'ютерів і обладнання зв'язку; ремонт побутових виробів і предметів особистого вжитку; надання інших індивідуальних послуг

T. Діяльність домашніх господарств: діяльність домашніх господарств як роботодавців для домашньої прислуги; діяльність домашніх господарств як виробників товарів та послуг для власного споживання; діяльність домашніх господарств як виробників товарів для власного споживання; діяльність домашніх господарств як виробників послуг для власного споживання

U. Діяльність екстериторіальних організацій і органів: діяльність екстериторіальних організацій і органів

5.4. З державною реєстрацією ФОНДУ проводиться реєстрація видів діяльності в управлінні статистики, під час якої визначаються першочергові види діяльності. Подальше розширення переліку видів діяльності проводиться відповідно до чинного законодавства.

5.5. У разі необхідності, ФОНД у відповідності до діючого законодавства отримує додаткові дозволи і ліцензії на право займатись іншими видами економічної діяльності.

6. Основні види економічної діяльності ФОНДУ:

*64.30. Трасти, фонди та подібні фінансові суб'єкти

*66.11. Управління фінансовими ринками

66.12. Посередництво за договорами по цінних паперах або товарах

*66.19. Інша допоміжна діяльність у сфері фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення

*66.30. Управління фондами

*68.32. Управління нерухомим майном за винагороду або на основі контракту

70.10. Діяльність головних управлінь (хед-офісів)

*94.99. Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

* - основні види діяльності у первинному переліку статистичних даних.

7. Основні цілі ФОНДУ:

7.1. Довірче управління Фондом ресурсного забезпечення членів Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ".

7.2. Фінансування програм і проектів науково-технічного розвитку альтернативних видів енергії, енергозбереження, утилізації відходів виробництва і споживання, соціального забезпечення і захисту, екологічної безпеки і рекреації територій, сприяння розвитку і децентралізації територіальних громад.

7.3. Персональна дольова участь членів кооперації у розвитку ФОНДУ, оборотній фінансово-економічний зв'язок з членами кооперації (краудінвестинг).

7.4. Створення Фонду нематеріального активу членів народної кооперації України, розміщення його активів на торгових площадках, збір, збереження і довірче використання отриманих за рахунок довірчого управління коштів членів кооперації.

Стаття 4. Суб'єкти благодійної діяльності

1. Суб'єктами благодійної діяльності є благодійні організації, які утворені та діють відповідно до цього Закону, громадяни України, члени кооперації, а також інші благодійники та бенефіціари.

2. Обмеження щодо політичних партій, кандидатів на виборні посади на державній або іншій публічній службі як суб'єктів благодійної діяльності визначаються законами України.

3. Суб'єкти благодійної діяльності мають право здійснювати благодійні програми, спільну благодійну діяльність та інші види благодійної діяльності спільно з нерезидентами з урахуванням особливостей, визначених законами або міжнародними договорами України.

Стаття 5. Види благодійної діяльності

1. Благодійники спільно чи індивідуально можуть здійснювати благодійну діяльність на підставі добровільного вибору одного або кількох таких її видів:

1) безоплатна передача у власність бенефіціарів коштів, іншого майна, а також безоплатне відступлення бенефіціарам майнових прав;

2) безоплатна передача бенефіціарам права користування та інших речових прав на майно і майнові права;

3) безоплатна передача бенефіціарам доходів від майна і майнових прав;

4) безоплатне надання послуг та виконання робіт на користь бенефіціарів;

5) благодійна спільна діяльність та виконання інших контрактів (договорів) про благодійну діяльність;

6) публічний збір благодійних пожертв;

7) управління благодійними ендаментами;

8) виконання заповітів, заповідальних відказів і спадкових договорів для благодійної діяльності;

9) проведення благодійних аукціонів, негрошових лотерей, конкурсів та інших благодійних заходів, не заборонених законом.

2. Відшкодування ФОНДОМ витрат інших бенефіціарів, пов'язаних з передачею майна і майнових прав, зазначених у частині першій цієї статті, визнається благодійною діяльністю.

3. Отримання бенефіціарами благодійної допомоги від благодійників не може бути підставою для обмеження чи припинення будь-яких інших видів допомоги, виплат чи пільг, визначених законами України.

4. Збір благодійних коштів (внесків), створення та розпорядження за дорученням соціальних фондів та фондів розвитку (наукових, технічних, тощо ...).

Стаття 6. Благодійна пожертва. Благодійний грант

1. Благодійною пожертвою визнається безоплатна передача благодійником коштів, іншого майна, майнових прав у власність бенефіціарів для досягнення певних, наперед обумовлених цілей благодійної діяльності, відповідно до ЗАКОНУ.

Договір про благодійну пожертву валютних цінностей не підлягає обов'язковому нотаріальному посвідченню.

2. Благодійним грантом визнається цільова допомога у формі валютних цінностей, матеріальних та нематеріальних активів, яка має бути використана бенефіціаром протягом строку, визначеного благодійником.

Суми валютних цінностей благодійного гранту, цільове використання яких не відбулося протягом строку, визначеного благодійником, підлягають поверненню благодійнику як поворотна фінансова допомога.

До благодійних грантів застосовуються положення про благодійні пожертви, якщо інше не визначено законом.

3. Благодійна жертва, бенефіціаром якої є благодійна організація або інша юридична особа, може надаватися з однією чи кількома відкладальними або скасувальними обставинами, які не повинні суперечити законам України або порушувати права третіх осіб.

4. Благодійна жертва може надаватися бенефіціарам, визначеним на конкурсних засадах благодійником або уповноваженими ним особами. Умовами конкурсу можуть визначатися дії, які бенефіціар має виконати на користь третіх осіб, крім тих, які пов'язані з благодійником.

5. Зміна цілей та порядку використання благодійної жертви можлива за згодою благодійника або його правонаступників, а також на підставі рішення суду чи в інших випадках, визначених законом або правочином благодійника.

6. Благодійник або уповноважені ним особи мають право здійснювати контроль за цільовим використанням благодійної жертви, у тому числі на користь третіх осіб.

7. Благодійники або їх правонаступники мають право у встановленому цим Законом порядку змінити бенефіціарів благодійної жертви у разі порушення цілей, строків та порядку використання такої жертви або її частини.

Стаття 7. Публічний збір благодійних пожертв

1. Публічним збором благодійних пожертв визнається добровільний збір цільової допомоги у формі коштів або майна серед, майнових та немайнових прав невизначеного кола осіб, зокрема з використанням засобів електронного зв'язку або телекомунікації, у тому числі благодійного телекомунікаційного повідомлення, для досягнення цілей, визначених ЗАКОНОМ.

2. Особи, які здійснюють публічний збір благодійних пожертв від імені ФОНДУ, діють на підставі нотаріально посвідченої довіреності керівника ФОНДУ. Довіреність має визначати, зокрема, цілі, місце і строк збору коштів або іншого майна, порядок їх використання та порядок загального доступу до фінансових звітів ФОНДУ.

3. Співробітники ФОНДУ здійснюють публічний збір благодійних пожертв від імені ФОНДУ на підставі службового доручення і посадових інструкцій.

4. Публічний збір благодійних пожертв від імені ФОНДУ може проводитись на підставі офіційної публічної оферти безпосередньо від благодійників, або у складі націнки на товари, роботи і послуги за договорами кооперації між ФОНДОМ і юридичними особами – власниками товарів, робіт та послуг.

5. Особи, які здійснюють публічний збір благодійних пожертв на користь ФОНДУ від власного імені, діють на підставі контракту (договору) про благодійну діяльність з ФОНДОМ. Контракт (договір) має визначати, зокрема, цілі, місце і строк збору коштів або іншого майна, порядок їх використання, порядок загального доступу до фінансових звітів ФОНДУ та відповідальність сторін у разі порушення контракту (договору) або порядку використання пожертв.

6. Особи, які здійснюють публічний збір благодійних пожертв від імені або на користь інших бенефіціарів (крім благодійних організацій), діють на підставі контракту (договору) про благодійну діяльність з таким бенефіціаром або одним із його законних представників. Контракт (договір) має визначати, зокрема, цілі, місце і строк збору коштів

або іншого майна, порядок їх цільового використання, обліку та звітності, а також відповідальність особи, яка здійснює публічний збір благодійних пожертв, перед бенефіціаром і благодійниками у разі порушення контракту (договору) або порядку використання таких пожертв.

7. Особи, які перебувають на державній або іншій публічній службі та особи, які діють від імені осіб, які перебувають на державній або іншій публічній службі, не мають права здійснювати публічний збір благодійних пожертв, крім випадків, передбачених ЗАКОНОМ.

8. Забороняється публічний збір благодійних пожертв на цілі, що суперечать законам України або порушують права третіх осіб. Забороняється публічний збір благодійних пожертв у формі підакцизних товарів.

9. Положення про публічний збір благодійних пожертв застосовуються до публічного продажу майна від імені або на користь ФОНДУ (публічних торгів, конкурсів, аукціонів тощо).

10. Особливості публічного збору благодійних пожертв з використанням благодійного телекомунікаційного повідомлення визначаються наступними положеннями.

1. Оператор телекомунікацій здійснює збір благодійних пожертв з використанням благодійного телекомунікаційного повідомлення серед абонентів на підставі договору про публічний збір благодійних пожертв, укладеного з ФОНДОМ (також за дорученням територіальної громади). При цьому видача довіреності оператору від ФОНДУ не вимагається.

2. Умови виконання ФОНДОМ повідомлення, не встановлені законом, визначаються на підставі відповідного договору приєднання, який оператор телекомунікацій розміщує на своєму офіційному веб-сайті.

3. Після отримання від абонента благодійного телекомунікаційного повідомлення оператор телекомунікацій перераховує попередньо передплачені абонентом, але не використані ним кошти за телекомунікаційні послуги (аванс) у межах невикористаного залишку як благодійну пожертву на користь ФОНДУ (також за дорученням територіальної громади) у строк та відповідно до умов, визначених договором.

4. ФОНД (також за дорученням територіальної громади та кооперації) використовує кошти, зібрані шляхом публічного збору благодійних пожертв з використанням благодійного телекомунікаційного повідомлення, виключно на цілі, визначені договором, укладеним з оператором телекомунікацій. Використання таких коштів на фінансування адміністративних та інших витрат ФОНДУ, що не передбачені договором, забороняється.

5. Оператор телекомунікацій має право здійснювати контроль цільового використання коштів, зібраних шляхом публічного збору благодійних пожертв з використанням благодійного телекомунікаційного повідомлення ФОНДОМ (також за дорученням територіальної громади).

Істотними умовами договору, укладеного між оператором та ФОНДОМ (також за дорученням територіальної громади) є:

1) ФОНДУ (також за дорученням територіальної громади) оприлюднювати на своєму веб-сайті звіти про використання таких коштів та документи (або їх засвідчені копії), що підтверджують використання таких коштів;

2) строки оприлюднення ФОНДОМ (також за дорученням територіальної громади) відомостей та документів, передбачених пунктом 1 цієї частини;

3) відповідальність ФОНДУ (також за дорученням територіальної громади) за невиконання вимог, передбачених пунктом 2 цієї частини.

6. Інформація та звіти про використання коштів, зібраних шляхом публічного збору благодійних пожертв з використанням благодійного телекомунікаційного повідомлення та перерахованих оператором телекомунікацій на рахунок ФОНДУ (також за дорученням територіальної громади), з якою оператором телекомунікацій укладено договір, підлягають обов'язковому опублікуванню на веб-сайті ФОНДУ.

Стаття 8. Благодійні сервітути

1. Благодійники мають право встановлювати сервітути земельних ділянок або іншого нерухомого майна на користь ФОНДУ або інших бенефіціарів за умови їх використання для цілей благодійної діяльності.

2. Особисті благодійні сервітути припиняються на підставах, визначених [Цивільним кодексом України](#), а також у разі неможливості використання предмета особистих благодійних сервітутів для досягнення цілей благодійної діяльності.

Стаття 9. Управління благодійними ендавментами

1. Проценти та дивіденди від управління благодійними ендавментами призначені для:

- 1) надання благодійної допомоги бенефіціарам, визначеним благодійниками або уповноваженими ними особами;
- 2) виконання благодійних програм;
- 3) спільної благодійної діяльності.

2. Зміни цілей, порядку та строків використання благодійного ендавменту можливі лише на підставі згоди благодійника або його правонаступників, а також за рішенням суду, якщо благодійний ендавмент створено на підставі заповіту.

Стаття 10. Меценатська діяльність

1. Меценатською діяльністю визнається підготовка чи підтримка благодійних заходів, пов'язаних із створенням, відтворенням чи використанням у встановленому законодавством порядку творів та інших об'єктів права інтелектуальної власності, зокрема благодійних гастрольних заходів, за умови забезпечення вільного доступу до таких заходів.

2. Положення частини першої цієї статті не застосовуються до заходів, пов'язаних з рекламою (крім соціальної реклами), виборчою агітацією, а також з відтворенням чи використанням комерційних (фірмових) найменувань, торговельних марок (знаків для товарів і послуг) і промислових зразків, які охороняються у встановленому законом порядку.

Розділ III. БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ - ФОНД

Стаття 11. Засади діяльності ФОНДУ

1. Метою ФОНДУ не може бути одержання і розподіл прибутку серед засновників, членів органів управління, інших пов'язаних з ними осіб, а також серед працівників таких організацій.

2. На працівників ФОНДУ поширюється законодавство про працю, загальнообов'язкове державне соціальне страхування та соціальне забезпечення.

3. ФОНД самостійно визначає сфери, види, місце (територію), строки і бенефіціарів благодійної діяльності в установчих документах, благодійних програмах або інших рішеннях органів управління.

4. ФОНД має право створювати відокремлені підрозділи, бути засновником та учасником інших благодійних організацій, а також спілок, асоціацій, інших добровільних об'єднань, здійснювати спільну благодійну діяльність, а також мати інші права згідно із законом.

5. З метою отримання власного узгодженого сторонами договірних відносин прибутку ФОНД має право отримувати у довірче управління (без переходу права власності) від будь-яких громадян і юридичних осіб, резидентів і нерезидентів, а також засновників, членів органів управління, інших пов'язаних з ними осіб, працівників матеріальні і нематеріальні активи. У цьому випадку, ФОНД отримує погоджену в умовах договору винагороду за довірче управління, друга сторона договору (у разі виникнення) - власний прибуток на власний актив. Такі договори підписуються за погодженням

контролюючих органів ФОНДУ. При виникненні конфлікту інтересів сторін Договору з питань рівних прав, перевага віддається ФОНДУ.

Стаття 12. Засновники та учасники ФОНДУ

1. Засновниками ФОНДУ є громадяни, визначені пунктом 1.6 цього Статуту, а в подальшому, за рішенням загальних зборів учасників, можуть бути дієздатні фізичні та юридичні особи, крім органів державної влади, органів місцевого самоврядування, інших юридичних осіб публічного права.

2. Засновники ФОНДУ або уповноважені ними особи приймають рішення про утворення благодійної організації, затверджують її установчі документи та склад органів управління, приймають інші рішення, пов'язані з утворенням та державною реєстрацією ФОНДУ.

3. ФОНД може мати, крім засновників, інших учасників, що вступили до його складу в порядку, встановленому статутами таких благодійних товариств або благодійних фондів.

Стаття 13. ФОНД, як вид благодійної організації

1. Благодійна організація може бути створена як **благодійне товариство, благодійна установа чи благодійний фонд** з урахуванням особливостей, визначених ЗАКОНОМ та іншими законами України.

2. Благодійним товариством визнається благодійна організація, яка створена не менше ніж двома засновниками та діє на підставі статуту.

3. **Благодійною установою визнається** благодійна організація, установчий акт якої визначає активи, які один або кілька засновників передають для досягнення цілей благодійної діяльності за рахунок таких активів та/або доходів від таких активів. Установчий акт благодійної установи може міститися в заповіті. Засновник або засновники благодійної установи не беруть участі в управлінні благодійною установою. Благодійна установа діє на підставі установчого акта.

4. **ФОНД (благодійний фонд)** - благодійна організація, яка діє на підставі Статуту, має учасників та управляється учасниками, які не зобов'язані передавати цій організації будь-які активи для досягнення цілей благодійної діяльності. ФОНД може бути створено одним чи кількома засновниками. Активи ФОНДУ можуть формуватися учасниками та/або іншими благодійниками.

5. ФОНД – неприбуткова організація.

Як неприбуткова організація ФОНД одночасно відповідає наступним вимогам законодавства.

5.1. Після вступу в якості дійсного колективного члена до "Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" ФОНД буде підлягати під умови ЗУ "Про споживчу кооперацію", абзац 2-й п. 3 статті 17:

"Підприємства та організації споживчої кооперації користуються пільгами, передбаченими для господарств агропромислового комплексу України. Плата за трудові ресурси з організацій і підприємств споживчої кооперації не справляється".

5.2. Це означатиме, що ФОНД зможе користуватися статтею 9 "Особливості господарської діяльності сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу" ЗУ "Про сільськогосподарську кооперацію":

"Сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи здійснюють обслуговування своїх членів - виробників сільськогосподарської продукції, не маючи на меті одержання прибутку, і є неприбутковими організаціями.

Неприбутковість діяльності сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів визначається виходячи із сукупності таких ознак:

кооператив надає послуги тільки своїм членам;

члени кооперативу несуть відповідальність за зобов'язаннями, взятими перед кооперативом щодо їх участі у господарській діяльності кооперативу;

послуги надаються з метою зменшення витрат та/або збільшення доходів членів кооперативу.

2. Сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи не є власниками сільськогосподарської продукції, що вироблена, вирощена, відгодована, виловлена або зібрана (заготовлена) його членами - виробниками сільськогосподарської продукції. Власниками сільськогосподарської продукції, яка заготовлюється, переробляється, постачається, збувається (продається) таким кооперативом, є його члени.

...

4. Дохід сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу може формуватися за рахунок:

...

Надходження, одержані сільськогосподарським обслуговуючим кооперативом від збуту (продажу) сільськогосподарської продукції за дорученням членів цього кооперативу, не є його доходами.

Фінансовим результатом господарської діяльності (чистим доходом) кооперативу є різниця між доходами кооперативу від господарської діяльності та витратами на її провадження.

5. Після виконання зобов'язань сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу та відшкодування збитків за минулі періоди залишок фінансового результату господарської діяльності кооперативу розподіляється загальними зборами у вигляді відрахувань до фондів кооперативу, кооперативних виплат його членам та нарахувань на паї членам кооперативу, у тому числі асоційованим."

5.3. При розгляді оподаткування виробництва сільськогосподарської продукції треба також буде використовувати наступні пункти статей Податкового кодексу.

Стаття 165. Доходи, які не включаються до розрахунку загального місячного (річного) оподатковуваного доходу

165.1. До загального місячного (річного) оподатковуваного доходу платника податку не включаються такі доходи:

...

165.1.18. дивіденди, які нараховуються на користь платника податку у вигляді акцій (часток, паїв), емітованих юридичною особою - резидентом, що нараховує такі дивіденди, за умови, що таке нарахування жодним чином не змінює пропорцій (часток) участі всіх акціонерів (власників) у статутному фонді емітента, та в результаті якого збільшується статутний фонд емітента на сукупну номінальну вартість нарахованих дивідендів;

...

165.1.24. доходи, отримані від продажу власної сільськогосподарської продукції, що вирощена, відгодована, виловлена, зібрана, виготовлена, вироблена, оброблена та/або перероблена безпосередньо фізичною особою на земельних ділянках, наданих їй у розмірах, встановлених Земельним кодексом України для ведення:

- садівництва та/або для будівництва і обслуговування житлового будинку, господарських будівель і споруд (присадибні ділянки) та/або для індивідуального дачного будівництва. При цьому якщо власник сільськогосподарської продукції має ще земельні частки (паї), виділені в натурі (на місцевості), але не використовує їх (здає в оренду або обслуговує), отримані ним доходи від продажу сільськогосподарської продукції не включаються до загального місячного (річного) оподатковуваного доходу;

- особистого селянського господарства та/або земельні частки (паї), виділені в натурі (на місцевості), сукупний розмір яких не перевищує 2 гектари. При цьому розмір земельних ділянок, зазначених в абзаці другому цього підпункту, а також розмір

виділених в натурі (на місцевості) земельних часток (паїв), які не використовуються (здаються в оренду, обслуговуються), не враховуються.

...
При продажу власної продукції тваринництва груп 1-5, 15, 16 та 41 УКТ ЗЕД,

...
165.1.25. сума доходу, отримана платником податку за здані (продані) ним вторинну сировину, побутові відходи, брухт чорних металів

...
165.1.31. основна сума поворотної фінансової допомоги, наданої платником податку іншим особам, яка повертається йому, основна сума поворотної фінансової допомоги, що отримується платником податку;

...
165.1.32. прибуток від операцій з майном або інвестиційними активами, який не підлягає оподаткуванню згідно з відповідними положеннями цього розділу;

...
165.1.44. сума майнового та немайнового внеску платника податку до статутного фонду юридичної особи - емітента корпоративних прав, в обмін на такі корпоративні права;

...
165.1.45. вартість побічних лісових користувань для власного споживання (заготівля лікарських рослин, збирання лісової підстилки, заготівля очерету та інших побічних лісових користувань, передбачених Лісовим кодексом України);

...
165.1.48. кооперативні виплати члену виробничого сільськогосподарського кооперативу, а також кошти, що повертаються члену сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу внаслідок надлишково сплаченої ним вартості послуг, наданих кооперативом;

розмір (сума, вартість) паю, що повертається члену сільськогосподарського виробничого кооперативу у разі припинення ним членства в кооперативі. Перевищення розміру (суми, вартості) паю понад розмір (суми, вартості) пайових внесків підлягає оподаткуванню в порядку, встановленому пунктом 170.2 статті 170 цього розділу;

...
165.1.49. інші доходи, які згідно з цим Кодексом не включаються до складу загального місячного (річного) оподатковуваного доходу.

5.4. Визначальним для неприбутковості ФОНДУ є пункт 133.4 статті 133 "Платники податку" Податкового кодексу.

133.4. Не є платниками податку неприбуткові підприємства, установи та організації у порядку та на умовах, встановлених цим пунктом.

133.4.1. Неприбутковим підприємством, установою та організацією є підприємство, установа та організація (далі - неприбуткова організація), що одночасно відповідає таким вимогам:

- утворена та зареєстрована в порядку, визначеному законом, що регулює діяльність відповідної неприбуткової організації;

- установчі документи якої (або установчі документи організації вищого рівня, на підставі яких діє неприбуткова організація відповідно до закону) містять заборону розподілу отриманих доходів (прибутків) або їх частини серед засновників (учасників), членів такої організації, працівників (крім оплати їхньої праці, нарахування єдиного соціального внеску), членів органів управління та інших пов'язаних з ними осіб. Для цілей цього абзацу не вважається розподілом отриманих доходів (прибутків) фінансування видатків, визначених підпунктом 133.4.2 цього пункту;

- установчі документи якої (або установчі документи організації вищого рівня, на підставі яких діє неприбуткова організація відповідно до закону) передбачають передачу

активів одній або кільком неприбутковим організаціям відповідного виду або зарахування до доходу бюджету у разі припинення юридичної особи (у результаті її ліквідації, злиття, поділу, приєднання або перетворення). Положення цього абзацу не поширюється на об'єднання та асоціації об'єднань співвласників багатоквартирних будинків;

- внесена контролюючим органом до Реєстру неприбуткових установ та організацій.

Положення абзаців третього і четвертого цього підпункту щодо вимог наявності установчих документів не поширюються на бюджетні установи.

Зареєстровані установи та організації (новостворені), які подали в установленому порядку документи для внесення до Реєстру неприбуткових установ та організацій під час або протягом 10 днів з дня державної реєстрації та які за результатами розгляду цих документів внесені до Реєстру неприбуткових установ та організацій, для цілей оподаткування вважаються неприбутковими організаціями з дня їх державної реєстрації.

133.4.2. Доходи (прибутки) неприбуткової організації використовуються виключно для фінансування витрат на утримання такої неприбуткової організації, реалізації мети (цілей, завдань) та напрямів діяльності, визначених її установчими документами.

Доходи неприбуткових релігійних організацій використовуються також для здійснення неприбуткової (добродійної) діяльності, передбаченої законом для релігійних організацій, у тому числі надання гуманітарної допомоги, здійснення благодійної діяльності, милосердя.

133.4.3. У разі недотримання неприбутковою організацією вимог, визначених цим пунктом, така неприбуткова організація зобов'язана подати у строк, визначений для місячного податкового (звітного) періоду, звіт про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації за період з початку року (або з початку визнання організації неприбутковою в установленому порядку, якщо таке визнання відбулося пізніше) по останній день місяця, в якому вчинено таке порушення, та зазначити і сплатити суму самостійно нарахованого податкового зобов'язання з податку на прибуток. Податкове зобов'язання розраховується виходячи із суми операції (операцій) нецільового використання активів. Така неприбуткова організація виключається контролюючим органом з Реєстру неприбуткових установ та організацій та вважається платником податку на прибуток для цілей оподаткування з першого дня місяця, наступного за місяцем, у якому вчинено таке порушення.

За період з першого дня місяця, наступного за місяцем, у якому вчинено таке порушення, по 31 грудня податкового (звітного) року така неприбуткова організація зобов'язана щокварталу подавати до контролюючого органу податкову декларацію з податку на прибуток (з наростаючим підсумком), сплачувати податок у строк, визначений для квартального періоду та подавати фінансову звітність у порядку, встановленому для платників податку на прибуток.

З наступного податкового (звітного) року така неприбуткова організація подає податкову декларацію з податку на прибуток і фінансову звітність та сплачує податок на прибуток у порядку, встановленому цим розділом для платників податку на прибуток.

133.4.4. Встановлення контролюючим органом відповідно до норм цього Кодексу факту використання неприбутковою організацією доходів (прибутків) для цілей інших, ніж передбачені підпунктом 133.4.2 цього пункту, є підставою для виключення такої організації з Реєстру неприбуткових установ та організацій і нарахування податкового зобов'язання з податку на прибуток підприємств, штрафних санкцій і пені відповідно до норм цього Кодексу. Податкові зобов'язання, штрафні санкції і пеня нараховуються, починаючи з першого числа місяця, в якому вчинено таке порушення.

133.4.5. Порядок ведення Реєстру неприбуткових установ та організацій, включення неприбуткових підприємств, установ та організацій до Реєстру та виключення з Реєстру встановлює Кабінет Міністрів України.

133.4.6. До неприбуткових організацій, що відповідають вимогам цього пункту і не є платниками податку, зокрема, можуть бути віднесені:

- бюджетні установи;

- **громадські об'єднання**, політичні партії, творчі спілки, релігійні організації, **благодійні організації**, пенсійні фонди;

- спілки, асоціації та інші об'єднання юридичних осіб;

- **житлово-будівельні кооперативи** (з першого числа місяця, наступного за місяцем, в якому відповідно до закону здійснено прийняття в експлуатацію закінченого будівництвом житлового будинку і такий житловий будинок споруджувався або придбався житлово-будівельним (житловим) кооперативом), дачні (дачно-будівельні), садівничі та гаражні (гаражно-будівельні) кооперативи (товариства);

- об'єднання співвласників багатоквартирного будинку, асоціації власників жилих будинків;

- професійні спілки, їх об'єднання та організації профспілок, а також організації роботодавців та їх об'єднання;

- сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи, кооперативні об'єднання сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів;

- **інші юридичні особи, діяльність яких відповідає вимогам цього пункту.**

133.4.7. Для неприбуткових організацій, які відповідають вимогам цього пункту та внесені до Реєстру неприбуткових установ та організацій, встановлюється річний податковий (звітний) період, крім випадків, передбачених підпунктом 133.4.3 цього пункту.

133.5. Не є платниками податку суб'єкти господарювання, що застосовують спрощену систему оподаткування, обліку та звітності, визначені главою 1 розділу XIV цього Кодексу.

Стаття 14. Установчі документи ФОНДУ

1. Установчим документом ФОНДУ є цей Статут. Статут ФОНДУ затверджуються засновниками ФОНДУ.

2. Статут ФОНДУ повинен містити:

1) найменування;

2) цілі та сфери благодійної діяльності;

3) органи управління, їх склад, компетенцію, порядок діяльності та прийняття ними рішень;

4) порядок призначення, обрання або затвердження членів органів управління, крім вищого органу управління ФОНДУ, їх заміщення, зупинення їх повноважень, припинення їх повноважень (відкликання);

5) порядок внесення змін до Статуту ФОНДУ;

6) джерела активів (доходів), порядок контролю і звітності ФОНДУ;

7) підстави та порядок припинення ФОНДУ, у тому числі порядок розподілу активів.

3. Статут ФОНДУ може визначати особливості діяльності та припинення ФОНДУ і не повинен суперечити законам України.

Статут фонду має містити також умови та порядок прийняття до складу учасників ФОНДУ, права та обов'язки учасників, а також умови та порядок їх виключення зі складу учасників ФОНДУ.

Стаття 15. Державна реєстрація ФОНДУ

1. ФОНД набуває прав та обов'язків юридичної особи з моменту його державної реєстрації.

2. Державну реєстрацію ФОНДУ проводять державні реєстратори за місцезнаходженням благодійних організацій відповідно до [Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців"](#).

Стаття 16. Активи (доходи) ФОНДУ

1. ФОНД має право власності та інші речові права на кошти, цінні папери, земельні ділянки, інше нерухоме та рухоме майно, а також нематеріальні активи, якщо інше не встановлено законом або установчими документами.

2. Використання активів (доходів) та правочини ФОНДУ не повинні суперечити актам законодавства та цілям ФОНДУ.

3. Розмір адміністративних витрат ФОНДУ не може перевищувати 20 відсотків доходу ФОНДУ у поточному році.

Витрати, пов'язані з управлінням благодійними ендаментами, включаються до адміністративних витрат ФОНДУ, якщо інше не встановлено законом або правочином між ФОНДОМ та благодійником.

4. ФОНД має право здійснювати господарську діяльність без мети одержання прибутку, що сприяє досягненню їх статутних цілей.

Стаття 17. Звітність ФОНДУ

1. ФОНД складає та подає фінансову, статистичну та іншу обов'язкову звітність у порядку, встановленому законом.

2. Установчі документи фонду або правочини між ФОНДОМ та благодійниками можуть визначати порядок складення та надання спеціальних звітів для окремих благодійників або їх правонаступників про використання наданих ними активів.

3. Інформація про структуру та розмір доходів і витрат ФОНДУ, а також умови використання його активів для благодійної діяльності не є конфіденційною інформацією або комерційною таємницею.

Звітність ФОНДУ може містити інформацію про особу благодійників або бенефіціарів за умови згоди благодійників, бенефіціарів або їх правонаступників чи законних представників, якщо інше не визначено законом.

Стаття 18. Припинення ФОНДУ

1. Державна реєстрація припинення ФОНДУ здійснюється відповідно до [Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців"](#) з урахуванням особливостей, встановлених цим Законом.

2. правонаступниками ФОНДУ у разі його реорганізації має бути одна чи кілька благодійних організацій.

3. Рішення про ліквідацію ФОНДУ приймає орган управління, уповноважений установчими документами ФОНДУ.

4. Підстави для прийняття судом рішення про ліквідацію ФОНДУ визначаються законом.

5. Активи, що залишаються під час ліквідації ФОНДУ після задоволення вимог їх кредиторів, мають бути передані одній чи кільком благодійним організаціям у порядку, встановленому установчими документами, або за рішенням суду.

6. У випадках, визначених законами України, та за умови відсутності благодійних організацій, зазначених у частині п'ятій цієї статті, активи ФОНДУ, що ліквідується, спрямовуються до Державного бюджету України.

Розділ IV. УПРАВЛІННЯ ФОНДОМ

Стаття 19. Органи управління ФОНДУ

1. Органами управління ФОНДУ є загальні збори учасників, виконавчий орган і наглядова рада.

Вищим органом управління ФОНДУ є загальні збори учасників.

2. Якщо ФОНД має не більше десяти учасників, наглядова рада може не створюватися. У разі відсутності наглядової ради її повноваження здійснюються загальними зборами учасників.

3. Установчі документи ФОНДУ можуть визначати порядок утворення та діяльності інших органів благодійної організації, підзвітних органам управління благодійної організації, зазначеним у частині першій цієї статті.

Стаття 20. Загальні збори учасників ФОНДУ

1. Вищим органом управління ФОНДУ є загальні збори учасників.

2. Загальні збори учасників можуть вирішувати будь-які питання діяльності благодійних товариств та благодійних фондів.

3. Порядок прийняття рішень загальними зборами учасників, їх скликання та проведення, а також інші питання щодо здійснення загальними зборами учасників своїх повноважень як вищого органу управління ФОНДУ визначаються їх статутами.

4. До виключної компетенції загальних зборів учасників ФОНДУ належить:

1) внесення змін до Статуту;

2) призначення або обрання та зупинення повноважень чи припинення повноважень (відкликання) членів виконавчого органу та наглядової ради;

3) прийняття рішення про реорганізацію або ліквідацію.

5. Статутом ФОНДУ до виключної компетенції загальних зборів учасників можуть бути віднесені також інші питання.

Стаття 21. Виконавчий орган ФОНДУ

1. Виконавчий орган ФОНДУ є постійно діючим органом управління ФОНДУ.

Членами виконавчого органу можуть бути одна або декілька фізичних осіб, які мають повну дієздатність.

2. Виконавчий орган діє від імені ФОНДУ у порядку та межах повноважень, встановлених законом та установчими документами ФОНДУ.

Стаття 22. Наглядова рада ФОНДУ

1. Наглядова рада є органом управління ФОНДУ, який в межах своєї компетенції, визначеної його Статутом, контролює і регулює діяльність виконавчого органу та здійснює інші функції, передбачені Статутом ФОНДУ.

Наглядова рада є вищим органом управління ФОНДУ, який може вирішувати будь-які питання діяльності ФОНДУ відповідно до цього Закону.

2. Членами наглядової ради ФОНДУ не можуть бути члени виконавчого органу.

3. Наглядова рада затверджує благодійні програми ФОНДУ і контролює відповідність діяльності та використання активів ФОНДУ її установчим документам.

4. Наглядова рада ФОНДУ має право зупинити повноваження будь-якого члена виконавчого органу до прийняття рішення вищим органом управління, якщо Статутом не передбачено інше.

5. Повноваження та порядок діяльності наглядової ради ФОНДУ визначаються цим Статутом.

Стаття 23. Конфлікт інтересів

1. Член органу управління ФОНДУ не бере участі у прийнятті рішень стосовно:

1) договорів або інших правочинів між ФОНДОМ та цим членом органу управління або пов'язаною з ним особою;

2) спорів між ФОНДОМ та цим членом органу управління або пов'язаною з ним особою;

3) звільнення цього члена органу управління або пов'язаної з ним особи від майнової відповідальності перед ФОНДОМ.

2. Члени органів управління ФОНДУ або пов'язані з ними особи **не мають права одержувати позики або кредити та забезпечення таких позик або кредитів** (застава, порука тощо) від ФОНДУ.

3. Установчі документи ФОНДУ можуть визначати інші підстави конфлікту інтересів та порядок його розв'язання.

4. Бенефіціарами благодійних програм не можуть бути учасники (засновники) та члени органів управління ФОНДУ.

Стаття 24. Відповідальність членів органів управління ФОНДУ

1. Члени органу управління ФОНДУ несуть солідарну відповідальність за дії або бездіяльність цього органу, що заподіяли збитки ФОНДУ внаслідок порушення ЗАКОНУ.

2. Члени органів управління ФОНДУ можуть укладати договори страхування цивільної відповідальності щодо відшкодування шкоди, завданої ними ФОНДУ.

Розділ V. ПРЕДСТАВНИЦТВА, ФІЛІЇ ІНОЗЕМНИХ БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Стаття 25. Акредитація в Україні представництв, філій іноземних благодійних організацій

1. Акредитація в Україні представництва, філії іноземної благодійної організації та припинення такої акредитації здійснюються відповідно до порядку акредитації відокремленого підрозділу іноземної неурядової організації, визначеного [Законом України "Про громадські об'єднання"](#).

2. ФОНД співробітничав з благодійними організаціями іноземних держав і їх представництвами в Україні, надає всебічну допомогу для їх акредитації на території України, і, в свою чергу, відкриває і акредитує за кордоном України свої філії і представництва у відповідності до законодавства юрисдикції держави акредитації.

Розділ VI. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ БЛАГОДІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Стаття 26. Державний контроль ФОНДУ

1. Державний контроль ФОНДУ у сфері благодійної діяльності здійснюють органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування в межах своїх повноважень, визначених законом.

Стаття 27. Відповідальність ФОНДУ у сфері благодійної діяльності

1. ФОНД і посадові особи органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування несуть цивільно-правову, адміністративну, дисциплінарну та кримінальну відповідальність за порушення законодавства про благодійну діяльність у порядку, встановленому законом.

2. Підставами для постановлення судового рішення щодо припинення ФОНДУ за позовом державного реєстратора, спеціально уповноваженого органу з питань державної реєстрації або іншої заінтересованої особи, зокрема, є:

1) використання активів (доходів) благодійної організації з порушенням встановлених цим Законом вимог до здійснення благодійної діяльності, що триває протягом не менш як 12 місяців;

2) неможливість самостійної реорганізації або ліквідації ФОНДУ у випадках, визначених законом або установчими документами ФОНДУ.

Розділ VII. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Цей Статут набирає чинності з дня, наступного за днем його державної реєстрації.

2. Для засновників ФОНДУ дійсний Статут має силу установчого договору.

3. Статут виконано на офіційній державній українській мові, перекладено на російську і англійську мови. При розбіжностях у розумінні перекладів для порозуміння використовується українська мова.

4. Не врегульовані перемовинами спори відносно договірних стосунків Сторін, що виникають за цим Статутом, вирішуються у компетентних судах юрисдикції України.

5. Форс-мажорні обставини щодо виконання зобов'язань Сторін регулюються законодавством України.

6. Дійсний Статут:

- складено і підписано на 21 (двадцяти одному) аркуші у 2 (двох) примірниках, що мають однакову юридичну силу;
- один примірник контрольний і знаходиться на зберіганні у голови правління ФОНДУ;
- один примірник – для реєстрації ФОНДУ.

10.10. Договір Споживчого товариства «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ» і Благодійної організації «РЕСУРСНИЙ ФОНД»

ДОГОВІР КООПЕРАЦІЇ № 180505

м. Київ

"05" травня 2018 р.

Споживче товариство "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" (надалі – **ТОВАРИСТВО**) в особі заступника голови **Любовецької Людмили Миколаївни**, що діє на підставі Статуту та Протоколу № 7-2 від 05.05.2018 р. загальних зборів учасників правління, з однієї сторони,

та

Благодійна організація "РЕСУРСНИЙ ФОНД" (надалі – **ФОНД**) в особі голови **Петроченкова Валентина Георгійовича**, що діє на підставі Статуту, з другої сторони, іменовані далі разом Сторони, уклали цей Договір про наступне.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

1.1. Основні задачі ТОВАРИСТВА:

- задоволення економічних, соціальних та інших потреб членів **ТОВАРИСТВА** на основі поєднання їх особистих та колективних інтересів, поділу між ними ризиків, витрат, розвитку їх самоорганізації, самоуправління та самоконтролю, а також **надання гуманітарної допомоги, здійснення благодійної діяльності і милосердя** (п. 3.5 Статуту)

- впровадження децентралізації та розвитку громадянського суспільства на базі глибокої кооперації виробництва, надання послуг, переробки і споживання в межах адміністративно-територіальних одиниць України (село, селище, місто);

- надання суб'єктності територіальним громадам України;

- співробітництво органів місцевого самоврядування і суб'єктів кооперації, збільшення робочих місць, самозабезпечення, самоорганізація, поповнення бюджету, зменшення соціального напруження та можливості об'єднання розрізненого суспільства;

- створення кооперації громадянського суспільства на первинному рівні малої і середньої економіки - Мережі Дільничних відділень (кооперативи чи споживчі товариства) і Постачально-заготівельних контор (ПЗК) "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (надалі разом – **МЕРЕЖА**) <http://st-nk.site/>;

- створення якісної та доступної системи постачання продуктів та надання послуг першої необхідності для покращення та полегшення життя громади;

- формування при Дільничних відділеннях місцевих ресурсних фондів розвитку і соціального забезпечення;

- впровадження нових технологій сільськогосподарського і промислового виробництва;
- базова соціальна допомога мало забезпеченим громадянам;
- формування комплексного замовника на товари і послуги НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ;
- створення «Системи прийняття оперативних рішень територіальних громад України» (надалі – СИСТЕМА), <http://system.mozello.ru/>;
- створення кооперації індустріальної економіки з малим і середнім підприємництвом інтелектуального рівня, міжнародна науково-технологічна міжгалузєва кооперація - Міжнародна науково-технологічна програма "ЕКОЛОГІЯ – ЦЕ ВИГІДНО" (надалі – ПРОГРАМА), <http://ecoprofit.mozello.ru/home-1/>;
- створення Електронної економічної платформи бухгалтерського і господарського обліку, виробничих і споживчих відносин членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (надалі – ПЛАТФОРМА), як об'єднуючого інструменту програм і проектів НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ всіх рівнів організації громадян і їх господарських структур.

1.2. Основні задачі ФОНДУ,

визначені Статутом ФОНДУ і «Положенням про фонди Споживчого товариства «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ» від 04.10.2017 р.:

- довірче управління Фондом ресурсного забезпечення членів Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" (п 7.1 Статуту);
- фінансування програм і проектів науково-технічного розвитку альтернативних видів енергії, енергозбереження, утилізації відходів виробництва і споживання, соціального забезпечення і захисту, екологічної безпеки і рекреації територій, сприяння розвитку і децентралізації територіальних громад (п 7.2 Статуту);
- персональна дольова участь членів кооперації у розвитку ФОНДУ, оборотній фінансово-економічний зв'язок з членами кооперації (краудінвестинг) (п 7.3 Статуту);
- створення Фонду нематеріального активу членів народної кооперації України, розміщення його активів на торгових площадках, збір, збереження і довірче використання отриманих за рахунок довірчого управління коштів членів кооперації (п 7.4 Статуту);

1.3. Сторони усвідомлюють свою незалежність у питаннях індивідуальної поточної господарської діяльності. Сторони не відповідають по зобов'язаннях одна одній перед третіми особами окрім тих зобов'язань, що визначені цим Договором.

1.4. Сторони Договору мають на меті одержання спільних позитивних результатів соціального і економічного розвитку громадянського суспільства (п 7.4 Статуту);

1.5. Сторони об'єднують особисті структурні і методологічні можливості для досягнення спільних позитивних результатів.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ.

Сторони об'єднують зусилля і можливості (кооперуються) для досягнення своїх статутних цілей і завдань, а саме:

2.1. Стає учасником споживчої кооперації шляхом приєднання <http://st-nk.site/priiednannia> на правах асоційованого члена - юридичної особи.

2.2. ТОВАРИСТВО передає, а ФОНД приймає в часткове господарське і фінансове управління програми і проекти ТОВАРИСТВА у складі програм: МЕРЕЖА, СИСТЕМА, ПРОГРАМА, ПЛАТФОРМА. Перелік програм не вичерпний, буде оновлюватись у процесі розвитку та включатись у предмет Договору по мірі їх створення.

Господарське і фінансове управління передбачає: збір коштів, їх використання на витрати програм і проектів; одержання прибутків від діяльності НАРОДНОЇ

КООПЕРАЦІЇ, їх реінвестиція у програми і проекти; розподіл коштів по спеціалізованих фондах розвитку і соціального забезпечення громадян.

2.3. Програми МЕРЕЖА, СИСТЕМА, ПРОГРАМА базуються на оприлюднених матеріалах цих програм. Програми базуються на ПЛАТФОРМИ - Електронній економічній платформі бухгалтерського і господарського обліку, виробничих і споживчих відносин членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ". Розробка, впровадження, вдосконалення і модернізація (розвиток) ПЛАТФОРМИ відбуваються паралельно (одночасно) з іншими програмами, відповідають їх потребам, потребам суспільства до цих програм.

2.4. Початок роботи з впровадження починається із створення ПЛАТФОРМИ і на її базі - МЕРЕЖІ.

2.5. Програми ПЛАТФОРМА і МЕРЕЖА виконуються на основі і у відповідності до Наукового твору "ЕКОНОМІКА НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" під авторством членів правління ТОВАРИСТВА і ФОНДУ, зареєстрованим у відповідності до чинного законодавства. Цей науковий твір являє собою Нову економічну модель застосування новітніх інформаційних технологій для вирішення економічних, соціальних і екологічних проблем територіальних громад України.

Нематеріальний актив (НМА) авторського твору на підставі Ліцензійного договору і Акту передачі-прийому ставиться на баланс ФОНДУ і є підставою для виплати авторам авторської винагороди у вигляді роялті у відповідності до діючого законодавства. Витрати забезпечення Ліцензійного договору відносяться на витрати проектів.

2.6. Початок роботи над програмами СИСТЕМА і ПРОГРАМА та іншими проводиться аналогічно (п. 2.5 Договору) програмам ПЛАТФОРМА і МЕРЕЖА.

2.7. Тактичні питання впровадження і розвитку програм вирішуються на загальних зборах правління ТОВАРИСТВА і ФОНДУ, реєструються відповідними спільними протоколами зборів учасників.

2.8. Управління програмами здійснюється головою правління ТОВАРИСТВА і ФОНДУ. Оперативне управління головою правління може частково, періодично і функціонально передаватись найманим особам – спеціалістам відповідних галузей, фахових спеціальностей і областей професійних знань.

2.9. Основна мета ПЛАТФОРМИ і МЕРЕЖІ першого етапу розвитку – створення місцевих і централізованого фонду ресурсного забезпечення. Місцеві ресурсні фонди створюються і використовуються виключно Дільничними відділеннями НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ на власних чи відокремлених балансах. Централізований Фонд ресурсного забезпечення створюється на балансі ФОНДУ. Сторони разом розробляють Порядок створення, управління, використання і розвитку Фонду ресурсного забезпечення.

2.10. ФОНД на базі ПЛАТФОРМИ забезпечує Місцеві Фонди ресурсного забезпечення функціями управління і використання у відповідності до Принципів економічного регулювання всередині НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ.

2.11. ТОВАРИСТВО за умов компенсації витрат веде супровід, консультації, просвітницькі та навчальні роботи, методологічний розвиток та організаційний супровід спільних програм і проектів.

2.12. ТОВАРИСТВО створює і організаційно підтримує розгорнуту багаторівневу структуру ПЛАТФОРМИ і МЕРЕЖІ.

2.13. ТОВАРИСТВО забезпечує МЕРЕЖУ посвідченнями членів «НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ».

2.14. ФОНД веде нагляд, контроль та використання коштів внутрішнього обігу «НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ».

3. ФІНАНСОВІ ВІДНОСИНИ СТОРІН.

3.1. Фінансові відносини Сторін у повсякденній практиці ведення господарської діяльності незалежні.

3.2. ФОНД напряду сплачує витрати постачальників ТОВАРИСТВА по договорах та рахунках, що відносяться до витрат програм.

3.3. ФОНД з коштів програм сплачує прямі витрати утримання ТОВАРИСТВА, включно компенсацію винагороди за працю, відрахування і податки, передбачені державою.

3.4. Прибутки програм і проектів формуються на балансі ФОНДУ, витрачаються у відповідності до Статуту, на утримання ФОНДУ, розрахунки по договорах, реінвестиції у розвиток програм і проектів, на соціальні потреби громадян.

4. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

4.1. За невиконання або неналежне виконання зобов'язань за цим Договором Сторони несуть відповідальність згідно з чинним законодавством України.

4.2. Сторони вирішують всі спори та розбіжності, що можуть виникнути при виконанні цього Договору, шляхом переговорів. У випадку, якщо в результаті переговорів між Сторонами не буде досягнуто згоди, спір підлягає розгляду у Господарському суді за місцем знаходження.

4.3. Сторони визнають електронний зв'язок законним, та таким, що має юридичну силу.

5. ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ

5.1. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання своїх зобов'язань за цим Договором, якщо це є наслідком обставин непереборної сили, а саме: техногенних аварій та катастроф, стихійного лиха та військових дій, політичних акцій та страйків, тощо.

5.2. Сторона, що потрапила у форс-мажорні обставини, повинна у п'ятиденний термін оповістити іншу Сторону про настання та припинення вищезазначених обставин. Належним доказом наявності форс-мажорних обставин та їх тривалості є довідки, що опубліковані в офіційних виданнях державної влади України.

5.3. Якщо форс-мажорні обставини триватимуть більш ніж три місяці, то кожна Сторона має право відмовитися від виконання зобов'язань за даним Договором. В цьому випадку жодна зі Сторін не має права вимагати від іншої відшкодування можливих збитків, заподіяних в період дії форс-мажорних обставин.

6. ТЕРМІН ДІЇ ТА ІНШІ УМОВИ ДОГОВОРУ

6.1. Договір набирає чинності з дати його двостороннього підписання і діє безстроково.

6.2. Договір підписується в електронній формі із збереженням тексту на офіційному електронному ресурсі Приватбанку «Paperless» <https://paperless.com.ua/>.

6.3. Усі зміни та доповнення до цього Договору дійсні, якщо вони викладені у письмовій формі та підписані обома Сторонами.

6.4. Після підписання Договору всі попередні переговори, листування та протоколи про наміри з питань, що так чи інакше стосуються Договору, втрачають юридичну силу.

6.5. Договір складений на 4 (чотирьох) аркушах при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою.

7. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

**Споживче товариство
"НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"**

Юр. Адреса: Україна, 01033, м. Київ, вул.
Саксаганського, 36-Д, 7-й поверх
ЄДРПОУ: 41620239
п/р: 26000052671253
в ПАТ КБ "ПриватБанк", м. Київ
МФО: 320649
Тел.: +38-067-637-40-67
E-mail: forms.nk@gmail.com

**Благодійна організація
"РЕСУРСНИЙ ФОНД"**

Юр. Адреса: Україна, 08292, Україна, Київська обл.,
м. Буча, вул. Пушкінська, 59-б, офіс 137
ЄДРПОУ: 14360570
п/р: № 26000052691244
в ПАТ КБ "ПриватБанк", м. Київ
МФО: 320649
Тел.: +38-0674073537
E-mail: sbi@i.com.ua

11. Типові документи створення МЕРЕЖІ.

Для існування МЕРЕЖІ повинні єдині правила співіснування і кооперації на ПЛАТФОРМІ.

Базовими документами такої кооперації є Договори кооперації з виконавчими органами влади і суб'єктами «НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ», статuti кооперативів і споживчих товариств у якості Дільничних відділень НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ.

11.1. Лист до Голови Ради.

СПОЖИВЧЕ ТОВАРИСТВО "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"

Код ЄДРПОУ 41620239
Україна, 01033, м. Київ, вул. Саксаганського, 36-Д, 7-й поверх
Тел. 067-4073537, sbi@i.com.ua

Вих. № 170118 від "17 січня 2018 р.

На № _____ від "____" _____ 201__ р.

Предмет: Співробітництво

_____ рада
Голові _____
_____індекс____, Україна, _____область____,
_____район____, _____село, селище, місто____,
вул. _____, № _____

ПРОПОЗИЦІЯ

Споживче товариство "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" (надалі – ТОВАРИСТВО) створене з метою впровадження подальшої децентралізації та розвитку громадянського суспільства на базі глибокої кооперації виробництва, надання послуг, переробки і споживання в межах адміністративно-територіальних одиниць України (село, селище, місто).

Тісне співробітництво органів місцевого самоврядування, і кооперативних підприємств – запорука успіху кооперації населення: збільшення робочих місць, самозабезпечення, самоорганізації, поповнення бюджету, зменшення соціального напруження та можливості об'єднання розрізненого суспільства.

Перший етап нашої співпраці ми бачимо у Вашій участі по створенню Мережі підприємств споживчої кооперації в усіх адміністративно-територіальних одиницях України (надалі – МЕРЕЖА).

Основою МЕРЕЖІ повинні стати Дільничні відділення "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (кооперативи чи споживчі товариства) з точками обслуговування населення – Постачально-заготівельними конторами (надалі – ПЗК). Призначення ПЗК: реалізація товарів і послуг першої необхідності по цінам нижчим на 14% за існуючі роздрібні у торговельній мережі. Можливість для створення якісної та доступної системи постачання їжі та надання послуг покращать та полегшать життя громади, виведуть на більш високий рівень довіри та співпраці з органами влади.

Формування при Дільничних відділеннях ресурсних фондів розвитку і соціального забезпечення дозволить впровадити нові технології дослідного сільськогосподарського і промислового виробництва на Вашій території в життя, надати базову соціальну допомогу слабо забезпеченим громадянам Вашого округу.

Впевнені, що кооперація за умов Вашого опікування і супроводу на ввірених Вам дільницях, принесе тільки позитивні відгуки виборців, скоротить відстань до порозуміння, згуртованості і плідної довгострокової співпраці.

Додаток: Проект Договору кооперації – 6 (шість) аркушів.

Голова правління

ТОВАРИСТВА _____ **В.Г. Петроченков**

11.2. Типовий Договір кооперації з Радою.

ТИПОВИЙ ДОГОВІР КООПЕРАЦІЇ № _____

Село, селище, місто _____

"__" _____ 2018 р.

_____ **рада** (надалі – **РАДА**) в особі голови _____, що діє на підставі Статуту, з однієї сторони,

та

Споживче товариство "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" (надалі – **ТОВАРИСТВО**) в особі голови **Петроченкова Валентина Георгійовича**, що діє на підставі Статуту, з другої сторони,

іменовані далі разом Сторони,

склали цей Договір про наступне.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ.

Сторони об'єднують зусилля (кооперуються) для розвитку сільськогосподарського і промислового економічного і торгового потенціалу _____ (назва адміністративно-територіальної одиниці), розробки проектів рекреації, альтернативної енергетики, водопостачання та каналізації, переробки відходів виробництва і споживання, створення і використання додаткових фондів розвитку і соціального забезпечення громади РАДИ і ТОВАРИСТВА, популяризації економіки розвитку кооперації в Україні і за кордоном, децентралізації виробництва і управління територіальних громад.

2. РАДА:

2.1. Вступає до ТОВАРИСТВА в якості колективного дійсного члена споживчої кооперації.

2.2. Стимулює розвиток кооперації в територіальній громаді _____ (назва адміністративно-територіальної одиниці), розвиває співпрацю і вплив кооперації в Україні і за кордоном, економіку і соціальне середовище громади на базі створюваного _____ (кооперативу, споживчого товариства, тощо ...) - Дільничного відділення "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" _____ (назва створюваної нової юридичної особи) і _____ (мережі, пункту) Постачально-заготівельних контор(и) (ПЗК) (надалі – **МЕРЕЖА**).

Основні принципи побудови МЕРЕЖІ:

- електронне врядування "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ";
- внутрішня сільськогосподарська, виробнича і споживча кооперація;

- основа тісних нероз'ємних стосунків дільничних відділень у регіонах, утворюючих монолітну державну економіку;
- адміністративно-територіальний принцип поділу і відповідного впливу громади на прийняття повноважних компетентних рішень використання спільних ресурсів і планів розвитку кооперації;
- децентралізація структури і управління;
- формування додаткових незалежних бюджетів і фондів (соціальних і розвитку) знизу вгору;
- вільна єдина платформа виробництва і споживання всередині кооперації;
- дотримання статутних норм кооперації, етики і порядку ведення економічної діяльності всередині кооперації (Додаток № 1);
- дотримання норм справедливості, верховенства права і правосуддя.

2.3. Сприяє організації громадських заходів по залученню населення і юридичних осіб (назва адміністративно-територіальної одиниці) до кооперації, заготівель і поставок продукції першої необхідності для громади всередині кооперації.

2.4. Сприяє створенню позитивного клімату і ділової репутації ТОВАРИСТВА для впровадження і розвитку кооперації на території громади (назва адміністративно-територіальної одиниці), введенням представника ТОВАРИСТВА у Члени виконавчого комітету РАДИ, відповідального за співпрацю з МЕРЕЖЖЕЮ.

2.5. Визначає відповідальних за розробку і виконання проектів розвитку громади і кооперації, виконання експертних і дорадчих функцій забезпечення перспективного сільськогосподарського, промислового, технологічного, екологічного та соціального розвитку (назва адміністративно-територіальної одиниці).

2.6. Надає юридичні адреси, офісні приміщення та сприятливі умови для реєстрації та роботи (кооперативу, споживчого товариства, тощо ...) - Дільничного відділення "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (назва створюваної нової юридичної особи) і (мережі, пункту). Створення ПЗК здійснюється виключно на засадах особистого осмислення та колективного обговорення громадою необхідності, волевиявлення громади щодо участі у кооперації.

2.7. Для участі в кооперації привертає до співпраці з ТОВАРИСТВОМ навчальні, наукові, виробничі, державні, колективні та приватні підприємства і організації (назва створюваної нової юридичної особи).

2.9. Виступає замовником на послуги МЕРЕЖІ, розробку інших проектів економічного розвитку і соціальної спрямованості (назва створюваної нової юридичної особи).

3. ТОВАРИСТВО:

3.1. Приймає РАДУ в якості дійсного колективного члена ТОВАРИСТВА.

3.2. Виступає генпідрядником створення МЕРЕЖІ, формулює цілі і задачі, технічні завдання, розподіл, контроль і впровадження підрядних робіт МЕРЕЖІ.

3.3. Надає юридичну, авторську методологічну та організаційну допомогу і документарне забезпечення для створенні ПЗК (назва створюваної нової юридичної особи), його інтеграції у загальну Мережу постачально-заготівельних контор "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ".

3.4. Опікується та приймає безпосередню участь у створенні та розгортанні на території громади ПЗК (назва створюваної нової юридичної особи), подальшого розвитку виробничих, обслуговуючих, сільськогосподарських та іншого профілю підрозділів кооперації, залучення споживачів і (назва створюваної нової юридичної особи).

3.5. Приймає участь у організації поставок продукції першої необхідності для громади (назва створюваної нової юридичної особи).

3.6. Забезпечує всіх учасників кооперації посвідченнями членів кооперації - наскрізної електронної системи обліку народної кооперації на території України (пластикові картки з персональним QR-кодом).

3.7. Надає всім учасникам кооперації (назва створюваної нової юридичної особи) доступ до Електронної платформи ТОВАРИСТВА (надалі – ПЛАТФОРМА), забезпечує господарський, організаційний та бухгалтерський облік діяльності учасників кооперації на ПЛАТФОРМІ, її постійний розвиток та модернізацію.

3.8. Надає всебічну методологічну допомогу РАДІ в розвитку кооперації на території (назва створюваної нової юридичної особи).

3.9. Забезпечує продуктивну співпрацю ТОВАРИСТВА з навчальними, науковими, державними, колективними та приватними підприємствами і організаціями (назва створюваної нової юридичної особи).

3.10. Залучає до проектів Ресурсного фонду "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (надалі – ФОНД) (назва створюваної нової юридичної особи).

3.11. На базі наданих офісних площ розгортає роботу ФОНДУ і МЕРЕЖІ.

3.12. На наданих РАДОЮ територіях і приміщеннях впроваджує нові технології дослідного аграрного і промислового виробництва, які комбінують традиційні технології виробництва і споживання з новітніми надбаннями науки і передового виробництва.

3.13. На базі тісної співпраці з РАДОЮ, молоддю учбових закладів розробляє грантові та інвестиційні науково-технологічні проекти розвитку (назва створюваної нової юридичної особи).

3.14. В кооперації з РАДОЮ тиражує результати науково-технологічних розробок.

3.15. На базі членів територіальної громади (назва створюваної нової юридичної особи) формує комплексного замовника на товари і послуги кооперації, постачає їм товари і послуги за низькими внутрішніми цінами кооперації.

3.16. На базі членів територіальної громади (назва створюваної нової юридичної особи) формує "Дільничний стіл замовлень продукції і послуг для населення", впроваджує функцію електронної системи взаємних безготівкових розрахунків членів кооперації.

3.17. За рахунок додаткового створення робочих місць, залучення в кооперацію трудових ресурсів населення збільшує базу місцевого відрахування до державного бюджету і фондів (податок з доходу фізичних осіб 18%, військовий збір 1,5%, єдиний соціальний внесок 22% та ін.), покращує матеріальний, психологічний і соціальний клімат громади (назва створюваної нової юридичної особи), знижує соціальне напруження, стимулює децентралізованого утворення фондів розвитку і соціального забезпечення знизу вгору.

3.18. Сприяє розвитку регіонального (назва створюваної нової юридичної особи), як базового, для забезпечення економічного і соціального розвитку громади (назва адміністративно-територіальної одиниці).

4. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

4.1. Сторони Договору усвідомлюють спільні задачі Договору, необхідність взаємної допомоги і взаємну залежність у виконаннях пунктів 2 і 3 Договору, а також одночасно свою незалежність у питаннях індивідуальної поточної господарської діяльності. Сторони не відповідають по зобов'язаннях одна одній перед третіми сторонами.

4.3. Враховуючи необхідність консенсусу між структуризацією кооперативного руху в цілому і незалежністю структурних одиниць, та децентралізацією, Сторони погоджують участь у загальних зборах ТОВАРИСТВА (до моменту переходу на наскрізну рейтингову систему) за принципом адміністративно-територіального поділу і представництва уповноважених осіб знизу вгору: від сіл, селищ, міст до району, від районів до області і по одному представнику від області на загальні збори ТОВАРИСТВА.

4.4. Сторони розподіляють повноваження і відповідальність відношень "ведучий і відомий" наступним чином:

- регіональне управління та повноваження кооперативів і ПЗК в громаді і її частинах незалежне в особистій діяльності, колегіальне і дорадче - у питаннях розпорядження спільними ресурсом, відоме організаційно і методологічно - на ПЛАТФОРМІ (назва створюваної нової юридичної особи);

- (назва створюваної нової юридичної особи) незалежне в своїй діяльності в межах адміністративно-територіальної одиниці (назва адміністративно-територіальної одиниці) має дорадче відношення у питаннях розпорядження спільними ресурсом товариств суміжних адміністративно-територіальних одиниць, відоме у питаннях розпорядження спільними ресурсом, організації і методології на ПЛАТФОРМИ ТОВАРИСТВА.

4.5. Всі права на ПЛАТФОРМУ належать ТОВАРИСТВУ.

4.6. З метою дотримання єдиного підходу до контролю морально-етичних норм кооперації, аналізу і розвитку фінансово-економічних відносин і самоврядування народної економіки, (назва створюваної нової юридичної особи) зобов'язується у кооперативній діяльності для ведення обліку господарської, адміністративної і бухгалтерської звітності використовувати лише: ПЛАТФОРМУ, систему обліку членства в кооперації і посвідчення членів кооперації ТОВАРИСТВА. Організаційні і фінансові умови користування і підтримання ПЛАТФОРМИ погоджуються Сторонами додатковим документом, що систематично коригується із розвитком ПЛАТФОРМИ і кооперації.

4.7. ТОВАРИСТВО зобов'язується за рахунок надходжень від діяльності кооперації:

- вести авторський нагляд, супровід, обслуговування, розробку і модернізацію ПЛАТФОРМИ;

- забезпечити загальний облік членів кооперації, видачу посвідчень членів кооперації;

- проводити аналітичне дослідження питань науково-технічного розвитку, виробництва і споживання;

- зменшувати питомі витрати на утримання ПЛАТФОРМИ і обслуговування народної кооперації.

4.8. Всі учасники кооперації (індивідуальні і колективні – громадяни і юридичні особи) повинні мати Посвідчення члена ТОВАРИСТВА, видане на загальних підставах, опублікованих у відкритій ofertі на ресурсі st-nk.site/priednannia. Всі члени кооперації рівні в своїх правах на участь у виробничій, господарській і комерційній діяльності на ПЛАТФОРМИ, мають посвідчення однакового дизайну, з єдиною ознакою різниці – порядковим номером члена кооперації.

5. ФІНАНСОВІ ВІДНОСИНИ СТОРІН.

5.1. Після реєстрації (назва створюваної нової юридичної особи) між ним і ТОВАРИСТВОМ підписується договір про співробітництво, аналогічний цьому Договору.

5.2. Надання РАДОЮ в користування (назва створюваної нової юридичної особи) земельних ресурсів і основних фондів, інших матеріальних і нематеріальних активів, розцінюється як пайовий внесок суспільно неподільного майна громади (назва адміністративно-територіальної одиниці). На ці внески нараховуються дивіденди від результатів господарської діяльності. За спільним рішенням РАДИ, ТОВАРИСТВА і (назва створюваної нової юридичної особи) дивіденди кооперативної діяльності Дільничного відділення ТОВАРИСТВА (назва створюваної нової юридичної особи) розподіляються його членам, в т.ч. – РАДИ (якщо вона, як юридична особа внесла свій пай у кооперацію), залишаються на балансі і використовуються для статутної діяльності розвитку.

5.3. Матеріальні, господарські і фінансові відносини спільної діяльності Сторін обліковуються на балансі ТОВАРИСТВА і (назва створюваної нової юридичної особи).

5.4. ТОВАРИСТВО наділяє (назва створюваної нової юридичної особи) дилерськими правами на використання ПЛАТФОРМИ для кооперації (назва адміністративно-територіальної одиниці).

5.5. (назва створюваної нової юридичної особи) забезпечує використання ПЛАТФОРМИ усіма структурними одиницями кооперації (назва адміністративно-територіальної одиниці) і отримання благодійно внеску з кожної транзакції внутрішнього кооперативного обороту продукції, робіт і послуг 3%.

5.6. 90% від надходжень благодійного внеску з транзакцій на ПЛАТФОРМІ регіону (назва адміністративно-територіальної одиниці) направляється до фонду (назва створеної нової юридичної особи), 10% - направляється до ФОНДУ.

5.7. Фінансові відносини по ПРОЕКТУ а також по інвестиційним науково-технічним і соціальним проектам Сторони погоджують додатковими документами.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

6.1. За невиконання або неналежне виконання зобов'язань за цим Договором Сторони несуть відповідальність згідно з чинним законодавством України.

6.2. Сторони вирішують всі спори та розбіжності, що можуть виникнути при виконанні цього Договору, шляхом переговорів. У випадку, якщо в результаті переговорів між Сторонами не буде досягнуто згоди, спір підлягає розгляду у Господарському суді за місцем знаходження РАДИ.

6.3. Сторони домовились про те, що визнають факсимільний та електронний зв'язок законними, та такими, що мають юридичну силу.

7. ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ

7.1. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання своїх зобов'язань за цим Договором, якщо це є наслідком обставин непереборної сили, а саме: техногенних аварій та катастроф, стихійного лиха та військових дій, політичних акцій та страйків, тощо.

7.2. Сторона, що потрапила у форс-мажорні обставини, повинна у п'ятиденний термін оповістити іншу Сторону про настання та припинення вищезазначених обставин. Належним доказом наявності форс-мажорних обставин та їх тривалості є довідки, що опубліковані в офіційних виданнях державної влади України.

7.3. Якщо форс-мажорні обставини триватимуть більш ніж три місяці, то кожна Сторона має право відмовитися від виконання зобов'язань за даним Договором. В цьому випадку жодна зі Сторін не має права вимагати від іншої відшкодування можливих збитків, заподіяних в період дії форс-мажорних обставин.

8. ТЕРМІН ДІЇ ТА ІНШІ УМОВИ ДОГОВОРУ

8.1. Договір набирає чинності з дати його двостороннього підписання, діє без обмеження у часі – визначення дати закінчення Договору, тобто ж – дія Договору безстрокова.

8.2. Усі зміни та доповнення до цього Договору дійсні, якщо вони викладені у письмовій формі та підписані обома Сторонами.

8.3. Після підписання цього Договору всі попередні переговори, листування та протоколи про наміри з питань, що так чи інакше стосуються Договору, втрачають юридичну силу.

8.4. Контактними особами щодо цього Договору є:

8.4.1. Від РАДИ: (фамілія, ім'я, по батькові повністю), (мобільний телефон), (електронна пошта)

8.4.2. Від ТОВАРИСТВА: Любовецька Людмила Миколаївна, 067-637-40-67, forms.nk@gmail.com

8.5. Додаток до Договору "Принципи економічного регулювання" – 1 (один) аркуш.

8.6. Цей Договір складений на 6 (шести) аркушах (в т.ч. один аркуш – Додаток № 1) при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох автентичних примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

9. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

_____ (назва ради) _____ рада

Юр. Адреса: Україна, код, населений пункт,
вулиця, номер будинку, номер офісу
ЄДРПОУ: _____
п/р: _____
в _____
МФО _____
Тел.: +38-0 _____
E-mail: _____

**Споживче товариство
"НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"**

Юр. Адреса: Україна, 01033, м. Київ, вул.
Саксаганського, 36-Д, 7-й поверх
ЄДРПОУ 41620239
п/р 26000052671253
в ПАТ КБ "ПриватБанк", м. Київ
МФО 320649
Тел.: +38-067-637-40-67
E-mail: forms.nk@gmail.com

11.3. Протокол №1 Загальних зборів засновників.

Протокол №1

Загальних зборів засновників

Споживче товариство чи Кооператив " _____ "

Село, селище, місто _____

" ____ " _____ 2018 р.

Присутні:

1. Голова зборів: _____ фамілія, ім'я, по батькові _____,
паспорт: _____
проживає: _____;
_____;

2. Секретар зборів: _____ фамілія, ім'я, по батькові _____,
паспорт: _____,
проживає: _____;
_____;

Учасники зборів:

3. _____ фамілія, ім'я, по батькові _____,
паспорт: _____,
проживає: _____;
_____;

...

N. _____ фамілія, ім'я, по батькові _____,
паспорт: _____,
проживає: _____;
_____;

ВСЬОГО:

_____ (кількість прописом) громадян.
_____ (кількість прописом) юридичних осіб.

Порядок денний:

1. Створення СКОРОЧЕНА НАЗВА.
2. Затвердження Статуту СКОРОЧЕНА НАЗВА.
3. Вибори Правління у складі голови Правління, заступника голови Правління секретаря Правління.

4. Вибори голови ревізійної комісії.
5. Доручення на реєстрацію СКОРОЧЕНА НАЗВА.
6. Визначення розмірів вступних і пайових внесків.

Вирішили:

1. Створити Споживче товариство чи Кооператив " _____"
(надалі – СКОРОЧЕНА НАЗВА).
 2. Затвердити Статут СКОРОЧЕНА НАЗВА.
 3. Вибрати терміном на п'ять років Правління зі складу членів СКОРОЧЕНА НАЗВА, розподіливши посади наступним чином:
 - голова правління - фамілія, ім'я, по батькові _____;
 - заступник голови правління - фамілія, ім'я, по батькові _____;
 - секретар правління - фамілія, ім'я, по батькові _____.
 4. Вибрати терміном на п'ять років головою ревізійної комісії фамілія, ім'я, по батькові _____.
 5. Доручити голові правління фамілія, ім'я, по батькові _____ згідно з Конституцією та Законом України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» зареєструвати СКОРОЧЕНА НАЗВА, для чого бути представником на підприємствах, установах, організаціях незалежно від їх підпорядкування, форм власності та галузевої незалежності, органах державної влади, органах місцевого самоврядування, установах банків, їх відділеннях та управліннях, інших компетентних органах з усіх питань, пов'язаних з нашою спільною діяльністю, та виконувати всі необхідні дії в наших спільних інтересах. Для цього їй надати права: підписувати та отримувати від нашого спільного імені відповідні документи, витяги, виписки; сплачувати необхідні платежі; одержувати документи, постанови, рішення; користуватись іншими правами та виконувати всі інші дії, пов'язані з нашою спільною діяльністю.
 6. Визначити Порядок і суми членських внесків СКОРОЧЕНА НАЗВА і його відповідно до "Порядок і суми членських внесків ТОВАРИСТВА і його дільничних відділень" (Додаток № 1 до Протоколу № 5 від 28.12.2017 р. Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"), погодженого Сторонами у відповідності до Договору кооперації № _____ від "____" _____ 2018 р. із Споживчим товариством "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ".
- Протокол складено і підписано в 2 (двох) примірниках, на _____ (кількість прописом) аркушах кожний, які мають однакову юридичну силу:
- один екземпляр контрольний і знаходиться на зберіганні у голови правління;
 - один екземпляр – для реєстрації.
7. Правлінню погодити, а голові правління підписати Договір кооперації з Споживчим товариством "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ",

Протокол підписали:

1. Голова зборів _____ (підпис) _____ Ініціали, фамілія _____

2. Секретар зборів _____ (підпис) _____ Ініціали, фамілія _____

Члени СКОРОЧЕНА НАЗВА - громадяни:

3. _____ (підпис) _____ Ініціали, фамілія _____

...

N. _____ (підпис) _____ Ініціали, фамілія _____

Юридичні особи:

1. Назва скорочена, посада _____ (підпис) _____ Ініціали, фамілія _____
...
N. Назва скорочена, посада _____ (підпис) _____ Ініціали, фамілія _____

11.4. Типовий Договір кооперації з Дільничним відділенням.

ТИПОВИЙ ДОГОВІР КООПЕРАЦІЇ № _____

Село, селище, місто _____

" _____ " _____ 2018 р.

Споживче товариство "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" (надалі – **ТОВАРИСТВО**) в особі голови **Петроченкова Валентина Георгійовича**, що діє на підставі Статуту, з однієї сторони,

та

Споживче товариство чи Кооператив " _____ " (надалі – СКОРОЧЕНА НАЗВА) в особі голови прізвище, ім'я, по батькові _____, що діє на підставі Статуту, з другої сторони,
іменовані далі разом Сторони,
склали цей Договір про наступне.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ.

Сторони об'єднують зусилля (кооперуються) для розвитку аграрного, промислового, економічного, торгового і соціального потенціалу (назва адміністративно-територіальної одиниці), розробки проєктів рекреації, альтернативної енергетики, водопостачання та каналізації, переробки відходів споживання, створення і використання додаткових фондів розвитку і соціального забезпечення громади СКОРОЧЕНА НАЗВА і **ТОВАРИСТВА**, популяризації економіки розвитку кооперації в Україні і за кордоном, децентралізації виробництва і управління територіальних громад.

Цим Договором Сторони розширюють Мережу Дільничних відділень і Постачально-заготівельних контор (ПЗК) "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (надалі – **МЕРЕЖА**) по принципу адміністративно-територіального поділу України на базі **ТОВАРИСТВА**, його централізованої системи реєстрації і супроводження учасників кооперації, видачі і підтримання посвідчень, Електронної економічної платформи бухгалтерського і господарського обліку, виробничих і споживчих відносин членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (надалі – **ПЛАТФОРМА**) на території (назва адміністративно-територіальної одиниці).

2. СКОРОЧЕНА НАЗВА:

2.1. Вступає до **ТОВАРИСТВА** в якості колективного асоційованого члена споживчої кооперації – юридичної особи на умовах приєднання <http://st-nk.site/priiednannia>.

2.2. З метою дотримання єдиного підходу до контролю морально-етичних норм кооперації, аналізу і розвитку фінансово-економічних відносин самоорганізації і самоврядування народної економіки; для ведення єдиного обліку господарської, адміністративної і бухгалтерської звітності, використовує лише **ПЛАТФОРМУ**.

2.3. На **ПЛАТФОРМІ** виконує функції Дільничного відділення "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (назва адміністративно-територіальної одиниці).

2.4. Для реєстрації та супроводження членства ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___ використовує ресурс <http://st-nk.site/priiednannia>, як наскрізний принцип приналежності юридичних осіб і громадян - членів ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___ до членства у ТОВАРИСТВІ, по принципу, що започаткований Конституцією України до громадянства в Україні, а саме: член територіальної громади села, селища, міста, будь-якої їх частки чи об'єднання є громадянином (членом громади) району, області, республіки Україна. Після оформлення членства у ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___, його голова, або уповноважена ним особа, оформляє членів ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___ на ресурсі <http://st-nk.site/priiednannia> і перераховує відповідну частку вступних і пайових внесків до ТОВАРИСТВА. На протязі 5 (п'яти) робочих днів після отримання анкетних даних, вступних та пайових внесків ТОВАРИСТВО направляє до ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___ посвідчення членів "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" встановленого зразка – пластикову картку з QR-кодом та індивідуальним порядковим номером члена кооперації.

2.5. Дотримується основних принципів співпраці із ТОВАРИСТВОМ:

- електронне врядування "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" на ПЛАТФОРМІ;
- внутрішня сільськогосподарська, обслуговуюча, виробнича і споживча кооперація;
- основа тісних нероз'ємних стосунків дільничних відділень у регіонах, утворюючих монолітну державну економіку;
- адміністративно-територіальний принцип поділу і відповідного впливу громади на прийняття повноважних компетентних рішень використання спільних подільних та неподільних ресурсів і планів розвитку кооперації;
- децентралізація структури і управління;
- формування додаткових незалежних бюджетів і фондів (соціальних і розвитку) знизу вверх;
- вільна єдина платформа обслуговування, виробництва і споживання всередині кооперації;
- дотримання статутних норм кооперації, етики і порядку ведення економічної діяльності всередині кооперації (Додаток № 1);
- дотримання норм справедливості, верховенства права і правосуддя.

2.6. Сприяє організації громадських заходів по залученню населення і юридичних осіб ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___ до кооперації, заготівель і поставок продукції першої необхідності для своєї громади всередині кооперації.

2.7. Супроводжує розробки проектів внутрішньої кооперації, приймає участь у створенні експертного середовища з дорадчими функціями для забезпечення перспективного аграрного, технологічного, промислового, екологічного та соціального розвитку (назва адміністративно-територіальної одиниці).

2.8. Створює ПЗК на території (назва адміністративно-територіальної одиниці).

2.9. Компенсує витрати ТОВАРИСТВУ на впровадження програмного продукту, адаптованого по завданнях ТОВАРИСТВА до ПЛАТФОРМИ (надалі – ПП), на створення, підтримання і розвиток постачально-заготівельної контори (надалі – ПЗК) ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___ згідно з Додатком №2.

2.10. Виступає довіреною особою від членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" для збору та перерахунку благодійних внесків на рахунок централізованого ресурсного фонду – "Благодійна організація "РЕСУРСНИЙ ФОНД".

3. ТОВАРИСТВО:

3.1. Приймає ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___ в якості асоційованого колективного члена ТОВАРИСТВА.

3.2. Для забезпечення реєстрації та супроводження членства ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___ підтримує та розвиває ресурс <http://st-nk.site/priiednannia>, надає посвідчення (пластикові картки з QR-кодом) для ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___ та його членів. Забезпечує наскрізний принцип приналежності членів ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___ до ТОВАРИСТВА.

3.3. Надає юридичну, авторську методологічну та організаційну допомогу і документарне забезпечення для бухгалтерського і господарського забезпечення діяльності ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___ в МЕРЕЖІ.

3.4. Опікується та приймає безпосередню участь у створенні та розгортанні на території громади (назва адміністративно-територіальної одиниці) ПЗК.

3.5. Приймає участь у організації поставок продукції першої необхідності для громади всередині кооперації.

3.6. Надає всім учасникам кооперації ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___ доступ до ПЛАТФОРМИ, забезпечує господарський, організаційний та бухгалтерський облік діяльності учасників кооперації на ПЛАТФОРМІ, її постійний розвиток та модернізацію. Передає право (субліцензію) користування у складі ПЛАТФОРМИ програмним продуктом (далі - ПП) "АРМ "Роздрібна торгівля", 2.0", при цьому забезпечує:

- технічну підтримку ПП, в рамках тарифу, обраного при купівлі ПП;
- можливість отримувати по електронній пошті або по скайпу інформацію, необхідну для експлуатації ПП;
- безоплатне усування критичних помилок, які перешкоджають експлуатації ПП, в разі їх виявлення.

3.7. Забезпечує продуктивну дорадчу методологічну роботу з членами кооперації ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___.

3.8. Забезпечує співпрацю Ресурсного фонду (надалі – ФОНД) із фондами ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___.

3.9. На базі членів територіальної громади ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___ формує комплексного замовника на товари і послуги кооперації, постачає товари і послуги за низькими внутрішніми цінами кооперації.

4. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

4.1. Сторони Договору усвідомлюють спільні задачі Договору, необхідність взаємної допомоги і взаємну залежність у виконаннях пунктів 2 і 3 Договору, а також одночасно свою незалежність у питаннях індивідуальної поточної господарської діяльності. Сторони не відповідають по зобов'язаннях одна одній перед третіми сторонами.

4.2. Дільничне відділення, його управління, бухгалтерський та господарський облік, робота ПЗК - незалежні в своїй особистій діяльності.

4.3. Всі права на ПЛАТФОРМУ належать ТОВАРИСТВУ.

4.4. ТОВАРИСТВО зобов'язується за рахунок надходжень від діяльності кооперації:

- вести авторський нагляд, супровід, обслуговування, розробку і модернізацію ПЛАТФОРМИ;
- забезпечити загальний облік членів кооперації, видачу посвідчень членів кооперації;
- проводити аналітичне дослідження питань науково-технічного розвитку, виробництва і споживання;
- зменшувати питомі витрати на утримання ПЛАТФОРМИ і обслуговування народної кооперації.

4.5. Всі учасники кооперації (індивідуальні і колективні – громадяни і юридичні особи) повинні мати Посвідчення члена "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ", видане на загальних підставах, опублікованих у відкритій оферті на ресурсі st-nk.site/priednannia. Всі члени кооперації (індивідуальні і колективні) рівні в своїх правах на участь у виробничій, господарській і комерційній діяльності на ПЛАТФОРМІ, мають посвідчення єдиного зразка, з ознакою різниці – порядковим номером члена кооперації.

5. ФІНАНСОВІ ВІДНОСИНИ СТОРІН.

5.1. Матеріальні, господарські і фінансові відносини спільної діяльності Сторін обліковуються на ПЛАТФОРМІ, балансах ТОВАРИСТВА і ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___.

5.2. ТОВАРИСТВО наділяє ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___ дилерськими правами на використання ПЛАТФОРМИ для кооперації ___(назва адміністративно-територіальної одиниці)___.

5.3. ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___ забезпечує використання ПЛАТФОРМИ усіма структурними одиницями кооперації ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___.

5.4. Товари і послуги для членів кооперації продавати з використанням розрахунку структури ціни, закладеної у ПП, за яким економія споживача на закупівлі складає 14%.

5.6. При використанні членами кооперації ПЛАТФОРМИ, кожний отримувач коштів перераховує з кожної транзакції внутрішнього кооперативного обороту продукції, робіт і послуг 3% благодійного внеску до ресурсних фондів кооперації, з яких 2,7% залишаються у ресурсному місцевому фонді Дільничного відділення, а 0,3% до централізованого - Благодійної організації "РЕСУРСНИЙ ФОНД".

5.7. Бартерний обмін на ПЛАТФОРМИ супроводжується перерахуванням благодійного внеску до ресурсних фондів кооперації по 1,5% з кожної сторони бартерної операції. Розподілення благодійних внесків по ресурсних фондах проводиться у пропорції п. 5.6 Договору.

5.8. При виконанні головної умови п. 5.5 цього Договору, коли у кошторис товарів і послуг ПЗК має додану вартість зверх нормативної рентабельності 15% на власні товари і послуги, ця додана вартість перераховується в якості благодійних внесків до ресурсних фондів кооперації у пропорції п. 5.6 Договору.

5.9. Порядок і суми членських внесків ___СКОРОЧЕНА НАЗВА___ визначаються відповідно до "Порядку і суми членських внесків ТОВАРИСТВА і його дільничних відділень" (Додаток № 1 до Протоколу № 5 від 28.12.2017 р. Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"), наданого у копії документу - Додатку № 3 до цього Договору.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

6.1. За невиконання або неналежне виконання зобов'язань за цим Договором Сторони несуть відповідальність згідно з чинним законодавством України.

6.2. Сторони вирішують всі спори та розбіжності, що можуть виникнути при виконанні цього Договору, шляхом переговорів. У випадку, якщо в результаті переговорів між Сторонами не буде досягнуто згоди, спір підлягає розгляду у Господарському суді за місцем знаходження.

6.3. Сторони домовились про те, що визнають факсимільний та електронний зв'язок законними, та такими, що мають юридичну силу.

7. ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ

7.1. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання своїх зобов'язань за цим Договором, якщо це є наслідком обставин непереборної сили, а саме: техногенних аварій та катастроф, стихійного лиха та військових дій, політичних акцій та страйків, тощо.

7.2. Сторона, що потрапила у форс-мажорні обставини, повинна у п'ятиденний термін оповістити іншу Сторону про настання та припинення вищезазначених обставин. Належним доказом наявності форс-мажорних обставин та їх тривалості є довідки, що опубліковані в офіційних виданнях державної влади України.

7.3. Якщо форс-мажорні обставини триватимуть більш ніж три місяці, то кожна Сторона має право відмовитися від виконання зобов'язань за даним Договором. В цьому випадку жодна зі Сторін не має права вимагати від іншої відшкодування можливих збитків, заподіяних в період дії форс-мажорних обставин.

8. ТЕРМІН ДІЇ ТА ІНШІ УМОВИ ДОГОВОРУ

8.1. Договір набирає чинності з дати його двостороннього підписання, діє без обмеження у часі – визначенні дати закінчення Договору, тобто ж – дія Договору безстрокова.

8.2. Усі зміни та доповнення до цього Договору дійсні, якщо вони викладені у письмовій формі та підписані обома Сторонами.

8.3. Після підписання цього Договору всі попередні переговори, листування та протоколи про наміри з питань, що так чи інакше стосуються Договору, втрачають юридичну силу.

8.4. Контактними особами щодо Договору є:

8.4.1. Від СКОРОЧЕНА НАЗВА: _____, м.т. _____ -
_____, e-mail: _____

8.4.2. Від ТОВАРИСТВА: Любовецька Людмила Миколаївна, 067-637-40-67,
forms.nk@gmail.com

8.5. Невід'ємні частини Договору, його додатки:

Додаток № 1: Принципи економічного регулювання – 1 (один) аркуш.

Додаток № 2: Види, якість, базова комплектація та ціна ПП – 1 (один) аркуш.

Додаток № 3: Порядок і суми членських внесків ТОВАРИСТВА і його дільничних відділень" (Додаток № 1 до Протоколу № 5 від 28.12.2017 р. Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" – 1 (один) аркуш.

8.6. Цей Договір складений на 8 (восьми) аркушах (в т.ч. три аркуші – додатки) при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох автентичних примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

10. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

_____ ПОВНА НАЗВА _____

**Споживче товариство
"НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ"**

Юр. Адреса: Україна, область, район,
індекс, село, селище, місто, вул. _____,
№ _____

Юр. Адреса: Україна, 01033, м. Київ, вул.
Саксаганського, 36-Д, 7-й поверх

ЄДРПОУ: _____

ЄДРПОУ: 41620239

п/р: _____

п/р: 26000052671253

в _____

в ПАТ КБ "ПриватБанк", м. Київ

МФО: _____

МФО: 320649

Тел.: +38-_____

Тел.: +38-067-637-40-67

E-mail: _____

E-mail: forms.nk@gmail.com

11.5. Членські внески ТОВАРИСТВА і Дільничних відділень

ВНЕСКИ	СУМИ ВНЕСКІВ ДЛЯ БЕЗПОСЕРЕДНІХ ЧЛЕНІВ ТОВАРИСТВА,			
	РЕЗИДЕНТІВ			
	Громадян		Колективних членів, юридичних осіб	
	Дійсних членів	Асоційованих членів	Дійсних членів	Асоційованих членів
Вступний грн.	20	20	200	200
Пайовий, грн.	300	20	3000	1500
	НЕРЕЗИДЕНТІВ			
	Громадян		Колективних членів, юридичних осіб	
	Дійсних членів	Асоційованих членів	Дійсних членів	Асоційованих членів
Вступний, USD	-	10	---	100
Пайовий, USD	---	50	---	500
СУМИ ВНЕСКІВ ДЛЯ ЧЛЕНІВ ТОВАРИСТВА - ЧЛЕНІВ ДІЛЬНИЧНИХ ВІДДІЛЕНЬ				

	(кооператив, споживче товариство, філія, тощо)			
	РЕЗИДЕНТІВ			
	Громадян		Колективних членів, юридичних осіб	
	Дійсних членів дільничного відділення	Асоційованих членів дільничного відділення	Дійсних членів дільничного відділення	Асоційованих членів
Вступний, грн.	---	10	100	100
Пайовий, грн.	---	10	1500	750
	НЕРЕЗИДЕНТІВ			
	Громадян		Колективних членів, юридичних осіб	
	Дійсних членів	Асоційованих членів	Дійсних членів	Асоційованих членів
Вступний, USD	---	5	---	50
Пайовий, USD	---	25	---	250

ОБМЕЖЕННЯ І ПОЯСНЕННЯ.

1. Всі громадяни - дійсні і асоційовані члени Дільничних відділень (адміністративно-територіальних одиниць) кооперації є одночасно членами ТОВАРИСТВА, здають вступний 10 грн. і пайовий 10 грн. внески до ТОВАРИСТВА, отримують від ТОВАРИСТВА посвідчення кооперації (пластикові картки з персональним QR-кодом), права на використання ПЛАТФОРМИ народної кооперації.

2. Юридичні особи, що одночасно є членами Дільничних відділень і ТОВАРИСТВА здають вступний 100 грн. і пайовий 750 грн. внески до ТОВАРИСТВА, отримують від ТОВАРИСТВА посвідчення кооперації (пластикові картки з персональним QR-кодом), права на використання ПЛАТФОРМИ народної кооперації.

3. Суми вступних і пайових внесків Дільничних відділень встановлюються самостійно і на цьому ресурсі [ПУБЛІКУЮТЬСЯ ДОДАТКОВО](#).

4. Нерезиденти не можуть бути дійсними членами ТОВАРИСТВА.

5. Дільничні відділення (адміністративно-територіальні одиниці) є асоційованими колективними членами ТОВАРИСТВА з подальшою можливістю переходу до дійсних членів ТОВАРИСТВА.

6. Дійсні члени Дільничних відділень громадяни не можуть бути дійсними членами ТОВАРИСТВА, тільки – асоційованими.

[11.6.](#) Типовий Статут сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу.

РОЗДІЛ І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Назва. Тип. Місцезнаходження. Термін діяльності. Засновники.

1.1. СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИЙ ОБСЛУГОВУЮЧИЙ КООПЕРАТИВ “_____”, (надалі - Кооператив) створений його засновниками на добровільних засадах у відповідності з чинним законодавством на підставі рішення установчих зборів (протокол № 1 від “___” _____ 2018 року).

1.2. Повна назва Кооперативу українською мовою:

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИЙ ОБСЛУГОВУЮЧИЙ КООПЕРАТИВ
“_____”;

Скорочена назва Кооперативу українською мовою:

СОК “_____”

Повна назва Кооперативу російською мовою:

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОБСЛУЖИВАЮЩИЙ КООПЕРАТИВ
“_____”.

Скорочена назва Кооперативу російською мовою:

СОК “_____”

Повна назва Кооперативу англійською мовою:

AGRICULTURAL MAINTENANCE COOPERATIVE “_____”

Скорочена назва Кооперативу англійською мовою:

AMC “_____”

1.3. Тип Кооперативу – багатофункціональний обслуговуючий.

1.4. Місцезнаходження Кооперативу: с. _____, _____ району, _____ області.

1.5. Кооператив створюється на термін: безстроково.

1.6. Засновниками Кооперативу є:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

1.7. Засновники Кооперативу після його державної реєстрації набувають статусу членів Кооперативу.

2. Юридичний статус.

2.1. Кооператив утворений та здійснює свою діяльність відповідно до Конституції України, Закону України "Про кооперацію", Закону України "Про сільськогосподарську кооперацію", Цивільного, Господарського, Податкового, Митного, Земельного кодексів України, міжнародного ратифікованого права інших законів і нормативно-правових актів, Договору кооперації № ____ від " ____ " _____ 2018 р. між Споживчим товариством "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" (ЄДРПОУ 41620239) і Кооперативом "____ Назва повністю ____" (надалі – Договір кооперації) та цього Статуту, який затверджений рішенням установчих зборів Кооперативу, а також до інших договорів, учасником яких стане Кооператив.

2.2. Відповідно до Договору кооперації Сторони усвідомлюють спільні задачі, необхідність взаємної допомоги і взаємну залежність у виконаннях пунктів 2 і 3 Договору кооперації, а також одночасно свою незалежність у питаннях індивідуальної поточної господарської діяльності. Сторони не відповідають по зобов'язаннях одна одній перед третіми сторонами.

2.3. Кооператив є юридичною особою з дня його державної реєстрації, має самостійний баланс, рахунки у банківських установах, вкладні (депозитні) рахунки, окремі поточні рахунки у банківських установах, круглі печатки, бланки, торгівельну марку (знак для товарів та послуг), логотип, емблему, символіку, іншу атрибутику та реквізити юридичної особи для здійснення статутної діяльності.

2.4. Обслуговуючий кооператив, здійснюючи обслуговування членів кооперативу, не ставить за мету отримання прибутку, – не є платником податку на прибуток. Дивіденди не належать Кооперативу, як юридичній особі, вони належать його власникам – членам Кооперативу. Пайові та інші додаткові внески у Споживче товариство не змінюють права власності на них і залишаються у власності його членів. Розподілений дохід на внески також є власністю його членів, пропорційно збільшує суми пайових внесків їх власників.

2.5. Кооператив може укладати угоди, договори, набувати майнові та немайнові права, нести обов'язки, бути позивачем і відповідачем у суді загальної юрисдикції, господарському та третейському суді.

2.6. У відповідності до Договору кооперації № ____ від " ____ " _____ 2018 р. Кооператив:

2.6.1. Вступає до Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" (надалі – ТОВАРИСТВО) в якості колективного асоційованого члена споживчої кооперації – юридичної особи на умовах приєднання <http://st-nk.site/priiednannia> з подальшою можливістю переходу у дійсні члени кооперації.

2.6.2. Для реєстрації та супроводження членства Споживчого товариства використовує цей же ресурс <http://st-nk.site/priiednannia>.

2.6.3. Використовує наскрізний принцип приналежності членів кооперації до Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" в цілому, як громадяни країни до територіальних громад України, а саме: член територіальної громади села, селища, міста є одночасно членом громади району, області, республіки.

2.6.4. Є учасником створення Мережі народної кооперації (надалі – МЕРЕЖА) по принципу адміністративно-територіального поділу України на базі Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ", його централізованої системи реєстрації і супроводження учасників кооперації, видачі і підтримання посвідчень – пластикових карток з QR-кодом, Електронної економічної платформи бухгалтерського і господарського обліку, виробничих і споживчих відносин членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (надалі – ПЛАТФОРМА) обслуговуючих, виробничих і споживчих

відносин членів народної кооперації на адміністративно-територіальній одиниці назва адміністративно-територіальної одиниці.

2.6.5. Може виступати організатором регіональної мережі народної кооперації в назва адміністративно-територіальної одиниці шляхом утворення філій, об'єднаних на ПЛАТФОРМІ виробничих, обслуговуючих, сільськогосподарських та іншого профілю кооперативів, їх Постачальницько-заготівельних контор (далі - ПЗК) та споживачів – громадян і юридичних осіб.

3. Мета, цілі та види діяльності Кооперативу

3.1. Мета Кооперативу:

- обслуговування своїх членів на засадах взаємодопомоги та соціально-економічного співробітництва, поліпшення економічного та соціального стану своїх членів, для обслуговування спрямованого на зменшення витрат та збільшення доходів членів кооперативу, захист їхніх економічних інтересів;

- сприяння створенню соціально-економічної інфраструктури в сфері своєї діяльності і є невідприємницькою організацією, не має на меті отримання прибутку та є неприбутковою організацією;

- багатofункціональне обслуговування членів кооперативу у сфері сільськогосподарської діяльності.

3.2. Основні цілі Кооперативу:

- а) задоволення потреб своїх членів в товарах та послугах, сприяння розвитку їх трудової і соціальної активності, зростання добробуту і культурного рівня;

- б) захист прав та інтересів членів кооперативу та населення, що обслуговується;

- в) збереження власності в кооперації, захист її соціальних, економічних та майнових інтересів;

- г) співпраця з територіальними громадами, народними територіальними общинами, органами місцевого самоврядування та органами виконавчої влади, а також сільськогосподарськими товаровиробниками в створенні інфраструктури аграрного ринку;

- д) забезпечення ефективності господарсько-фінансової діяльності, підвищення продуктивності праці членів Кооперативу, їх соціального захисту шляхом збереження і створення нових робочих місць, впровадження нових технологій та передового досвіду, розвиток трудової кооперації, підготовки та перепідготовка кадрів;

- е) дотримання основних принципів і методів кооперативної діяльності, широке впровадження самоорганізації і самоврядування та кооперативної демократії;

- є) активне залучення населення у члени Кооперативу;

- з) у своїй діяльності Кооператив націлений на впровадження принципів органічного землеробства, застосування сівозміни, вирощування невиснажливих для ґрунту культур, повної переробки, заготівлі, будівництва, та інше.

3.3. Види діяльності Кооперативу:

- оптова торгівля зерном, насінням і кормами для тварин;

- оптова торгівля іншими продуктами харчування, у тому числі рибою, ракоподібними та молюсками;

- оптова торгівля сільськогосподарськими машинами й устаткуванням;

- неспеціалізована оптова торгівля;

- торгівельно-закупівельна та торгівельно-посередницька діяльність в сфері застосування біологічно активних харчових добавок та спеціальних продуктів дієтичного харчування;

- торгівельно-закупівельна та торгівельно-посередницька діяльність в сфері застосування біодобрив в сільському господарстві;

- торгівельно-закупівельна та торгівельно-посередницька діяльність в сфері торгівлі технікою та обладнанням сільськогосподарського призначення, автомобілями та запчастинами до них;

- виробництво продуктів харчування, біологічно активних харчових добавок, спеціальних продуктів дієтичного харчування;
- виробництво та переробка сільськогосподарської продукції;
- виробництво біодобрив;
- наукова діяльність в сфері застосування мікробіології в сільському господарстві;
- виробництво мікробіологічних препаратів сільськогосподарського призначення;
- розробка та впровадження нових технологій, винаходів власного виробництва, купівля та продаж технологій, винаходів, програмних продуктів невідчуженого виробництва;
- спеціалізована оптова та роздрібна торгівля квітами, рослинами, насінням, добривами, засобами захисту рослин від хвороб і шкідників, фармацевтичними товарами, хімічними продуктами;
- оптова і роздрібна (в тому числі виїзна) торгівля товарами народного споживання, продукцією виробничо-технічного призначення, продовольчими товарами, сільськогосподарською продукцією;
- надання агротехнічних та інших послуг жителям сільських населених пунктів, селянським (фермерським) господарствам, сільськогосподарським та іншим підприємствам і організаціям;
- посередницькі послуги при купівлі-продажу товарів народного споживання та продукції виробничо-технічного призначення, харчових продуктів;
- заготівля сільськогосподарської продукції;
- виробництво продукції з яблук, грецького горіха, гарбуза;
- оптова і роздрібна торгівля продукцією власного виробництва і придбаної для реалізації;
- виготовлення, купівля та реалізація оптом та через торговельну мережу (роздріб) товарів народного споживання, промислової продукції, продовольчих товарів;
- виготовлення будівельних матеріалів;
- виготовлення, купівля та реалізація хімічних речовин;
- відкриття магазинів, кіосків, інших торговельних закладів для реалізації товарів народного споживання, продукції виробничо-технічного призначення, продовольчих товарів та будівельних матеріалів;
- вирощування зернових, кукурудзи, буряка, овочів;
- вирощування ягід, горіхів, інших фруктів;
- вирощування пряних, ароматичних і лікарських культур;
- виробництво продукції рослинництва, тваринництва, лісівництва та рибництва;
- переробка та консервування фруктів і овочів;
- тепличне господарство;
- складське господарство;
- виробництво готової їжі та страв;
- змішане сільське господарство;
- виробництво молочних продуктів;
- будівництво житлових і нежитлових будівель;
- виробництво витяжки з кісточок та зернят фруктів, овочів, лікарських трав;
- здійснення інших видів діяльності не заборонених чинним законодавством України.

Кооператив в порядку диверсифікації може здійснювати іншу виробничо-господарську, фінансову та цивільно-правову діяльність, що не заборонена законодавством.

4. Права та обов'язки Кооперативу.

4.1. Кооператив має право:

- здійснювати господарську діяльність, спрямовану на обслуговування своїх членів, самостійно визначати стратегію та основні напрямки свого розвитку відповідно до економічної ситуації;

- відповідно до Конституції та законодавства України придбавати, відчужувати, здавати або брати в оренду рухоме та нерухоме майно, необхідне для його діяльності;
- брати зобов'язання по кредитах та позиках і гарантувати їх виплати майном чи активами Кооперативу;
- надавати послуги за цінами і тарифами, що встановлюються на договірних засадах для членів Кооперативу та інших осіб;
- об'єднуватись з іншими кооперативами для спільного здійснення будь-якої незабороненої законодавством діяльності за галузевою або територіальною ознакою згідно рішень загальних зборів членів Кооперативу та відповідно до законодавства України;
- створювати підприємства, а також філії, відділення та інші відокремлені та відособлені підрозділи з правом відкриття поточних рахунків;
- придбавати цінні папери;
- здійснювати власну та агентську зовнішньоекономічну діяльність з обслуговування своїх членів відповідно до законодавства України;
- здійснювати на території України і за її межами правочини та інші юридичні дії з людьми, громадянами, підприємствами, установами, організаціями, товариствами, іншими юридичними особами або суб'єктами права, в тому числі укладати договори щодо купівлі-продажу, міни, доручення, комісії, дарування, підряду, позики, перевезення, зберігання, спільної діяльності та інші, а також брати участь у торгах, тендерах, конкурсах, виступати поручителем, заставодавцем, гарантом (у тому числі за третіх осіб);
- самостійно створювати, або брати участь у діяльності і створенні, юридичних осіб, господарських товариств, об'єднань підприємств, органів управління, інших не заборонених законодавством суб'єктів права;
- брати участь у міжнародних конференціях, симпозиумах, зустрічах та інших заходах з питань, що відносяться до завдань Кооперативу, розробляти та впроваджувати спільні програми;
- співпрацювати з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, отримувати державну підтримку для діяльності Кооперативу;
- вступати, відповідно до завдань, визначених Статутом, у громадсько-правові стосунки з українськими, зарубіжними, міжнародними організаціями, установами, інститутами в межах, передбачених чинним законодавством України і цим Статутом;
- заохочувати до участі в діяльності Кооперативу на основі інвестиційних договорів, контрактів, цільових програм кредиторів, інвесторів трудовими, майновими та грошовими ресурсами.

4.2. Кооператив зобов'язаний:

- забезпечувати надання послуг своїм членам згідно з їх замовленнями в межах предмету діяльності Кооперативу;
- створювати належні умови для високопродуктивної та безпечної праці, забезпечувати додержання законодавства про працю, правил та норм охорони праці, техніки безпеки, соціального страхування;
- виконувати норми і вимоги щодо охорони навколишнього природного середовища, раціонального використання і відтворення та збереження природних ресурсів, забезпечення екологічної безпеки;

4.3. Кооператив здійснює бухгалтерський, оперативний облік та веде статистичну звітність згідно із законодавством.

Головний бухгалтер, голова Кооперативу, виконавчий директор несуть персональну відповідальність за додержання порядку ведення та достовірність обліку та статистичної звітності.

РОЗДІЛ II. ЧЛЕНСТВО У КООПЕРАТИВІ

5. Порядок набуття та припинення членства в Кооперативі.

5.1. Членами Кооперативу можуть бути як громадяни, так і юридичні особи приватного та публічного права, які є виробниками сільськогосподарської продукції, визнають Статут Кооперативу та дотримуються його вимог, зробили вступні та пайові внески, користуються послугами та беруть участь у господарській діяльності Кооперативу. Громадяни можуть бути членами Кооперативу, якщо вони досягли 16-річного віку і виявили бажання брати участь у діяльності Кооперативу.

5.2. Громадяни або юридичні особи можуть бути членами кількох кооперативів, різних за напрямками діяльності.

За рішенням правління Кооперативу до нього можуть прийматись члени Кооперативу.

Членом Кооперативу може бути громадянин віком не молодше 16 років або юридична особа, яка визнає цей Статут і внесла пайовий внесок для розвитку Кооперативу у розмірах, визначених цим Статутом.

5.3. Колективними членами можуть бути юридичні особи, інші учасники цивільних відносин згідно цивільного та господарського кодексу України, суб'єкти міжнародного публічного права, інші суб'єкти публічного права, незалежно від форми власності та країн їх розташування, згідно закону України.

5.4. Вступ до Кооперативу здійснюється на підставі поданої заяви до правління Кооперативу. Член Кооперативу робить вступний і пайовий внески в порядку, визначеному статтями 7 і 8 цього Статуту.

5.5. Кооператив веде реєстр членів за формою, що визначається Правилами внутрішньої господарської діяльності.

5.6. Членство у Кооперативі припиняється:

- при добровільному виході з Кооперативу відповідно до поданої заяви;
- при виключенні з членів Кооперативу за рішенням загальних зборів;
- при несплаті внесків у порядку, визначеному Статутом кооперативу;
- при припиненні участі в господарській діяльності Кооперативу протягом двох років поспіль.
- у разі смерті громадянина - члена Кооперативу або ліквідації юридичної особи - члена Кооперативу;
- у разі реорганізації або ліквідації Кооперативу.

6. Права і обов'язки членів та асоційованих членів Кооперативу.

6.1. Дійсні члени Кооперативу мають право:

• брати участь в управлінні Кооперативом шляхом голосування на загальних зборах членів Кооперативу за принципом: "один член Кооперативу - один голос", обирати і бути обраним в органи управління Кооперативом. Для членів Кооперативу - юридичних осіб ці права реалізуються їх повноважними представниками;

- ухвального голосу на загальних зборах;
- користуватися послугами Кооперативу для здійснення своєї господарської діяльності;

• у разі виходу з Кооперативу одержувати пай у порядку і в термін, що визначені статтею 9 цього Статуту;

• отримувати повну інформацію про діяльність Кооперативу відповідно до Правил внутрішньої господарської діяльності;

• у разі ліквідації Кооперативу отримувати свої паї.

6.2. Члени Кооперативу зобов'язані:

• брати участь у господарській діяльності Кооперативу в обсязі, що складає більшу частину річного обороту діяльності, яка кооперується;

- виконувати Правила внутрішньої господарської діяльності Кооперативу;
- сплатити пайовий внесок залежно від зобов'язань щодо участі у діяльності Кооперативу;
- дотримуватися Статуту Кооперативу;

- виконувати рішення загальних зборів і правління Кооперативу;

6.3. Асоційовані члени Кооперативу мають право:

- дорадчого голосу;
- у разі ліквідації Кооперативу отримувати першочергово свої паї;
- отримувати повну інформацію про діяльність Кооперативу.

6.4. За відповідною заявою члени Кооперативу можуть переоформити членство у Кооперативі на дійсне членство.

РОЗДІЛ III. ВСТУПНІ ТА ПАЙОВІ ВНЕСКИ. МАЙНОВІ ФОНДИ КООПЕРАТИВУ

7. Вступні внески.

7.1. При вступі в Кооператив для організаційного забезпечення його діяльності кожен громадянин і юридична особа робить вступний внесок у грошовій формі у розмірі 20 (двадцяти) гривень.

7.2. Вступний внесок є обов'язковою умовою членства у Кооперативі.

7.3. Вступний внесок і для дійсного, і для асоційованого члена кооперативу становить 20 (двадцять) гривень, з яких: 10 гривень визначає членство безпосередньо у Кооперативі; 10 гривень визначає членство у ТОВАРИСТВІ.

7.4. Вступний внесок зараховується у неподільний фонд і у разі виходу з Кооперативу не повертається.

8. Пай та пайові внески.

8.1. Пай члена Кооперативу формується з його пайових внесків. Розмір мінімального обов'язкового пайового внеску дійсного члена Кооперативу складає 300 (триста) гривень, з яких 10 гривень направляється у ТОВАРИСТВО.

8.2. Члени Кооперативу мають право внести додатковий пай понад обов'язковий пай, який передається ними за власним бажанням до пайового фонду.

8.3. Додаткові пайові внески вносяться пропорційно участі члена в господарській діяльності Кооперативу у відповідності з його зобов'язаннями щодо цієї участі, які він бере на себе відповідно до Правил внутрішньої господарської діяльності.

8.4. Розмір мінімального обов'язкового пайового внеску асоційованого члена Кооперативу становить 20 (двадцять) гривень, з яких: 10 гривень визначає членство безпосередньо у Кооперативі; 10 гривень визначає членство у ТОВАРИСТВІ.

8.5. Пайові внески можуть сплачуватися майном, майновими правами та/або грошима.

8.6. Внесення пайового внеску майном.

Майно, що вноситься членами або асоційованими членами Кооперативу в рахунок їхнього паю чи додаткового паю, вноситься ними на підставі акта приймання-передачі майна (надалі - Акт) після державної реєстрації Кооперативу. Акт повинен містити опис майна, що вноситься, його грошову оцінку, дату, на яку майно вноситься до Кооперативу, підпис члена Кооперативу, що вносить таке майно, підпис голови Кооперативу та печатку Кооперативу.

Акт укладається в 2-х оригінальних примірниках, з яких один залишається у члена Кооперативу, що вносить вклад майном, а другий зберігається у Кооперативі.

8.7. Внесення майнових прав.

Майнові права вносяться членами Кооперативу до майна Кооперативу у встановленому законодавством порядку.

8.8. Реєстрація внесків.

Внески, що вносяться в рахунок паїв у грошовій чи не грошовій формі, реєструються у бухгалтерському обліку Кооперативу у день їх отримання Кооперативом. Внески до Кооперативу у вигляді нематеріальних цінностей вважатимуться внесеними на ту дату, яка встановлена бухгалтером Кооперативу. Передача права користування земельною

ділянкою як пайовий внесок до Кооперативу оформлюється відповідно до земельного та іншого законодавства, цього Статуту.

9. Право власності на пай.

9.1. У разі виходу з Кооперативу громадянин чи юридична особа має право на отримання майнового паю натурою, грошима або, за бажанням, цінними паперами відповідно до вартості такого паю на момент виходу з Кооперативу, а земельної ділянки - земельною ділянкою, тобто в натурі (на місцевості).

9.2. Право власності членів Кооперативу - громадян на свою приватну загальну частку успадковується. У разі невиділеної спільної сумісної власності від загальної частки припиняється із смертю громадянина. Кожний новонароджений наділяється рівною, рівноправною часткою від спільної сумісної невиділеної частки після вирахування соціально-економічного результату.

9.3. Спірні питання щодо права власності на пай вирішуються відповідно до Конституції та законодавства України.

10. Майнові фонди Кооперативу.

10.1. Для здійснення господарської та іншої діяльності Кооператив за рахунок власного майна формує відповідні майнові фонди.

10.2. Майно Кооперативу поділяється на пайовий і неподільний фонди.

10.3. Пайовий фонд Кооперативу формується за рахунок паїв і додаткових паїв членів та асоційованих членів Кооперативу відповідно із статтею 8 цього Статуту.

10.4. До неподільного фонду Кооперативу зараховуються: вступні внески, що вносяться членами Кооперативу відповідно до положень статті 7 Статуту, та частина доходу Кооперативу, яка спрямовується до неподільного фонду відповідно до рішень загальних зборів членів Кооперативу.

10.5. Кооператив веде облік пайового фонду з визначенням паїв кожного з учасників.

10.6. Кооператив може визначати і утворювати інші фонди Кооперативу (в тому числі резервний фонд та фонд соціального розвитку). Їх розмір, порядок формування та використання затверджуються рішенням загальних зборів членів Кооперативу про утворення таких фондів.

10.7. Розмір та кількість відрахувань до фондів Кооперативу визначаються рішенням загальних зборів з дотриманням положень пунктів 10.3, 10.4, 10.5, 10.6 даного Статуту.

11. Майнова відповідальність.

11.1. Кооператив відповідає за своїми зобов'язаннями всім належним йому майном. Члени Кооперативу відповідають за зобов'язаннями Кооперативу тільки в межах пайового внеску.

11.2. Кооператив не несе відповідальності за зобов'язаннями членів Кооперативу.

11.3. Кооператив може застрахувати своє майно і майнові права. Страхування здійснюється добровільно за рішенням загальних зборів, якщо інше не передбачено законами України.

РОЗДІЛ IV. ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ КООПЕРАТИВУ

12. Структура органів управління.

12.1. Управління Кооперативом здійснюється на основі самоорганізації і самоврядування, гласності, участі його членів у вирішенні питань діяльності Кооперативу.

12.2. Вищим органом управління Кооперативу є загальні збори членів Кооперативу. До органів управління належить правління Кооперативу. Кооператив може наймати виконавчого директора та утворювати спостережну раду.

12.3. Для підготовки окремих питань загальні збори, а в період між ними правління Кооперативу або спостережна рада, можуть утворювати спеціальні комісії з членів Кооперативу із залученням в якості консультантів фахівців - не членів Кооперативу.

13. Загальні збори.

13.1. Загальні збори:

- вносять зміни і доповнення до Статуту;
- обирають шляхом прямого таємного голосування членів правління Кооперативу, членів ревізійної комісії та членів спостережної ради;
- заслуховують та ухвалюють звіти органів управління Кооперативу про їх діяльність;
- визначають види і розміри фондів Кооперативу, порядок їх формування та використання;
- **затверджують:**
 - правила внутрішньогосподарської діяльності Кооперативу;
 - річний звіт і баланс Кооперативу;
 - порядок формування і розподілу доходу Кооперативу;
- **вирішують:**
 - питання про входження Кооперативу до об'єднання кооперативів;
 - питання про реорганізацію або ліквідацію Кооперативу.

Загальні збори мають право приймати будь-які інші рішення, пов'язані із статутною діяльністю Кооперативу.

13.2. Загальні збори проводяться щорічно. Вони можуть скликатися позачергово за рішенням правління Кооперативу на вимогу не менше третини його членів, спостережної ради та ревізійної комісії (ревізора).

Про дату, місце, час проведення та порядок денний загальних зборів члени Кооперативу мають бути повідомлені не пізніше 10 днів до визначеної дати їх проведення.

Позачергові загальні збори членів Кооперативу мають бути скликані протягом 20 днів з дня надходження вимоги про їх скликання. У разі незабезпечення правлінням (головою) Кооперативу скликання позачергових загальних зборів, вони можуть бути скликані особами, що вимагають їх скликання, протягом наступних 20 днів.

13.3. Загальні збори членів кооперативу правомочні розглядати питання та приймати рішення, за умови присутності на них більше половини (50% + 1 голос) його членів, а збори уповноважених – за наявності не менше 3/4 уповноважених.

Кожний член кооперативу чи уповноважений кооперативу має один голос, і це право не може бути передано іншій особі.

Рішення загальних зборів членів (зборів уповноважених) Кооперативу про прийняття, внесення змін до Статуту, вступ до кооперативного об'єднання або вихід з нього, про реорганізацію або ліквідацію Кооперативу вважається прийнятим, якщо за нього проголосувало не менш як 3/4 членів Кооперативу. З інших питань рішення приймаються простою більшістю голосів членів (уповноважених) Кооперативу, присутніх на його загальних зборах.

13.4. Рішення загальних зборів членів (зборів уповноважених) Кооперативу приймаються, відповідно до його Статуту, відкритим або таємним голосуванням. У випадку рівності голосів вирішальним є голос голови Кооперативу.

13.5. Рішення загальних зборів є обов'язковим для всіх членів та асоційованих членів Кооперативу.

14. Правління Кооперативу.

14.1. Правління Кооперативу обирається на загальних зборах Кооперативу. До його складу входить не менш ніж 3 члена Кооперативу.

14.2. Правління Кооперативу обирається на термін, що не перевищує п'яти років.

14.3. Правління Кооперативу:

- здійснює поточне керівництво господарською діяльністю Кооперативу в період між проведенням загальних зборів членів Кооперативу;
- розробляє і вносить на затвердження загальними зборами членів Кооперативу напрямки розвитку Кооперативу;
- приймає рішення про скликання загальних зборів;
- скликає загальні збори членів Кооперативу і контролює виконання прийнятих ними рішень;
- вирішує питання господарської діяльності згідно із Статутом;
- укладає трудові договори (контракти) у разі найму на роботу виконавчої дирекції та оцінює її діяльність;
- делегує виконавчій дирекції Кооперативу право на прийняття поточних рішень;
- забезпечує збереження майна Кооперативу;
- організовує, у разі потреби, проведення незалежних аудиторських перевірок;
- розробляє Правила внутрішнього розпорядку;
- встановлює форму і порядок ведення Книги реєстрації членів Кооперативу та асоційованих членів;
- вирішує питання навчання членів Кооперативу, співробітництва з вітчизняними та іноземними організаціями.

14.4. Кількість членів правління визначається від кількості членів Кооперативу.

14.5. Члени правління Кооперативу можуть обирати із свого складу голову правління Кооперативу, заступника голови та секретаря правління.

14.6. Члени правління Кооперативу працюють у Кооперативі, отримуючи винагороду за свою працю у відповідності до штатного розкладу, затвердженого загальними зборами членів кооперативу

14.7. Члени правління припиняють виконання своїх обов'язків у разі закінчення терміну їх повноважень, смерті громадянина - члена Кооперативу або ліквідації юридичної особи - члена Кооперативу, дострокового відкликання загальними зборами.

14.8. Періодичність проведення засідань правління Кооперативу встановлюється за рішенням голови правління Кооперативу, але не менш ніж один раз на рік. Рішення приймається більшістю голосів за наявності не менше як 2/3 складу членів правління Кооперативу. У випадку рівності голосів вирішальним є голос голови Кооперативу.

15. Голова Кооперативу.

15.1. Голова Кооперативу очолює правління та обирається Правлінням із складу Правління на термін, що не перевищує п'яти років.

15.2. Голова Кооперативу:

- виконує рішення правління Кооперативу;
- представляє Кооператив перед третіми особами та у судових органах;
- забезпечує організацію господарської діяльності Кооперативу;
- здійснює оперативне керівництво діяльністю Кооперативу;
- приймає на роботу та звільняє штатних працівників;
- несе відповідальність за свою діяльність перед Кооперативом;
- виконує інші функції, делеговані йому правлінням Кооперативу.

15.3. У своїй діяльності голова Кооперативу підзвітний загальним зборам Кооперативу.

16. Спостережна рада Кооперативу.

Спостережна рада обирається за умови, якщо кількість членів Кооперативу становить не менше 10 осіб.

16.1. Спостережна рада обирається загальними зборами для контролю за діяльністю виконавчого органу Кооперативу. До створення спостережної ради весь обсяг її повноважень, визначений в цьому Статуті, належить до компетенції загальних зборів

Кооперативу. Члени правління чи ревізійної комісії Кооперативу не можуть бути обрані членами спостережної ради Кооперативу.

16.2. Член спостережної ради не може бути членом правління чи ревізійної комісії Кооперативу.

16.3. Спостережна рада складається з 5 осіб та обирається на термін не більше трьох років.

16.4. До виключної компетенції спостережної ради відносяться такі повноваження:

- узгодження рішень правління про притягнення до майнової відповідальності членів правління та інших посадових осіб Кооперативу;

- вирішення інших питань, що віднесено до компетенції спостережної ради відповідно до умов цього Статуту;

- вирішення інших питань, що періодично можуть поставати і визначатися загальними зборами як такі, що потребують ухвалення спостережної ради.

16.5. Порядок формування спостережної ради, проведення її засідань, а також прийняття рішень спостережною радою визначаються Положенням про спостережну раду, яке приймається загальними зборами.

16.6. Члени спостережної ради виконують свої функції на громадських засадах.

17. Ревізійна комісія (ревізор).

17.1. Для контролю за фінансово-господарською діяльністю Кооперативу загальними зборами обирається ревізійна комісія. Ревізійна комісія обирається з числа членів Кооперативу терміном на три роки. Кількість її членів становить 5 осіб. Члени правління, а також члени спостережної ради не можуть бути членами ревізійної комісії.

У Кооперативі, до складу якого входить менш як 10 членів Кооперативу, функції ревізійної комісії виконує ревізор. Положення цієї статті застосовуються також у випадку обрання ревізора.

17.2. Ревізійна комісія підзвітна загальним зборам Кооперативу.

17.3. Ревізійна комісія робить аналіз та висновки до проектів річних звітів та балансів Кооперативу, без яких загальні збори не мають права їх затверджувати.

17.4. У разі виявлення загрози інтересам Кооперативу або виявлення зловживання посадовими особами Кооперативу, ревізійна комісія зобов'язана негайно довести ці факти до відома спостережної ради та поставити питання про скликання позачергових загальних зборів.

РОЗДІЛ V. ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

18. Фінансова звітність.

18.1. Фінансовий рік Кооперативу охоплює період поточного календарного року з 1 січня до 31 грудня включно.

18.2. Не пізніше 31 січня кожного фінансового року правління Кооперативу подає на розгляд спостережної ради, ревізійної комісії (ревізора) та загальних зборів річний фінансовий звіт, звіти про податкові та інші відрахування за попередній фінансовий рік, інші звіти, що складаються Кооперативом відповідно до Конституції та законодавства України. Представлені звіти підлягають затвердженню загальними зборами на підставі висновків ревізійної комісії (ревізора) та рекомендацій спостережної ради.

18.3. За рішенням правління, загальних зборів або ревізійної комісії може бути проведено аудит Кооперативу.

19. Економічні результати діяльності Кооперативу. Розподіл доходу Кооперативу.

19.1. Доходи (прибутки) або їх частини, та майно не підлягають розподілу серед засновників (учасників), членів Кооперативу, працівників (крім оплати їхньої праці,

нарахування єдиного соціального внеску), членів органів управління та інших пов'язаних з ними осіб.

19.2. Після сплати податків і зборів (обов'язкових платежів), погашення заборгованості та покриття збитків та інших витрат цільові внески повертаються членам Кооперативу.

19.3. Доходи (прибутки) Кооперативу використовуються виключно для фінансування видатків на утримання Кооперативу, реалізації мети (цілей, завдань) та напрямків діяльності, визнаних статутом Кооперативу та іншими установчими документами.

19.4. Кооператив – неприбуткова організація.

19.4.1. Як неприбуткова організація, Кооператив створений з метою задоволення потреб та інтересів громадян у межах, визначених законодавством України, без мети отримання прибутку, відповідає вимогам, що повністю відповідають п. 133.4 Податкового кодексу України:

- утворене та зареєстроване в порядку, визначеному законом, що регулює діяльність відповідної неприбуткової організації;

- установчі документи (або установчі документи організації вищого рівня, на підставі яких діє неприбуткова організація відповідно до закону) містять заборону розподілу отриманих доходів (прибутків) або їх частини серед засновників (учасників), членів такої організації, працівників (крім оплати їхньої праці, нарахування єдиного соціального внеску), членів органів управління та інших пов'язаних з ними осіб. Для цілей цього абзацу не вважається розподілом отриманих доходів (прибутків) фінансування видатків, визначених підпунктом 19.4.2 цього пункту;

- установчі документи (або установчі документи організації вищого рівня, на підставі яких діє неприбуткова організація відповідно до закону) передбачають передачу активів одній або кільком неприбутковим організаціям відповідного виду або зарахування до доходу бюджету у разі припинення юридичної особи (у результаті її ліквідації, злиття, поділу, приєднання або перетворення). Положення цього абзацу не поширюється на об'єднання та асоціації об'єднань співвласників багатоквартирних будинків;

- внесена контролюючим органом до Реєстру неприбуткових установ та організацій.

Зареєстровані установи та організації (новостворені), які подали в установленому порядку документи для внесення до Реєстру неприбуткових установ та організацій під час або протягом 10 днів з дня державної реєстрації та які за результатами розгляду цих документів внесені до Реєстру неприбуткових установ та організацій, для цілей оподаткування вважаються неприбутковими організаціями з дня їх державної реєстрації.

19.4.2. Доходи (прибутки) Кооперативу, як неприбуткової організації використовуються виключно для фінансування видатків на утримання такої неприбуткової організації, реалізації мети (цілей, завдань) та напрямків діяльності, визначених її установчими документами.

Доходи Кооперативу спрямовуються на задоволення соціальних потреб, надання гуманітарної допомоги, здійснення благодійної діяльності, милосердя громадян.

Доходи (чистий прибуток) Кооперативу після розрахунків по інвестиціях, можуть спрямовуватись на:

- виробничий розвиток;
- розвиток соціальної та інфраструктури територіальних громад, на території яких здійснюється діяльність Кооперативу;
- соціальні заходи;
- відновлення фондів, використаних на покриття збитків Кооперативу.

19.4.3. У разі недотримання Кооперативом, як неприбутковою організацією вимог, визначених цим пунктом, воно зобов'язане подати у строк, визначений для місячного податкового (звітного) періоду, звіт про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації за період з початку року (або з початку визнання організації неприбутковою в установленому порядку, якщо таке визнання відбулося пізніше) по останній день місяця, в якому вчинено таке порушення, та зазначити і сплатити суму самостійно нарахованого

податкового зобов'язання з податку на прибуток. Податкове зобов'язання розраховується виходячи із суми операції (операцій) нецільового використання активів. Кооператив буде виключене контролюючим органом з Реєстру неприбуткових установ та організацій та буде вважатися платником податку на прибуток для цілей оподаткування з першого дня місяця, наступного за місяцем, у якому вчинено таке порушення.

За період з першого дня місяця, наступного за місяцем, у якому буде вчинено таке порушення, по 31 грудня податкового (звітного) року Кооператив буде зобов'язаний щокварталу подавати до контролюючого органу податкову декларацію з податку на прибуток (з наростаючим підсумком), сплачувати податок у строк, визначений для квартального періоду та подавати фінансову звітність у порядку, встановленому для платників податку на прибуток.

З наступного податкового (звітного) року Кооператив буде подавати податкову декларацію з податку на прибуток і фінансову звітність та сплачуватиме податок на прибуток у порядку, встановленому для платників податку на прибуток.

19.4.4. Встановлення контролюючим органом відповідно до норм Податкового Кодексу факту використання Кооперативом, як неприбутковою організацією доходів (прибутків) для цілей інших, ніж передбачені підпунктом 19.4.2 цього пункту, є підставою для виключення такої організації з Реєстру неприбуткових установ та організацій і нарахування податкового зобов'язання з податку на прибуток підприємств, штрафних санкцій і пені відповідно до норм Податкового Кодексу. Податкові зобов'язання, штрафні санкції і пеня нараховуються, починаючи з першого числа місяця, в якому вчинено таке порушення.

19.4.5. Порядок ведення Реєстру неприбуткових установ та організацій, включення неприбуткових підприємств, установ та організацій до Реєстру та виключення з Реєстру встановлює Кабінет Міністрів України.

19.4.6. Кооператив, як неприбуткова організація, що відповідає вимогам цього пункту і не є платниками податку, зокрема, займається діяльністю і має право набувати як часткові, так і повні функції і статус:

- громадського об'єднання, творчої спілки, благодійної організації, пенсійного фонду;
- спілки, асоціації та інших об'єднань юридичних осіб;
- житлово-будівельних кооперативів (з першого числа місяця, наступного за місяцем, в якому відповідно до закону здійснено прийняття в експлуатацію закінченого будівництвом житлового будинку і такий житловий будинок споруджувався або придбався житлово-будівельним (житловим) кооперативом), дачні (дачно-будівельні), садівничі та гаражні (гаражно-будівельні) кооперативи (товариства);
- об'єднань співвласників багатоквартирного будинку, асоціацій власників жилих будинків;
- професійних спілок, їх об'єднань та організацій профспілок, а також організацій роботодавців та їх об'єднання;
- сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів, кооперативних об'єднань сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів;
- інших юридичних осіб, діяльність яких відповідає вимогам цього пункту.

19.4.7. Для Кооперативу, як неприбуткової організації, яка відповідає вимогам цього пункту та внесена до Реєстру неприбуткових установ та організацій, встановлюється річний податковий (звітний) період, крім випадків, передбачених підпунктом 19.4.3 цього пункту.

20. Регулювання трудових відносин

20.1. Трудові відносини у Кооперативі регулюються Конституцією України, законодавством України про працю. Законом України “Про кооперацію”, Законом України “Про сільськогосподарську кооперацію”, цим Статутом та Правилами внутрішнього розпорядку Кооперативу.

20.2. Для виконання статутних завдань і цілей Кооператив залучає до роботи за трудовим договором осіб, які не є членами Кооперативу. За угодою сторін між Кооперативом та найманим працівником трудовий договір може укладатися в формі контракту.

20.3. Кооператив самостійно визначає форми і систему оплати праці з урахуванням норм і гарантій, встановлених угодами та законодавством України.

Мінімальна заробітна плата працівників Кооперативу не може бути нижчою встановленого законодавством України мінімального розміру заробітної плати.

20.4. Кооператив, згідно з чинним законодавством України, здійснює обов'язкове державне страхування найманих працівників та сплачує відповідні відрахування у страховий та пенсійний фонди України.

20.5. Члени кооперативу мають право брати участь в діяльності кооперативу на підставі трудового договору (контракту), за договором цивільно-правового характеру або в інший не заборонений законом формі, в тому числі у формі не найманих трудових правовідносин – інвестицій трудовою участю, бути власником праці, результату своєї праці та володіти часткою кредиторських прав вимог на частку від загального кінцевого результату праці з метою досягнення соціального ефекту.

21. Зовнішньоекономічна діяльність Кооперативу.

21.1. Кооператив є самостійним учасником зовнішньоекономічної діяльності у відповідності з чинним внутрішнім і ратифікованим правом та законодавством, здійснює ділові контакти з іноземними фірмами, організаціями, установами з питань, що входять до комерційних, інвестиційно-інноваційних та некомерційних інтересів Кооперативу.

21.2. Кооператив має право здійснювати будь-які не заборонені чинним законодавством України зовнішньоекономічні угоди (договори, контракти).

21.3. Кооператив у встановленому порядку засновує свої філії та представництва за кордоном.

21.4. Кооператив відряджає за кордон та приймає в Україні національні та закордонні організації та спеціалістів для вирішення питань, пов'язаних з його діяльністю.

21.5. Кооператив здійснює підготовку та стажування за кордоном спеціалістів як для власних потреб, так і для потреб учасників.

21.6 Кооператив має право стати учасником міжнародних неурядових організацій, міжнародних договорів та інших міжнародних організацій,.

РОЗДІЛ VI. РЕОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЛІКВІДАЦІЯ КООПЕРАТИВУ

22. Реорганізація Кооперативу

22.1. Кооператив за рішенням загальних зборів може бути реорганізовано лише в інший Кооператив відповідно до законодавства України.

У разі реорганізації Кооперативу все його майно та всі його права і обов'язки переходять до правонаступника.

23. Ліквідація Кооперативу

23.1. Кооператив ліквідується:

- за рішенням загальних зборів членів Кооперативу;
- у разі, якщо кількість членів Кооперативу стає менше трьох;
- за рішенням суду загальної юрисдикції або господарського суду.

23.2. Ліквідація Кооперативу здійснюється ліквідаційною комісією, призначеною загальними зборами членів Кооперативу, а у разі ліквідації за рішенням суду або господарського суду - ліквідаційною комісією, призначеною цими органами.

З дня призначення ліквідаційної комісії до неї переходять повноваження з управління Кооперативом. Ліквідаційна комісія у триденний термін з дати її призначення публікує інформацію про ліквідацію Кооперативу в одному з офіційних друкованих

засобів масової інформації із зазначенням строку подачі заяв - претензій кредиторами. Ліквідаційна комісія проводить належну підготовчу та організаційну роботу, складає ліквідаційний баланс та подає його органу, що прийняв рішення про ліквідацію Кооперативу. Повнота і достовірність ліквідаційного балансу повинні бути підтверджені аудитором.

23.3 Майно Кооперативу, що залишилося після розрахунків по оплаті праці та послуг, з бюджетом та кредиторами, передається у власність одній або кільком неприбутковим організаціям відповідного виду діяльності, або зараховується до доходу бюджету.

Земля, що належить членам Кооперативу, повертається власникам.

23.4. Ліквідація вважається завершеною, а Кооператив таким, що припинив свою діяльність з моменту внесення органом державної реєстрації запису про його ліквідацію до державного реєстру.

РОЗДІЛ VII. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

24. Зміни та доповнення

24.1. Зміни та доповнення до Статуту Кооперативу вносяться за рішенням загальних зборів членів Кооперативу. Внесення змін та доповнень до Статуту оформлюється шляхом викладення Статуту в новій редакції. Зміни до Статуту Кооперативу підлягають державній реєстрації.

24.2. Зміни та доповнення є невід'ємною частиною Статуту Кооперативу.

24.3. Повідомлення про зміни та доповнення до Статуту надсилаються до органу, що зареєстрував Кооператив, у тижневий термін з часу їх внесення.

Цей Статут набирає чинності з дати державної реєстрації Кооперативу. Статут втрачає чинність з моменту виключення Кооперативу з державного реєстру.

ПІДПИСИ ЗАСНОВНИКІВ:

11.7. Типовий Статут споживчого товариства.

ЗАТВЕРДЖЕНО:

**Установчими зборами засновників
СПОЖИВЧОГО ТОВАРИСТВА**

" _____
_____ "

Протокол № __ від " __ " _____ 2018 р.

ТИПОВИЙ СТАТУТ СПОЖИВЧОГО ТОВАРИСТВА

" _____ "

Україна, _____ область, _____ район, __село, селище, місто__ - 2018
ЗМІСТ

I. [ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ](#)...3

1. [Назва, тип, місцезнаходження, термін діяльності, засновники](#)...3
2. [Юридичний статус](#)...3
3. [Споживча кооперація і Споживче товариство. Мета, цілі, види діяльності](#)...4
4. [Основні принципи діяльності Споживчого товариства](#)...10

II. [СПОЖИВЧЕ ТОВАРИСТВО - ПЕРВИННА ЛАНКА СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ](#)...11

5. [Споживче товариство та його створення](#)...11
6. [Членство, основні права та обов'язки членів Споживчого товариства](#)...11
7. [Органи управління](#)...15

III. <u>СПІЛКИ СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ</u> ...	24
8. <u>Створення спілок та їх органи управління</u> ...	24
IV. <u>ВЛАСНІСТЬ СПОЖИВЧОГО ТОВАРИСТВА</u> ...	25
9. <u>Власність споживчого товариства</u> ...	25
V. <u>ЕКОНОМІЧНА І СОЦІАЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ СПОЖИВЧОГО ТОВАРИСТВА ТА СПІЛОК</u> ...	28
10. <u>Основи господарської діяльності</u> ...	28
10.6. <u>Споживче товариство – неприбуткова організація.</u>	
11. <u>Доходи і ціноутворення</u> ...	34
12. <u>Соціальна підтримка членів і працівників споживчої кооперації</u> ...	35
13. <u>Облік, звітність, контроль</u> ...	36
VI. <u>МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ</u> ...	36
14. <u>Міжнародні зв'язки споживчої кооперації</u> ...	36
15. <u>Гарантії прав споживчої кооперації</u> ...	37
VII. <u>ДЕРЖАВА І СПОЖИВЧА КООПЕРАЦІЯ</u> ...	37
16. <u>Реорганізація та ліквідація Споживчого товариства</u> ...	37
VIII. <u>ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ</u> ...	38
17. <u>Статут в якості договору</u> ...	38

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Назва, тип, місцезнаходження, термін діяльності, засновники.

1.1. **СПОЖИВЧЕ ТОВАРИСТВО** "_____"
 _____" (надалі – **Споживче товариство**) створене його засновниками на добровільних засадах у відповідності з чинним законодавством на підставі Рішення установчих зборів (*Протокол № ____ від " ____ " _____ 2018 року*).

1.2. Повна назва Споживчого товариства українською мовою:

СПОЖИВЧЕ ТОВАРИСТВО "_____";

Скорочена назва Споживчого товариства українською мовою:

"____ СКОРОЧЕНА НАЗВА____".

Повна назва Споживчого товариства російською мовою:

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ОБЩЕСТВО "_____"

Скорочена назва Споживчого товариства російською мовою:

"____ СКОРОЧЕНА НАЗВА РОСІЙСЬКОЮ____"

Повна назва Споживчого товариства англійською мовою:

CONSUMER SOCIETY "_____"

Скорочена назва Споживчого товариства англійською мовою:

2.5.3. Використовує наскрізний принцип приналежності членів регіонального, або територіального Споживчого товариства до Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" в цілому, як громадян країни до територіальних громад України, а саме: член територіальної громади села, селища, міста є одночасно членом громади району, області, республіки.

2.5.4. Є учасником створення Мережі народної кооперації (надалі – МЕРЕЖА) по принципу адміністративно-територіального поділу України на базі Споживчого товариства "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ", його централізованої системи реєстрації і супроводження учасників кооперації, видачі і підтримання посвідчень – пластикових карток з QR-кодом, Електронної економічної платформи (надалі – ПЛАТФОРМА) виробничих і споживчих відносин членів народної кооперації на адміністративно-територіальній одиниці назва адміністративно-територіальної одиниці.

2.5.5. Є організатором регіональної мережі народної кооперації в назва адміністративно-територіальної одиниці шляхом утворення філій, об'єднаних на ПЛАТФОРМІ виробничих, обслуговуючих, сільськогосподарських та іншого профілю кооперативів, їх Постачальницько-заготівельних контор (далі - ПЗК) та споживачів – громадян і юридичних осіб СКОРОЧЕНА НАЗВА.

2.6. Споживче товариство може набувати статусу учасника міжнародних неурядових організацій та договорів.

3. Споживча кооперація і Споживче товариство. Мета, цілі, види діяльності.

3.1. **Діяльність Споживчого товариства спрямована** на відродження і зміцнення демократичних основ споживчої кооперації, захист інтересів її членів і сільського населення як споживачів, та регулює відносини з органами виконавчої влади. {Закон України "Про споживчу кооперацію", Відомості Верховної Ради України (ВВР) 1992, № 30, ст. 414}

3.2. **Споживче товариство розвиває кооперацію свого регіону** - територіальної громади назва адміністративно-територіальної одиниці (околиці, суміжні території, побратимами, тощо ...), розвиває співпрацю і вплив кооперації свого регіону із за кордоном.

3.3. **Споживча кооперація в Україні** - це добровільне об'єднання громадян та юридичних осіб для спільного ведення господарської діяльності з метою поліпшення свого економічного та соціального стану. Вона здійснює торговельну, заготівельну, наукову, виробничу та іншу діяльність, не заборонену чинним законодавством України, сприяє соціальному і культурному розвитку села, народних промислів і ремесел, бере участь у міжнародному кооперативному русі.

3.4. **Первинною ланкою споживчої кооперації є Споживче товариство** - самостійна, демократична організація громадян та юридичних осіб, які на основі добровільності членства і взаємодопомоги об'єднуються для спільного господарювання з метою поліпшення свого економічного і соціального стану.

3.5. **Споживче товариство сприяє створенню соціально-економічної інфраструктури суспільства**, є невідприємницьким товариством та не має на меті отримання прибутку для виплати його членам Споживчого товариства. Прибуток від господарської діяльності Споживчого товариства направляється виключно на покриття витрат напрямків статутної діяльності Споживчого товариства.

3.6. **Метою Споживчого товариства є задоволення економічних, соціальних та інших потреб членів Споживчого товариства** на основі поєднання їх особистих та

колективних інтересів, поділу між ними ризиків, витрат, розвитку їх самоорганізації, самоуправління та самоконтролю, а також надання гуманітарної допомоги, здійснення благодійної діяльності і милосердя.

3.7. Основними цілями Споживчого товариства, як учасника споживчої кооперації є:

3.7.1. задоволення потреб своїх членів в товарах та послугах, сприяння розвитку їх трудової і соціальної активності, зростанню добробуту і культурного рівня, розбудова інфраструктури соціального середовища;

3.7.2. захист прав та інтересів членів Споживчого товариства і обслуговуваного населення як споживачів щодо забезпечення їх якісними товарами та послугами;

3.7.3. збереження власності споживчої кооперації, захист її соціальних, економічних та майнових інтересів;

3.7.4. розвиток мережі наукових, виробничих, заготівельних, торгових, та інших підприємств, співпраця з органами виконавчої влади, товаровиробниками і надавачами послуг в створенні інфраструктури наукової, технологічної, промислової, комунальної, аграрної, економічної і соціальної діяльності на внутрішньому та зовнішньому ринках;

3.7.5. забезпечення ефективності господарсько-фінансової діяльності, підвищення продуктивності праці працівників, їх соціальний захист шляхом збереження і створення нових робочих місць, впровадження нових технологій та передового досвіду, розвиток трудового суперництва, підготовка і перепідготовка кадрів;

3.7.6. дотримання і розвиток основних принципів і методів кооперативної діяльності, широке впровадження самоврядування і кооперативної демократії;

3.7.7. економічна, екологічна і соціальна безпека;

3.7.8. самодостатність соціуму громадян унітарної республіки Україна;

3.7.9. активне залучення населення у члени Споживчого товариства.

3.8. Для виконання цілей і завдань Споживчим товариством, його членами, підрозділами і філіями, самостійно, в кооперації, у складі спілок здійснюється економічна діяльність.

3.8.1. Види діяльності споживачів Споживчого товариства не можуть бути обмежені, окрім, як за умов українського законодавства та ратифікованого Україною права.

3.8.2. Види діяльності Споживчого товариства визначені Національним класифікатором України "Класифікація видів економічної діяльності" (КВЕД) ДК 009:2010, чинним від 01.01.2012 р., та гармонізовані з Регламентом (ЄС) Європейського парламенту та ради від 20 грудня 2006 року N 1893/2006 (Regulation EC N 1893/2006 of the European Parliament and of the Council of 20 December 2006 establishing the statistical classification of economic activities NACE Revision 2 and amending Council Regulation (EEC) N 3037/90 as well as certain EC Regulations on specific statistical domains), Господарським Кодексом України, Законом України "Про державну статистику".

3.8.3. Види діяльності Споживчого товариства за секційним поділом наступні.

А. Сільське господарство, лісове господарство та рибне господарство: сільське господарство, мисливство та надання пов'язаних із ними послуг; вирощування однорічних і дворічних культур, багаторічних культур; тваринництво; змішане сільське господарство; допоміжна діяльність у сільському господарстві та після урожайна діяльність; мисливство, відловлювання тварин і надання пов'язаних із ними послуг; лісове господарство та лісозаготівлі; лісівництво та інша діяльність у лісовому господарстві; лісозаготівлі; збирання дикорослих не деревних продуктів; надання допоміжних послуг у лісовому господарстві; рибне господарство; рибальство; рибництво (аквакультура).

В. Добувна промисловість і розроблення кар'єрів: добування кам'яного та бурого вугілля, сирої нафти та природного газу, металевих руд, залізних руд, руд кольорових металів, інших корисних копалин і розроблення кар'єрів, каменю, піску та глини, корисних копалин і розроблення кар'єрів; надання допоміжних послуг у сфері добувної

промисловості та розроблення кар'єрів, нафти та природного газу, інших корисних копалин і розроблення кар'єрів.

С. Переробна промисловість: виробництво харчових продуктів, м'яса та м'ясних продуктів; перероблення та консервування риби, ракоподібних і молюсків, фруктів і овочів; виробництво олії та тваринних жирів, молочних продуктів, продуктів борошномельно-круп'яної промисловості, крохмалів і крохмальних продуктів, хліба, хлібобулочних і борошняних виробів, інших харчових продуктів, готових кормів для тварин, напоїв; виробництво напоїв, тютюнових виробів; текстильне виробництво; підготування та прядіння текстильних волокон; оздоблення текстильних виробів; виробництво інших текстильних виробів, одягу, виробів із хутра, трикотажного та в'язаного одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів; дублення шкір і оздоблення шкіри; виробництво дорожніх виробів, сумок, лимарно-сідельних виробів; вичинка та фарбування хутра; виробництво взуття; оброблення деревини та виготовлення виробів з деревини та корка, крім меблів; виготовлення виробів із соломки та рослинних матеріалів для плетіння; лісопильне та стругальне виробництво; виготовлення виробів з деревини, корка, соломки та рослинних матеріалів для плетіння; виробництво паперу та паперових виробів, паперової маси, паперу та картону, виготовлення виробів з паперу та картону; поліграфічна діяльність, тиражування записаної інформації, надання пов'язаних із нею послуг; тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення; виробництво коксу та продуктів нафто перероблення, коксопродуктів, продуктів нафто перероблення; виробництво хімічних речовин і хімічної продукції, основної хімічної продукції, добрив і азотних сполук, пластмас і синтетичного каучуку в первинних формах, пестицидів та іншої агрохімічної продукції; виробництво фарб, лаків і подібної продукції, друкарської фарби та мастик, мила та мийних засобів, засобів для чищення та полірування, парфумних і косметичних засобів; виробництво іншої хімічної продукції; виробництво штучних і синтетичних волокон, гумових і пластмасових виробів, гумових виробів, пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції; виробництво скла та виробів зі скла; виробництво вогнетривких виробів; виробництво будівельних матеріалів із глини, іншої продукції з фарфору та кераміки; виробництво цементу, вапна та гіпсових сумішей, виробів із бетону, гіпсу та цементу, різання, оброблення та оздоблення декоративного та будівельного каменю, виробництво абразивних виробів і неметалевих мінеральних виробів; металургійне виробництво чавуну, сталі та феросплавів, труб, порожнистих профілів і фітінгів зі сталі, іншої продукції первинного оброблення сталі, дорогоцінних та інших кольорових металів; лиття металів, виробництво готових металевих виробів, крім машин і устаткування; виробництво будівельних металевих конструкцій і виробів, металевих баків, резервуарів і контейнерів, парових котлів, крім котлів центрального опалення; кування, пресування, штампування, профілювання; порошкова металургія; оброблення металів та нанесення покриття на метали; механічне оброблення металевих виробів; виробництво столових приборів, інструментів і металевих виробів загального призначення, інших готових металевих виробів; виробництво комп'ютерів, електронної та оптичної продукції, електронних компонентів і плат, периферійного устаткування, обладнання зв'язку, електронної апаратури побутового призначення для приймання, записування та відтворювання звуку й зображення, інструментів і обладнання для вимірювання, дослідження та навігації; виробництво годинників; виробництво радіологічного, електромедичного й електротерапевтичного устаткування; виробництво оптичних приладів і фотографічного устаткування, магнітних і оптичних носіїв даних; виробництво електричного устаткування, електродвигунів, генераторів, трансформаторів, електророзподільної та контрольної апаратури, батарей і акумуляторів, проводів, кабелів і електромонтажних пристроїв, електричного освітлювального устаткування; виробництво побутових приладів, іншого електричного устаткування, машин і устаткування; виробництво машин і устаткування загального призначення, інших машин і устаткування загального призначення, машин і устаткування для сільського та лісового господарства, металообробних машин і верстатів, інших машин і устаткування спеціального

призначення, автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів, кузовів для автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів, вузлів, деталей і приладдя для автотранспортних засобів, інших транспортних засобів; будівництва суден і човнів; виробництво залізничних локомотивів і рухомого складу; виробництво повітряних і космічних літальних апаратів, супутнього устаткування; виробництво меблів, іншої продукції; виробництво ювелірних виробів, біжутерії та подібних виробів; виробництво музичних інструментів; виробництво спортивних товарів; виробництво ігор та іграшок; виробництво медичних і стоматологічних інструментів і матеріалів; ремонт і монтаж машин і устаткування, технічне обслуговування готових металевих виробів, машин і устаткування, монтаж машин і устаткування.

Д. Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря: постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря; виробництво, передача та розподілення електроенергії; виробництво газу; розподілення газоподібного палива через місцеві (локальні) трубопроводи; постачання пари, гарячої води та кондиційованого повітря

Е. Водопостачання; каналізація, поводження з відходами: забір, очищення та постачання води; каналізація, відведення й очищення стічних вод; збирання, оброблення й видалення відходів; відновлення матеріалів; відновлення матеріалів; інша діяльність щодо поводження з відходами.

Ф. Будівництво: будівництво і організація будівництва житлових і нежитлових будівель, споруд, доріг і залізниць, комунікацій, інших споруд; спеціалізовані будівельні роботи; знесення та підготовчі роботи на будівельному майданчику; електромонтажні, водопровідні та інші будівельно-монтажні роботи; роботи із завершення будівництва; інші спеціалізовані будівельні роботи.

Г. Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів: оптова та роздрібна торгівля автотранспортними засобами та мотоциклами, їх ремонт; технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів; торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів; торгівля мотоциклами, деталями та приладдям до них, технічне обслуговування і ремонт мотоциклів; оптова торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами; оптова торгівля за винагороду чи на основі контракту; оптова торгівля сільськогосподарською сировиною та живими тваринами; оптова торгівля продуктами харчування, напоями; оптова торгівля товарами господарського призначення; оптова торгівля інформаційним і комунікаційним устаткуванням; оптова торгівля іншими машинами й устаткуванням; інші види спеціалізованої оптової торгівлі; неспеціалізована оптова торгівля; роздрібна торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами; роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля пальним; роздрібна торгівля інформаційним і комунікаційним устаткуванням у спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля іншими товарами господарського призначення в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля товарами культурного призначення та товарами для відпочинку в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля іншими товарами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля з лотків і на ринках; роздрібна торгівля поза магазинами

Н. Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність: наземний і трубопровідний транспорт; пасажирський залізничний транспорт міжміського сполучення; вантажний залізничний транспорт; інший пасажирський наземний транспорт; вантажний автомобільний транспорт, надання послуг перевезення речей; трубопровідний транспорт; водний транспорт; пасажирський морський транспорт; вантажний морський транспорт; пасажирський річковий транспорт; вантажний річковий транспорт; авіаційний транспорт; пасажирський авіаційний транспорт; вантажний авіаційний транспорт і космічний транспорт; складське господарство та допоміжна діяльність у сфері транспорту; складське господарство; допоміжна діяльність у сфері транспорту; поштова

та кур'єрська діяльність; діяльність національної пошти; інша поштова та кур'єрська діяльність.

І. Тимчасове розміщування й організація харчування: тимчасове розміщування; діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування; діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання; надання місць кемпінгами та стоянками для житлових автофургонів і причепів; діяльність інших засобів тимчасового розміщування; діяльність із забезпечення стравами та напоями; діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування; постачання готових страв; обслуговування напоями; обслуговування напоями.

Ж. Інформація та телекомунікації: видавнича діяльність; видання книг, періодичних видань та інша видавнича діяльність; видання та виробництво програмного забезпечення; виробництво кіно-та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів; видання звукозаписів; діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення; телекомунікації (електрозв'язок); діяльність у сфері проводового і безпроводового електрозв'язку; діяльність у сфері супутникового електрозв'язку; інша діяльність у сфері електрозв'язку; комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність; надання інформаційних послуг; оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; веб-портали; надання інших інформаційних послуг.

К. Фінансова та страхова діяльність: надання фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення; грошове посередництво; діяльність холдингових компаній; трасти, фонди та подібні фінансові суб'єкти; надання інших фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення; страхування, перестрахування та недержавне пенсійне забезпечення, крім обов'язкового соціального страхування; страхування; перестрахування; недержавне пенсійне забезпечення; допоміжна діяльність у сферах фінансових послуг і страхування; допоміжна діяльність у сфері фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення; допоміжна діяльність у сфері страхування та пенсійного забезпечення; управління фондами.

Л. Операції з нерухомим майном: операції з нерухомим майном; купівля та продаж власного нерухомого майна; надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна; операції з нерухомим майном за винагороду або на основі контракту

М. Професійна, наукова та технічна діяльність: діяльність у сферах права та бухгалтерського обліку; діяльність у сфері права; діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування; діяльність головних управлінь (хед-офісів); консультування з питань керування; діяльність головних управлінь (хед-офісів); діяльність у сферах архітектури та інжинірингу; технічні випробування та дослідження; діяльність у сферах архітектури та інжинірингу, надання послуг технічного консультування; технічні випробування та дослідження; наукові дослідження та розробки; дослідження й експериментальні розробки у сфері природничих і технічних наук; дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук; рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку; рекламна діяльність; дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки; інша професійна, наукова та технічна діяльність; спеціалізована діяльність із дизайну; діяльність у сфері фотографії; надання послуг перекладу; інша професійна, наукова та технічна діяльність; ветеринарна діяльність.

Н. Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування: оренда, прокат і лізинг; надання в оренду автотранспортних засобів; прокат побутових виробів і предметів особистого вжитку; надання в оренду інших машин, устаткування та товарів; лізинг інтелектуальної власності та подібних продуктів, крім творів, захищених авторськими правами; діяльність із працевлаштування; діяльність агентств працевлаштування; діяльність агентств тимчасового працевлаштування; інша діяльність із забезпечення трудовими ресурсами; діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність; діяльність

туристичних агентств і туристичних операторів; надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність; діяльність охоронних служб та проведення розслідувань; діяльність приватних охоронних служб; обслуговування систем безпеки; проведення розслідувань; обслуговування будинків і територій; комплексне обслуговування об'єктів; діяльність із прибирання; надання ландшафтних послуг; адміністративна та допоміжна офісна діяльність, інші допоміжні комерційні послуги; адміністративна та допоміжна офісна діяльність; діяльність телефонних центрів; організування конгресів і торговельних виставок; надання допоміжних комерційних послуг.

О. Державне управління й оборона; обов'язкове соціальне страхування: державне управління й оборона; обов'язкове соціальне страхування; державне управління загального характеру; соціально-економічне управління; надання державних послуг суспільству в цілому; діяльність у сфері обов'язкового соціального страхування

Р. Освіта: освіта; дошкільна освіта; початкова освіта; середня освіта; вища освіта; інші види освіти; допоміжна діяльність у сфері освіти.

Q. Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги: охорона здоров'я; діяльність лікарняних закладів; медична та стоматологічна практика; інша діяльність у сфері охорони здоров'я; надання послуг догляду із забезпеченням проживання; діяльність із догляду за хворими із забезпеченням проживання; надання послуг догляду із забезпеченням проживання для осіб з розумовими вадами та хворих на наркоманію; надання послуг догляду із забезпеченням проживання для осіб похилого віку та інвалідів; надання інших послуг догляду із забезпеченням проживання; надання соціальної допомоги без забезпечення проживання; надання соціальної допомоги без забезпечення проживання для осіб похилого віку та інвалідів; надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання

R. Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок: діяльність у сфері творчості, мистецтва та розваг; функціонування бібліотек, архівів, музеїв та інших закладів культури; діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг; діяльність у сфері спорту; організування відпочинку та розваг.

S. Надання інших видів послуг: діяльність громадських організацій; діяльність організацій промисловців і підприємців, професійних організацій; діяльність професійних спілок; діяльність інших громадських організацій; ремонт комп'ютерів, побутових виробів і предметів особистого вжитку; ремонт комп'ютерів і обладнання зв'язку; ремонт побутових виробів і предметів особистого вжитку; надання інших індивідуальних послуг

T. Діяльність домашніх господарств: діяльність домашніх господарств як роботодавців для домашньої прислуги; діяльність домашніх господарств як виробників товарів та послуг для власного споживання; діяльність домашніх господарств як виробників товарів для власного споживання; діяльність домашніх господарств як виробників послуг для власного споживання

U. Діяльність екстериторіальних організацій і органів: діяльність екстериторіальних організацій і органів

3.8.4. З державною реєстрацією Споживчого товариства проводиться реєстрація видів діяльності в управлінні статистики, під час якої визначаються першочергові види діяльності. Подальше розширення переліку видів діяльності проводиться відповідно до чинного законодавства.

3.8.5. У разі необхідності, Споживче товариство у відповідності до діючого законодавства отримує додаткові дозволи і ліцензії на право займатись іншими видами економічної діяльності.

4. Основні принципи діяльності Споживчого товариства

4.1. Діяльність Споживчого товариства, як первинної ланки споживчої кооперації будується на принципах добровільності членства, демократизму, соціальної справедливості, взаємодопомоги та співробітництва, вільного господарського функціонування на основі ринкових відносин. {ЗУ ПСК, ст. 2}

4.2. Основним документом, що регулює діяльність Споживчого товариства, є дійсний Статут.

4.3. Споживче товариство вважається створеним, набуває права юридичної особи, здійснює господарську та іншу діяльність з дня його державної реєстрації, має самостійний баланс, печатку та штампи зі своєю назвою, символіку.

4.4. Споживче товариство є незалежною юридичною особою.

4.5. Споживче товариство має право на створення філій та підрозділів, кооперативів та підприємств на правах юридичних осіб, або без права юридичної особи на власному, але відокремленому балансі.

4.6. Споживче товариство виконує делеговані територіальними громадами запити наукового, виробничого та соціального характеру, трансформує взяті на себе обов'язки для виконання власним філіям і підрозділам.

4.7. Споживче товариство в особі територіальних громад, підрозділів і філій формує комплексного замовника на документацію і технології виробництва і споживання товарів і послуг базових галузей промисловості комунального та сільського господарства.

4.8. Для зміцнення зв'язків Споживчого товариства із своїми членами у його складі можуть створюватись органи громадського самоврядування і контролю на кооперативних ділянках - дільнічні кооперативні комітети, комісії кооперативного контролю та інше, покликані залучати членів Споживчого товариства до управління громадською та господарською діяльністю Споживчого товариства, розвивати його зв'язки з органами державної влади та місцевого самоврядування, підприємствами, організаціями і установами різних форм власності, здійснювати контроль за роботою підприємств споживчої кооперації, які знаходяться на ділянках адміністративно-територіального поділу України і господарської діяльності Споживчого товариства.

4.9. Споживче товариство може стати учасником міжнародних неурядових організацій, неурядових, міжурядових договорів, інвестиційних та інноваційних некомерційних договорів, діяти на основі агентських договорів, довіреностей від імені та на користь принципалів.

4.10. **Споживча кооперація і її первинна ланка – Споживче товариство незалежні у своїй діяльності від органів державної влади, політичних партій, релігійних та інших громадських організацій.** Забороняється будь-яке втручання, що може обмежувати права споживчої кооперації або перешкоджати їх здійсненню, якщо це не передбачено законом. {ЗУ ПСК, ст. 3}

II. СПОЖИВЧЕ ТОВАРИСТВО - ПЕРВИННА ЛАНКА СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ

5. Споживче товариство та його створення

5.1. Основним документом, що регулює діяльність Споживчого товариства, є дійсний Статут. У ньому визначаються порядок вступу до Споживчого товариства і виходу з нього, права та обов'язки членів Споживчого товариства, його органи управління, контролю та їх компетенція, порядок утворення майна Споживчого товариства і використання прибутку, умови реорганізації і ліквідації Споживчого товариства та інші положення, що не суперечать законодавчим актам України.

5.2. Споживче товариство вважається створеним, визнається юридичною особою і може здійснювати господарську та іншу діяльність з дня його державної реєстрації.

5.3. Відповідно до Договору кооперації Споживче товариство і Споживче товариство "НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ" розподіляють повноваження і відповідальність відношень наступним чином: Споживче товариство виконує функції дільнічного відділення, регіонального управління та повноважень кооперативів і постачально-заготівельних контор (ПЗК) в громаді назва адміністративно-територіальної одиниці і його частинах, що незалежні в своїй особистій діяльності; у питаннях розпорядження спільними ресурсом із суміжними територіальними громадами і членами кооперації Споживче

товариство дотримується колегіальних рішень, а ТОВАРИСТВО виконує дорадчі функції; на ПЛАТФОРМІ Споживче товариство відоме організаційно і методологічно ТОВАРИСТВОМ.

6. Членство, основні права та обов'язки членів Споживчого товариства

6.1. Засновники (п. 1.6 Статуту) Споживчого товариства є членами Споживчого товариства.

6.2. Членство у Споживчому товаристві може бути індивідуальним і колективним.

6.3. Індивідуальними членами Споживчого товариства можуть бути громадяни, які досягли 16-річного віку і виявили бажання брати участь у здійсненні цілей і завдань Споживчого товариства.

6.4. Колективними членами Споживчого товариства можуть бути фермерські господарства, колективні виробничі і сільськогосподарські підприємства, господарські товариства, кооперативні, державні та інші підприємства, що поділяють його цілі та інтереси.

6.5. Членство у Споживчому товаристві може бути дійсне і асоційоване.

6.6. Дійсні члени Споживчого товариства мають право голосу на загальних зборах, асоційовані – не мають права голосу.

6.7. І дійсні члени і асоційовані члени Споживчого товариства набувають права бути членами Споживчого товариства після внесення в повному обсязі вступного і пайового внеску до фондів Споживчого товариства у розмірах, що визначаються загальними зборами (зборами уповноважених) членів Споживчого товариства.

6.8. Членами Споживчого товариства можуть бути резиденти (громадяни і юридичні особи) України і нерезиденти (громадяни і юридичні особи) інших держав.

6.9. Резиденти мають право набувати дійсного і асоційованого членства, нерезиденти мають право набувати тільки асоційованого членства.

6.10. Членство у споживчому товаристві не обумовлене обов'язковою трудовою участю громадян і юридичних осіб у його діяльності.

6.11. Господарські відносини між Споживчим товариством і його колективним членом будуються на договірних засадах.

6.12. Прийом громадян і юридичних осіб у члени Споживчого товариства проводиться за процедурою приєднання на ресурсі <http://st-nk.site/priiednannia>.

6.13. Споживче товариство не відповідає за зобов'язаннями свого дійсного члена, а останній відповідає за зобов'язаннями Споживчого товариства в межах свого пайового внеску.

6.14. Споживче товариство не відповідає за зобов'язаннями свого асоційованого члена, а останній не відповідає за зобов'язаннями Споживчого товариства в межах свого пайового внеску.

6.15. Загальні збори (збори уповноважених) можуть встановлювати для членів Споживчого товариства переваги, а також пільгові умови користування послугами кооперативних підприємств та установ.

6.16. Член Споживчого товариства зобов'язаний дотримувати Статуту, виконувати свої обов'язки перед Споживчим товариством, пов'язані з участю в його діяльності, та рішення загальних зборів, виборних органів управління і контролю.

6.17. Члени Споживчого товариства можуть вносити додаткові інвестиційні внески на формування фінансових ресурсів та інші цілі.

6.18. Порядок внесення і повернення членам Споживчого товариства додаткових інвестиційних внесків регулюється Законом України "Про інвестиційну діяльність", відповідними рішеннями та нормативними документами Споживчого товариства.

6.19. Умови використання інвестицій регулюються інвестиційним договором між інвестором і Споживчим товариством. Відповідно до інвестиційного договору Прибуток, отриманий в результаті інвестиційної діяльності, розподіляється на частини що

направляються на:

6.19.1. досягнення соціального ефекту – витрати статутної діяльності неприбуткового Споживчого товариства;

6.19.2. дохід інвестора, що підлягає загальному оподаткуванню на його балансі у відповідності до Податкового Кодексу України.

6.20. Член Споживчого товариства відповідає за зобов'язаннями Споживчого товариства лише в межах внесеного ним обов'язкового пайового внеску, якщо інше не передбачено статутом.

6.21. Членство у Споживчому товаристві припиняється у разі:

6.21.1. добровільного виходу з нього;

6.21.2. смерті члена Споживчого товариства (громадянина), ліквідації члена Споживчого товариства (юридичної особи);

6.21.3. ліквідації, припинення діяльності Споживчого товариства і зняття його з державного реєстру;

6.21.4. для дійсного члена, - відсутності його на загальних (дільничних) зборах без поважних причин більше трьох разів підряд та відмові переходу у асоційовані члени Споживчого товариства.

6.22. Член Споживчого товариства може вийти з нього на підставі письмової заяви, яка розглядається правлінням Споживчого товариства у термін 5 (п'яти) робочих днів. У разі виходу (виключення) йому повертається вся сума обов'язкового пайового внеску. Вступний внесок члена Споживчого товариства є частиною неподільного фонду і поверненню не підлягає.

6.23. Оскільки Споживче товариство є неприбутковою організацією Після ухвалення рішення правління Споживчого товариства про вибуття члена зі Споживчого товариства **виплати на його пайові внески не нараховуються.**

6.24. У разі смерті члена Споживчого товариства його членство у Споживчому товаристві припиняється, а права на його обов'язкові, додаткові пайові внески та додаткові інвестиційні внески, соціальні блага успадковуються по закону, а на період переходу спадщини, - зараховуються до резервного фонду Споживчого товариства на випадок можливого витребування їх спадкоємцями. У випадку їх невитребування спадкоємцями в установлені чинним законодавством строки – переходять до неподільного фонду Споживчого товариства.

6.25. Порядок вступу і виходу зі споживчого товариства асоційованого члена, його права та обов'язки, порядок внесення вступного і пайового внеску, а також участь в господарській та іншій діяльності Споживчого товариства визначаються в порядку, встановленому цим Статутом для членів Споживчого товариства.

6.26. Асоційований член Споживчого товариства користується правом дорадчого голосу в Споживчому товаристві.

6.27. Асоційованим членом громадянин чи юридична особа стає після сплати у повному обсязі вступного і обов'язкового пайового внеску, визначених для асоційованих членів, та прийняття рішення про їх прийом.

6.28. Члени Споживчого товариства можуть бути переведені в асоційовані члени за їх бажанням (заявою) або за рішенням загальних зборів (зборів уповноважених) членів Споживчого товариства на пропозицію правління Споживчого товариства, якщо вони неодноразово не брали участі у їх роботі (за станом здоров'я, похилим віком та інше).

6.29. Асоційований член має право брати участь у діяльності Споживчого товариства, обговорювати питання порядку денного загальних (дільничних) зборів членів Споживчого товариства, бути обраним лише в громадські органи управління і контролю Споживчого товариства (дільничний комітет, комісію кооперативного контролю).

6.30. Внесені асоційованим членом Споживчого товариства обов'язкові (вступний і пайовий) не можуть бути спрямовані на покриття збитків Споживчого товариства.

6.31. При ліквідації Споживчого товариства асоційований член має переважне порівняно з іншими членами Споживчого товариства право на отримання своїх пайових внесків.

6.32. Інші права та обов'язки асоційованого члена, а також його участь в господарській та іншій діяльності Споживчого товариства визначаються в порядку, встановленому цим Статутом для членів Споживчого товариства.

6.33. Член Споживчого товариства має право:

6.33.1. **дійсний** - брати участь у діяльності Споживчого товариства, обирати і бути обраним до його органів управління і контролю, вносити пропозиції щодо поліпшення діяльності Споживчого товариства та усунення недоліків у роботі його органів і посадових осіб;

6.33.2. **асоційований** - брати участь у діяльності Споживчого товариства з правом дорадчого голосу і контролю, вносити пропозиції щодо поліпшення діяльності Споживчого товариства та усунення недоліків у роботі його органів і посадових осіб;

6.33.3. на перевагу у придбанні товарів і одержанні послуг у магазинах та інших підприємствах споживчої кооперації;

6.33.4. одержувати соціальні блага Споживчого товариства, що є результатами господарської діяльності членів Споживчого товариства і пропорційні пайовим внескам;

6.33.5. бути прийнятим у першочерговому порядку на роботу в Споживче товариство відповідно до освіти і професійної підготовки та одержувати направлення в учбові заклади, з урахуванням потреби в кадрах, в тому числі на правах господарського стипендіата на договірних засадах;

6.33.6. одержувати кооперативну допомогу та соціальні блага на паї, що сформовані з доходу (прибутку) за результатами господарсько-фінансової діяльності Споживчого товариства;

6.33.7. використовувати можливості гарантованого збуту на договірних засадах продукції особистого господарства та промислу через заготівельні і торговельні підприємства споживчої кооперації;

6.33.8. здавати кооперативним підприємствам у першочерговому порядку сільськогосподарську продукцію та сировину для переробки на давальницьких умовах;

6.33.9. здобувати освіту в навчальних закладах споживчої кооперації за цільовими направленнями;

6.33.10. користуватися об'єктами соціально-культурного призначення, створюваними Споживчим товариством;

6.33.11. користуватися іншими послугами та пільгами Споживчого товариства, передбаченими для членів Споживчого товариства відповідно до порядку, встановленого загальними зборами (зборами уповноважених);

6.33.12. одержувати від виборних органів та посадових осіб Споживчого товариства інформацію з будь-якого питання його діяльності, за винятком тієї, що пов'язана з комерційною таємницею та конфіденційною інформацією. Порядок одержання, використання, поширення і зберігання інформації, віднесеної до комерційної таємниці та конфіденційної інформації, визначається Законом України "Про інформацію", нормативними актами Споживчого товариства;

6.33.13. оскаржувати дії керівних, контролюючих органів і посадових осіб Споживчого товариства дільничним та загальним зборам (зборам уповноважених);

6.33.14. добровільного виходу зі Споживчого товариства.

6.34. Член Споживчого товариства зобов'язаний:

6.34.1. виконувати вимоги Статуту Споживчого товариства, брати участь у роботі

загальних (дільничних) зборів членів Споживчого товариства, виконувати рішення загальних зборів (зборів уповноважених), виборних органів управління і контролю;

6.34.2. виконувати свої зобов'язання перед Споживчим товариством, пов'язані з участю в його діяльності;

6.34.3. берегти і зміцнювати власність Споживчого товариства, не допускати безгосподарного та недбайливого користування кооперативним майном;

6.34.4. повідомляти Споживче товариство про зміну місця свого проживання.

6.35. Член Споживчого товариства, який порушує свої обов'язки, визначені Конституцією України та Законами України "Про споживчу кооперацію", "Про кооперацію", і Статутом Споживчого товариства, не виконує рішення загальних зборів (зборів уповноважених), причинив збитки Споживчому товариству, три рази підряд за умови вчасного повідомлення його про час і місце проведення зборів членів Споживчого товариства не приймає в них участі без поважних причин, може бути виключений із членів Споживчого товариства.

6.36. Питання про виключення з членів Споживчого товариства вирішується загальними зборами (зборами уповноважених) членів Споживчого товариства або правлінням.

6.37. Правління Споживчого товариства не пізніше ніж за 10 днів повідомляє члена Споживчого товариства про причини внесення питання про його виключення зі Споживчого товариства.

6.38. У разі відсутності члена Споживчого товариства на зборах (засіданні) без поважних причин збори (правління) мають право прийняти рішення про його виключення із членів Споживчого товариства за його відсутності. Рішення вважається прийнятим, якщо за нього проголосувала більшість присутніх на зборах (засіданнях).

6.39. Рішення про виключення із членів Споживчого товариства може бути оскаржене в суді у визначені законодавством строки.

7. Органи управління

7.1. Вищим органом управління Споживчого товариства є загальні збори його членів, які приймають Статут, визначають розміри вступного і обов'язкового пайового внеску, обирають керівні та контрольні органи Споживчого товариства, а також вирішують інші питання, пов'язані з його діяльністю.

7.2. Кожний член користується на загальних зборах Споживчого товариства правом одного голосу незалежно від розміру внесеного ним пайового внеску, і це право не може бути передано іншим особам.

7.3. Для оперативного вирішення питань, що належать до компетенції загальних зборів Споживчого товариства (крім питань прийняття Статуту, ліквідації, реорганізації та виходу із спілки), можуть скликатися збори уповноважених.

7.4. Враховуючи необхідність консенсусу між структуризацією кооперативного руху в цілому і незалежністю структурних одиниць, та децентралізацією, Споживче товариство (до моменту переходу на наскрізну рейтингову систему) за принципом адміністративно-територіального поділу і представництва уповноважених осіб знизу вверх (від сіл, селищ, міст до району, від районів до області і по одному представнику від області) приймає участь у загальних зборах ТОВАРИСТВА.

7.5. Загальні збори:

7.5.1. приймають Статут Споживчого товариства;

7.5.2. вносять зміни і доповнення в Статут Споживчого товариства;

7.5.3. визначають розміри вступного, обов'язкового та додаткових пайових внесків;

7.5.4. встановлюють розміри паю (часток) членів Споживчого товариства у майні

Споживчого товариства, споживспілок;

7.5.5. обирають голову правління Споживчого товариства, членів правління та ревізійної комісії, визначають чисельний склад цих органів;

7.5.6. затверджують Положення про ревізійну комісію, інші представницькі органи та органи громадського самоврядування і контролю Споживчого товариства;

7.5.7. обирають делегатів на з'їзди (конференції) спілок споживчих товариств;

7.5.8. обговорюють та приймають накази Споживчого товариства, заслуховують звіти виконавчо-розпорядчих і контрольних органів Споживчого товариства про їх виконання;

7.5.9. розглядають і затверджують програми (плани) економічного і соціального розвитку Споживчого товариства;

7.5.10. заслуховують звіти про діяльність правління і ревізійної комісії, інших органів, що ними обираються, та дають оцінку їх роботі;

7.5.11. затверджують річні звіти правління і баланси Споживчого товариства та висновки з них ревізійної комісії, кошториси на утримання апарату управління та ревізійної комісії, розподіляють прибутки, визначають порядок їх використання;

7.5.12. затверджують рішення правління про списання дебіторської заборгованості, нестач та інших боргів, що визнані безнадійними до стягнення, а також основних засобів, непридатних для подальшого використання;

7.5.13. затверджують посадові оклади та надбавки до них голові правління Споживчого товариства та голові ревізійної комісії;

7.5.14. розглядають скарги на дії правління та ревізійної комісії Споживчого товариства, розв'язують спори, що виникають між ними, відміняють за необхідності їх рішення;

7.5.15. вирішують питання про притягнення до відповідальності виборних посадових осіб за неналежне виконання ними своїх обов'язків та порушення Статуту, включаючи позбавлення повноважень правління і ревізійної комісії загалом або їх окремих членів;

7.5.16. затверджують розміри, порядок формування та використання капіталів Споживчого товариства;

7.5.17. вносять зміни у перелік об'єктів неподільного (громадського) майна;

7.5.18. приймають рішення про передачу правлінню права володіння, користування та розпорядження власністю Споживчого товариства;

7.5.19. визначають органи управління, котрим передаються окремі функції з господарського управління колективним майном;

7.5.20. вирішують питання реорганізації (злиття, приєднання, поділу, виділення, перетворення) Споживчого товариства, входження його в спілку Споживчих товариств або інші об'єднання і організації, виходу з них та ліквідації Споживчого товариства;

7.5.21. вирішують будь-які інші питання, пов'язані з діяльністю Споживчого товариства;

7.5.22. приймають рішення про створення цільових фондів, розпорядчих органів та кредитних підрозділів;

7.5.23. затверджують положення про структурні підрозділи Споживчого товариства;

7.5.24. визначають перелік повноважень та виконання окремих функцій, які Споживче товариство приймає від спілок, або делегує спілкам, членом яких воно є.

7.6. Рішення з питань, передбачених підпунктами 7.5.1, 7.5.3, 7.5.16, 7.5.20 пункту 8.4, відносяться до виключної компетенції загальних зборів.

7.7. На загальні збори членів Споживчого товариства, в порядок денний яких внесено питання про вибори голови та членів правління, входження та виходу Споживчого товариства із спілки, запрошується представник спілки, до складу якої входить Споживче товариство.

7.8. У разі, коли з організаційних причин (через територіальне розміщення чи значну чисельність членів Споживчого товариства) проведення загальних зборів членів

Споживчого товариства неможливе, для вирішення питань, що відносяться до компетенції загальних зборів, можуть скликатися збори уповноважених.

7.9. При цьому для вирішення питань, вказаних у підпунктах 7.5.1, 7.5.3, 7.5.16, 7.5.20 пункту 7.5 цього Статуту, які безпосередньо стосуються інтересів всіх членів Споживчого товариства, проводяться збори членів споживчих товариств на всіх кооперативних ділянках, з єдиним порядком денним. Збори вважаються правомочними, якщо на них присутні не менше половини членів Споживчого товариства. Рішення з цих питань вважаються прийнятими, якщо за них згідно з протоколами проголосувало 3/4 членів Споживчого товариства, що були присутні на ділянкових зборах (за підсумком голосів).

7.10. Результати голосування (за підсумком голосів) на зборах членів Споживчого товариства на всіх ділянках оформляються постановою зборів уповноважених як рішення загальних зборів членів Споживчого товариства та доводяться до відома його членів.

7.11. Кожний член Споживчого товариства, в тому числі і юридична особа, користується на загальних зборах (зборах уповноважених) членів Споживчого товариства правом одного голосу незалежно від розміру внесеного ним пайового внеску, і це право не може бути передане іншим особам.

7.12. Вибори органів управління і контролю Споживчого товариства проводяться один раз на п'ять років на основі вільного висунування кандидатів з всебічним їх обговоренням. До складу органів управління і контролю, що обираються, висувуються тільки члени Споживчого товариства.

7.13. Повноваження посадових осіб органів управління і контролю Споживчого товариства, в тому числі голови правління, обраних в період між виборами органів управління і контролю, припиняються з моменту прийняття на чергових виборах органів управління і контролю товариства уповноваженим органом рішення про обрання посадових осіб органів управління і контролю Споживчого товариства.

7.14. Повноваження члена правління Споживчого товариства можуть бути тимчасово припинені за поданням ревізійної комісії Споживчого товариства рішенням правління Споживчого товариства. Рішення про припинення повноважень члена правління Споживчого товариства діє до прийняття відповідного рішення з цього питання загальними зборами (зборами уповноважених) членів Споживчого товариства.

7.15. За рішенням загальних зборів (зборів уповноважених) вибори органів управління і контролю, виборних посадових осіб, делегатів на з'їзд (конференцію) проводяться відкритим або закритим (таємним) голосуванням.

7.16. Вибірні посадові особи можуть обиратися на альтернативній основі. У разі, якщо жоден з кандидатів не набрав більше половини голосів, проводиться повторне голосування, до нього допускаються два кандидати, які одержали найбільшу кількість голосів. При повторному голосуванні обраним вважається кандидат, який набрав більше половини голосів.

7.17. При виборах органів управління і контролю до списків для голосування може включатися більше кандидатур, ніж затверджений зборами кількісний склад зазначених органів. Обраними вважаються кандидати, які набрали більше половини голосів учасників зборів, що взяли участь у голосуванні, та більшу кількість голосів відносно інших кандидатів.

7.18. Особи, які мають судимість за розкрадання, хабарництво та інші корисливі злочини, не можуть бути обраними головою або членом правління, головою або членом ревізійної комісії Споживчого товариства, а також займати інші керівні посади та посади, пов'язані з матеріальною відповідальністю.

7.19. Загальні збори (збори уповноважених) членів Споживчого товариства скликаються правлінням Споживчого товариства в міру необхідності, але не рідше одного разу на рік.

7.20. Правління (голова) Споживчого товариства зобов'язане скликати загальні збори

(збори уповноважених) членів Споживчого товариства на вимогу 1/3 членів (уповноважених) Споживчого товариства, ревізійної комісії або спілки, членом якої є Споживче товариство.

7.21. Збори повинні бути скликані протягом 20 днів з дня надходження такої вимоги.

7.22. Якщо протягом зазначеного строку правлінням (головою) Споживчого товариства не будуть скликані загальні збори (збори уповноважених), то в цьому разі вони можуть бути скликані тими, хто поставив таку вимогу протягом наступних 20 днів.

7.23. Питання, що підлягають розгляду на загальних зборах (зборах уповноважених) членів Споживчого товариства, вносяться правлінням (головою) Споживчого товариства, ревізійною комісією Споживчого товариства або правлінням спілки, членом якої воно є.

7.24. Про дату, місце, час проведення та рекомендований порядок денний зборів члени (уповноважені) Споживчого товариства повинні бути сповіщені не пізніше ніж за 10 днів до призначеного строку їх проведення.

7.25. Члени Споживчого товариства, які мають бажання внести питання до порядку денного зборів, подають письмову заяву про це правлінню Споживчого товариства не пізніше ніж за 7 днів до проведення зборів.

7.26. Остаточний порядок денний затверджується загальними зборами (зборами уповноважених) членів Споживчого товариства.

7.27. Основною формою здійснення повноважень членів Споживчого товариства на кооперативній дільниці є дільничні збори.

7.28. Кооперативні дільниці створюються за територіальною або виробничою ознакою. Кооперативні дільниці та їх кількість визначаються правлінням Споживчого товариства. Споживче товариство є дільницею у відношенні до ТОВАРИСТВА.

7.29. Дільничні збори:

7.29.1. створюються загальними зборами за умов необхідності полегшення управління діяльністю Споживчого товариства;

7.29.2. діють на підставі положення про дільницю, затвердженого загальними зборами;

7.29.3. мають уповноважених управління роботою дільниці Споживчого товариства, обраних членами Споживчого товариства дільниці строком на п'ять років;

7.29.4. за необхідності звільняють до закінчення строку повноважень уповноважених дільниці Споживчого товариства;

7.29.5. у разі необхідності створюють власні органи самоврядування і контролю на кооперативній дільниці (дільничний кооперативний комітет, комісії кооперативного контролю та ін.), заслуховують їх звіти;

7.29.6. обговорюють та дають рекомендації щодо кандидатів на посаду голови правління Споживчого товариства;

7.29.7. розглядають та схвалюють накази членів Споживчого товариства;

7.29.8. вносять пропозиції правлінню Споживчого товариства про відкриття нових, закриття або перепрофілювання кооперативних підприємств, що втратили своє значення на дільниці;

7.29.9. розглядають результати діяльності підприємств, що знаходяться на території дільниці, визначають шляхи підвищення їх ефективності;

7.29.10. заслуховують звіти директорів (завідувачів) магазинів, їдалень, заготівельних пунктів та інших кооперативних підприємств (або осіб, які виконують їх функції), що безпосередньо обслуговують членів Споживчого товариства дільниці, та можуть вносити пропозиції правлінню Споживчого товариства про притягнення зазначених осіб до відповідальності за порушення Статуту, неналежне виконання обов'язків, наказів членів Споживчого товариства, вимог комісій кооперативного контролю, рішень дільничних зборів та дільничного кооперативного комітету тощо;

7.29.11. приймають рішення зі скарг.

7.30. Дільничні збори скликаються дільничним комітетом або правлінням Споживчого товариства в міру необхідності, але не рідше одного разу на рік, а також на вимогу не менш як 1/3 членів Споживчого товариства дільниці. Про дату, час, місце проведення та порядок денний зборів члени Споживчого товариства сповіщаються не пізніше ніж за три дні до зборів.

7.31. Загальні та дільничні збори правомочні вирішувати питання, якщо на них присутні більше половини членів, а збори уповноважених - за наявності не менше 2/3 уповноважених.

7.32. Для ведення зборів обирається голова і секретар зборів, інші робочі органи.

7.33. Громадяни, які не є членами Споживчого товариства і працюють в ньому за трудовим договором, можуть бути присутні на зборах.

7.34. Рішення загальних зборів (зборів уповноважених, дільничних зборів) членів Споживчого товариства приймаються більшістю голосів присутніх, заносяться до протоколу, до нього додається також реєстраційний список учасників зборів з особистими підписами. Рішення, що суперечить правовому полю, Конституції України чинному законодавству або Статуту Споживчого товариства, може бути відмінено самими зборами, а також за рішенням суду.

7.35. Дія такого рішення дільничних зборів може бути також призупинена правлінням Споживчого товариства, а загальних зборів (зборів уповноважених) членів Споживчого товариства – рішенням територіальної громади, на території якої мало діяти рішення Споживчого товариства, шляхом ініціювання внесення цього питання на розгляд територіальної громади, загальних зборів (зборів уповноважених) членів Споживчого товариства або звернення в судові органи.

7.36. Норми представництва уповноважених та порядок їх обрання встановлюються загальними зборами (зборами уповноважених) Споживчого товариства. Уповноважені представляють і захищають інтереси членів Споживчого товариства відповідних дільниць, сприяють дільничним органам самоврядування і контролю у виконанні ними своїх функцій, організовують і контролюють реалізацію рішень і наказів, що приймаються.

7.37. Правління Споживчого товариства (голова Споживчого товариства, який обирається у товаристві, кількість членів якого менш 10 осіб) є його виконавчо-розпорядчим органом, відповідальним перед загальними зборами (зборами уповноважених) членів Споживчого товариства; здійснює керівництво і контроль за поточною організаційною, господарською та соціальною діяльністю Споживчого товариства.

7.38. Правління Споживчого товариства:

7.38.1. приймає громадян та юридичних осіб резидентів та нерезидентів у члени Споживчого товариства та виключають з них;

7.38.2. обирає зі свого складу та звільняє відкритим голосуванням заступників голови правління;

7.38.3. за поданням ревізійної комісії Споживчого товариства приймає рішення про тимчасове припинення повноважень члена правління Споживчого товариства;

7.38.4. вносить пропозиції територіальній громаді, на території якої діє Споживче товариство, про обрання до складу правління нових та виводу з неї діючих членів Споживчого товариства від уповноважених осіб територіальної громади;

7.38.5. призначає та звільняє головного бухгалтера Споживчого товариства;

7.38.6. розробляє програми (плани) економічного і соціального розвитку та організовує їх виконання, забезпечує виконання наказів членів Споживчого товариства, ефективне використання трудових, матеріальних і фінансових ресурсів, зміцнює виробничу та трудову дисципліну;

7.38.7. визначає та вносить на затвердження загальних зборів (зборів уповноважених) членів Споживчого товариства розміри додаткових пайових внесків на формування фінансових ресурсів;

7.38.8. укладає договори та угоди, видає доручення від імені та у справах Споживчого товариства з правом передоручення згідно з чинним законодавством;

7.38.9. вирішує питання про прийом у члени, асоційовані члени Споживчого товариства громадян і юридичних осіб резидентів і нерезидентів, переведення членів Споживчого товариства в асоційовані члени, а також виключення їх на підставі: письмової заяви; довідки органів місцевого самоврядування про смерть громадянина або вибуття з постійного місця проживання; порушення Статуту з наступним затвердженням рішень загальними зборами (зборами уповноважених);

7.38.10. самостійно визначає структуру управління і штати, встановлює форми, систему і розміри оплати праці, а також інші види доходів працівників та апарату управління Споживчого товариства в межах кошторису на їх утримання, що затверджується загальними зборами (зборами уповноважених) членів Споживчого товариства;

7.38.11. у разі делегування цього права загальними зборами (зборами уповноважених) вносить зміни до затверджених кошторисів на утримання апарату управління та ревізійної комісії з наступним затвердженням загальними зборами (зборами уповноважених) членів Споживчого товариства;

7.38.12. забезпечує додержання кооперативної демократії, статутних та корпоративних прав членів Споживчого товариства, розвиває їх активність в управлінні справами Споживчого товариства, гласність, координує діяльність дільничних кооперативних комітетів та комісій кооперативного контролю, організовує роботу з кооперування населення та прийому пайових внесків, навчання членів зазначених органів;

7.38.13. організує та проводить роботу по добору, розстановці та вихованню кадрів, їх підготовці та підвищенню кваліфікації, направляє членів та працівників Споживчого товариства на навчання в учбові заклади на договірних засадах;

7.38.14. розглядає критичні зауваження, пропозиції, заяви, скарги членів та працівників Споживчого товариства, а також населення і вживає щодо них необхідні заходи;

7.38.15. приймає рішення про проведення ревізій і перевірок господарсько-фінансової діяльності утворених Споживчим товариством або за його участю підприємств та організацій, що входять до складу Споживчого товариства, здійснює інші функції внутрішнього кооперативного контролю;

7.38.16. розглядає результати ревізій і перевірок на своїх засіданнях;

7.38.17. приймає рішення про списання дебіторської заборгованості, нестач та інших боргів, що визнані безнадійними до стягнення, а також основних засобів, непридатних для подальшого використання, з наступним затвердженням загальними зборами (зборами уповноважених);

7.38.18. приймає рішення про заохочення членів Споживчого товариства, які активно працюють на громадських засадах в кооперативних органах управління (самоуправління) і контролю;

7.38.19. реалізує товари та надає послуги за цінами і тарифами, встановленими самостійно, а у випадках, передбачених законом, - за державними цінами і тарифами;

7.38.20. реалізує товари та надає послуги за цінами і тарифами, що встановлюються на договірних засадах, окремо для членів Споживчого товариства та інших осіб згідно з нормативними актами, територіальних громад, на території яких діє Споживче товариство;

7.38.21. за дорученням загальних зборів (зборів уповноважених) членів Споживчого товариства:

- створює (реорганізовує, ліквідує) для здійснення своїх статутних завдань підприємства, установи, організації, біржі, комерційні банки, кредитні спілки, фінансово-розрахункові центри, страхові товариства та інші підприємства, діяльність яких не суперечить законам України;

- створює підрозділи для управління неподільним громадським майном;

- придбає майно державних підприємств та підприємств, заснованих на інших формах власності, а також інше майно та майнові права;
- одержує в установленому порядку земельні ділянки;
- вступає як засновник або учасник до господарських товариств, кооперативних та інших підприємств, асоціацій, об'єднань для розв'язання господарських і соціальних завдань;

- приймає у довірче управління земельні, природні та інші спільні ресурси, майнові та немайнові права, матеріальні та нематеріальні активи, матеріальні та фінансові ресурси, об'єкти промислового, сільського та комунального господарства, соціального призначення, екологічної безпеки, промислової, міжгалузевої кооперації.

7.38.22. вирішує інші питання, віднесені до його компетенції та делеговані загальними зборами (зборами уповноважених) членів споживчих товариств.

7.39. **Засідання правління Споживчого товариства** проводяться в міру необхідності, але не рідше одного разу на місяць.

7.40. Правління правомочне вирішувати питання, якщо на засіданні присутні більше половини його складу, в тому числі голова або за його дорученням заступник голови.

7.41. На засіданні правління можуть бути присутні члени ревізійної комісії та члени Споживчого товариства.

7.42. Рішення правління приймаються більшістю голосів і заносяться до протоколу.

7.43. Рішення про тимчасове припинення повноважень члена правління Споживчого товариства приймається не менш як 1/2 голосів членів правління, обраних до його складу.

7.44. Голос члена правління, щодо якого приймається рішення про тимчасове припинення його повноважень, при голосуванні з даного питання не враховується.

7.45. Протокол засідання та прийняті на ньому рішення підписуються головою правління або за його дорученням заступником голови, який виконує його обов'язки в період тимчасової відсутності голови правління, чи на підставі покладення на нього виконання обов'язків голови правління в порядку, передбаченому цим Статутом, та секретарем.

7.46. Кожен член правління має право висловити свою особисту думку, що відображається у протоколі.

7.47. Постанови правління, що приймаються на його засіданні або в робочому порядку (методом узгодження), підписуються головою правління (виконуючим його обов'язки) та не менш ніж половиною членів правління.

7.48. Не допускається прийняття рішення правління Споживчого товариства про тимчасове припинення повноважень члена правління Споживчого товариства у робочому порядку.

7.49. Рішення правління Споживчого товариства, що суперечить чинному законодавству або Статуту товариства, може бути відмінено самим правлінням, загальними зборами (зборами уповноважених) членів Споживчого товариства, територіальною громадою, на території якої діє Споживче товариство, а також за рішенням суду.

7.50. **Голова правління** Споживчого товариства та його заступники можуть одноосібно приймати рішення (розпорядження) з поточних питань діяльності Споживчого товариства. Коло цих питань визначається рішеннями правління.

7.51. Голова правління як перша посадова особа Споживчого товариства має право:

- представляти Споживче товариство без довіреності у взаємовідносинах з громадянами і юридичними особами, в органах влади і управління, судах;
- відкривати поточні та інші рахунки, розпоряджатись грошовими коштами, укладати договори (угоди), зобов'язання;
- видавати від імені і у справах Споживчого товариства доручення, у тому числі з правом передоручення.

7.52. Голова, заступники голови та інші члени правління Споживчого товариства несуть персональну відповідальність за економічну обґрунтованість і законність прийнятих ними рішень та за їх виконання, а також за всю діяльність Споживчого товариства, забезпечення збереження товарно-матеріальних цінностей, грошових коштів та іншого майна згідно з законодавством України.

7.53. Голова правління і голова ревізійної комісії Споживчого товариства, їх заступники та інші працівники, які займають виборні платні посади у Споживчому товаристві:

- можуть займатися підприємницькою діяльністю безпосередньо або через посередників, а також виконувати роботу на умовах сумісництва, самостійно або через посередників входити до складу керівних органів підприємств, організацій і об'єднань, акціонерних товариств, товариств з обмеженою відповідальністю, повних товариств, командитних товариств тощо, які здійснюють підприємницьку діяльність, тільки за умови контролю зовнішніх параметрів сторонньої сумісної діяльності правлінням і ревізійною комісією Споживчого товариства, поступки інтересів (за умов конфліктів інтересів) власної підприємницької діяльності інтересам Споживчого товариства, використання спільних ресурсів на рівних конкурентних засадах без врахування права власного голосу;

- не можуть використовувати своє службове становище, матеріально-технічну базу та грошові кошти Споживчого товариства на користь юридичним особам і громадянам у здійсненні ними підприємницької діяльності з метою отримання за це особистих чи пов'язаних з особистими винагород, послуг, пільг.

Невиконання зазначеними особами цих вимог вважається грубим порушенням Статуту Споживчого товариства, тягне за собою звільнення із займаної посади та компенсації збитків.

7.54. Прийняття та звільнення керівників підприємств, заснованих Споживчим товариством чи учасником яких є Споживче товариство, які мають статус юридичної особи, здійснюється правлінням Споживчого товариства. З керівниками цих підприємств голова правління Споживчого товариства підписує контракт, в якому визначаються права, строки наймання, обов'язки та відповідальність керівника підприємства, умови його матеріального забезпечення та звільнення з посади.

7.55. Прийняття та звільнення з посад керівників структурних підрозділів апарату та господарських одиниць проводиться правлінням Споживчого товариства, а інших працівників - головою правління.

7.56. За порушення трудової дисципліни, вимог чинного законодавства, Статуту, незабезпечення збереження майна і грошових коштів, допущення безгосподарності, заподіяння матеріального збитку, а також за неналежне виконання службових обов'язків до осіб, які займають виборні платні посади в споживчому товаристві, можуть застосовуватися такі дисциплінарні стягнення: догана, дострокове звільнення від виборної платної посади.

7.57. Зазначені дисциплінарні стягнення застосовуються органом, якому надане право обрання даного працівника на посаду, а також тим органом, якому надано це право згідно з угодою, укладеною Споживчим товариством із територіальною громадою, членом якої є громадянин, до якого застосовується дисциплінарне стягнення.

7.58. Рішення про звільнення з роботи голови правління Споживчого товариства за власним бажанням на підставі поданої заяви приймається загальними зборами (зборами уповноважених) членів Споживчого товариства.

7.59. У разі звільнення голови правління Споживчого товариства із займаної посади (незалежно від причин його звільнення), правління Споживчого товариства, приймає рішення про призначення виконуючого обов'язки голови правління Споживчого товариства на період до проведення виборів голови правління Споживчого товариства в

порядку, встановленому законодавством України, нормативними актами Споживчого товариства.

7.60. У разі звільнення голови правління Споживчого товариства (незалежно від причин його звільнення) передача справ (оригінали статутів Споживчого товариства, підприємств та свідоцтв про їх реєстрацію, свідоцтв про право власності, правовстановлюючі документи на землю, основні та обортові фонди, майнові та немайнові права, печатка, штампи, угоди, постанови, розпорядження та протоколи засідання правління Споживчого товариства, договори довірчого управління, тощо) проводиться за актом прийняття-здачі, з повною інвентаризацією основних засобів та інших активів і пасивів Споживчого товариства.

7.61. У разі банкрутства підприємства (організації, установи тощо) Споживчого товариства, яке користується правами юридичної особи, Споживче товариство в особі правління може взяти участь у санації боржника шляхом переведення на себе його боргів в установленому законом порядку.

7.62. Правління Споживчого товариства не рідше одного разу на рік звітує перед загальними зборами (зборами уповноважених), інформує про свою роботу членів Споживчого товариства та трудові колективи, використовуючи для цього дільничні збори, засоби масової інформації тощо.

7.63. Ревізійна комісія (ревізор, який обирається у Споживчому товаристві, кількість членів яких менш ніж 10 осіб):

- підзвітна (підзвітний) загальним зборам (зборам уповноважених) членів Споживчого товариства;
- контролює додержання Статуту Споживчого товариства;
- контролює роботу правління та господарсько-фінансову діяльність Споживчого товариства;
- приймає висновок за річним звітом про результати діяльності Споживчого товариства;
- сприяє комісіям кооперативного контролю у виконанні ними своїх функцій.

7.64. Ревізійна комісія (ревізор) керується у своїй роботі Статутом споживчого товариства та Положенням про ревізійну комісію (ревізора). Вона обирає з свого складу відкритим голосуванням голову та заступника голови комісії. Не допускається обрання однієї особи одночасно до складу правління і ревізійної комісії.

7.65. Члени ревізійної комісії (ревізор), котрі скомпрометували себе і не виправдали довіру, відсторонюються від виконання обов'язків самою комісією, а питання про дострокове виведення їх з комісії вирішується загальними зборами (зборами уповноважених) членів Споживчого товариства.

7.66. Засідання ревізійної комісії проводяться в міру необхідності, але не рідше одного разу в квартал. Постанови та пропозиції ревізійної комісії (ревізора) розглядаються правлінням у 30-денний строк. Постанови ревізійної комісії (ревізора), не розглянуті правлінням у вказаний строк, вважаються обов'язковими до виконання. У разі незгоди ревізійної комісії (ревізора) з рішенням правління Споживчого товариства з внесеного питання ревізійна комісія (ревізор) передає його на розгляд загальних зборів (зборів уповноважених) членів Споживчого товариства.

7.67. Ревізійна комісія (ревізор) може безпосередньо передавати матеріали судово-слідчим органам за фактами порушення посадовими особами Споживчого товариства чинного законодавства і Статуту Споживчого товариства. Якщо такі порушення вчинені членом правління Споживчого товариства, ревізійна комісія вносить правлінню Споживчого товариства подання про розгляд питання тимчасового припинення повноважень цього члена правління Споживчого товариства.

7.68. **Дільничні кооперативні комітети** Споживчого товариства діють відповідно до положення, затвердженого загальними зборами членів Споживчого товариства (зборами уповноважених) Споживчого товариства.

7.69. Рішення дільничного комітету, прийняті в межах його повноважень, обов'язкові для керівників кооперативних підприємств, розміщених на території дільниці.

7.70. **Комісії кооперативного контролю обираються** для постійного контролю за роботою магазинів, їдалень, кафе, виробничих, заготівельних та інших підприємств (підрозділів) в кількості та складі, що визначаються загальними зборами (зборами уповноважених), дільничними зборами. Вони підзвітні органам, які їх обрали, виконують свої обов'язки на громадських засадах, керуючись положенням, затвердженим загальними зборами членів Споживчого товариства (зборами уповноважених). Комісія кооперативного контролю має право ставити перед відповідними кооперативними органами питання про діяльність підприємств (підрозділів), що контролюються нею.

7.71. Будь-які перевірки торгових, заготівельних, виробничих та інших підприємств (підрозділів) Споживчого товариства обов'язково погоджуються з його правлінням і проводяться з неодмінною участю представників виборних органів кооперативного контролю (ревізійної комісії, дільничного кооперативного комітету, комісії кооперативного контролю) Споживчого товариства.

7.72. Перехід Споживчого товариства до електронної форми самоврядування здійснюється на підставі Положення про електронне самоврядування, затверджене загальними зборами Споживчого товариства. Перехід до електронного самоврядування може проводитись по етапах: бухгалтерія; документообіг; членство; прийняття рішень; управління підрозділами; виробництво; споживча кооперація, тощо.

III. СПІЛКИ СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ

8. Створення спілок та їх органи управління

8.1. Споживче товариство може на добровільних засадах об'єднуватися в місцеві спілки, Центральну спілку споживчих товариств, має право вільного виходу з них.

8.2. Взаємовідносини між Споживчим товариством та спілками будуються на договірних засадах. Товариство може делегувати спілкам частину своїх повноважень та виконання окремих функцій.

8.3. Спілки споживчих товариств виходячи з делегованих їм прав можуть:

- представляти і захищати інтереси Споживчого товариства, його членів та населення, що обслуговується у відповідних державних та інших органах, а також у міжнародних організаціях;
- подавати Споживчому товариству практичну допомогу в здійсненні господарської діяльності, впровадженні в практику досягнень науково-технічного прогресу, передового досвіду;
- проводити науково-дослідні і дослідно-конструкторські роботи, підготовку та підвищення кваліфікації кадрів;
- вирішувати господарські спори між організаціями і підприємствами споживчої кооперації;
- вести власну господарську діяльність, спрямовану на створення необхідної виробничої та соціальної інфраструктури споживчої кооперації.

8.4. Вищим органом управління спілки є з'їзд (конференція), який приймає статут, обирає розпорядчі, виконавчі та контрольні органи, вирішує інші питання діяльності спілки. Взаємодія і підпорядкованість розпорядчих, виконавчих та контрольних органів спілки визначається статутом.

8.5. Спілка визнається юридичною особою і може здійснювати господарську та іншу не заборонену чинним законодавством діяльність з дня її державної реєстрації. Вона не відповідає за зобов'язаннями Споживчого товариства і не має щодо нього розпорядчих

функцій.

IV. ВЛАСНІСТЬ СПОЖИВЧОГО ТОВАРИСТВА

9. Власність Споживчого товариства

9.1. Власність споживчої кооперації і її первинної ланки – Споживчого товариства є однією з форм колективної власності. Вона складається з власності учасників Споживчого товариства, спілок, підпорядкованих Споживчому товариству підприємств і організацій та їх спільної власності.

9.2. Володіння, користування та розпорядження власністю споживчої кооперації здійснюють її органи відповідно до компетенції, визначеної Статутом Споживчого товариства.

9.3. **Споживчому товариству належить на праві власності**, як юридичної особи, майно, яке необхідне для здійснення його статутних завдань.

9.4. **Власністю Споживчого товариства є** засоби виробництва, вироблена продукція, інше майно і майнові права, що належать йому, і необхідні для здійснення статутних завдань.

9.5. **Об'єктами права власності Споживчого товариства є** майнові комплекси, будівлі, споруди, машини, устаткування, транспортні засоби, сировина і матеріали, грошові кошти, цінні папери та інше майно виробничого, споживчого, соціального, культурного призначення, продукти інтелектуальної і творчої праці – всі без виключення види матеріальних та нематеріальних активів, обіг яких і господарча діяльність з якими не заборонена і не обмежена законодавством України.

9.6. Об'єкти права власності Споживчого товариства можуть перебувати у спільному володінні Споживчого товариства та спілки споживчих товариств, підприємств, організацій, установ інших юридичних осіб будь-якої з форм власності, а також громадян (членів споживчих товариств та інших громадян), що є резидентами і не резидентами держави Україна. Їх частка у власності визначається взаємними угодами (договорами).

9.7. Власність Споживчого товариства утворюється з внесків резидентів і нерезидентів (громадян і юридичних осіб, територіальних громад, його дійсних і асоційованих членів), прибутків, одержуваних від реалізації товарів, продукції, послуг, цінних паперів та іншої діяльності, не забороненої чинним законодавством.

9.8. Власність спілок споживчих товариств утворюється з майна, переданого їх членами, коштів, одержаних від господарської діяльності підприємств і організацій спілки, реалізації цінних паперів та іншої діяльності.

9.9. **Суб'єктами права власності споживчої кооперації і її первинної ланки – Споживчого товариства є** члени Споживчого товариства, асоційовані члени, громадяни та юридичні особи – резиденти і нерезиденти України, трудові колективи кооперативних підприємств і організацій, громадяни і юридичні особи, територіальні громади, частка яких у власності визначається відповідними нормативними документами.

9.10. **Майно Споживчого товариства складається** із неподільної і подільної частин.

9.10.1. **Неподільне (громадське) майно** Споживчого товариства визначається: розміром вступних внесків; переданих на баланс Споживчого товариства спільних ресурсів; суспільним неподільним майном громадян, територіальних громад, резидентів, або нерезидентів, іншими матеріальними та нематеріальними активами, що до яких у документах передачі-прийому було однозначне застереження щодо його поділу. До неподільного майна відносяться майнові права усіх видів, в тому числі: матеріальні та нематеріальні активи, основні засоби, фінанси в національній і інших валютах, електронних валютах вільної конвертації, цінних паперах, тощо. Право поточного використання неподільного майна (без права вилучення в інтересах третіх осіб) може бути делеговане територіальним громадам.

9.10.2. Конкретний розмір неподільного (громадського) майна та перелік об'єктів (основних засобів), що зараховуються до нього, затверджують загальні збори членів, або за їх дорученням – правління Споживчого товариства.

9.10.3. Об'єкти (основні засоби) неподільного (громадського) майна (крім об'єктів нерухомості житлового фонду) розподілу між членами Споживчого товариства не підлягають, не можуть бути продані, безоплатно передані, внесені до статутного капіталу інших підприємств, передані в заставу, фінансовий лізинг.

9.10.4. За рішенням загальних зборів членів Споживчого товариства або уповноваженого ним органу, об'єкти основних засобів неподільного громадського майна за умови збереження за ними статусу неподільного громадського майна можуть бути предметом:

- застави при отриманні банківських кредитів для забезпечення статутної діяльності Споживчого товариства та його підприємств, безоплатної передачі в межах територіальної громади.

9.10.5. Внесення змін у перелік об'єктів неподільного (громадського) майна (крім об'єктів нерухомості житлового фонду) є виключною компетенцією загальних зборів Споживчого товариства.

9.10.6. Внесення змін до переліку об'єктів неподільного громадського майна, що відноситься до об'єктів нерухомості житлового фонду, проводиться за рішенням загальних зборів Споживчого товариства або уповноваженого ними органу.

9.11. Подільне (колективне) майно Споживчого товариства, придбане в результаті благодійних внесків, виробничої, господарської чи комерційної діяльності, – це сукупність необоротних активів, що у порядку, встановленому чинним законодавством можуть бути:

- переведені в оборотні активи шляхом їх продажу;
- безоплатно передані, внесені до статутних капіталів інших підприємств і організацій;
- передані в заставу;
- надані в оренду тощо.

9.11.1. До подільного майна відносяться особисті пайові внески членів Споживчого товариства, що вносяться до пайового фонду при вступі до Споживчого товариства і повертаються його власнику при виході з членів Споживчого товариства.

9.12. Сукупність коштів, інших матеріальних і нематеріальних активів громадян і юридичних осіб, добровільно розміщених у Споживчому товаристві та його підприємствах для здійснення господарсько-фінансової діяльності, а також їх спільна сумісна неподільна власність є пайовим капіталом.

9.13. При внесенні до пайового фонду колективом учасників майна спільної неподільної власності (землі, природних ресурсів, немайнових прав, тощо) і виході із Споживчого товариства окремих осіб цього колективу, таким особам не надається компенсація їх паю у вигляді фінансового еквіваленту.

9.14. Споживче товариство володіє, користується і розпоряджається належним йому майном та реалізує права власника через свої органи управління: загальні збори (збори уповноважених) членів Споживчого товариства, правління у відповідності з їх компетенцією, визначеною цим Статутом, ратифікованим міжнародним правом, Конституцією України та законодавством України.

9.15. За дорученням загальних зборів (зборів уповноважених) членів Споживчого товариства правлінню (за умов дотримання прав власності членів Споживчого товариства) передаються права володіння, користування та розпорядження власністю конкретних визначених Загальними зборами (зборам уповноважених) об'єктів для вчинення наступних дій:

- продаж, обмін, надання у тимчасове користування і управління підприємств

промислового, комунального і сільського господарства та (або) частини корпоративного права на підприємство, об'єктів основних засобів Споживчого товариства і його підприємств;

- передача, надання позики;
- безоплатне тимчасове користування;
- здача в оперативну оренду чи фінансовий лізинг;

- передача в заставу основних засобів Споживчого товариства і його підприємств членам Споживчого товариства, підприємствам, організаціям, установам, іншим громадянам і юридичним особам.

9.16. Рішення правління з цих питань (окрім здачі в оперативну оренду строком менш як на рік) підлягають попередньому погодженню в порядку, установленому нормативними актами, стосовно основних засобів Споживчого товариства, включаючи основні засоби, що обліковуються на балансі його підприємств, інших суб'єктів господарювання, та подальшому їх затвердженню загальними зборами (зборами уповноважених) членів Споживчого товариства.

9.17. Про пайові внески членів Споживчого товариства неподільного і подільного майна, внесені з правом операцій видозміни (купівлі-продажу, обміну, інвестування, тощо) повинно бути зазначено у акті передачі-прийому майна до пайового фонду. Пайовий фонд не підлягає договірним фінансово-господарським операціям, що можуть зменшити балансову вартість пайового внеску.

9.18. Додаткові внески відносяться до інвестицій, як у загальний Фонд інвестицій Споживчого товариства, так і в цільові інвестиційні фонди Споживчого товариства.

9.19. Правова охорона власності

9.19.1. Власність споживчої кооперації і її первинної ланки – Споживчого товариства є недоторканною, перебуває під захистом держави і охороняється законом нарівні з іншими формами власності. Забороняється відволікання майна Споживчого товариства та його спілок на цілі, не пов'язані з їх статутною діяльністю.

9.19.2. Майно Споживчого товариства та його спілок може бути продано, передано, здано в оренду, надано в позичку і безплатне тимчасове користування членам Споживчого товариства, державним, кооперативним та іншим організаціям, трудовим колективам, окремим громадянам тільки за рішенням загальних зборів, конференцій та з'їздів відповідних спілок або уповноважених ними органів.

V. ЕКОНОМІЧНА І СОЦІАЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ СПОЖИВЧОГО ТОВАРИСТВА ТА СПІЛОК

10. Основи господарської діяльності

10.1. Споживче товариство самостійно розробляє програми економічного і соціального розвитку, розглядає і затверджує їх на загальних зборах (зборах уповноважених), конференціях, з'їздах, радах. Вони мають повну господарську самостійність, покривають свої витрати за рахунок доходів від своєї господарської діяльності та забезпечують схоронність власності споживчої кооперації.

10.2. Споживче товариство в економічній діяльності:

10.2.1. відкриває в будь-якій установі банку поточні та інші рахунки, включаючи валютні, розпоряджається коштами, що є на цих рахунках; списання коштів з рахунків Споживчого товариства та його підприємств може проводитися тільки з їх згоди або за рішенням судових органів;

10.2.2. одержує в установах банків, у підприємствах і організаціях кредити та позички з повною відповідальністю за дотримання кредитних договорів і розрахункової дисципліни;

10.2.3. установлює, відповідно до законодавчих актів України, міжнародні зв'язки з

організаціями зарубіжних країн (нерезидентами), створює з ними спільні підприємства та здійснює зовнішньоекономічну діяльність;

10.2.4. користується кредитами банків України, зарубіжних банків, комерційним кредитом в іноземній валюті та погашає їх за рахунок власних валютних або інших коштів;

10.2.5. зараховує валютну виручку на валютні банківські рахунки і самостійно її використовує;

10.2.6. приймає від своїх індивідуальних і колективних членів, від членів інших споживчих товариств і працівників системи споживчої кооперації України, а також від інших громадян і юридичних осіб додаткові пайові внески на формування фінансових ресурсів Споживчого товариства та його підприємств з наданням їм права одержання гарантованих відсотків на них;

10.2.7. створює (реорганізує, ліквідує) для здійснення своїх статутних завдань будь-які підприємства, установи, організації, біржі, комерційні банки, кредитні спілки, фінансово-розрахункові центри, страхові товариства та інші об'єкти, діяльність яких не суперечить законам України;

10.2.8. придбаває майно державних, комунальних підприємств, та підприємств, заснованих на інших формах власності, а також інше майно та майнові права;

10.2.9. одержує в установленому чинним законодавством порядку земельні ділянки у власність або користування;

10.2.10. вступає як засновник або учасник до господарських товариств, кооперативних, інших підприємств, асоціацій, об'єднань для розв'язання господарських і соціальних завдань.

10.2.11. створює в порядку, передбаченому законодавством України фонди Споживчого товариства, визначає порядок використання коштів цих фондів.

10.3. Рішення з питань підпунктів 10.2.7, 10.2.10 та 10.2.11 приймаються загальними зборами (зборами уповноважених) членів Споживчого товариства або за їх дорученням - правлінням Споживчого товариства, а з інших - правлінням Споживчого товариства.

10.4. Споживче товариство в соціальній діяльності:

10.4.1. сприяє забезпеченню зайнятості населення шляхом створення додаткових робочих місць, розширення мережі підприємств, застосування гнучкого режиму праці, професійної підготовки, перепідготовки й підвищення кваліфікації працівників, передусім тих, які є його членами, та членами територіальних громад, на території яких Споживче товариство здійснює свою діяльність;

10.4.2. гарантує своїм працівникам оплату праці відповідно до професії, кваліфікації та особистого трудового внеску, інші умови, а також соціально-економічні гарантії, передбачені чинним законодавством України;

10.4.3. забезпечує для працівників безпечні умови праці та несе в установленому законодавством України порядку відповідальність за шкоду, заподіяну їх здоров'ю та працездатності;

10.4.4. для охорони здоров'я і профілактики захворювань своїх працівників створює або використовує наявні у споживчій кооперації лікувально-профілактичні, санаторно-курортні й оздоровчі заклади;

10.4.5. мінімізує ціни внутрішнього ринку споживання на товари і послуги членів і робітників Споживчого товариства;

10.4.6. будує соціальне житло для членів і робітників Споживчого товариства;

10.4.7. будує об'єкти соціального призначення (дитячі і освітні, культурні, профілактичні, оздоровчі заклади, тощо) для членів і робітників Споживчого товариства;

10.4.8. створює інфраструктуру територіального побуту територіальних громад членів і робітників Споживчого товариства;

10.4.9. створює наукові, виробничі, заготівельні і обслуговуючі підприємства для членів і робітників Споживчого товариства;

10.4.10. забезпечує екологічну, економічну і соціальну безпеку членів і робітників Споживчого товариства;

10.4.11. створює страхові та інші цільові фонди забезпечення дітей, пенсіонерів, хворих, нужденних та неспроможних до праці на територіях діяльності Споживчого товариства;

10.4.12. надає позики власного, сімейного, громадського користування на забезпечення облаштування життя, підтримання здоров'я, працевлаштування, бізнесу, навчання, культурного розвитку, просвітництва, туризму та відпочинку, особисті потреби гідного життя і самодостатності.

10.5. **Споживче товариство покриває свої витрати** за рахунок доходів (прибутків) від кооперації, господарсько-фінансової діяльності та інших надходжень, не заборонених законодавством України.

10.6. Споживче товариство – неприбуткова організація.

Як неприбуткова організація Споживче товариство одночасно відповідає наступним вимогам законодавства.

10.6.1. ЗУ "Про споживчу кооперацію", абзац 2-й п. 3 статті 17:

"Підприємства та організації споживчої кооперації користуються пільгами, передбаченими для господарств агропромислового комплексу України. Плата за трудові ресурси з організацій і підприємств споживчої кооперації не справляється".

10.6.2. Це означає, що наше Споживче товариство повинне користуватися статтею 9 "Особливості господарської діяльності сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу" ЗУ "Про сільськогосподарську кооперацію":

"Сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи здійснюють обслуговування своїх членів - виробників сільськогосподарської продукції, не маючи на меті одержання прибутку, і є неприбутковими організаціями.

Неприбутковість діяльності сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів визначається виходячи із сукупності таких ознак:

кооператив надає послуги тільки своїм членам;

члени кооперативу несуть відповідальність за зобов'язаннями, взятими перед кооперативом щодо їх участі у господарській діяльності кооперативу;

послуги надаються з метою зменшення витрат та/або збільшення доходів членів кооперативу.

2. Сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи не є власниками сільськогосподарської продукції, що вироблена, вирощена, відгодована, виловлена або зібрана (заготовлена) його членами - виробниками сільськогосподарської продукції. Власниками сільськогосподарської продукції, яка заготовлюється, переробляється, постачається, збувається (продається) таким кооперативом, є його члени.

...

4. Дохід сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу може формуватися за рахунок:

...

Надходження, одержані сільськогосподарським обслуговуючим кооперативом від збуту (продажу) сільськогосподарської продукції за дорученням членів цього кооперативу, не є його доходами.

Фінансовим результатом господарської діяльності (чистим доходом) кооперативу є різниця між доходами кооперативу від господарської діяльності та витратами на її провадження.

5. Після виконання зобов'язань сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу та відшкодування збитків за минулі періоди залишок фінансового результату

господарської діяльності кооперативу розподіляється загальними зборами у вигляді відрахувань до фондів кооперативу, кооперативних виплат його членам та нарахувань на паї членам кооперативу, у тому числі асоційованим."

10.6.3. При розгляді оподаткування виробництва сільськогосподарської продукції треба також використовувати наступні пункти статей Податкового кодексу.

Стаття 165. Доходи, які не включаються до розрахунку загального місячного (річного) оподатковуваного доходу

165.1. До загального місячного (річного) оподатковуваного доходу платника податку не включаються такі доходи:

...

165.1.18. дивіденди, які нараховуються на користь платника податку у вигляді акцій (часток, паїв), емітованих юридичною особою - резидентом, що нараховує такі дивіденди, за умови, що таке нарахування жодним чином не змінює пропорцій (часток) участі всіх акціонерів (власників) у статутному фонді емітента, та в результаті якого збільшується статутний фонд емітента на сукупну номінальну вартість нарахованих дивідендів;

...

165.1.24. доходи, отримані від продажу власної сільськогосподарської продукції, що вирощена, відгодована, виловлена, зібрана, виготовлена, вироблена, оброблена та/або перероблена безпосередньо фізичною особою на земельних ділянках, наданих їй у розмірах, встановлених Земельним кодексом України для ведення:

- садівництва та/або для будівництва і обслуговування житлового будинку, господарських будівель і споруд (присадибні ділянки) та/або для індивідуального дачного будівництва. При цьому якщо власник сільськогосподарської продукції має ще земельні частки (паї), виділені в натурі (на місцевості), але не використовує їх (здає в оренду або обслуговує), отримані ним доходи від продажу сільськогосподарської продукції не включаються до загального місячного (річного) оподатковуваного доходу;

- особистого селянського господарства та/або земельні частки (паї), виділені в натурі (на місцевості), сукупний розмір яких не перевищує 2 гектари. При цьому розмір земельних ділянок, зазначених в абзаці другому цього підпункту, а також розмір виділених в натурі (на місцевості) земельних часток (паїв), які не використовуються (здаються в оренду, обслуговуються), не враховуються.

...

При продажу власної продукції тваринництва груп 1-5, 15, 16 та 41 УКТ ЗЕД,

...

165.1.25. сума доходу, отримана платником податку за здані (продані) ним вторинну сировину, побутові відходи, брухт чорних металів

...

165.1.31. основна сума поворотної фінансової допомоги, наданої платником податку іншим особам, яка повертається йому, основна сума поворотної фінансової допомоги, що отримується платником податку;

...

165.1.32. прибуток від операцій з майном або інвестиційними активами, який не підлягає оподаткуванню згідно з відповідними положеннями цього розділу;

...

165.1.44. сума майнового та немайнового внеску платника податку до статутного фонду юридичної особи - емітента корпоративних прав, в обмін на такі корпоративні права;

...

165.1.45. вартість побічних лісових користувань для власного споживання (заготівля лікарських рослин, збирання лісової підстилки, заготівля очерету та інших побічних лісових користувань, передбачених Лісовим кодексом України);

...

165.1.48. кооперативні виплати члену виробничого сільськогосподарського кооперативу, а також кошти, що повертаються члену сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу внаслідок надлишково сплаченої ним вартості послуг, наданих кооперативом;

розмір (сума, вартість) паю, що повертається члену сільськогосподарського виробничого кооперативу у разі припинення ним членства в кооперативі. Перевищення розміру (суми, вартості) паю понад розмір (суми, вартості) **пайових внесків** підлягає оподаткуванню в порядку, встановленому пунктом 170.2 статті 170 цього розділу;

...

165.1.49. інші доходи, які згідно з цим Кодексом не включаються до складу загального місячного (річного) оподатковуваного доходу.

10.6.4. Визначальною є стаття 133 "Платники податку" Податкового кодексу.

133.4. Не є платниками податку неприбуткові підприємства, установи та організації у порядку та на умовах, встановлених цим пунктом.

133.4.1. Неприбутковим підприємством, установою та організацією є підприємство, установа та організація (далі - неприбуткова організація), що одночасно відповідає таким вимогам:

- утворена та зареєстрована в порядку, визначеному законом, що регулює діяльність відповідної неприбуткової організації;

- установчі документи якої (або установчі документи організації вищого рівня, на підставі яких діє неприбуткова організація відповідно до закону) містять заборону розподілу отриманих доходів (прибутків) або їх частини серед засновників (учасників), членів такої організації, працівників (крім оплати їхньої праці, нарахування єдиного соціального внеску), членів органів управління та інших пов'язаних з ними осіб. Для цілей цього абзацу не вважається розподілом отриманих доходів (прибутків) фінансування видатків, визначених підпунктом 133.4.2 цього пункту;

- установчі документи якої (або установчі документи організації вищого рівня, на підставі яких діє неприбуткова організація відповідно до закону) передбачають передачу активів одній або кільком неприбутковим організаціям відповідного виду або зарахування до доходу бюджету у разі припинення юридичної особи (у результаті її ліквідації, злиття, поділу, приєднання або перетворення). Положення цього абзацу не поширюється на об'єднання та асоціації об'єднань співвласників багатоквартирних будинків;

- внесена контролюючим органом до Реєстру неприбуткових установ та організацій.

Положення абзаців третього і четвертого цього підпункту щодо вимог наявності установчих документів не поширюються на бюджетні установи.

Зареєстровані установи та організації (новостворені), які подали в установленому порядку документи для внесення до Реєстру неприбуткових установ та організацій під час або протягом 10 днів з дня державної реєстрації та які за результатами розгляду цих документів внесені до Реєстру неприбуткових установ та організацій, для цілей оподаткування вважаються неприбутковими організаціями з дня їх державної реєстрації.

133.4.2. Доходи (прибутки) неприбуткової організації використовуються виключно для фінансування видатків на утримання такої неприбуткової організації, реалізації мети (цілей, завдань) та напрямів діяльності, визначених її установчими документами.

Доходи неприбуткових релігійних організацій використовуються також для здійснення неприбуткової (добродійної) діяльності, передбаченої законом для релігійних організацій, у тому числі надання гуманітарної допомоги, здійснення благодійної діяльності, милосердя.

133.4.3. У разі недотримання неприбутковою організацією вимог, визначених цим пунктом, така неприбуткова організація зобов'язана подати у строк, визначений для місячного податкового (звітного) періоду, звіт про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації за період з початку року (або з початку визнання організації неприбутковою в установленому порядку, якщо таке визнання відбулося пізніше) по останній день місяця, в якому вчинено таке порушення, та зазначити і сплатити суму самостійно нарахованого податкового зобов'язання з податку на прибуток. Податкове зобов'язання розраховується виходячи із суми операції (операцій) нецільового використання активів. Така неприбуткова організація виключається контролюючим органом з Реєстру неприбуткових установ та організацій та вважається платником податку на прибуток для цілей оподаткування з першого дня місяця, наступного за місяцем, у якому вчинено таке порушення.

За період з першого дня місяця, наступного за місяцем, у якому вчинено таке порушення, по 31 грудня податкового (звітного) року така неприбуткова організація зобов'язана щокварталу подавати до контролюючого органу податкову декларацію з податку на прибуток (з наростаючим підсумком), сплачувати податок у строк, визначений для квартального періоду та подавати фінансову звітність у порядку, встановленому для платників податку на прибуток.

З наступного податкового (звітного) року така неприбуткова організація подає податкову декларацію з податку на прибуток і фінансову звітність та сплачує податок на прибуток у порядку, встановленому цим розділом для платників податку на прибуток.

133.4.4. Встановлення контролюючим органом відповідно до норм цього Кодексу факту використання неприбутковою організацією доходів (прибутків) для цілей інших, ніж передбачені підпунктом 133.4.2 цього пункту, є підставою для виключення такої організації з Реєстру неприбуткових установ та організацій і нарахування податкового зобов'язання з податку на прибуток підприємств, штрафних санкцій і пені відповідно до норм цього Кодексу. Податкові зобов'язання, штрафні санкції і пеня нараховуються, починаючи з першого числа місяця, в якому вчинено таке порушення.

133.4.5. Порядок ведення Реєстру неприбуткових установ та організацій, включення неприбуткових підприємств, установ та організацій до Реєстру та виключення з Реєстру встановлює Кабінет Міністрів України.

133.4.6. **До неприбуткових організацій, що відповідають вимогам цього пункту і не є платниками податку, зокрема, можуть бути віднесені:**

- бюджетні установи;
- громадські об'єднання, політичні партії, творчі спілки, релігійні організації, благодійні організації, пенсійні фонди;
- спілки, асоціації та інші об'єднання юридичних осіб;
- житлово-будівельні кооперативи (з першого числа місяця, наступного за місяцем, в якому відповідно до закону здійснено прийняття в експлуатацію закінченого будівництвом житлового будинку і такий житловий будинок споруджувався або придбався житлово-будівельним (житловим) кооперативом), дачні (дачно-будівельні), садівничі та гаражні (гаражно-будівельні) кооперативи (товариства);
- об'єднання співвласників багатоквартирного будинку, асоціації власників жилих будинків;
- професійні спілки, їх об'єднання та організації профспілок, а також організації роботодавців та їх об'єднання;
- сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи, кооперативні об'єднання сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів;
- інші юридичні особи, діяльність яких відповідає вимогам цього пункту.

133.4.7. Для неприбуткових організацій, які відповідають вимогам цього пункту та внесені до Реєстру неприбуткових установ та організацій, встановлюється річний податковий (звітний) період, крім випадків, передбачених підпунктом 133.4.3 цього пункту.

133.5. Не є платниками податку суб'єкти господарювання, що застосовують спрощену систему оподаткування, обліку та звітності, визначені главою 1 розділу XIV цього Кодексу.

10.7. Розподіл доходів (чистого прибутку) на соціальні потреби є виключним правом загальних зборів (зборів уповноважених) членів Споживчого товариства.

10.8. Перевищення витрат над доходами (чистий збиток) від господарсько-фінансової діяльності за рішенням загальних зборів (зборів уповноважених) членів споживчого товариства покриваються з резервного фонду та інших джерел.

10.9. Споживче товариство взаємодіє з органами державної влади і місцевого самоврядування у питаннях організації торговельного обслуговування населення, розвитку закупівель і переробки сільськогосподарської продукції та сировини, виробництва товарів народного споживання, надання населенню різних послуг, тощо.

10.10. Споживче товариство і його підприємства ведуть бухгалтерський облік свого майна, зобов'язань і господарських операцій, а також подають бухгалтерську, фінансову, статистичну та іншу звітність про свою діяльність споживспілки, членом якої може стати Споживче товариство, органам державної виконавчої влади у порядку, встановленому чинним законодавством і правовими документами, несе відповідальність за достовірність обліку і звітності.

10.11. Ревізії та перевірки результатів господарсько-фінансової діяльності Споживчого товариства, утворених ним або за його участю суб'єктів господарювання проводяться ревізійною комісією Споживчого товариства за власною ініціативою, за рішенням загальних зборів (зборів уповноважених) членів Споживчого товариства, на вимогу не менш як 10 відсотків членів споживчого товариства, а також згідно з договорами про делегування повноважень і функцій контрольно-ревізійним апаратом спілки, членом якої є Споживче товариство за рішенням правління цієї спілки.

Результати ревізій і перевірок доповідаються загальним зборам (зборам уповноважених) членів Споживчого товариства, правлінню Споживчого товариства та правлінню спілки, до складу якої може входити Споживче товариство.

10.12. Спори між Споживчим товариством та підприємствами, організаціями, іншими суб'єктами господарювання системи споживчої кооперації, не врегульовані ними за взаємною домовленістю, підлягають розгляду в господарських судах України.

10.13. Організації та підприємства Споживчого товариства формують товарні та матеріально-технічні ресурси за рахунок закупівель на договірних засадах у підприємств (виробників), в оптовій торгівлі, на біржах, аукціонах, шляхом заготівель сільськогосподарської продукції і сировини у громадян, фермерських господарств, колективних сільськогосподарських підприємств, радгоспів, виробництва товарів на власних підприємствах та з інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

11. Доходи і ціноутворення

11.1. Доходи Споживчого товариства формуються за рахунок коштів, одержуваних в результаті господарської діяльності, продажу цінних паперів та інших надходжень.

11.2. Після розрахунків по зобов'язаннях із внутрішніми і зовнішніми фондами, з кредиторамі по витратах виробничо-господарської діяльності та соціальних зобов'язаннях, із контрагентами та по інвестиціях, інших обов'язкових відрахувань, на підставі рішення загальних зборів членів Споживчого товариства (зборів уповноважених) прибуток розподіляється на створення внутрішнього ринку споживання: закупівлю товарів і послуг споживчої кооперації для населення, створення підприємств і організацій, нових робочих місць, інвестиції в науку, виробництво, екологічну і соціальну безпеку, соціальний захист, комунальне і сільське господарство.

11.3. Споживче товариство та його підприємства самостійно та на договірних засадах встановлюють вільні ціни і тарифи на продукцію виробничо-технічного призначення, сировину, сільгосппродукцію і товари народного споживання, що виробляються і

закуповуються ними, надані послуги виходячи з попиту і пропозицій, за винятком продукції, товарів і послуг, на які передбачено державне регулювання цін і тарифів.

11.4. У питаннях ціноутворення та принципах формування цін на продукцію і послуги внутрішнього ринку Споживче товариство орієнтується на наступні принципи.

11.4.1. Відкритості (публічного оприлюднення) структури ціни на товари і послуги для населення, територіальних громад і системи споживчої кооперації в цілому.

11.4.2. Недопустимості нарахування власної рентабельності на контрагентські товари та послуги.

11.4.3. Обмеження власної рентабельності на підставі нормативних документів, затверджених загальними зборами (зборами уповноважених осіб).

11.4.4. Аналіз, систематизацію напрацювання вихідних даних про внутрішній і зовнішній ринки споживання і збуту, планування виробництва і розвитку системи споживчої кооперації.

11.4.5. Формування комплексного замовника на продукцію виробництва і споживання, заходи екологічної, економічної і соціальної безпеки із об'єднань жителів сіл, селищ, міст, - частин, цілих та об'єднаних територіальних громад.

11.4.6. Уніфікацію та здешевлення виробничих потужностей, їх технологічних ланок, засобів виробництва, інструментів, товарів і послуг.

11.4.7. Першочергове задоволення попиту внутрішнього ринку з подальшим розширенням виробництва для збільшення експортного потенціалу.

11.4.8. Створення нових робочих місць інтелектуального рівня, доповненням індустріальної економіки малими та середніми підприємствами.

11.4.9. Розробка і впровадження енергозберігаючих та енергогенеруючих технологій в побут та виробництво.

11.4.10. Впровадження нових технологій первинної безвідходної переробки сировини та конверсії техногенних родовищ у вторинну сировинну базу.

11.4.11. Створення і опанування нових принципів нової міжгалузевої, територіальної та екстериторіальної кооперації виробників товарів і послуг.

11.4.12. Створення і опанування нових принципів міжнародної кооперації на базі наукового і промислового співробітництва.

11.5. Розрахунки і кредити

11.5.1. Споживче товариство та його підприємства мають право відкривати на свій вибір у будь-якій установі банку поточні та вкладні (депозитні) рахунки, вільно розпоряджатися коштами, що є на цих рахунках.

11.5.2. Списання коштів з рахунків Споживчого товариства, та його підприємств може провадитися тільки за їх згодою або за рішенням суду.

11.5.3. Споживче товариство та його підприємства мають право одержувати в установах банків, у підприємств і організацій позички та несуть повну відповідальність за додержання кредитних договорів і розрахункової дисципліни.

12. Соціальна підтримка членів і працівників споживчої кооперації

12.1. Споживче товариство сприяє забезпеченню зайнятості населення шляхом створення робочих місць, розширення мережі підприємств, застосування гнучкого режиму праці, організації професійної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників, передусім тих, які є членами Споживчого товариства.

12.2. Споживче товариство, та підпорядковані йому підприємства мають право наймати та звільняти працівників, у тому числі за контрактами, у випадках, передбачених законами України, самостійно встановлювати форми, системи і розміри оплати праці осіб, які працюють за наймом.

12.3. Споживче товариство та його спілки гарантують своїм працівникам оплату праці відповідно до професії, кваліфікації та особистого трудового внеску, належні умови

праці, а також забезпечують соціально-економічні гарантії, передбачені законодавством України.

12.3. Дисциплінарні стягнення (включаючи звільнення з роботи) на осіб, які займають виборні платні посади в Споживчому товаристві та їх відсторонення від роботи застосовуються в порядку, передбаченому цим Статутом та чинним законодавством.

12.4. Організації та підприємства споживчої кооперації Споживчого товариства забезпечують для працівників безпечні умови праці, у встановленому законами України порядку несуть відповідальність за шкоду, заподіяну здоров'ю та працездатності працівників. Для охорони здоров'я і профілактики захворювань працівників у системі споживчої кооперації створюється мережа лікувально-профілактичних, санаторно-курортних та оздоровчих закладів.

12.5 Періодичні виплати на: оздоровлення, навчання, відпочинок, весілля, виплати на житло, облаштування житла, ремонт і відновлення основних і оборотних фондів, підготовку дитини до школи, стипендію на утримання інвалідів, і навчання дітей, транспортні витрати та відрядження і проведення перемовин, побутову техніку, народження дитини, весілля та поховання, тощо.

13. Облік, звітність, контроль

13.1. Споживче товариство веде облік результатів своєї діяльності, складає статистичну інформацію та адміністративні дані у порядку, встановленому законодавством, і несе відповідальність за їх достовірність. Вимога іншої інформації, не встановленої законодавством, забороняється.

13.2. Ревізії фінансово-господарської діяльності Споживчого товариства, та підпорядкованих йому підприємств проводяться їх ревізійними комісіями (ревізорами) або контрольно-ревізійним апаратом відповідних спілок чи аудиторськими організаціями.

VI. МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

14. Міжнародні зв'язки споживчої кооперації

14.1. Для більш повного та різноманітного забезпечення народної кооперації, розвитку міжнародних відносин на рівні жителів сіл, селищ і міст територіальних громад у тісній співдружності та плідній кооперації із громадянами дружніх до України країн, у відповідності до міжнародного ратифікованого Україною права та діючого українського законодавства, асоційованими членами Споживчого товариства можуть бути громадяни та юридичні особи іноземних держав - нерезиденти.

14.2. Можливість участі у Споживчому товаристві інвестиціями нерезидентів формують вагомий стимул до співробітництва та міжнародної кооперації.

14.3. Споживче товариство самостійно без посередників представляє інтереси своїх членів, громадян і юридичних осіб, філій, підприємств і кооперативів, територіальних громад з міжнародними підприємствами і організаціями, сприяє розвитку солідарності та співробітництва кооперативного руху різних країн, пропаганді кооперативних принципів і цінностей.

14.4. Споживче товариство та підпорядковані йому підприємства самостійно встановлюють міжнародні зв'язки з громадянами та організаціями зарубіжних країн, відповідно до законодавчих актів України створюють спільні підприємства та здійснюють інші види зовнішньоекономічної діяльності.

14.5. Споживче товариство, здійснюючи зовнішньоекономічну діяльність, користується кредитами банків України, зарубіжних банків, комерційних кредитів в іноземній валюті і погашають їх за рахунок валютних коштів, одержаних від реалізації продукції, що імпортується, або за рахунок інших власних коштів.

14.6. Порядок використання виручки в іноземній валюті, що надходить Споживчому товариству, визначається валютним законодавством України.

14.7. Прибуток нерезидентів, отриманий в результаті інвестицій у Додатковий пайовий внесок, оподатковується відповідно до законодавства України на загальних підставах.

VII. ДЕРЖАВА І СПОЖИВЧА КООПЕРАЦІЯ

15. Гарантії прав споживчої кооперації

15.1. Держава гарантує додержання прав і законних інтересів споживчої кооперації, її первинної ланки – Споживчого товариства та його членів.

15.2. Організації та підприємства Споживчого товариства взаємодіють з органами виконавчої влади у питаннях організації торговельного обслуговування населення, закупівель і переробки сільськогосподарської продукції та сировини, виробництва товарів народного споживання, надання населенню різних послуг тощо.

15.3. Державні органи сприяють розвитку і зміцненню економічної самостійності Споживчого товариства, підвищенню ефективності його діяльності, не допускають будь-яких обмежень господарської активності та ініціативи споживчої кооперації, вільної і рівноправної участі її на ринках товарів, робіт і послуг.

Підприємства та організації Споживчого товариства користуються пільгами, передбаченими для господарств агропромислового комплексу України. Плата за трудові ресурси з сільськогосподарських організацій і підприємств споживчої кооперації не справляється.

15.4. Держава сприяє розвитку мережі кооперативної освіти, що здійснюється за рахунок коштів споживчої кооперації.

15.5. Рішення органів виконавчої влади, що зачіпають інтереси споживчої кооперації, приймаються після попереднього погодження їх з відповідними кооперативними органами.

15.6. Держава не відповідає за зобов'язаннями Споживчого товариства а воно не відповідає за зобов'язаннями держави.

15.7. Забороняється втручання в фінансово-господарську та іншу діяльність Споживчого товариства, спілок та їх підприємств, установ і організацій з боку органів виконавчої влади.

Якщо внаслідок видання державним органом акта, що не відповідає його компетенції або вимогам чинного законодавства, порушуються права Споживчого товариства та його спілок, останні мають право звернутися до суду з заявою про визнання такого акта недійсним.

Збитки, завдані Споживчому товариству або спілці внаслідок виконання рішень державних органів, які порушили їх права, підлягають відшкодуванню за рахунок цих органів.

15.8. Державні органи здійснюють у межах своєї компетенції контроль за додержанням споживчою кооперацією вимог Законів України з питань безпеки виробництва та праці, пожежної безпеки, санітарного, природоохоронного законодавства та законодавства про захист економічної конкуренції, а також за сплатою обов'язкових платежів у бюджет та витрачанням виділених бюджетних коштів.

VII. РЕОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЛІКВІДАЦІЯ СПОЖИВЧОГО ТОВАРИСТВА, СПІЛКИ

16. Реорганізація та ліквідація Споживчого товариства

16.1. Реорганізація (злиття, приєднання, поділ, виділ, перетворення) та ліквідація Споживчого товариства проводиться за рішенням загальних зборів його членів з попереднім повідомленням про це спілки, до складу якої воно входить, або за рішенням суду в порядку, передбаченому законодавством України.

Загальні збори Споживчого товариства, створеного в результаті поділу, виділу з

іншого споживчого товариства, можуть прийняти рішення про ліквідацію цього Споживчого товариства не раніше ніж через три роки з дня його державної реєстрації.

16.2. Для ліквідації Споживчого товариства загальні збори його членів або уповноважений ними орган створюють ліквідаційну комісію та визначають порядок її діяльності.

16.3. У разі ліквідації Споживчого товариства майно Споживчого товариства (включно неподільний фонд), що залишилося після задоволення вимог кредиторів Споживчого товариства, повернення членам Споживчого товариства їх паїв, оплати праці, розрахунків зі спілкою, членом якої воно є, та розрахунками по інвестиціям, за рішенням загальних зборів (уповноважених осіб) чи суду (в межах компетенції) передається до благодійних неоподатковуваних організацій, або державного бюджету України.

VIII. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.

17. Статут в якості договору

17.1. Для засновників Споживчого товариства дійсний Статут має силу установчого договору.

17.2. Відповідно до статі 634 Цивільного Кодексу України для членів Споживчого товариства дійсний Статут є договором приєднання.

17.3. Статут виконано на офіційній державній українській мові, перекладено на російську і англійську мови. При розбіжностях у розумінні перекладів для порозуміння використовується українська мова.

17.4. Не врегульовані перемовинами спори відносно договірних стосунків сторін, що виникають за цим Статутом, вирішуються у компетентних судах юрисдикції України.

17.5. Форс-мажорні обставини щодо виконання зобов'язань сторін регулюються законодавством України.

17.6. Дійсний статут:

- складено і підписано на 38 (тридцяти восьми) аркушах у 2 (двох) примірниках, що мають однакову юридичну силу;

- один примірник контрольний і знаходиться на зберіганні у голови правління Споживчого товариства;

- один примірник – для реєстрації Споживчого товариства.

Засновники Споживчого товариства

_____ підпис _____ ініціали, фамілія

_____ підпис _____ ініціали, фамілія

_____ підпис _____ ініціали, фамілія

_____ підпис _____ ініціали, фамілія

12. ПЛАТФОРМА.

Електронна економічна платформа бухгалтерського і господарського обліку, виробничих і споживчих відносин членів "НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ" (надалі – ПЛАТФОРМА) будується в процесі і для створення насамперед МЕРЕЖІ.

В якості початкового програмного ядра (програмного продукту - ПП) вибрано «АРМ Торгівля» компанії ТОВ «ЄШКА».

В якості початкового типу економічної діяльності і розрахунків прийнято тип торгової посередницької діяльності для постачання населенню продуктів первинного вжитку від ПЗК, як посередника.

Дилерські відносини з компанією ТОВ «ЄШКА» дозволяють добитися знижки на ПП у розмірі 25%, що, в свою чергу, дозволяє на цю суму частково забезпечити підтримання сайту ПЛАТФОРМИ, як майбутнього основного ядра ПП.

Подальші задачі розвитку ПЛАТФОРМИ будуть обслуговуватися торговою програмою та сайтом, полягатимуть у:

- розширенні видів економічної діяльності (продаж власних продуктів, бартерні операції, закупівельна діяльність, виробництво, тощо...);
- розширенні категорій учасників економічної діяльності до всеохоплюючих операцій на первинному рівні громадян без втручання, але при посередництві ПЛАТФОРМИ.

Перехід до використання криптовалюти значно розширить функціонал ПЛАТФОРМИ, забезпечить її транснаціональними функціям міжнародної кооперації.

ПЛАТФОРМА – базис економіки НАРОДНОЇ КООПЕРАЦІЇ, що починає своє життя з матеріалів цього науково-практичного економічного твору.

13. ВИСНОВКИ

Цим Науковим твором «МЕРЕЖА» покладено початок нових економічних перетворень в Україні, що базуються на народовладді та самоуправлінні в територіальних громадах.

«МЕРЕЖА» не є сталою Програмою з обмеженою кількістю Проектів. За рахунок відсутності обмежень централізації розвитку громад, вільного використання творчих здібностей громадян, формування фондів територіальних громад знизу вгору, забезпечення вільного безперервного необмеженого у часі і функціях волевиявлення громади у виборі владних функціонерів управління, «МЕРЕЖА» має функції проектного спонтанного розгалуження по принципу ланцюгової реакції.

Автори впевнені у своїй теоретичній науковій правоті, що будуть постійно перевіряти, а в разі необхідності і коригувати у спільній практичній діяльності вже створених і діючих структур МЕРЕЖІ – Споживчого товариства «НАРОДНА КООПЕРАЦІЯ», Благодійної організації «РЕСУРСНИЙ ФОНД», Дільничних відділень – споживчих товариств і кооперативів.

***«Поделись Малыми дробными с Великим множеством знатоков,
и тогда Великое станет вполне достижимым.***

"Зри в корень"

Умей делиться с Миром».

Нема кращих знавців, ніж громадяни всього народу.

Ми в нього віримо, ми з ним ділимося. Саме вони досягнуть того, про що ми можемо тільки мріяти.

Із вдячністю, до всіх, хто на підставі власного усвідомленого волевиявлення стане учасником процесу звільнення своєї особистості у громаді незалежних, але згуртованих гідних найкращої долі Людей.

Автори

_____ ***В.Г. Петроченко***

_____ ***Т.В. Костильова***

_____ ***Л.М. Любовецька***